

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СОХРАНЯЕТ ТЕМП / 3
КРЕДИТЫ ПО ПОЛНОЙ
ПРОГРАММЕ / 4
МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ЗОНА
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ / 11

Четверг, 28 марта 2024
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №7

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА

EXPOFORUM

IKON TYRES

РЕКЛАМА

Коммерсантъ

В лучших местах Петербурга

РЕСТОРАНЫ

«Кремль»	Выборгская наб., 55 (БЦ Gregory's Palace)
Ресторан-гостиница «Штакеншнейдер»	Миллионная ул., 10
«Шляпин»	Тверская ул., 12/15
Таверна «Гролле»	Большой пр. В. О., 20
«Сказка Востока 1001 ночь»	Лесной пр., 48
Stroganoff Steak House	Конногвардейский б-р, 4
«Метаморфоз»	Литейный пр., 5/19
Ресторан русской кухни Siberika	Лейтенанта Шмидта наб., 43
Cafe Claret	Марата ул., 11
Marius	Марата ул., 11
SETTLERS	Наличная ул., 24/1 А
Бар-ресторан «География»	Рубинштейна ул., 5
Ресторан MEZE	Московский пр., 206
Aquamarine	Казанская ул., 2
Ресторан «Сыроварня»	Ковенский пер., 5
Панорамный ресторан «На Поляне»	Свердловская наб., 44 Д
Дворяне	Почтамтская ул., 1
Kiln beef&beer	Чайковского ул., 36

КАФЕ

Kroo cafe	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
Пространство Freedom	Казанская ул., 7
Кофейня «Щегол»	Радищева ул., 38/20

ГОСТИНИЦЫ

Отель «Индиго»	Чайковского ул., 17
Akuan Hotel	Восстания ул., 19
M-hotel	Садовая ул., 22 (вход с переулка Крылова, 2, со двора)
«Гранд Отель Эмеральд»	Суворовский пр., 18
Majestic Boutique Hotel Deluxe	Садовая ул., 22/2
The Gamma Hotel	наб. Обводного кан., 130
Grani Aparthotel	Большая Зеленина ул., 24
Trezzini Palace Hotel	Университетская наб., 21
Welton Club Hotel & Apartments	Малая Разночинная ул., 11
Four Seasons Hotel	
Lion Palace St. Petersburg	Вознесенский пр., 1
Crowne Plaza St. Petersburg — Ligovsky	Лиговский пр., 61
Официальная гостиница «Эрмитаж»	Правды ул., 10
Author Boutique Hotel	Владимирский пр., 9
Airportcity Plaza St. Petersburg	Стартовая ул., 6 А
«Гранд Отель Мойка 22»	наб. реки Мойки, 22
«А1 Отель Санкт-Петербург»	Кирпичный пер., 3
«Cronwell Inn Стремянная»	Стремянная ул., 18 А
Бутик-отель «Северный цветок»	Марата ул., 40

Отель «Братья Карамазовы»	Социалистическая ул., 11 АВ
Отель «Гельвеция»	Марата ул., 11
MoLo	Вс. Вишневого ул., 2/12 К
Екатерина	Миллионная ул., 10
Отель «Мартин»	Марата ул., 12
«Лотте Отель Санкт-Петербург»	Антоненко пер., 2, стр. 1
Отель «Невский Берег»	Невский пр., 122
Avenue Apart на Малом	Малый пр., В. О., 54, к. 2, стр. 1
Palace Bridge Hotel	Биржевой пер., 4 А
Cosmos St. Petersburg	
Olympia Garden Hotel	Батайский пер., 3 А
Бутик-отель Miris	Всеволода Вишневого, ул. 1 А
Отель «Коринтия Санкт-Петербург»	Невский пр., 57
DIPLOMAT Hotel	Дегтярный пер., 7 А
Талион Империял Отель	наб. реки Мойки, 59

ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАГАЗИНЫ

Салон «Сентябрь»	Каменноостровский пр., 19
------------------	---------------------------

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Gregory's Palace	Выборгская наб., 55
Gustaf	Средний пр. В. О., 36/40
Деловой центр NEVKA	Гельсингфорсская ул., 3, к. 11 Д, вход с Выборгской наб., 45-47
Magnus	9-я линия В. О., 34
«Оскар»	наб. реки Фонтанки, 13 А
Коворкинг «Пушкин»	Торжковская ул., 5

АВТОСАЛОНЫ

Автодом «Пулково»	Пулковское ш., 14 А
Gregory's Cars	Выборгская наб., 55
Петровский на Софийской	Софийская ул., 87

АВИАКОМПАНИИ

ЦБА «Пулково-3»	
ГТК «Россия»	

РАЗНОЕ

Миграционный центр	Красного Текстильщика ул., 10/12
Поезда «Сапсан»	бизнес-класс
Аэропорт Пулково	бизнес-залы, VIP-зал



Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону **8 800 600 0556** (звонок по России бесплатный) или электронной почте **podpiska@kommersant.ru**

www.kommersant.ru



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

СТАВКА
НА ИНТЕНСИФИКАЦИЮ

Проблема кадрового дефицита в промышленности России становится все более острой. Аналитики подсчитали, что за последние два года зарплата рабочего выросла почти на треть. Примечательно, что в марте — апреле 2022-го картина была совершенно иной. На одну вакансию — в части и квалифицированного, и неквалифицированного персонала — приходилось восемь претендентов. Такой всплеск случился из-за закрытия предприятий и массового исхода зарубежных компаний. Но довольно быстро ситуация поменялась на прямо противоположную: сегодня на одну вакансию приходится 1–1,5 резюме.

Причем отрасли экономики начали конкурировать между собой, так как рост оборонзаказа оттягивает рабочую силу на промышленные предприятия со строек. Добавляет проблем и демографическая яма: рождаемость продолжает падать.

За счет мигрантов кадровую проблему не решить. Во-первых, многие из них покинули Россию из-за девальвации рубля и внутриполитических и внешнеполитических факторов. И, судя по всему, на скорое решение этих проблем рассчитывать не приходится. Во-вторых (и это, наверное, самое главное), в странах Средней Азии случился строительный бум и персонал на стройках теперь нужен и там.

Ситуацию с нехваткой рабочих рук некоторые промышленные предприятия пытаются поправить за счет выходцев из Северной Кореи и даже Индии, но пока этот ресурс незначителен. С учетом того, что, вероятно, экономика стран, традиционно поставлявших России трудовые кадры, продолжит рост, поток приезжих не перестанет сокращаться.

Очевидно, что единственной возможностью как-то изменить это положение является интенсификация производственных и технологических процессов. Прежде всего это можно решить за счет цифровизации. По счастью, в этой области экономика страны развивается достаточно активно, однако новые потрясения могут создать новый отток кадров, работающих в области IT.



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СОХРАНЯЕТ
ТЕМП В 2023 ГОДУ ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ТОП-5
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ РЕГИОНОВ НАРЯДУ
С МОСКВОЙ, ТАТАРСТАНОМ, МОСКОВСКОЙ И НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТЯМИ. В ЭТОМ ГОДУ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПРОДОЛЖИТСЯ ТАКИМИ ЖЕ ТЕМПАМИ, КАК И В ПРОШЛОМ:
В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА, ПО ДАННЫМ ОТЧЕТА ПЕТРОСТАТА,
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ВЫРОС НА 10,6% ОТНОСИТЕЛЬНО ЯНВАРЯ 2023 ГОДА.

АНТОНИНА ЕГОРОВА

Сегодня, по словам Антонины Шарковой, профессора кафедры отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, в Санкт-Петербурге осуществляют следующие виды промышленного производства: производство транспортных средств и оборудования; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство машин и оборудования; производство пищевых продуктов; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; химическое производство; производство прочих неметаллических минеральных продуктов; текстильное и швейное производство; производство резиновых и пластмассовых изделий. В период с 2015 по 2024 год, по данным университета, индекс промышленного производства в городе демонстрирует положительную тенденцию развития.

В январе 2024 года, по данным отчета Петростата, индекс промышленного производства Санкт-Петербурга вырос на 10,6% относительно января 2023 года. Основной вклад в его развитие внесло производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (+49,6%), текстильных изделий (+49,4%), электрического оборудования (+37,1%) и прочих транспортных средств и оборудования (+35,6%). Выпуск компьютеров, электронных и оптических изделий увеличился в 1,7 раза.

В глобальном плане одними из главных направлений развития петербургской промышленности, по словам экспертов, стали цифровизация и импортозамещение.

ПЕРЕХОД НА ЦИФРУ В текущих условиях большинство промышленных компаний Санкт-Петербурга, по словам Аль Хумсси Ахмада, доцента кафедры отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, имеет цифровую инфраструктуру. «Автоматизация производства является наиболее активным развитием цифровизации промышленного сектора Петербурга: более 50% предприятий внедрили системы управления производством», — отмечает он.

По словам Александра Анкушина, руководителя отдела по работе со средним корпоративным бизнесом ГК «Альфа-Лизинг», цифровизация активно внедряется на промышленных предприятиях Санкт-Петербурга, связанных с производством транспортных средств и оборудования, обрабатывающей отрасли, а также легкой промышленности. Особенно выделяется достаточно новое направление — цифровая трансформация обрабатывающей промышленности, которая традиционно считалась одной из самых консервативных отраслей. Внедрение цифровых технологий связано с быстрым развитием и увеличением объема выпуска продукции. Так, по итогам 2023 года на обрабатывающую промышленность приходилось около 90% от всей продукции промышленности Северной столицы.

По данным комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, в 2023 году именно предприятия обрабатывающего комплекса города инвестировали в собственное развитие рекордный за последние пять лет объем средств — 102,1 млрд рублей (на 21% больше, чем в 2022 году). Кроме этого, более половины инвестиций обеспечили топ-4 город-

ских отраслей: фармацевтическая промышленность — 16,4 млрд рублей, энергомашиностроение — 15,7 млрд, металлургический комплекс — 15,7 млрд, радиоэлектроника — 11 млрд.

По мнению экспертов, драйвером цифровой трансформации городской промышленности стал уход с рынка зарубежных IT-вендоров. Поэтому обновление цифровой инфраструктуры проходило в русле импортозамещения иностранных IT-продуктов отечественным ПО. «Сегодня компании понимают значимость автоматизации бизнес-процессов и информационной безопасности для поддержания стабильной рентабельности. На мой взгляд, цифровизация в мегаполисе продолжится созданием инновационных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов», — добавляет господин Анкушин.

При этом в целом, по словам господина Ахмада, в сфере цифровизации промышленной отрасли в ближайший период независимости опора будет в основном на китайскую цифровую продукцию. «Параллельно, вероятно, будут развиваться местные отрасли для поддержки инфраструктуры компаний и организаций цифровыми информационными системами, как это произошло в 2014 году. Тогда система Банка России была создана в качестве аналога международной системы SWIFT», — заключает он.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ Помимо импортозамещения в сфере IT, как отмечает Дмитрий Панов, председатель петербургской «Деловой России», в сложившихся макроэкономических и геополитических условиях петербургские предприятия сами показывают рекордные темпы импортозамещения, оперативно реагируя на потребности внутреннего рынка и активно наращивая объемы выпускаемой продукции. «Так, последние два года показали, что самые пессимистичные прогнозы относительно развития промышленного комплекса Северной столицы не оправдались, более того, сегодня появляются проекты в тех областях, где раньше наблюдалось тотальное господство импортных решений, что, безусловно, не может не радовать», — говорит он.

По словам госпожи Шарковой, с начала 2024 года наблюдается рост доли промышленной продукции отечественного производства, в сегментах обрабатывающих производств, в основном в отношении добычи полезных ископаемых, производства машин и оборудования, прицепов и полуприцепов, компьютеров, электронных и оптических изделий. «В частности, объем производства автомобилей и других транспортных средств увеличился для покрытия дефицита текущих поставок этой продукции. При этом сама проблема такого дефицита на внутреннем рынке РФ возникла еще до текущего кризиса, поскольку местного производства транспорта, помимо импорта, было недостаточно для покрытия внутреннего спроса. С введением западных санкций и несмотря на увеличение доли поставок автомобилей и других видов транспортных средств из Китая дефицит на российском рынке резко увеличился, что привело к тенденции повышения эффективности производства в автомобильной и других транспортных отраслях РФ», — поясняет эксперт.

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ Господин Анкушин добавляет, что при поддержке государства в 2024 году продолжается развитие таких отраслей промышленности, как текстиль, электроника и оптические изделия, фармакология. «Например, с компаниями — производителями лекарственных препаратов полного цикла в Санкт-Петербурге заключаются долгосрочные контракты, что гарантирует представителям отрасли стабильные закупки продукции. Кроме того, к передовым направлениям, которые будут масштабироваться в регионе в текущем году, можно также отнести промышленные интернет и программное обеспечение. Спрос на эти технологии будет расти, так как бизнес заинтересован в стратегическом партнерстве, привлечении иностранных и отечественных инвесторов и защите корпоративной интеллектуальной собственности. Для инвестиций наиболее привлекательны такие сферы, как производство интегральных схем, биомедицина, технологии на базе искусственного интеллекта», — делится он.

При этом Дмитрий Панов обращает внимание на тезис губернатора Петербурга относительно того, что в городе необходимо развивать высокотехнологичные производства с высокой добавленной стоимостью производимой продукции. Именно по этой причине, считает эксперт, сегодня необходимо провести колоссальную работу в части увеличения финансирования городских программ на субсидирование или компенсацию затрат на технологическое присоединение к сетям в рамках новых, критически значимых проектов, а также в части утверждения госпрограмм, позволяющих компенсировать затраты предприятий на роботизацию производств, что позволит не только высвободить значительную долю их квалифицированных специалистов, но и увеличить объемы выпускаемой продукции.

«Также, учитывая недавно состоявшееся послание президента России и высказанный в его рамках тезис относительно важности создания 100 дополнительных технопарков к 2030 году по всей стране, Петербургу необходимо включиться в такую работу. Для этих целей городу уже в самое ближайшее время целесообразно сформировать пул площадок, которые в обозримой перспективе смогут разместить в своих границах технопарки в сфере высоких технологий, а также критически значимые индустриальные парки, в которых для резидентов и управляющих компаний будут доступны утвержденные правительством страны льготы и преференции», — заключает господин Панов. ■

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ,
ДРАЙВЕРОМ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАЛ
УХОД С РЫНКА ЗАРУБЕЖНЫХ
IT-ВЕНДОРОВ



КРЕДИТЫ ПО ПОЛНОЙ ПРОГРАММЕ

НЕСМОТЯ НА ДВУКРАТНЫЙ РОСТ БАНКОВСКИХ СТАВОК, СЕГМЕНТ КРЕДИТОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ. ТЕМПЫ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ В 2023 ГОДУ ХОТЯ И СНИЗИЛИСЬ, НО ОСТАЮТСЯ В ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ЗОНЕ, А ПОРТФЕЛЬ КРЕДИТОВ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 43%. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Жесткая денежно-кредитная политика Банка России не могла не отразиться на объемах кредитования корпоративного сегмента Санкт-Петербурга. И тем не менее выдачи кредитов в течение года продолжали расти. По итогам года банки предоставили промышленному сектору города (сегмент обрабатывающих производств) кредиты на 948,2 млрд рублей против 875 млрд в 2022 году (+8,4%).

Общая задолженность в секторе (кредитный портфель), включая просроченную, за год выросла значительно — на 43,2% — и составила на 1 января 2024 года 1,5 трлн рублей (1,03 трлн на 1 января 2023 года). Существенный рост портфеля может говорить об увеличении сроков кредитных линий, что было вызвано планомерным ростом ставок в течение 2023 года наряду с продолжающимся ростом объема инвестиций в производство, считает Наталия Пырьева, аналитик компании «Цифра брокер». «Если традиционно объемы капитальных затрат предприятий снижаются по мере ужесточения кредитных условий, то в сложившихся для России обстоятельствах государство готово предоставлять льготы для расширения мощностей компаний, поэтому бизнес кредитруется по полной программе», — говорит она.

По мнению аналитика ФГ «Финанс» Игоря Додонова, на показатель погашений задолженности также могут заметно влиять различные отсрочки, реструктуризации и т. п. В целом он думает, что рост корпоративного кредитования в прошлом году был обусловлен реализацией инвестпроектов в рамках трансформации экономики, финансированием банками сделок по выходу нерезидентов из российских активов, продолжающимся замещением предприятиями внешнего долга.

Госпожа Пырьева отмечает, что потребность в кредитовании среди промышленных предприятий Петербурга в течение 2023 года росла на фоне реализации отложенного спроса, более активного импортозамещения, а также благодаря действующим госпрограммам поддержки бизнеса. Помимо кредитов, предприятия получают целевые займы, добавляет доцент департамента банковского дела и монетарного регулирования Финансового университета Светлана Зубкова.

Опрошенные банки сообщили о росте корпоративных портфелей. Портфель Сбербанка в СЗФО за 2023 год превысил 1,65 трлн рублей (+33%), а Санкт-Петербургского отделения — 1,18 трлн (+27%). В Северо-Западном филиале Росбанка портфель вырос на 60% по сравнению с 2022 годом. По словам директора филиала, старшего вице-президента дирекции корпоративного бизнеса Росбанка Елены Шевелевой, рост во многом произошел благодаря сотрудничеству с компаниями производственного сектора. «По нашей оценке, в 2023 году значительные суммы заемных средств были привлечены на замещение синдицированных кредитов, развитие импортозамещающих технологий, выкуп долей иностранных акционеров в капитале компаний», — говорит госпожа Шевелева.

ВТБ только за январь — февраль 2024 года заключил с предприятиями региона более тысячи кредитных соглашений и выдал 59,4 млрд рублей, из которых 35% (21 млрд) предоставлено компаниям промышленной отрасли. Сегодня у отрасли появились дополнительные возможности для роста на волне импортозамещения, уверен начальник управления по работе с ключевыми корпоративными клиентами Петербурга и Ленинградской области департамента регионального корпоративного бизнеса регионального управления по работе с ключевыми корпоративными клиентами ВТБ Максим Куш. С участием банка в СЗФО активно реализуются бизнес-проекты в промышленности: предприятия обнов-



НА ДИНАМИКУ КРЕДИТОВАНИЯ НЕ МОГЛА НЕ ПОВЛИЯТЬ КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА, ВЗЛЕТЕВШАЯ ЗА 2023 ГОД БОЛЕЕ ЧЕМ В ДВА РАЗА

ляют и модернизируют основной фонд, идут в смежные направления деятельности, а также приобретают производственные иностранные активы, рассказывает банкир.

«С одной стороны, в связи с резким ростом ключевой ставки и, как следствие, аналогичным ростом ставок фондирования кредитный рынок, безусловно, отреагировал существенным снижением спроса на коммерческое кредитование. Прежде всего это коснулось инвестиционных проектов в начальной стадии. С другой стороны, прошлый год стал годом бума M&A-сделок, связанных с возможностью выкупа с дисконтом активов покидающих страну западных инвесторов», — рассуждает директор петербургского филиала Россельхозбанка Алексей Кольчик.

ЗА ЛЬГОТАМИ И СУБСИДИЯМИ На динамику кредитования не могла не повлиять ключевая ставка, взлетевшая за 2023 год более чем в два раза. По данным Банка России, в СЗФО средневзвешенные ставки в декабре 2023 года составляли 16,45% для займов до одного года и 12,38% для займов свыше года, при этом, что еще в июле ставки были ниже 10%, обращает внимание руководитель отдела корпоративных продаж АО «Свой банк» (группа IDF Eurasia) Роман Филимонов. В условиях снижения доступности заемных средств предприятиям приходится быть осторожнее с расходами, оптимизировать внутренние процессы и повышать стоимость своей продукции, говорит он.

По факту кредиты подорожали в 2,5–3 раза, поэтому в 2023 году большинство промышленных предприятий Петербурга предпочитало брать льготные кредиты, говорит аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. Фонд развития промышленности (ФРП) Петербурга в октябре 2023 года сообщил, что выдал льготные займы городским предприятиям (19 компаний) на сумму более 3,34 млрд рублей. Также в 2023 году действовала госпрограмма поддержки системообразующих организаций промышленности и торговли, на которую направили более 21,4 млрд рублей, добавляет эксперт. Благодаря этой программе предприятиям выдавалось до 10 млрд рублей по льготной ставке не более 10% годовых, а группе компаний выдавалось до 30 млрд рублей.

По словам госпожи Пырьевой, в условиях роста ключевой ставки стали актуальны инструменты хеджирования процентных рисков, такие как опционы кэп, процентные свопы и их комбинации. Вместе с тем были востребованы кредиты на инвестиционные цели или на пополнение оборотных средств по льготной ставке, в том числе в ФРП Петербурга. Конкуренция за клиентов промышленного сектора на банковском рынке усилилась, считает эксперт. Если говорить о конкретных программах господдержки, то самыми востребованными были программа приоритетного импорта (ПП 895), для клиентов МСП — флагман-программа МЭР (ПП 1764), а также промышленная ипотека (ПП 1570), перечисляет она.

Господин Филимонов в числе альтернативных каналов финансирования также выделяет меры господдержки: гранты, субсидии и льготные кредиты. «Они, конечно, не могут полностью заменить привычный кредитный механизм. Тем более что регулярно поднимается вопрос о пересмотре условий льготного кредитования. По этой причине, несмотря на взлет ставок по кредитным продуктам, бизнес продолжает занимать, хотя в первом квартале 2024 года наблюдается плавное снижение объемов выдачи», — отмечает собеседник издания.

Также, по словам господина Филимонова, в текущих условиях растет интерес к займам с обеспечением, наличие которого позволяет банкам предложить более выгодные условия со ставками ниже рынка. Банкир полагает, что спрос на залоговое кредитование только укрепится в 2024 году.

ТЕМПЫ ЗАМЕДЛЯТСЯ Данных по корпоративному кредитованию за январь — февраль 2024 года в региональном разрезе пока нет. В целом по стране корпоративный портфель российских банков в январе фактически стагнировал, что в значительной степени объясняется сезонным фактором, а также ужесточением кредитных условий, отмечает господин Додонов, ссылаясь на статистику ЦБ.

«По текущему году ожидается существенное замедление темпов увеличения кредитования юрлиц — до

6–11%, по оценке ЦБ. Главная причина, на мой взгляд, — повышенные процентные ставки. Влияние, вероятно, окажет и замедление роста российской экономики после восстановительного скачка в прошлом году», — говорит господин Додонов. К прочим факторам риска он относит возможное ухудшение экономической конъюнктуры из-за усиления санкционного давления на РФ.

Владимир Чернов считает, что в первые три квартала 2024 года темпы кредитования предприятий будут снижаться, так как в аналогичном периоде прошлого года ставка рефинансирования ЦБ была ниже текущих уровней. Однако в четвертом квартале объемы кредитования могут начать расти, поскольку ставка ожидаемо начнет снижаться, указывает аналитик. С учетом льготного кредитования предприятий по итогам 2024 года он ждет роста выдачи займов на 5–10%.

Роман Филимонов полагает, что ключевая ставка продолжит давить на рынок корпоративного кредитования и в 2024 году, поскольку руководство регулятора неоднократно отмечало, что не будет спешить с ее снижением. Согласно опубликованному по итогам предыдущего заседания прогнозу Банка России, средняя величина «ключа» в 2024 году ожидается в рамках 13,2–15,5%. Это значит, что ставки по кредитам останутся высокими, отмечает банкир. «Ожидаем, что к концу года средние ставки по кредитам для бизнеса в СЗФО окажутся в диапазоне 13–14% для займов до года и 10–11% — более года», — говорит он.

Планируется, что ФРП Петербурга в течение года будет докапитализирован на 4 млрд рублей (в 2023 году капитализация фонда составляла 7,183 млрд), а значит, спрос на заемные средства будет высоким, считает Наталия Пырьева. «Страна и Северная столица в частности в полной мере наращивают производственные мощности ввиду сохраняющегося санкционного давления. Все большее число предприятий увеличивает ассортимент и объем выпускаемой продукции, замещая импортную. Мы полагаем, что тенденция роста кредитного портфеля для промышленников будет сохраняться, а государство продолжит оказывать бизнесу поддержку», — резюмирует госпожа Пырьева. ■

«ПОМЕНЯЛСЯ ТОЛЬКО БРЕНД, ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ОСТАЛОСЬ ПРЕЖНИМ»

В 2024 ГОДУ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШИН «АЙКОН ТАЙЕРС» (РАНЕЕ ООО «НОКИАН ТАЙЕРС») ВО ВСЕВОЛОЖСКЕ ОТМЕТИЛ ДВАДЦАТИЛЕТИЕ С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ. ПО СЛОВАМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПРЕДПРИЯТИЯ **АНДРЕЯ ПАНТЮХОВА**, ЗАВОД УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛ ВСЕ ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ СО СМЕНОЙ СОБСТВЕННИКА И РЕББРЕНДИНГОМ, И В ЭТОМ ГОДУ ПРЕДСТАВИТ НА РЫНКЕ ПОЛНУЮ ОБНОВЛЕННУЮ ЛИНЕЙКУ ШИН ПОД БРЕНДОМ IKON TYRES КАК В СРЕДНЕЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ, ТАК И В ПРЕМИАЛЬНОМ. В ИНТЕРВЬЮ **BUSINESS GUIDE** РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ РАССКАЗАЛ О РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. АЛЕКСАНДРА ТЕН

BUSINESS GUIDE: Что происходит на предприятии сегодня?

АНДРЕЙ ПАНТЮХОВ: Хотел бы подчеркнуть, что завод работал, работает и будет работать, несмотря на сложности последних лет. Как вы знаете, в результате сделки по продаже российского бизнеса компанией Nokian Tyres он был приобретен ПАО «Татнефть», и с конца марта 2023 года мы входим в группу «Татнефть». Сразу после закрытия сделки было объявлено о проведении ребрендинга. Основной финский бренд, который мы больше не могли использовать, был заменен на Ikon Tyres, и компания была тоже переименована. Мы заранее подготовились ко всем этим изменениям и еще с лета 2022 года запустили масштабную программу локализации, направленную на обеспечение работы завода в автономном режиме вне зависимости от того, кто станет новым собственником предприятия.

BG: Насколько изменился объем производства?

А. П.: Благодаря проведенной локализации, которая коснулась всех технологических процессов, систем автоматизации, закупок сырья и материалов и многих других направлений, завод ничего не потерял в работоспособности. Но объемы заметно снизились, так как две трети выпускаемой продукции прежде производились на экспорт. Сейчас мы фокусируемся на наших «домашних» рынках: внутреннем российском рынке и рынках Белоруссии и Казахстана.

BG: Какова сегодня мощность завода?

А. П.: Номинальная мощность завода составляет 17 млн шин, на пике загрузки мы выпускали чуть больше 16 млн. В 2024 году планируем загрузку на 50% от общей максимальной производственной мощности, это примерно 8–9 млн шин. Окончательное понимание по объему выпуска будет зависеть от спроса на рынке, от наших возможностей по реализации, но благодаря принятым и уже внедренным решениям даже с такой мощностью предприятие, на мой взгляд, работает очень эффективно.

BG: Как сказались изменения на самой продукции?

А. П.: Для нас самым главным было наладить производство продукции, абсолютно идентичной по своим потребительским свойствам и техническим характеристикам той, которую мы выпускали под финским брендом. И нам удалось выполнить эту задачу. Мы очень осторожно, аккуратно подходим к любым вопросам, связанным с применением рецептур, введением каких-то новых видов сырья и материалов. Весь 2023 год и в настоящее время мы производим шины полностью по тем же рецептурам, принятым еще при прежнем собственнике. Конечно, в будущем, если говорить о более долгосрочной перспективе, изменения неизбежны, потому что развитие материалов не стоит на месте. Ситуация с производителями материалов тоже меняется каждый день, но, как бы то ни было, любые изменения будут вноситься только после тщательного тестирования готовой продукции.

BG: Кто теперь ваши основные поставщики сырья?

А. П.: Производители используемого нами сырья оста-



ются теми же самими, что и раньше, но поменялись логистические цепочки поставок. Эта ситуация постоянно развивается, нам приходится адаптироваться к меняющимся условиям, тем не менее критических проблем с сырьем у нас сейчас нет. Здесь нужно понимать, что, во-первых, завод всегда использовал довольно существенную долю сырья и материалов локальных российских производителей. Это относится, например, к определенным видам синтетических каучуков или техническому углероду. Во-вторых, потребность в натуральном каучуке мы закрываем, получая сырье из различных стран Юго-Восточной Азии. На его поставки последние события не повлияли.

BG: Как воспринимают новый бренд потребители?

А. П.: Пока рано делать выводы. Сезон потребительских продаж продукции под новым брендом — это предстоящий летний сезон 2024 года, который скоро только начнется. Цепочка поставки нашей продукции на рынок — достаточно длинная. В основном мы работаем с крупными дистрибуторами, имеющими собственные розничные сети и разветвленную сеть партнеров. У клиентов, занимающихся розничными продажами шин, наша продукция в России реализуется через 5 тыс. торговых точек. Это и профессиональные шинные центры, и интернет-магазины, и автодилерские центры. Поэтому на первом этапе перед нами стоит задача обеспечить наличие наших шин в этих торговых точках и убедить сначала дистрибуторов в том, что продукция — такая же высококачественная, как и раньше. Поменялся бренд, по сути, больше ничего не поменялось. Могу с уверенностью сказать, что доверие, которым мы всегда

пользовались, сохранилось и нам удалось его распространить на новый бренд в сознании наших партнеров-дистрибуторов. Не сомневаюсь, что нам удастся убедить в этом и конечного потребителя, для чего ведется большая работа.

BG: Планируете ли развивать собственные торговые точки?

А. П.: С 2005 года у нас уже действует франчайзинговая сеть шинных центров. Мы сохранили практически все партнерские шинные центры, входившие в нашу франчайзинговую сеть. Их на сегодняшний день около 430. Это крупнейшая сеть профессиональных шинных центров в стране, предлагающая потребителям не только очень широкий ассортимент продукции, но и разнообразный спектр различных сопутствующих услуг. Сейчас мы занимаемся физическим ребрендингом этих шинных центров в новое имя Ivaapor, что, понятно, займет время.

В данном вопросе мы придерживаемся позиции, что каждый должен все-таки заниматься своим делом. У нас лучше всего получается производить качественные шины. А у наших партнеров по работе с потребителями — реализовывать эти шины, поэтому менять этот баланс, это сотрудничество мы не планируем.

BG: Соседние дружественные страны — Белоруссию и Казахстан — вы назвали «домашними» регионами. Планируете ли выход на совсем новые для компании рынки?

А. П.: С точки зрения таможенной статистики названные страны действительно относятся к экспортным направлениям, но мы привыкли их позиционировать как

домашние рынки, в отличие от регионов за пределами Евразийского экономического союза, которые нам предстоит осваивать.

BG: Вы пока только думаете в этом направлении?

А. П.: Нет, от этапа обдумывания мы уже перешли к стадии действий. Но это занимает время, в том числе, потому что для выхода на новые рынки нужна новая продукция. Разработка любой шинной продукции — длительный процесс, который занимает не один год. В ближайшие годы будут появляться новые линейки шин, и уже с ними мы будем выходить на новые экспортные рынки.

BG: Можно ли назвать эти новые регионы?

А. П.: Высоко потенциальными считаем страны Ближнего Востока, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии. География за пределами стран, закрытых в настоящее время для российского экспорта из-за санкционных ограничений, достаточно обширна.

BG: На чем акцентируете внимание в этом году?

А. П.: В предыдущие полтора-два года предприятием была продана большая маркетинговая, креативная и техническая работа. Сейчас эти процессы завершены, и в 2024 году мы выводим на рынок обновленные линейки под новым брендом наших летних и зимних шин и в премиальном, и в среднеценовом сегменте. Мы возобновили производство зимних шипованных шин. За предыдущие две зимы удалось разработать и протестировать новые шипы, поскольку мы не смогли использовать те шипы, которые использовались в продукции предыдущего бренда. Теперь они разработаны, протестированы и уже применяются. Самое главное в этом году то, что мы предлагаем нашим потребителям полную линейку продуктов, хорошо знакомых потребителям и заслуживших их доверие. Мы очень рады, что смогли это сделать так быстро, потому что сегодня на рынке сформировался дефицит по определенным позициям, особенно в премиальном сегменте, из-за ухода некоторых международных брендов. Возможность снова предлагать покупателям наш ассортимент в полном объеме считаем основной задачей на этот год.

Также я хотел бы добавить, что, помимо ассортимента, мы продолжаем предлагать потребителям все те сервисы, которые были у нас в последние годы. В частности, мы сохранили сервис по расширенной гарантии на всю продукцию — как по новым шинам Ikon Tyres, так и по продукции Nokian Tyres, вне зависимости от того, где они были произведены: на нашем заводе в России или в Финляндии. Мы сохранили онлайн-сервисы, работающие уже несколько лет. Я имею в виду наш монобрендовый маркетплейс на сайте компании, на котором, как в любом интернет-магазине, потребитель может выбрать и приобрести шины, а также записаться на сервис, шиномонтаж к одному из сотен наших партнеров. Аналогичный маркетплейс по-прежнему действует и на сайте нашей франчайзинговой сети Ivaapor. Цифровизацией мы занимаемся уже очень давно, поэтому все привычные для наших покупателей онлайн-платформы и сервисные пакеты остаются и продолжают развиваться. ■

ОПО ТЕРЯЕТ В СБОРАХ

ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ПЕТЕРБУРГСКИЕ СТРАХОВЩИКИ СНИЗИЛИ СБОРЫ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ОСОБО ОПАСНЫХ ОБЪЕКТОВ НА 38,3%.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

По данным Центробанка, по итогам 2023 года премии всех российских страховщиков в сегменте обязательного страхования ответственности владельцев особо опасных объектов (ОСОПО) останутся на уровне 2022 года: 2,462 млрд рублей (в 2022 году — 2,471 млрд). Количество договоров немного выросло: 239 047 против 237 718 годом ранее. В Петербурге снижение гораздо более значительное. Премии городских страховщиков снизились на 38,3% и составили 180 млн рублей. В Ленинградской области было собрано 5 млн рублей.

В целом рынок ОСОПО стабилен: и премии, и выплаты по РФ в 2023 году остались примерно на уровне 2022 года, отмечают во Всероссийском союзе страховщиков (ВСС). «Рынок Санкт-Петербурга по ОСОПО относительно невелик: на него приходится около 7% всего рынка РФ, поэтому говорить отдельно о тенденциях на этом рынке достаточно сложно. Колебания сборов и выплат носят скорее локальный характер», — сообщили в ВСС.

По цифрам выглядит, что рынок стабилен, но на самом деле на нем произошли значительные изменения, говорит директор департамента андеррайтинга по корпоративным видам страхования компании «Согласие» Алексей Хуторянский. По его словам, в 2023 году тарифы были ниже, чем в 2022-м, но при этом в 2023 году произошло общее увеличение страховых сумм и лимитов ответственности. «Эти разнонаправленные изменения друг друга нивелировали, и рынок в итоге остался на прежних позициях», — комментирует он.

По мнению директора по рейтингам страховых и инвестиционных компаний агентства «Эксперт РА» Екатерины Серовой, рынок ОСОПО в России стагнирует: тарифы, как и объем выплат по этому виду, регламентируются нормативными документами, а количество объектов также остается приблизительно на одном уровне.

В целом эксперты отмечают, что сегмент ОСОПО не оказывает значительного влияния на страховой рынок. ОСОПО имеет незначительный годовой объем на фоне совокупных сборов страховщиков в размере 2,3 трлн рублей по итогам 2023 года, указывает управляющий директор группы рейтингов страховых компаний агентства НКР Евгений Шарапов. В сегменте non-life (страхование иное, чем страхование жизни) на ОСОПО приходится только 0,3%, добавляет заместитель директора группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алла Борисова.

ОПТИМАЛЬНАЯ ЗАЩИТА Со второго квартала 2023 года вступили в силу изменения, касающиеся размеров страховых сумм и лимитов страховых выплат, которые были увеличены в соответствии с реальным ростом расходов потерпевших при наступлении страхового случая. Страховые суммы и лимиты выплат не менялись со дня появления на рынке ОСОПО, в то время как экономика продолжала свое эволюционное развитие. Изменения прошлого года позволили обеспечить оптимальную защиту интересов потерпевших при авариях и инцидентах лиц, подчеркивают в компании ВСК.

Изменения условий страхования в ряде случаев привели к росту стоимости полиса, но объективно рост объема покрытия соответствует изменениям экономической ситуации, считает управляющий директор департамента андеррайтинга имущественных видов страхования юридических лиц компании «Ренессанс страхование» Екатерина Зенченко. ЦБ расширил тарифный коридор, предоставляя страховым компаниям дополнительные возможности для индивидуального расчета стоимости полиса, говорит она.

Увеличение выплат на одного потерпевшего стало важным изменением рынка, направленным на обеспечение причиненного вреда в полном размере, считает директор филиала «Ингосстраха» в Санкт-Петербурге



ЕВГЕНИЙ ПАВЛОВ

В АПРЕЛЕ 2024 ГОДА ОЖИДАЕТСЯ ПЕРЕСМОТР ГРАНИЦ ТАРИФНОГО КОРИДОРА ПО БОЛЬШИНСТВУ КАТЕГОРИЙ ОПАСНЫХ ОБЪЕКТОВ

Владимир Храбрых. Эти цифры не менялись с момента вступления в силу 225-ФЗ в 2012 году.

Кирилл Павлов, директор филиала «Росгосстраха» в Петербурге и Ленинградской области, обращает внимание, что в прошлом году компания отметила кратный рост числа запросов на снижение базовых ставок до минимального уровня с целью нивелировать влияние на бюджет премий, возросших пропорционально обновленным страховым суммам.

Также в прошлом году стало возможным подписание договоров ОСОПО в системе электронного документооборота, что позволяет уйти от бумажного оформления и способствует оперативному получению страхователем подписанного полиса, подчеркивает господин Храбрых. Появилась возможность онлайн-расчета и выставления счета по самым распространенным категориям ОПО: лифт, эскалатор или АЗС, добавляет глава филиала. По его словам, клиенты компании активно пользуются этой возможностью, что сильно сокращает время получения ими полиса ОСОПО.

Госпожа Зенченко из основных тенденций рынка прошлого года выделяет увеличение количества застрахованных гидротехнических сооружений. Это всероссийский тренд, он связан в том числе с усилением надзора за объектами. Остальные группы объектов сохранили свои позиции.

ОБОШЛОСЬ БЕЗ КРУПНЫХ ИНЦИДЕНТОВ Объем выплат по России в целом по итогам 2023 годаснизилсяна23,3%исоставил255,069млнрублей. В целом по году произошел 861 страховой слу-

чай против 1003 годом ранее. В Санкт-Петербурге выплаты сократились на 25,7%, до 80,785 млн рублей. В Ленинградской области выплаты вообще не производились.

«В прошлом году в Петербурге обошлось без крупных инцидентов. Было зафиксировано несколько прорывов теплосетей. Самым резонансным за последнее время стало падение пассажирского лифта в начале этого месяца. Ответственность владельца была застрахована не в нашей компании», — рассказывает господин Павлов.

Евгений Сашук, руководитель отдела страхования рисков строительства компании «Абсолют Страхование», также отмечает, что снижение выплат по данному виду в 2023 году обусловлено снижением количества аварий и степени причинения вреда потерпевшим.

«Масштабных катастрофических событий на опасных объектах, для выплат по которым страховщики формируют страховые резервы, в 2023 не произошло. От того, произойдут ли такие события в текущем году, будет существенным образом зависеть динамика выплат по итогам 2024 года», — говорят в ВСС.

По словам господина Павлова, в структуре застрахованных по ОСОПО объектов наиболее убыточным сегментом в Санкт-Петербурге продолжают оставаться тепловые сети, инциденты на которых связаны с их высоким естественным износом, а также особенностями технологических процессов. «Убыточны традиционно объекты теплоэнергетики, объекты, связанные с использованием опасных веществ и связанные с горными работами», — добавляет госпожа Зенченко.

По мнению господина Сашука, в целом по рынку самым убыточными опасными объектами остаются лифты, трубопроводы и шахты. «По частотности страховых событий выделяются теплосети и шахты. А самыми массовыми по количеству полисов являются грузоподъемные механизмы (лифты, эскалаторы) и сети газопотребления. По этим группам опасных объектов выдается наибольшее количество полисов», — говорит господин Храбрых.

ГРАНИЦЫ БУДУТ ПЕРЕСМОТРЕНЫ

В апреле 2024 года ожидается пересмотр границ тарифного коридора по большинству категорий опасных объектов, напоминает управляющий продуктом департамента по страхованию имущественных рисков САО «РЕСО-Гарантия» Сергей Васильев. Банк России предлагает снизить нижнюю границу тарифа на 25% по большинству видов опасных объектов.

«С учетом планируемого снижения нижней границы тарифного коридора по некоторым группам опасных объектов ожидаем незначительного падения общих сборов по рынку», — думает господин Храбрых.

Алексей Хуторянский считает, что новые изменения в 2024 году вносить не следует: сначала нужно посмотреть, как предыдущие значительные изменения повлияют на рынок, чтобы последующие нововведения были взвешенными и обоснованными.

По мнению АКРА, существенных изменений в сегменте ОСОПО в 2024 году не произойдет. «В целом мы можем говорить о прогнозируемом общерыночном росте в 2%. Корректировка тарифов, произошедшая в 2022 году, провела некоторую настройку тарифов в зависимости от объектов страхования, но не оказала сильного влияния на сборы премий», — отмечает госпожа Борисова.

Общий объем премии по ОСОПО в 2024 году будет на уровне 2023 года, также считает господин Сашук. Каких-либо значимых событий, которые могли бы повлиять на сборы, по его словам, в текущий момент нет.

Господин Павлов с осторожностью прогнозирует рост рынка в пределах 10% к минувшему году. «Основным драйвером этого роста станут „догоняющие“ повышение страховых сумм объекты по итогам первого квартала, а также в меньшей степени наблюдаемая активизация в секторе МСБ. Однако рост может быть в значительной степени нивелирован дальнейшим снижением минимальной базовой ставки», — подчеркивает собеседник издания.

«Мы не ожидаем крупных колебаний на рынке и рассчитываем примерно на те же показатели сборов, что и в прошлом году, вид страхования носит сезонный характер и новое изменение тарифов ЦБ произойдет уже после окончания пролонгации большей части договоров (1 апреля и позже)», — говорит Екатерина Зенченко.

Алексей Хуторянский прогнозирует некоторый рост рынка, так как увеличение лимитов и страховых сумм в 2023 году начало работать со второго квартала и свой эффект на результаты рынка оказало не в полной мере. Также, по мнению страховщика, можно ожидать роста уровня выплат в связи с тем же изменением лимитов и сумм: убытки обычно идут с некоторым опозданием относительно сборов, так что в 2024 году, когда все договоры уже будут на новых лимитах и суммах, можно будет увидеть актуальную картину.

В ВСК также не ожидают снижения рынка по итогам 2024 года. «Более того, мы полагаем, что рынок может показать незначительный рост. Влияние новых тарифов отразится на итогах 2025 года, но составит не более 14%», — прокомментировали в компании. ■

«ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ-2024» ПОКАЖЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМПЛЕКСЕ

С 3 ПО 5 АПРЕЛЯ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ» ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ. ДЕНЬ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE ВАСИЛИСА МОТОВА УЗНАВАЛА У ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ, ЧЕМ ОНО ЗАПОМНИТСЯ В ЭТОМ ГОДУ.

Как сказал BG генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков, «Экспотехностраж» — это профессиональный взгляд на личную безопасность и безопасность страны. Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» выступает оператором проекта, а организатором выставки является Федеральная служба войск национальной гвардии РФ (Росгвардия) при поддержке правительства Санкт-Петербурга и Главного управления МЧС по Северной столице. По словам господина Воронкова, в 2024 году в выставке примут участие свыше 120 компаний из 15 регионов России, в числе которых: «Ростех», «Калашников», Кингисеппский машиностроительный завод.

УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА По замыслу организаторов, ежегодное мероприятие призвано вносить серьезный вклад в развитие военно-технического сотрудничества, и оно успешно справляется с поставленными задачами. Сегодня выставка подтверждает статус уникальной площадки и одного из крупнейших смотров инноваций и современной продукции военно-промышленного комплекса в Северо-Западном федеральном округе.

Экспозиция состоит из трех основных разделов: техническое оснащение войск, подразделений правоохранительных органов и специальных служб; технические средства и услуги обеспечения безопасности; аппаратно-программный комплекс «Безопасный Петербург». В центре внимания третьей выставки «Экспотехностраж» — новейшие образцы вооружения, военной и специальной техники, технических средств обеспечения безопасности.

Командующий Северо-Западным округом Росгвардии, генерал-лейтенант, Герой России Сергей Бураков обращает внимание, что современные вызовы общественной безопасности и новые формы ведения боевых действий требуют усиления взаимодействия представ



ПО ЗАМЫСЛУ ОРГАНИЗАТОРОВ, ЕЖЕГОДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПРИЗВАНО ВНОСИТЬ СЕРЬЕЗНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

вителей Росгвардии и оборонно-промышленного комплекса для ускорения работы по созданию, апробации и постановке на вооружение перспективных разработок. «Прекрасной площадкой для этого стала выставка „Экспотехностраж“. День передовых технологий», где особенный интерес вызывают демонстрируемые экспонатами новейшие образцы в направлениях охраны

важных государственных объектов, обеспечения безопасности на улицах городов и в ходе выполнения задач специальной военной операции», — поделился господин Бураков.

Мероприятие также будет полезно специалистам жилищно-коммунального хозяйства, сферы благоустройства, транспортной и дорожно-строительной отраслей, здравоохранения и образования, сотрудникам охранных организаций и служб безопасности предприятий и учреждений. Для них представят новейшие технические средства, сервисы и услуги в сфере информационной безопасности, системы видеонаблюдения, технические средства контроля, охраны и обеспечения безопасности, средства спасения и оказания помощи пострадавшим и многое другое.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ Фокус насыщенной научно-деловой программы, включающей более 50 мероприятий, направлен на два аспекта: безопасность личности, общества и государства и безопасный город. Ключевые задачи круглых столов, панельных дискуссий, конференций — разработка инновационных идей и новых средств обеспечения безопасности транспортных объектов, промышленных предприятий, образовательных и медицинских учреждений, поддержание надежной работы опасных производств, значимых объектов критической информационной инфраструктуры, обеспечение пожарной безопасности, техническое оснащение войск.

По мнению руководителя департамента расследований T.Hunter Игоря Бедерова, в 2024 году киберугрозы не только учащаются, но и становятся все более изощренными, бросая вызов традиционным подходам к информационной безопасности. Сфера

кибербезопасности балансирует на пороге кардинальных изменений, подталкиваемая со всех сторон как ростом числа киберпреступлений, так и развитием современных технологий. Среди основных тенденций эксперт выделяет следующие: повышенный интерес к искусственному интеллекту и машинному обучению, который демонстрируют практически все отрасли, рост значения интернета вещей (IoT), выражающийся в появлении все большего количества «умных» устройств, подключенных к сети; усложнение фишинговых и социальных атак, которые научились обходить традиционные меры безопасности, используя более персонализированные и технически продвинутые тактики введения в заблуждение. «Обо всех актуальных трендах и угрозах в области кибербезопасности мы расскажем на выставке „Экспотехностраж“, — сообщил господин Бедеров.

ДЕЛОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

Деловое общение на выставке «Экспотехностраж» является основой для перспективного сотрудничества, дает возможность обменяться ценным опытом, найти практические решения в условиях меняющейся среды, получить рекомендации по развитию, организовать подписание стратегических соглашений о сотрудничестве.

Социальное направление также является важной составляющей проекта «Экспотехностраж». Третий день выставки (5 апреля) будет посвящен патриотическому воспитанию молодежи и подготовке новых кадров для оборонно-промышленного комплекса. Впервые на мероприятии состоится всероссийская молодежная научно-практическая конференция «Молодые ученые в обеспечении безопасности», где эксперты познакомятся с разработками подрастающего поколения для поиска новых решений в области безопасности. Раскроет исторические параллели между событиями на территории Украины в период с 1920 по 1956 год и современной ситуацией культурно-просветительский спектакль «За Правду! До Победы!».

В рамках масштабной культурно-патриотической и демонстрационной программы состоятся соревнования по управлению беспилотными аппаратами в закрытом пространстве, турниры по тактико-стрелковому многоборью, страйкболу и лазертагу. Не дадут скучать мастер-классы по рукопашному бою, показательные выступления кинологов, интерактивный тир и военные оркестры Росгвардии.

На открытой выставочной площадке перед павильоном G гостей ждет выставка колесной и мототехники Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) России, а также выступления Военной автомобильной инспекции Росгвардии и специалистов автошколы «Моисеев-Грахов». Профессионалы покажут самые сложные элементы управления автомобилем: парное вождение, блокировку нападения при сопровождении, выход из заноса и многое другое.

«Конгрессно-выставочные площадки и мероприятия — новые институты социализации и формирования гражданского общества. Мы демонстрируем силу и единство нашего народа, помогаем ощутить сопричастность к достижениям страны, воспитываем наши традиционные ценности у подрастающего поколения», — убежден генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. ■



ЭКСПОЗИЦИЯ СОСТОИТ ИЗ ТРЕХ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ: ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ВОЙСК, ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И СПЕЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ; ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И УСЛУГИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ; АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «БЕЗОПАСНЫЙ ПЕТЕРБУРГ»

ВЫСТАВКА

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПРИНЦИП

ПРИНЦИПЫ ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE — «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»), ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ ВОВЛЕКАЕТСЯ В РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, ОСТАЮТСЯ В РОССИИ АКТУАЛЬНЫМИ И ПОСЛЕ УХОДА КРУПНЫХ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ. КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE АНТОНИНА ЕГОРОВА ВЫЯСНЯЛА, В КАКИХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ ЭТИ ПРИНЦИПЫ БУДУТ РАЗВИВАТЬСЯ ОСОБЕННО АКТИВНО.

По словам экспертов, принципы ESG остаются актуальными даже после ухода с российского рынка основных лидеров этого направления. Как отмечает Нелли Молодкина, доцент факультета экотехнологий ИТМО, сейчас крайне важна готовность бизнеса к пересмотру своих позиций по вопросам защиты окружающей среды, социальной ответственности и необходимости финансирования экологических проектов.

При этом, по словам Оксаны Васильевой, доцента кафедры правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве РФ, стоит отметить, что в данный момент принципы ESG внедряются не быстрыми темпами. «В частности, в России не ведется рейтинг компаний по их применению. Ранее это делало агентство Bloomberg, которое сегодня не работает на территории России. Его эксперты оценивали развитие организаций по трем критериям — E, S и G — и присваивали соответствующие баллы по столбальной шкале», — поясняет она.

МАЛАЯ ЧАСТЬ Как отмечает госпожа Молодкина, появляются отдельные инициативы, предоставляющие информацию по предприятиям с активной позицией в отношении «зеленых» технологий.

Что касается Санкт-Петербурга, то госпожа Васильева обращает внимание: ряд местных компаний внедряет энергоэффективные программы, но это лишь малая часть предприятий региона. «Так, например, в 2022 году в число организаций, придерживающихся реализации экологической повестки, входили „Группа ЛСР“, АО „Вертекс“, ООО „Пивоваренная компания „Балтика“». При этом, по моему субъективному мнению, отдельные компании лишь „притворяются“ ESG-ориентированными ради определенных целей, но фактически таковыми не являются», — добавляет она.

С этой точкой зрения согласен Семен Гордышевский, председатель правления Экологического союза Санкт-Петербурга. «На мой взгляд, соблюдение принципов ESG — по большей части формальная история. Не могу сказать, что предприятия занимаются этим охотно. Есть, конечно, и положительные примеры, но в их основе, как правило, — личная мотивация менеджмента. А таких меньшинство в силу общей невысокой экологической грамотности предпринимателей», — подчеркивает эксперт.

НЮАНСЫ МУСОРОПЕРЕРАБОТКИ С 2018 года в РФ действует запрет на захоронение таких отходов, как лом черных и цветных металлов, бумага, картон, полимеры, стекло, текстиль. С 2019-го — запрет на захоронение отходов бумаги, картона и бумажной упаковки, шин и покрышек, полиэтилена и полиэтиленовой упаковки, стекла и стеклянной тары, а с 2021-го — компьютерной и оргтехники, аккумуляторов и бытовых приборов.

При этом, по словам господина Гордышевского, несмотря на то, что мусорная реформа длится уже несколько лет, ситуация с мусоропереработкой в городе лучше не стала: не появились новые мощности по переработке, не развивается раздельный сбор. «Санкт-Петербург и Ленинградская область действительно не входят в число ведущих регионов в РФ в разрезе развития мусороперерабатывающей отрасли. В сравнении с Москвой и Московской областью мы сильно проигрываем. Но, на



В ДАННЫЙ МОМЕНТ ПРИНЦИПЫ ESG В РОССИИ ВНЕДРЯЮТСЯ ДОСТАТОЧНО ФОРМАЛЬНО, А РЕЙТИНГА КОМПАНИЙ ПО ЭТОМУ НАПРАВЛЕНИЮ НЕ ВЕДЕТСЯ

мой взгляд, медленный темп появления необходимой инфраструктуры в городе связан с тем, что на протяжении длительного времени здесь не могли определиться с региональным оператором», — считает Александр Свидовский, генеральный директор ООО «Втор-Пласт», эксперт петербургской «Деловой России».

По мнению Нелли Молодкиной, для решения проблем важны активная региональная политика в области обращения с отходами, достижение четкого и понятного разделения ответственности, а также законодательные инициативы, стимулирующие бизнес активнее участвовать в вопросах мусоропереработки. Также для улучшения экологической ситуации, по словам Семена Гордышевского, требуется решить проблему обращения с иловым осадком от канализационных стоков, который в Петербурге — единственном городе в России — по-прежнему продолжают сжигать. «Зола составляет около 40% сухой массы осадка, а остальное по законам физики оказывается в воздухе. Врачи бьют тревогу из-за роста количества случаев экологически обусловленных заболеваний в течение двадцати лет, на протяжении которых в городе используют данную технологию. При этом в стране — в той же Москве — есть успешные практики, с использованием отечественного оборудования, по анаэробному сбраживанию канализационного осадка», — указывает эксперт.

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР В целом важной проблемой, которая тормозит создание инфраструктуры по переработке отходов, по мнению госпожи Васильевой, является отсутствие системы и культуры населения по

раздельному сбору мусора. Также тариф на услуги по сбору раздельного мусора существенно ниже, чем не-отсортированного.

Хотя на уровне города и области постепенно внедряются инициативы, связанные с раздельным сбором бытовых отходов. «Придомовые отдельные баки для картона, стекла и пластика уже есть во многих районах. Также есть проекты по популяризации этого направления: движение „Раздельный сбор“, проект Resuslmap», — делится госпожа Молодкина.

Господин Гордышевский отмечает, что раздельный сбор в Петербурге сегодня находится в лучшем случае на том же уровне, что и в прошлые годы. «Раньше им занимались волонтеры, а с появлением регоператора все материальные ресурсы сконцентрированы в его руках. Например, контейнерные площадки, на которых сторонние предприятия ничего не могут разместить. Также практически не ведется работа по формированию у горожан экологического образа мышления и действий, их мотивации к раздельному сбору», — сетует он.

По данным АО «УК по обращению с отходами в Ленинградской области» (УК ООЛО), сегодня программой по раздельному сбору отходов охвачено 15 районов и один городской округ (Сосновоборский) Ленинградской области. «Вовлеченность жителей с каждым месяцем увеличивается. Это выражается в росте объемов вывозимых фракций и числа запросов от жителей и управляющих компаний многоквартирных домов в адрес Регионального оператора на предмет рассмотрения возможности установки специализированных емкостей в своих дворах», — сообщают в компании.

При этом в УК ООЛО вынуждены констатировать, что для создания благоприятных условий для развития в Ленинградской области раздельного сбора отходов недостаточно развита инфраструктура. «Главная проблема на сегодняшний день, с которой мы сталкиваемся, — это крайне маленькое количество утилизаторов. Причина — отсутствие поддержки компаний-утилизаторов со стороны государства. Необходимо выработать методику стимулирования на государственном уровне, чтобы ситуация сдвинулась с мертвой точки. В городе только шесть компаний на всю Ленинградскую область и весь Санкт-Петербург», — говорит Антон Бучнев, генеральный директор АО «УК по обращению с отходами в Ленинградской области».

По словам экспертов, рынок вторсырья напрямую связан с вопросами раздельного сбора, и пока его механизмы в процессе формирования. «Пока что рынок вторсырья в основном связан со сбором и дальнейшей переработкой шин, батареек и аккумуляторов, техники, ртутных ламп, макулатуры», — отмечает госпожа Васильева.

По мнению господина Гордышевского, рынок есть там, где нет монополизации. «При этом единый регоператор — монополист по определению. Поэтому в Петербурге именно о рынке вторсырья говорить не приходится. Раньше было около 20 операторов и перевозчиков, которые конкурировали между собой, сейчас, кроме регоператора, никто не имеет права работать с ТКО. Соответственно, рынок, по сути, не формируется», — рассуждает он. ■

«ПРИШЛО ВРЕМЯ ПЕРЕХОДИТЬ НА ЭКОНОМИКУ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА»

27–29 МАРТА В ПЕТЕРБУРГСКОМ «ЭКСПОФОРУМЕ» ПРОЙДЕТ XXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЭКОЛОГИЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА». О ТОМ, ПОЧЕМУ ОСНОВНОЙ ТЕМОЙ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛО РАЗВИТИЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ООПТ) И ЧЕМ ИНТЕРЕСЕН ОПЫТ ПЕТЕРБУРГА В ВОПРОСАХ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, BUSINESS GUIDE ПОГОВОРИЛ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ» СЕРГЕЕМ ВОРОНКОВЫМ. АЛЕКСАНДРА ТЕН

BUSINESS GUIDE: Каким вопросам посвящен форум в этом году?

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ: В этом году ключевая повестка — природоохранные зоны и мегаполисы. Такая связь неслучайна, потому что это серьезный вопрос, затрагивающий не только тему, как жить в современных городах, но и то, как жить комфортно, долго и счастливо. Сегодня наличие природоохранных территорий, как и любых зеленых зон и парков в городах, считается, по всеобщему признанию, неотъемлемой качественной характеристикой, помимо комфорта самого жилья и благоустройства. Это то, что будет определять уже в недалекой перспективе и стоимость жилищ, и градостроительную политику, и, собственно, привлекательность места поселения.

Центральным событием форума станет пленарное заседание «Заповедный потенциал мегаполиса: как сохранить баланс между экосистемой и технологическим развитием». Эксперты обсудят роль мегаполисов в сохранении экосистем, управление ростом городов, технологические инновации для устойчивого развития, вовлечение граждан и бизнеса в сохранение экологического баланса.

BG: Запланированы ли мероприятия, которые пройдут на форуме впервые?

С. В.: Впервые совместно на «Экологии большого города» пройдет несколько спецпроектов. В рамках проекта «Особо охраняемые природные территории России» руководители ООПТ поделятся лучшими практиками природоохранной деятельности заповедников, практическими решениями по развитию инфраструктуры ООПТ и привлечению инвестиций, расскажут об особенностях осуществления регионального государственного экологического контроля.

Спецпроект «Городская среда: Экология. Комфорт. Трансформация» продемонстрирует применение «зеленых» технологий при формировании городского пространства, а также представит раздел «Городские леса» для улучшения качества воздуха и снижения уровня шума в мегаполисах.

BG: Тема природоохранных зон актуальна только для мегаполисов?

С. В.: Сейчас мы видим, что актуальность озеленения и сохранения природных зон находит отражение и в программах развития малых городов, не говоря уже о крупных мегаполисах. А поскольку на форуме собирается много представителей субъектов РФ, органов по природоохранным мероприятиям, то они как раз и будут обмениваться опытом, обсуждать нормативную базу, последние решения и тренды.

BG: Сколько участников форума ожидаете в этом году?

С. В.: Думаю, их будет примерно на 20% больше, чем в прошлом году: около 5 тыс. участников конгрессной программы, посетителей выставки, включая делегации из регионов РФ и зарубежных стран-партнеров.

BG: Насколько интересно мероприятие для молодой аудитории?

С. В.: Мы делаем акцент на усилении участия в форуме молодых людей. В этом году на площадке «Экологии большого города» традиционно состоится молодежный день. Пройдет региональный слет детских и молодежных экологических движений. Профильные вузы



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

расскажут о значимости профессий в сфере экологии и проведут профориентацию для молодых посетителей форума, комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности администрации Санкт-Петербурга организует квесты и экологические игры.

Новация нынешнего года — программа повышения квалификации в сфере PR для специалистов особо охраняемых природных территорий. Запланированы мастер-классы по использованию нейросетей, дизайну, организации мероприятий.

BG: Какие новинки в сфере природоохранных технологий представит Петербург?

С. В.: Петербург — российский и мировой центр компетенций по многим экологическим направлениям. Город занимает лидирующие позиции по качеству питьевой воды. Петербургские водоочистные сооружения — одни из самых инновационных и эффективных на всей планете. Специалисты из регионов и зарубежных стран стремятся попасть в наш город, чтобы перенять передовые практики и внедрить их на местах.

Гости также узнают о передовых достижениях, разработках и экологических программах ведущих предприятий Северной столицы. Среди ключевых новинок: природоохранные комплексы подводного базирования, беспилотный аппарат типа «катамаран» для сбора данных о состоянии воды, инновационная отечественная платформа для работы с геоданными, стационарная лаборатория мониторинга воздуха.

Опыт Петербурга ценен еще и тем, что город заметно продвинулся в вопросах системного подхода к природоохранным мероприятиям, мониторинга экологической ситуации и, конечно, в части технологий. Сегодня у Северной столицы есть все шансы занять лидирующие позиции и в развитии экономики замкнутого цикла, переработки отходов.

BG: Как будут освещаться на мероприятии вопросы обращения с отходами?

С. В.: Безусловно, в рамках основной повестки «Экология большого города» затронет и эти крайне актуальные, хоть и ставшие уже традиционными темы: переработку и управление отходами. Задача обеспечить полный цикл переработки отходов поставлена на государственном уровне президентом РФ, потому что сложившаяся в советское время ситуация в сфере обращения с отходами вылилась в серьезную угрозу для окружающей среды. Поэтому на форуме будут подниматься вопросы, связанные с экологическим мониторингом воды, воздуха, состояния почв, — то, что сейчас называется экономикой замкнутого цикла. Мы уже больше рассуждаем в этих категориях, а не только в рамках принципов устойчивого развития. Понятие «экономика» охватывает более широкую проблематику: не просто переработку отходов, но и экономию энергетических ресурсов.

BG: В чем еще выражаются отличия экономики замкнутого цикла от устойчивого развития?

С. В.: Я бы сказал, что принципы устойчивого развития — это набор определенных стандартов, методология, которые преподносились нам как то, на что нужно было

равняться. Сегодня сам термин «устойчивое развитие» звучит очень неопределенно. Экономика замкнутого цикла и экологичность среды подразумевают возможность перерабатывать отходы своей жизнедеятельности, используя продукты и энергию, получаемые от их переработки, снова на обеспечение жизнедеятельности. Вот эта замкнутая схема — когда не остается отходов, потому что они снова возвращаются в циклы жизнеобеспечения, — и есть тот идеал, к которому нужно стремиться.

BG: Как сам «Экспофорум» реализует эти принципы?

С. В.: Я могу назвать нашу площадку максимально приближенной к предприятию замкнутого цикла. Конгрессно-выставочный бизнес имеет свою специфику. При строительстве и демонтаже стендов неизбежно возникают отходы различного класса. В «Экспофоруме» они обязательно сортируются и сдаются на переработку. По возможности при монтаже применяются модульные конструкции, которые используются повторно. Программа по раздельному сбору и утилизации бытовых отходов действует и в офисах, и в производственных помещениях.

В этом году конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» отметит десятилетие своей деятельности, но даже спустя десять лет я могу сказать, что ресурсосберегающие технологии, реализованные здесь, по-прежнему являются передовыми. «Экспофорум» обеспечен системами фильтрации и очистки воды и воздуха. Основная часть помещений оснащена датчиками света для экономии электроэнергии. Для сбережения водных ресурсов используются дозаторы водопроводной воды. На объекте применяется система фрикулинга — технология охлаждения пространства за счет температуры воздуха. Водяной пар, который остается при работе нашего теплогоретического комплекса, используется в отелях Hilton и Hampton для стирки белья, приготовления пищи. Парковки оборудованы зарядными станциями для электромобилей. На территории высажено более 3 тыс. растений. В штате компании работает эколог. Все это делает наш конгрессно-выставочный комплекс самой подходящей площадкой для одного из ключевых отраслевых мероприятий страны — «Экологии большого города».

BG: Реализованные в «Экспофоруме» «зеленые» решения были внедрены изначально или после ввода комплекса в эксплуатацию?

С. В.: Конечно, все базовые инженерные решения предусматривались еще на этапе проектирования. Важно донести до бизнеса, что вложения в ресурсосберегающие технологии, несмотря на то, что они дорогие, окупаются достаточно быстро. Мы подсчитывали, что при правильном расчете срок окупаемости, например, замены освещения на энергосберегающие лампы, не превышает двух лет, а дальше это приносит чистую прибыль. Не говоря уже о рециркуляции и регенерации холодного и теплого воздуха и пара. Надо понимать, что энергоресурсы в будущем будут только дорожать в силу разных причин. Поэтому чем больше экологических и ресурсосберегающих технологий будет внедряться на производствах, тем меньше издержек будет у предприятий и тем рентабельнее будет сам бизнес. Но это нужно доносить на конкретных примерах, расчетах, на обмене опытом. Именно об этом и нужно говорить на таких мероприятиях, как форум «Экология большого города». ■

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ ИЩУТ РОЗЕТКУ

В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАСТИ ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ. ПОКА ПОДАВЛЯЮЩУЮ ЧАСТЬ РЫНКА ЗАНИМАЮТ КИТАЙСКИЕ БРЕНДЫ. ДОЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ОСНОВНОМ УХОДИТ КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ. ЭКСПЕРТЫ ВИДЯТ В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ АВТОРЫНКА БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ, УКАЗЫВАЯ, ЧТО ДЛЯ ЕГО РАЗВИТИЯ НУЖНО СФОРМИРОВАТЬ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫХ МОДЕЛЕЙ И РАЗВИВАТЬ ЗАРЯДНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ.

ВЛАДИМИР КОЛОДЧУК

Продажи электрокаров в Петербурге за два месяца 2024 года показали четырехкратный рост. В январе — феврале машины с электродвигателем приобрели 196 петербуржцев. В первые два месяца прошлого года показатель был значительно ниже и составлял всего 46 проданных электрокаров, следует из статистики AutoRun SPb.

Лидером продаж стал китайский бренд Zeekr, на который в этом году приходится 59% городского рынка электромашин. Из моделей бренда наиболее востребованным с начала года оказался спортивный лифтбэк Zeekr 001 с долей 38% от всего объема продаж электрокаров в городе. Также в рейтинге продаж, составленном AutoRun SPb, значатся кроссовер Zeekr X и минивэн Zeekr 009. Из отечественных представителей сегмента электромашин с начала года в Петербурге было продано семь «Москвичей 3е» и пять Evolute.

В целом за 2023 год продажи новых электромо­белей в городе выросли по сравнению с 2022 годом в четыре раза. Как следует из данных «Автостат Инфо», в прошлом году в городе была зарегистрирована 961 машина, в 2022 году — 218 электрокаров. В Ленинградской области число регистраций новых автомобилей с электродвигателем показало пятикратный рост: с 29 машин в 2022 году до 142 в 2023 году. В то же время доля от всего количества проданных в 2023 году новых машин у электрокаров остается низкой: в Петербурге — 1,75% (54 783 новых авто), в Ленобласти — 1,05% (13 521).

УДЕШЕВИТЬ МОДЕЛИ Несмотря на постепенное увеличение доли электрокаров в общем объеме продаж новых автомобилей, для развития рынка нужно больше дешевых моделей (до 2 млн рублей) и зарядная инфраструктура, говорят аналитики. К примеру, лидер продаж — китайский Zeekr 001 — в рознице стоит от 6,4 млн рублей. А стоимость отечественного «Москвича 3е», который собирают на московском автомобильном заводе «Москвич» (бывший Renault), составляет 3,95 млн рублей. Рыночная стоимость Evolute I-Joy с учетом господдержки — от 3 млн рублей. Автомобили под этой маркой собирает липецкий завод «Моторинвест».

По словам эксперта автомобильного рынка Дениса Гаврилова, практически все проданные в Петербурге «Москвичи 3е» и Evolute приходятся на корпоративных клиентов.

ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНОБЛАСТЬ ТАКЖЕ ВОШЛИ В СПИСОК РЕГИОНОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО РАЗВИТИЮ ЗАРЯДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ. В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА СМОЛЬНЫЙ ОБНОВИЛ РЕГИОНАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ПО РАЗВИТИЮ ЗАРЯДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПЕРИОД С 2024 ПО 2026 ГОД. ОНА ЗАМЕНИЛА ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПЛАН, ПРИНЯТЫЙ В АВГУСТЕ 2022 ГОДА



В ЦЕЛОМ ЗА 2023 ГОД ПРОДАЖИ НОВЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В ГОРОДЕ ВЫРОСЛИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2022 ГОДОМ В ЧЕТЫРЕ РАЗА

При этом в России действует льготная программа, которая покрывает до 35% от стоимости авто, но не более 925 тыс. рублей. В течение трех лет правительство намерено выделить на обеспечение этой скидки 30 млрд рублей. В дотационный список вошли бренды Evolute, «Москвич», ВАЗ, ГАЗ, УАЗ и выпускаемый в Тульской области Haval.

Помимо Москвы и Липецка, серийное производство электромо­белей планируют открыть на бывшем заводе японского автоконцерна Toyota в Шушарах (Санкт-Петербург). В мае 2023 года о планах наладить на площадке выпуск электрического кроссовера E-Neva для потребительского рынка и микрокара L-type для коммерческого сектора заявили в АО «Обуховский завод» («Северо-Западный региональный центр концерна ВКО „Алмаз-Антей“»).

В 2024 году завод намерен запустить производство модели L-type, а к 2025 году — выйти на производственный показатель в 6 тыс. единиц. После объем рассчитывают увеличить до 10–14 тыс. штук в год. В 2026 году предприятие планирует начать выпускать E-Neva объемом 55–60 тыс. автомобилей в год.

МАШИНА ДЛЯ КОТТЕДЖА «В России пока что основной потребитель электрокаров — это загородный житель, который покупает электро­мобиль в качестве второй или третьей машины, и у него есть в своем загородном доме возможность это авто зарядить», — говорит господин Гаврилов. Эксперт отмечает, что зарядная инфраструктура в России, к сожалению, пока развита слабо: нет комплексных проектов в виде хабов, а те зарядные станции, которые существуют, имеют довольно низкий уровень комфорта.

Впрочем, в Петербурге начинают появляться зарядные станции рядом с супермаркетами и торговыми центрами, что, по мнению транспортного эксперта, является правильным решением, так как такие локации дают дополнительный трафик. В городе и РФ в целом этот трафик пока небольшой, но перспективный.

С 2022 года в России реализуется инициатива «Электро­мобиль и водородный автомобиль», в рамках которой планируется создать линейку электро­мобилей и автомобилей на водородном топливе, а также зарядную и заправочную инфраструктуру до 2030 года.

Согласно проекту стратегии развития автомобильной промышленности РФ до 2035 года, ожидается, что доля электро­мобилей к 2030 году на российском рынке может составить 15%. Доля электро­мобилей в объеме автомобильного рынка в натуральном выражении по результатам 2021 года составила 1,1%.

Петербург и Ленобласть также вошли в список регионов федеральной инициативы по развитию зарядной инфраструктуры для электро­мобилей. В январе 2024 года Смольный обновил региональную программу по развитию зарядной инфраструктуры на период с 2024 по 2026 год. Она заменила действующий план, принятый в августе 2022 года.

По обновленному проекту число электро­мобилей в городе к концу 2024 года должно достигнуть почти 7,9 тыс. штук. В 2025 году, согласно программе, их количество возрастет до 23,4 тыс., а к концу 2026-го составит 57,6 тыс. На конец 2023 года, по словам председателя комитета по энергетике и инженерному обеспечению (КЭИО) Станислава Протасова, в Петербурге было зарегистрировано более 2,5 тыс. электро­мобилей. Количество электро­зарядных станций (ЭЗС) к концу 2024 года, согласно программе, составит 311 единиц, из которых 106 будут быстрыми. К концу 2026 года в планах увеличить количество заправок до 511.

Всего в течение трех лет из регионального и федерального бюджетов на строительство ЭЗС планируется потратить 237,7 млн рублей. Согласно программе, компании могут вернуть субсидиями 60% средств, направленных на закупку оборудования (но не более 1,86 млн рублей), и 30% затрат на техприсоединение станций (но не более 900 тыс. рублей).

В региональном проекте федеральной инициативы участвуют ПАО «Газпром нефть», АО «Концерн „Энерготехнологии“», EV-Time, Punkt E, Sitronics, Tesla Underground, «Ленэнерго». Также свое участие рассматривал конкурент «Ленэнерго» — ООО «Балтийская сеть ЭЗС».

По информации КЭИО, в декабре 2023 года сеть компании «Россети Ленэнерго» в Петербурге и Ленобласти насчитывала 73 ЭЗС, из них 62 — для быстрой зарядки. ООО «Балтийская сеть ЭЗС» развивает в городе совместную сеть с «Яндекс.Заправками». По словам учредителя «Балтсети» Натальи Вильман, в совместную зарядную сеть с «Яндекс.Заправками» входит 84 ЭЗС быстрого и медленного типа. В большей части это медленные зарядные станции, расположенные в придомовых владениях, где есть трансформаторные подстанции.

В феврале 2024 года «Балтсети» и «Яндекс» открыли на Кременчугской улице свой первый электрохаб с пятью станциями российского производства «Реватт Рус» общей мощностью 400 кВт. Электрозаправка способна обслужить одновременно 10 машин. Средняя скорость зарядки составляет 30–60 минут, но объективно зависит от объема батареи конкретного электро­мобиля и процента оставшегося заряда.

Также свой хаб быстрой зарядки в Петербурге ввела в эксплуатацию компания «Электрохаб». Площадка по дороге на Турухтанные острова позволяет заряжать до 30 электро­мобилей одновременно на 10 станциях мощностью до 150 кВт каждая. Проект был реализован в партнерстве с компанией Electro.cars. Поставщиком зарядных станций стала российская компания «Корпорация ПСС». ■



МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ЗОНА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СЕГОДНЯ, ПО ДАННЫМ АДМИНИСТРАЦИИ ПЕТЕРБУРГА, В ГОРОДЕ РАБОТАЕТ ТРИ С ПОЛОВИНОЙ ДЕСЯТКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН И ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ. В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ КОЛИЧЕСТВО ПРОМЗОН МОЖЕТ ВЫРАСТИ НА 630 ГА. КАК БУДУТ РАЗВИВАТЬСЯ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ, ИЗУЧАЛ ГЛЕБ ЖУРАВЛЕВ.

С начала ухода иностранных инвесторов вектор развития российской экономики изменился на внутренний рынок. Санкт-Петербург в этой части не стал исключением. Согласно утвержденной промышленной политике Санкт-Петербурга до 2025 года, приоритетными направлениями развития в части привлечения капитала являются машиностроение, фармацевтика, автомобильная промышленность и другие.

Сегодня в Санкт-Петербурге работает 34 индустриальных парков. Наиболее крупными считаются «Уткина заводь», «Кола», «Гринстэйт», «Федоровское». Новый Генеральный план Петербурга предусматривает увеличение промышленных зон города на 630 га, до 13,9 тыс. га. В основном новые площадки будут появляться в Колпинском, Пушкинском, Красносельском, Кировском и Калининском районах. В 2024 году предполагается строительство индустриального парка «М10 Колпино» общей площадью 45 га. Парк будет ориентирован на предприятия с производством IV класса опасности. Другой проект — Proinbox — будет построен в поселке Шушары, общая площадь составит 44 тыс. кв. м.

Игорь Карцев, генеральный директор ГК «Максимум Лайф Девелопмент», говорит, что дефицит промышленных площадок на рынке есть, но предложение появляется. По его словам, за прошедший год в петербургской агломерации было заявлено чуть менее десяти комплексных проектов индустриальных парков, предлагающих услуги для малого и среднего бизнеса.

ВОСТРЕБОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ Эксперты отмечают, что проекты индустриальных парков на 15–20 га, которые стартовали в конце 2022 — начале 2023 годов, сейчас уже могут завершать строительство основной инженерной инфраструктуры — это полноценное подведение электросетей к массиву, прокладка дорог внутри территории, водоотведение.

Господин Карцев говорит, что наиболее востребованными у малого и среднего бизнеса являются участки площадью 1500–2500 кв. м. «В начале весны в нашем индустриальном парке М-11 мы получили также несколько запросов на участки 3–5 га», — рассказал он.

Алла Сидоренко, партнер компании «Бестъ. Коммерческая недвижимость», рассказала: «По опыту общения с заказчиками и покупателями земельных участков под размещение производства за последний год тенденция остается прежней: спросом пользуются готовые производственные площадки, 4–6 тыс. кв. м». Эти площадки остаются востребованными именно в городе, рядом с ним и вблизи КАД. Две новые объявленные городом промтерритории появятся на Парнасе и в Шушарах.

Эти проекты снимут часть спроса от тех компаний, которые финансово могут себе позволить нести параллельно затраты на строительство нового объекта и на собственное действующее производство, включая затраты на его аренду.

«Таких компаний очень небольшой процент. В течение года ко мне обратилось более 30 производств — единицы могут себе это позволить, имея накопленные собственные средства, остальные надеются только на покупку полностью готового производственного помещения, которое подходит под критерии выдачи промышленной ипотеки», — делится госпожа Сидоренко.

«Темпы продаж земельных участков на территории индустриальных парков в начале этого года снизились. Малый и средний бизнес не хочет рисковать живыми деньгами, а кредитные займы неподъемны: в среднем



В ПЕТЕРБУРГЕ НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ ПОЛЬЗУЮТСЯ ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДИ РАЗМЕРОМ 3-6 ТЫС. КВ. М

под 23% годовых. В марте мы видим рост числа запросов, но потенциальные резиденты не торопятся с принятием решений», — отмечает господин Карцев.

Другая тенденция, которую наблюдают эксперты, — большое предложение земельных участков с минимально подведенной инфраструктурой от частных землевладельцев площадью около 10 га. «Это не девелоперы, они лишь размежевывают свои земли и позиционируют их как индустриальные площадки, предлагая арендаторам самостоятельно заниматься технологическим подключением сетей. В подобных сделках есть риски: не всегда документы на земельные участки являются «чистыми», может не совпадать категория земель для ведения деятельности. Бывают и случаи, когда на участок наложен арест, из-за чего сделка затягивается минимум на полгода», — говорит господин Карцев.

Такая земля, отмечает он, стоит дешевле и находит своего покупателя, готового рисковать, а не выбирать землю с юридически чистыми документами. «Эти примеры мы видим даже в локациях, где в перспективе будут проходить скоростные магистрали (например ВСД), а сами участки, скорее всего, будут выкуплены концессионерами», — указывает он.

Борис Богоутдинов, управляющий партнер консалтинговой компании «2Б Диалог», рассказывает, что сегодня для стимулирования строительства промышленных площадок правительство Санкт-Петербурга реализует такие механизмы, как инвестиционный налоговый вычет, в качестве возмещения затрат на приобретение и модернизацию основных средств за счет уменьшения налога на прибыль. Из них 90% компенсируется за счет региональной

части и 10% — из федеральной части. Также в рамках особой экономической зоны действуют нулевые ставки по налогу на имущество, НДС, таможенные пошлины. Налоги на землю в первые пять лет нулевые, а после поднимаются до 1,5%. Для действующих производственных площадок действует региональный проект, который предполагает уплату налога на прибыль в размере 10%.

«В процессе реализации промышленной политики до 2025 года будет завершено проектирование и строительство объектов инженерной и транспортной инфраструктуры на территории производственных зон «Ржевка» и «Рыбачье» общей площадью 686,6 га и начнется развитие производственных зон «Ижорские заводы» и «Обухово» общей площадью 1639,6 га», — рассказал господин Богоутдинов.

Активно внедряемый инвестиционный стандарт в формате «одного окна» на региональном уровне также будет запущен и в Санкт-Петербурге

ПРОБЛЕМА КОММУНИКАЦИЙ При этом пока остаются такие проблемы, как сложности подключения производственных площадок к инфраструктуре, в частности, регламент газового строительства, который значительно затягивает сроки реализации проектов. Из-за этого часть отечественных производителей вынуждена переходить в индустриальные парки, обеспеченные инфраструктурой.

«Газораспределительная сеть требует времени для подключения к централизованной магистрали — два-три года», — говорит господин Карцев. Для резидентов газ является несомненным плюсом, так как сокращает издержки на производство. «Централизованный водо-

провод на территории индустриальных парков ценится резидентами, но он повышает стоимость земли. Поэтому девелоперы часто предлагают самостоятельно пробурить скважины на участках», — добавляет он.

Господин Богоутдинов считает, что основной тенденцией сегодня является отсутствие качественных проектов формата brownfield с развитой дорожной сетью и инженерной инфраструктурой. «Если, к примеру, сравнивать ОЗЗ «Алабуга», где государством и инвесторами вложены существенные средства, и площадки Петербурга, то наблюдается существенный разрыв, прежде всего в качественном обеспечении индустриальных парков. Все так же остро стоит поиск качественных площадок пищевого кластера: единственный подходящий проект «Парнас» только готовится к вводу, долгое время он не был обеспечен инфраструктурой. Поэтому основная тенденция замедления развития промышленного Санкт-Петербурга — сложности с достаточностью энерго мощностей», — говорит он.

Доктор социологических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Президентской академии в Петербурге Альбина Бесчастная напоминает, что, помимо Петербурга, индустриальные парки представлены и в Ленобласти: там, по ее подсчетам, работает около 20 индустриальных парков, в том числе 12 действующих, четыре создаваемых и четыре планируемых индустриальных парков. «Среди создаваемых — индустриальные парки «Кола», «Пушное», «RAUMБугры», «Бокситогорский», планируются индустриальные парки «Сланцы», «Мурманские ворота 1», «Мурманские ворота 2», «Подпорожский. Площадка № 1», — перечисляет она. → 12

11 → «Развитие индустриальных парков продолжает- ся, и к ним предъявляются новые требования в соответ- ствии с текущей повесткой. Безусловно, это требование к обеспечению безопасности, как говорится, на земле и в воздухе. Во-вторых, в условиях импортозамещения индустриальные парки имеют тенденцию к разрастанию и расширению спектра деятельности резидентов. В качестве клиентов зачастую выступают не резиденты со складскими запросами, а предприниматели с нацелен- ностью на производство высокотехнологичных товаров и услуг, а также работающие по гособоронзаказу»,— го- ворит госпожа Бесчастная.

Среди тенденций развития индустриальных парков она выделяет предоставление со стороны управляю- щей компании всего цикла разнообразных услуг — от инфраструктурного и эксплуатационного обслужива-

ния до кадрового и бухгалтерского аутсорсинга, кото- рый гибко применим для крупного и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

ПРОЗРАЧНЫЙ АЛГОРИТМ Александр Анкушин, руководитель отдела по работе со средним корпоративным бизнесом ГК «2Альфа-Лизинг», под- считал, что в 2024–2027 годах на реализацию про- ектов новых индустриальных парков в Петербурге и Ленобласти будет направлено более 8 млрд рублей. «Основными преимуществами для резидентов индустриальных парков в регионе можно назвать наличие земельного участка со всеми коммуникациями для ор- ганизации промышленного предприятия, а также про- зрачный алгоритм приобретения прав на земельный участок и возможность прогнозировать затраты. В от-

личие от готовых промышленных помещений, которые не всегда удовлетворяют потребности представителей промышленности. В связи с уходом зарубежных вен- доров с российского рынка потребности отечественной экономики заключаются в быстром развертывании собственных производств и расширении промышлен- ных площадей. Поэтому главной тенденцией в разви- тии индустриальных парков и увеличении их числа в регионе можно назвать рост количества девелоперов, которые смогут закрыть эти потребности, взяв на себя экономические и управленческие риски»,— полагает эксперт.

К другой тенденции развития промышленных парков он относит создание мультиформатных промышленных локаций, где уже организовано функциональное зониро- вание, сформированы архитектурные решения, разра-

ботан бизнес-план и последующий алгоритм реализации проекта. «Несмотря на все преимущества индустриаль- ных парков и других локаций с предпочтениями для про- изводителей, в настоящее время для Санкт-Петербурга и Ленинградской области основная задача заключается в увеличении объемов производства на действующих предприятиях. Кроме того, важно привлекать инвесто- ров для развития приоритетных направлений, таких как радиоэлектронная, фармацевтическая, пищевая промышленность и транспортное машиностроение. Ак- тивное развитие индустриальных парков обеспечит рост спроса на оптимальные инструменты финансирования, в том числе и на лизинг. С их помощью в индустриальных парках будет осуществляться закупка складов, зданий, транспортных средств и промышленного оборудова- ния»,— заключает эксперт. ■

СПРОС НА РАБОЧИХ ВЫРОС НА ТРЕТЬ

С НАЧАЛА 2024 ГОДА СПРОС НА РАБОЧИХ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТНОСИТЕЛЬНО НАЧАЛА 2022 ГОДА УВЕЛИЧИЛСЯ УЖЕ НА ТРЕТЬ. А ВОТ СОИСКАТЕЛИ НЕ ТАК АКТИВНЫ: ОТНОСИТЕЛЬНО АНАЛО- ГИЧНОГО ПЕРИОДА 2022 ГОДА ЧИСЛО РЕЗЮМЕ СОКРАТИЛОСЬ НА 4%. ТАКОЙ ДИСБАЛАНС, КОНЕЧНО, УХУДШАЕТ ПРОГНОЗЫ РЫНКА ТРУДА.

ДЕНИС КОЖИН

Как рассказали в hh.ru, дефицит рабочих (причем как высококвалифицированных, так и низкой квалифи- кации) есть на предприятиях Петербурга и достаточ- ной выраженный. «Так, на данный момент уровень конкуренции среди соискателей на позиции рабочих специальностей держится на уровне три резюме на вакансию. Для сравнения, в 2021 году число таких кан- дидатов (на фоне сокращений и введения режима про- стоя на предприятиях) на одно рабочее место доходило до шести человек. В 2022 году сразу после событий 24 февраля уровень конкуренции как в целом по рынку труда, так и среди рабочих в частности пополз вверх и на пике достигал восьми человек на вакансию»,— рас- сказывает руководитель пресс-службы hh.ru по СЗФО Мария Бузунова.

По ее словам, два года назад такая ситуация стала возможной, потому что люди мониторили рынок труда, а также выходили на поиск новой работы из-за ухода компаний или закрытия предприятий. «Сейчас такую картину с избытком соискателей-рабочих на рынке сложно представить. В первую очередь это связано с тем, что спрос работодателей кратно превышает уровень предложения соискателей. Людей на рынке труда не то чтобы не стало больше, их стало сильно меньше. Это происходит под влиянием демографической ямы: люди стареют и переходят в другие возрастные когорты, не всегда привлекательные для работодателей, а также из- за релокации, перехода работников в другие профессии или ухода на СВО»,— объясняет эксперт.

В Петербурге сейчас в дефиците работники ЖКХ и обслуживающие специальности (дворники, курьеры, уборщики, разнорабочие, грузчики, кассиры, упаковщи- ки), а также рабочие, трудящиеся со спецоборудованием (токари, слесари, машинисты).

АНАЛИТИКИ РЫНКА ТРУДА ВИДЯТ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЕ ТРЕНДА ПО СПРОСУ НА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ МИГРАНТОВ, НО ПРИ ЭТОМ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ ПРИРОСТ КОЛИЧЕСТВА ТАКИХ РАБОТНИКОВ У МЕСТНОГО БИЗНЕСА ПОКА НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ



ДВА ГОДА НАЗАД УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ ЗА РАБОЧЕЕ МЕСТО ДОСТИГАЛ ВОСЬМИ ЧЕЛОВЕК НА ВАКАНСИЮ: ЛЮДИ ВЫХО- ДИЛИ НА ПОИСК НОВОЙ РАБОТЫ ИЗ-ЗА УХОДА КОМПАНИЙ ИЛИ ЗАКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. ТЕПЕРЬ КАРТИНА КАРДИНАЛЬНО ПОМЕНЯЛАСЬ

«Из новых трендов, которые мы фиксируем на рынке за последние годы: соискатели последние три года все больше ценят высокий уровень компенсации, финансо- вую стабильность работодателя, а также (и этот показа- тель вырос на треть за последние года) гарантию заня- тости на предприятии. Возможно, на популярность этого требования повлияли сокращения и простои, с которыми столкнулись работники в 2020–2021 годах и частично в 2022 году»,— рассказала эксперт.

Среди гарантий, которыми привлекают работодатели рабочих специалистов, чаще всего фигурируют предло- жения о ДМС (более 80% работодателей в Петербурге), развозка сотрудников (более 80%), а также компенсация или организация бесплатного питания (36%). «А вот ве- домственное жилье, хотя и встречается, но все же реже, чем остальные преимущества. Так, с начала года мы ви- дим такую гарантию лишь в 600 вакансиях для рабочих, а это менее 1% от всего объема по сфере. Но при этом

по сравнению с прошлым годом доля таких предложе- ний (о предоставлении жилья) для рабочих выросла на 131%. То есть как метод привлечения кадров эта „плюш- ка“ используется компаниями, но пока не так активно, как могла бы»,— говорит госпожа Бузунова.

Аналитики рынка труда видят в ближайшей перспек- тиве развитие тренда по спросу на высококвалифициро- ванных мигрантов, но при этом в текущих реалиях при- рост количества таких работников у местного бизнеса пока незначительный.

Так, согласно совместному исследованию hh.ru и компании «Яков и партнеры», 55% респондентов из Петербурга пока не отмечают значительного роста количества квалифицированных мигрантов за по- следние пять лет. Чаще всего о недостатке таких ра- ботников заявляют компании из сферы общепита, го- стиниц и ресторанов (сразу 23%) и розничной торговли (19%, или каждая пятая компания), а еще 17% компа-

ДЕФИЦИТНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ПЕТЕРБУРГЕ	
ПРОФЕССИЯ	ЧИСЛО РЕЗЮМЕ НА ОДНУ ВАКАНСИЮ
ДВОРНИК	0,6
ТОКАРЬ, ФРЕЗЕРОВЩИК, ШЛИФОВЩИК	1,6
УБОРЩИЦА, УБОРЩИК	1,8
КУРЬЕР	2,2
СЛЕСАРЬ, САНТЕХНИК	2,4
ОПЕРАТОР СТАНКОВ С ЧПУ	2,5
РАЗНОРАБОЧИЙ	2,8
ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИК	3
ГРУЗЧИК	3,2
МОНТАЖНИК	3,3
МАЛЯР, ШТУКАТУР	3,3
КАССИР-ОПЕРАЦИОНИСТ	3,3
КЛАДОВЩИК	3,5
ПРОРАБ, МАСТЕР СМР	3,7
УПАКОВЩИК, КОМПЛЕКТОВЩИК	3,8
ОПЕРАТОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ	3,8
СВАРЩИК	4
ТЕХНОЛОГ	4,2
ВОДИТЕЛЬ	4,5
МАШИНИСТ	5,5

ИСТОЧНИК: HH.RU

ний из сферы строительства, 15% работодателей из сферы добычи сырья. В целом по рынку труда о не- хватке рабочих рук из-за границы заявили 10% мест- ных компаний. Другие 14% опрошенных работодателей видят значительный рост числа мигрантов в своих от- раслях, еще 24% видят, но незначительный. Остальные затруднились ответить.

Между тем работодатели не отрицают важность, ценность и влияние на их бизнес трудовых мигрантов, причем именно высококвалифицированных иностран- ных специалистов. Так, 49% респондентов (в сумме) из Петербурга считают, что тренд спроса на квалифи- цированных мигрантов окажет влияние на рынок труда до конца 2030 года. И более трети опрошенных (38%) отмечают, что количество квалифицированных трудовых мигрантов в их компаниях вырастет в течение ближай- ших семи лет.

«Долгосрочная стратегия в вопросе спроса и удержа- ния рабочей силы, в том числе по теме трудовых мигран- тов, видится в создании и поддержании комфортных условий труда, соцзащиты, соблюдения трудовых прав и снижения законодательных барьеров в регулировании внешней трудовой миграции, а также в стимулировании внутренней миграции и повышении мобильности трудо- вых ресурсов»,— заключает Юлия Сахарова, директор hh.ru по СЗФО. ■



КАДРЫ

МИГРАНТЫ ВЕРНУЛИСЬ НА РОДНЫЕ СТРОЙКИ

ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ВЫЗОВОВ ДЛЯ ВСЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ — ЗДЕСЬ НЕХВАТКА РАБОЧИХ РУК ОЩУЩАЕТСЯ ОСТРЕЕ, ЧЕМ ВО ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ. ПО НЕКОТОРЫМ ОЦЕНКАМ, ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ЗАРПЛАТА РАБОЧЕГО НА СТРОЙКЕ ВЫРОСЛА НА 30%. КАК РЕШИТЬ КАДРОВЫЙ ВОПРОС НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТАХ, УЗНАВАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE КИРИЛЛ КОСОВ.

Сегодня дефицит кадров особенно остро ощущается в строительной сфере: не хватает как высококвалифицированного инженерного состава, так и рабочих специалистов на объектах. По данным правительства РФ, дефицит рабочей силы в строительной отрасли к 2030 году на фоне роста экономики может составить 400 тыс. человек

Ангелина Сорочан, HR-руководитель Maslov Group Development, рассказывает: «Не успели до конца справиться с кадровым голодом из-за пандемии, как столкнулись с оттоком рабочих в связи с мобилизацией».

Леонид Вавилкин, управляющий партнер Plus Development, добавляет, что спрос на кадры в сфере строительства по итогам января текущего года возрос примерно на 20–30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На большинстве строек ранее работали мигранты, но с началом СВО и из-за падения рубля произошел отток иностранных рабочих, которые не «спешат» возвращаться, и это связано, в том числе, с тем, что в самих странах Средней Азии наблюдается также бум строительства.

ОБОРОНКА ОТТЯГИВАЕТ КАДРЫ Кадровый дефицит фиксируется также на фоне перезапуска в оборонной промышленности, которая оттянула со строек многих специалистов. «Также колоссальные трудовые ресурсы привлекаются на масштабные стройки на новых российских территориях, где уровень зарплат намного выше, чем даже в Санкт-Петербурге», — отмечает госпожа Сорочан.

Она также говорит, что нельзя не брать в расчет и демографический фактор. Молодых специалистов в этой области крайне мало, и за персонал идет сильнейшая борьба. Строительная сфера конкурирует со службами доставки, где уровень дохода может быть аналогичным или выше, а работа легче.

«Если на дальневосточных стройках частично вопрос решается за счет привлечения строителей из Северной Кореи, то у других регионов нет такой привилегии», — указывает эксперт. Нехватка кадров приводит и к росту затрат, что впоследствии отражается и на конечной стоимости произведенного товара для потребителя, уверена она.

Оксана Соколова, HR бизнес-партнер Becar Asset Management, также говорит о том, что дефицит кадров в строительной отрасли — это один из факторов, поддерживающих высокий уровень цен на жилую недвижимость. «Во многом не хватает самых ходовых специалистов, например, бетонщиков или сварщиков. С другой стороны, часть трудовых мигрантов из Сред-

КАДРОВЫЙ ГОЛОД ПРИВЕЛ К ТОМУ, ЧТО КОМПАНИИ ДЛЯ БОЛЕЕ БЫСТРОГО ЗАКРЫТИЯ ПОЯВЛЯЮЩИХСЯ ВАКАНСИЙ ВЫНУЖДЕНЫ ПРЕДЛАГАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ СОТРУДНИКАМ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ЗАРПЛАТЫ



ОТТОК МИГРАНТОВ СО СТРОЕК ГОРОДА СВЯЗАН, В ТОМ ЧИСЛЕ, И С ТЕМ, ЧТО В САМИХ СТРАНАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ НАБЛЮДАЕТСЯ ТАКЖЕ БУМ СТРОИТЕЛЬСТВА

ней Азии, которые уехали поначалу из-за резко обесценившегося рубля, стали постепенно возвращаться по мере восстановления курсовых балансов и общего роста экономики. Но пока тенденция только прощупывается и не стала массовой».

«В прошлом году нехватка кадров составила 10–12%. Особенно это чувствуется на фоне увеличения объемов строительства», — подчеркивает Виталий Коробов, генеральный директор Element Development.

«Сложно найти высококвалифицированных профессионалов на позицию, например, руководителя проекта, специалистов по технологическим присоединениям сетей, специалистов узкого профиля: конструкторов, ГИПов, специалистов по календарно-сетевому планированию», — перечисляет Сергей Терентьев, директор департамента недвижимости группы ЦДС.

Юрий Грудин, генеральный директор компании Formula City, констатирует: «Нам с позиции заказчика очень нужны инженеры производственно-технического отдела (ПТО) и главные инженеры проектов (ГИП). Подрядчики говорят о сложной ситуации с инженерно-техническими работниками: требуются прорабы, начальники участков и инженеры ПТО».

Денис Коноваленко, управляющий партнер Prime Life Development, добавляет: «Сейчас особенная нехватка кадров ощущается среди бетонщиков и арматурщиков, монтажников, плотников и кровельщиков. Также существует потребность в таких кадрах, как операторы строительной техники, монолитчики и каменщики».

Алексей Ефремов, вице-президент по финансам и экономике группы RBI, отмечает, что дефицит кадров создает и реальные риски срыва сроков выполне-

ния работ: в один момент подрядчик может просто не выйти на площадку, потому что у него нет рабочих на объект или он не может строить за обозначенные в контракте деньги.

ПОДНЯТЬ ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ Наталья Коротаевская, коммерческий директор группы «Аквилон» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, считает, что есть несколько причин, из-за чего сложилась такая ситуация. Помимо уже перечисленных, по ее мнению, свою роль играет и отсутствие системной работы по популяризации рабочих профессий, программ переподготовки кадров на федеральном и региональном уровнях. «Необходимо формировать имидж успешного рабочего, инженера или менеджера в строительном бизнесе, привлекать и обучать молодежь, используя современные достижения цифровизации», — думает она.

Господин Коноваленко с коллегой согласен: «Важно продолжать популяризацию строительных профессий, а также расширять взаимодействие с учебными заведениями, чтобы повышать интерес молодого поколения к отрасли».

Анна Лях, директор по управлению персоналом компании «Главстрой Санкт-Петербург», приводит цифры: «Только 11% будущих выпускников считают сферу строительства интересной для карьерного старта». Тем не менее она отмечает рост уровня образования среди выпускников профильных образовательных учреждений. «Это связано, в том числе, с тесной работой бизнеса с вузами и ссузами. Они заинтересованы в том, чтобы в учебном процессе участвовали будущие работодатели. Преподаватели-практики, с одной стороны, могут скор-

ректировать содержание образовательных программ и представить студентам кейсы, основанные на реальных производственных задачах, с другой, участвуют в защите проектов, выпускных квалификационных работ и обеспечивают практическую значимость научных исследований», — поясняет она.

По ее словам, «Главстрой СПб» принимает приглашения от руководства средних и высших учебных заведений, а также инициирует сотрудничество. «Мы призываем коллег отходить от стандартов „специалиста широкого профиля“, погружать студентов в специфику определенной профессии. Для нас это возможность регулировать рынок труда, для учебных заведений — сразу трудоустроить выпускника. Мы приходим с запросом дефицитных специальностей, остро необходимых, ссузы нас слышат. И мы получаем молодого сотрудника, который готов практически сразу приступить к своим обязанностям», — говорит она.

Госпожа Лях рассказала, что компания сама организует кейс-чемпионаты. «В 2023 году студенты ВШЭ и СПбГАСУ разрабатывали проекты по благоустройству под нашим руководством для „Северной долины“ и „Юнтолово“. Мы поддерживаем лучших студентов и берем на себя оплату их учебы. Также приглашаем на стажировки и для прохождения практик. Около трети студентов, которых мы приглашали на длительную — от трех месяцев — оплачиваемую стажировку, стали нашими сотрудниками», — делится она.

РЕШИТЬ ВОПРОС ДЕНЬГАМИ Кадровый голод привел к тому, что компании для более быстрого закрытия появляющихся вакансий вынуждены предлагать потенциальным сотрудникам более высокие зарплаты. Тем не менее некоторые вакансии в строительной сфере закрываются очень медленно, что в результате сказывается на достижении бизнес-результатов.

«Конечно, с учетом дефицита уровень зарплат постоянно растет. В итоге издержки строительных компаний могут отразиться на стоимости недвижимости для конечного потребителя», — замечает Игорь Карцев, генеральный директор «Максимум Лайф Девелопмент».

«Не всегда высокие зарплаты решают проблему дефицита кадров, особенно если мы говорим о высококвалифицированном персонале или узкопрофильных специалистах. Для многих решающим остается тот факт, интересен ли им проект», — сокрушается госпожа Сорочан.

Дмитрий Шергин, генеральный директор ГК «Полис», обращает внимание, что зарплата рабочего на стройке за последний год выросла на 30%. «У нас работают мигранты, национальный состав за многие годы изменился. Чтобы закрыть потребности, коллеги приглашают индусов на стройки, но у нас их нет», — рассказал о национальном составе персонала на стройках господин Шергин.

Оксана Соколова и вовсе оценивает рост зарплат на стройках в 50%. «Рост зарплатных предложений ограничивается возможностями многих работодателей, которые все же стараются избежать резкого раздувания смет. Но все же тенденция по росту зарплат в строительной отрасли, думаю, продолжится, но, вероятно, не такими высокими темпами. Конечно, повышение зарплат — это основное решение проблемы кадрового дефицита, но не единственное. За счет цифровизации строительного процесса можно оптимизировать рабочее время многих специалистов строительной отрасли», — считает она. ■



СКЛАДЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ ПРОДОЛЖАЮТ РОСТ

В 2023 ГОДУ НА РЫНКЕ СКЛАДОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ НАБЛЮДАЛСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ. РЫНОК ПОПОЛНИЛСЯ 60 НОВЫМИ ПЛОЩАДКАМИ. НАРЯДУ С ЭТИМ 21 ОБЪЕКТ ПРЕКРАТИЛ СВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ.

ДЕНИС КОЖИН

На конец 2023 года на рынке Санкт-Петербурга действовали 178 складских комплексов в формате self-storage, приводит данные компания Maris. В 2023 году на рынок выводились как периферийные объекты в зонах массовой жилой застройки (Кудрово, Бугры, Мурино), так и объекты в зонах сформировавшейся застройки — «ближе к потребителю». По итогам года на рынке функционировало 46 операторов складов индивидуального хранения, в их числе «Мини Склад», «Smart Склад», «ТвойСклад24», GetSkлад, «Место есть», «К-склад», «Простор».

За год прирост предложения в сегменте отапливаемых и неотапливаемых складских объектов происходил практически равномерно (56 к 44%). Таким образом, по итогам года доля неотапливаемых складов формата self-storage сократилась на 4 п. п. и составила 61%. На сегмент отапливаемых SS складских комплексов приходится 35% валового объема предложения (+6 п. п.), говорят в Maris.

Лидерами по объему предложения на рынке являются Выборгский, Приморский и Красногвардейский районы города с показателями 12; 11 и 11% валового



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ДЛЯ РЫНКА SELF-STORAGE НЕ ХАРАКТЕРНА СЕЗОННОСТЬ

объема предложения соответственно. За ними следуют Невский район Санкт-Петербурга и Всеволожский район Ленинградской области — с долей по 10% в валовом объеме предложения.

Для рынка self-storage не характерна сезонность. Отмечаются стабильность спроса и высокая заполняемость площадок в течение всего года. Данный фактор обеспечивает стабильность ценовых индикаторов на рынке.

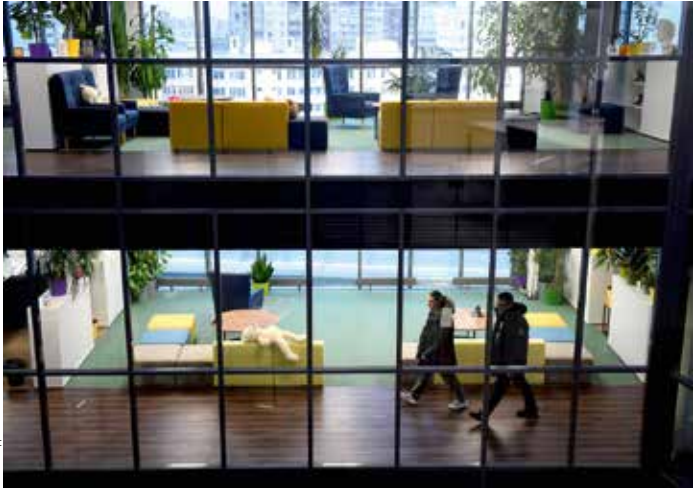
По данным экспертов компании Maris, по состоянию на конец 2023 года запрашиваемые ставки в отапливаемых складских комплексах формата self-storage составляли 800–2600 рублей за квадратный метр в месяц. Ставки аренды в сегменте неотапливаемых складских мощностей варьируются в диапазоне от 650 до 1500 рублей за «квадрат».

В текущих условиях рынок складской недвижимости является наиболее динамично развивающимся сектором коммерческой недвижимости. Оператор складов индивидуального хранения Hranilkip анонсировал открытие нового склада в первом квартале 2024 года, сообщили в Maris. ■

ГИБКИЕ ОФИСЫ ПОПАЛИ В СЕТИ

ПО ДАННЫМ NF GROUP, В 2024 ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ ОЖИДАЕТСЯ ОТКРЫТИЕ ДЕВЯТИ НОВЫХ ГИБКИХ ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА 1800 РАБОЧИХ МЕСТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 11,6 ТЫС. КВ. М. СРЕДИ НИХ — СЕМЬ СЕТЕВЫХ И ДВЕ НЕСЕТЕВЫЕ ПЛОЩАДКИ.

КИРИЛЛ КОСОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА НА ДОЛЮ ВСЕХ СЕТЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ ГИБКИХ ОФИСОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРИХОДИЛОСЬ 86% ПЛОЩАДЕЙ В ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЕКТАХ

Сетевые операторы на петербургском рынке гибких офисных пространств продолжают увеличивать долю рынка по объему занимаемых площадей. Так, в 2020 году на них приходилось 75%, в декабре 2023-го — уже 86%, а к концу 2024 года прогнозируется увеличение доли до 88%. Такие данные приводит консалтинговая компания NF Group. Эксперты компании отмечают, что рынок Петербурга, который ориентирован на корпоративных клиентов, пока не достиг порога насыщения в части качественного предложения. Его стали активно осваивать крупные московские сетевые операторы. А небольшие коворкинги, нацеленные на физических лиц, зачастую не выдерживают конкуренции и закрываются. Средний срок жизни такого проекта (до 30 рабочих мест) без широкого набора дополнительных сервисов составляет от одного до трех лет.

По итогам 2023 года на долю всех сетевых операторов гибких офисов в Санкт-Петербурге приходилось 86% площадей в действующих проектах. Крупнейшими игроками рынка являются локальные операторы «Практик» (24%) и Page (21%). В Петербурге представлен всего один гибкий офис международного оператора Regus, который работает на петербургском рынке с 1998 года.

По данным NF Group, в 2024 году ожидается открытие еще девяти новых гибких офисных пространств на 1,8 тыс. рабочих мест. Среди них — семь сетевых и две несетевые площадки. В случае открытия всех анонсированных объектов доля сетевых операторов по рынку прирастет еще на 2 п. п. и составит 88%.

В 2022 году на рынок гибких офисов Санкт-Петербурга вышел первый московский оператор — SOK, заняв 10% площадей сетевых пространств. В 2024 году состоится выход еще одного московского игрока — Multispace, который впервые представит на петербургском рынке концепцию сетевого технологичного офиса с внедрением цифровых решений как в рабочие, так и в общественные зоны.

Регина Волошенко, директор департамента офисной недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге, говорит: «Мы отмечаем, что сетевые операторы гибких офисов активно расширяют свое присутствие на петербургском рынке, увеличивая долю занимаемых площадей. Этот тренд подчеркивает растущий спрос на гибкие офисы, которые предоставляют компаниям больше возможностей для масштабирования бизнеса и адаптации к изменяющимся потребностям. Выход крупных московских

операторов, таких как Multispace, с их технологичным решением на рынок свидетельствует о высоком потенциале Северной столицы. Это, безусловно, станет стимулом для местных операторов повышать качество своих услуг и предлагать новые уникальные продукты для удовлетворения запросов современных арендаторов».

Елизавета Голышева, директор по стратегии Pridex Spaces I Multispace, добавляет: «Офисный рынок Санкт-Петербурга постепенно „взростает“: он прошел путь от классических коворкингов, ориентированных в первую очередь на фрилансеров и стартапы, до гибких сервисных пространств, „заточенных“ под нужды корпоративного бизнеса. Признаком более зрелого рынка является развитие сетевых форматов, то есть масштабирование операторов для более эффективного операционного управления площадками, а также появление новых ниш на рынке — специализированных концепций. Например, Pridex летом 2024 года откроет первый в Санкт-Петербурге высокотехнологичный гибкий офис, который создаст новый формат на офисном рынке города. Мы видим высокий неудовлетворенный спрос на такие решения, в первую очередь со стороны компаний из сфер IT, высоких технологий и e-commerce». ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск Санкт-Петербург, Business Guide «Промышленный потенциал»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Валерий Грибанов — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Марина Победенная — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4

Тираж: 9000
Распространяется бесплатно.
16+

Графика на обложке: Арсений Блинов

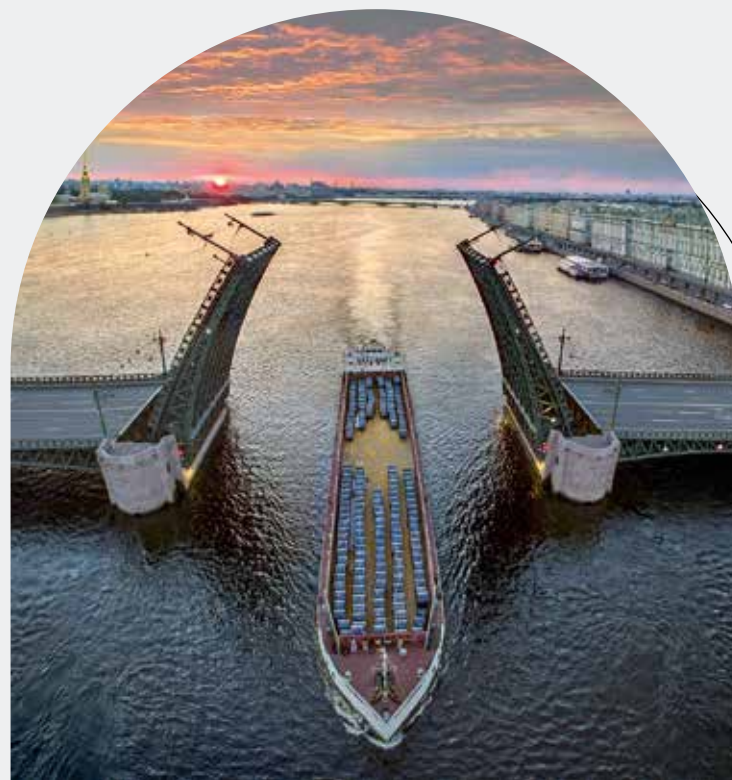
Коммерсантъ

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

ПЕТЕРБУРГ

Истории бизнеса

**320 лет предпринимательства
для экономического развития города**



РЕКЛАМА, 16+,
www.kommersant.ru

Ответственные предприниматели заботятся не только об увеличении доходности своих компаний, но и о том, какой позитивный след они оставят в богатой истории нашего города



«Петербургъ. Истории бизнеса»

**Вместе пишем современную энциклопедию
петербургских компаний**

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ / (812) 325-85-96, e-mail: M.pobedennaya@kommersant.ru



БУДЬ В КОНТАКТЕ



ПОДПИШИСЬ И ВЫИГРАЙ ПРИЗ
ОТ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «КОММЕРСАНТЪ»

Группа «Коммерсантъ» Санкт-Петербург
во «ВКонтакте» это:

- АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ
- ОБЪЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ О ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЯХ И ТРЕНДАХ
- РЕГУЛЯРНЫЕ РОЗЫГРЫШИ БИЛЕТОВ НА КОНЦЕРТЫ, СПЕКТАКЛИ И ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

