Как развитие сельского хозяйства привело к увеличению продолжительности жизни граждан | 22

С

Тематические страницы газеты Коммерсантъ

Соль земли

Среда 20 декабря 2023 №237 (7682 с момента возобновления издания) kommersant.ru

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

РСХБ
АО Россельхозбанк

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

23 | В чем основное достижение российского АПК за 30 лет

23 | Почему россияне поверили в отечественное вино

24 | Каковы условия инвестиционного бума для аграриев Дальнего Востока

Менеджмент АПК проверили на эффективность

В 2023 году в России впервые сформирован специализированный отраслевой рейтинг лучших управленцев агропромышленного комплекса(АПК) «Соль земли. Топ-менеджеры АПК-2023». Для участников это возможность не только получить независимую оценку своей работы, но и изучить опыт коллег. Лучших управленцев отечественного агропромышленного комплекса выбрали сами участники нового рейтинга. Инициатором рейтинга выступил Россельхозбанк, методологию проведения предоставила Ассоциация менеджеров России.

— рейтинг —

«Современный агропромышленный комплекс — это сложный и высокотехнологичный сектор экономики, работа в котором требует от топ-менеджеров широких профессиональных и личностных компетенций. Сегодня, чтобы добиться успеха в этом бизнесе, нужно не только глубоко знать специфику своей отрасли и чувствовать тенденции на рынке, но и, например, разбираться в цифровых технологиях, маркетинге, внешнеэкономической деятельности, заниматься инвестициями в развитие человеческого капитала и качественной социальной среды. Все это важнейшие факторы, определяющие конкурентоспособность и эффективность любого агропредприятия в текущих условиях. И мы видим, что за последние годы в АПК сформировалась целая плеяда руководителей, обладающих такими навыками и компетенциями. Они двигают отрасль вперед, внедряют инновационные решения, создают запрос на принципиально новые кадры и технологии, что, в свою очередь, стимулирует развитие аграрной науки и образования»,— сказала первый заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Оксана Лут.

Основной принцип формирования рейтинга «Соль земли. Топ-менеджеры АПК-2023», как и у наиболее известного проекта по оценке управленческих качеств руководителей «Топ-1000 российских менеджеров»,— «лучшие выбирают лучших». Никакого субъективного мнения жюри. Победителей по итогам года в ходе голосования оценивали сами кандидаты, участники рейтинга в своих функциональных направлениях. Важно, что оценивалась не столько известность кандидата, но и конкретные достижения в бизнесе за отчетный период, поэтому шансы на победу были у всех, кто смог успешно преодолеть трудности в течение года, продемонстрировать высокие показатели и был готов рассказать об этом участникам рынка.

Выбор лауреатов проходил в несколько этапов: подача заявок, онлайн-голосование, расчет интегральной оценки и, наконец, финальный — публикация результатов.

Всего в рейтинге приняли участие почти 600 компаний, среди кандидатов 22% женщин и 78% мужчин. Заявки на участие подавали управленцы в сфере высшего менеджмента и руководители по нескольким направлений.

«Появление отдельного рейтинга руководителей АПК говорит о том, насколько сильно разогналась отрасль. Здесь свои правила игры, свои традиции и инновации, свои управленцы. Исторически так сложилось, что для России агросектор, пожалуй, самая важная отрасль экономики. Конечно, у этой сферы должен быть собственный рейтинг. Это позволит определить наиболее успешных и опытных лидеров АПК. Тех, кто умеет принимать стратегические решения, эффективно управлять производством и достигать поставленных бизнес-целей. Кроме того, рейтинг поможет стимулировать конкуренцию в сельскохозяйственном секторе, станет своеобразным катализатором для развития и совершенствования управленческого потенциала, поскольку руководители будут стремиться занять высокие позиции в рейтинге. А это можно сделать, только улучшив свои профессиональные навыки и результаты»,— отметил председатель правления Россельхозбанка Борис Листов.

По итогам проекта впервые определены наиболее профессиональные высшие руководители предприятий АПК России и лидеры отрасли по семи функциональным направлениям: коммерции и финансов, управления персоналом, маркетинга и коммуникаций, логистики, а также те, кто непосредственно отвечает за производство сельхозпродукции,— главные агрономы предприятий. Специальные номинации рейтинга призваны оценить вклад в развитие фермерства, науки и образования. Так, традиционная методология ранжирования «Топ-1000 российских менеджеров» была расширена на представителей малого бизнеса и университетов. В этой связи новый рейтинг «Соль земли. Топ-менеджеры АПК-2023» можно считать важным и с точки зрения популяризации предпринимательства в агропромышленном секторе.

«Развитие сельскохозяйственного сектора — это ключевой фактор для процветания страны, его значимость в экономике переоценить невозможно. Лауреаты нового рейтинга — это те управленцы, кто сегодня обеспечивает жизнеобеспечение нации, формирует имидж страны на мировой арене, кто создает новые рабочие места, внедряет современные технологии и создает сильнейшие предприятия страны»,— рассказал президент Ассоциации менеджеров Дмитрий Зеленин.

Поскольку рейтинг проводится впервые, сравнить результаты с прошлыми периодами и показать динамику изменений сейчас невозможно — тем интереснее будет следить за событиями в следующем году!

Мария Рыбакова

ОПОРНЫЙ БАНК

Россельхозбанк (РСХБ), как опорный банк и основной кредитор АПК, является полноценным участником глобальных процессов и трансформаций в агропромышленном комплексе нашей страны и в своей работе фокусируется на достижении национальных целей развития. Созданный в 2000 году, РСХБ входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков.

ЭКСПЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА

Ассоциация менеджеров России, одно из ведущих деловых объединений России, деятельность которой направлена на профессиональное развитие сообщества менеджеров, переход к социально ответственным стандартам ведения бизнеса и интеграцию в глобальную экономику. Ассоциация менеджеров образована в 1999 году. За годы работы ассоциация зарекомендовала себя как независимая экспертная площадка для выработки консолидированной позиции бизнеса по наиболее острым социальным и профессиональным вызовам, которые стоят перед руководством крупных российских предприятий, обществом и властью.

Топ-менеджеры АПК-2023 (Начало. Продолжение на стр. 22)

№	ФИО	Компания	Должность
Главный агроном			
1	Прыткова Любовь Петровна	ООО «АПХ ЭКО-культура»	Директор производственного департамента—главный агроном
2	Минакова Юлия Юрьевна	ООО «Снежеток»	Главный агроном
3	Выскубова Раиса Николаевна	ООО УК РОСТ	Директор по агротехнологиям
4	Гурнов Михаил Алексеевич	ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг»	Директор по животноводству
5	Сампиев Усман Магометович	Филиал ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» по Республике Ингушетия	Главный агроном
6	Фаткуллин Назир Шамсунович	АО «АПК „Алексеевский“»	Главный агроном цеха открытого грунта
6	Шевченко Вячеслав Анатольевич	ЗАО «Агрофирма „Павловская нива“»	Главный агроном
8	Комар Сергей Васильевич	ИП ГКФХ Комар Сергей Васильевич	Директор по производству
9	Паршков Виктор	ООО «Родина»	Глава КФХ
10	Латыпова Екатерина Николаевна	Боровская птицефабрика	Директор по производству
Директор по маркетингу и/или коммуникациям			
1	Фирстова Ольга Сергеевна	ГК «Абрау-Дюрсо»	Директор по коммуникациям и связям с общественностью
2	Кондрашова Елена Александровна	ООО «АПХ ЭКО-культура»	Вице-президент по стратегии и маркетингу
3	Соляник Василий Михайлович	ООО УК РОСТ	Директор по маркетингу
4	Лащенко Дарья Юрьевна	ООО «УК „Дамате“»	Заместитель генерального директора по продажам и маркетингу
Директор по персоналу			
1	Коржнев Дмитрий Александрович	ГК «Абрау-Дюрсо»	Директор по персоналу
2	Хайруллина Ольга Сергеевна	Группа «Черкизово»	Директор по персоналу и организационному развитию, член правления
3	Осекина Татьяна Владимировна	ООО «УК „Дамате“»	Заместитель генерального директора по управлению персоналом
4	Тихонова Галина Александровна	ООО УК РОСТ	Директор по персоналу
5	Шакирова Оксана Викторовна	ООО «УК «„Ростагро“»	Директор по персоналу
Коммерческий директор / директор по развитию			
1	Коровин Евгений Анатольевич	ООО УК РОСТ	Исполнительный директор
2	Малюга Екатерина Михайловна	ООО «Приоритет Агро»	Руководитель производства
3	Дорофеева Ольга Владимировна	АО «Вязниковский хлебокомбинат»	Руководитель производства
4	Малов Роман Николаевич	ОАО «Ядринмолоко»	Коммерческий директор
5	Заков Олег Леонидович	Группа «Черкизово»	Директор ТД «Черкизово», член правления
6	Матевосян Артур Вагинакович	ООО «Агрофирма Поволжья»	Директор по развитию
7	Суворова Анна Александровна	ООО «АПХ ЭКО-культура»	Вице-президент по коммерции и управлению цепями поставок
8	Петько Олег Юрьевич	ГК «Абрау-Дюрсо»	Коммерческий директор
9	Юкина Габриэлла Георгиевна	ИП Юкина Габриэлла Георгиевна	Директор
10	Гареев Раиль Радикович	АО «АПК „Алексеевский“»	Коммерческий директор—заместитель генерального директора
Руководитель предприятия / Перерабатывающая промышленность и производство продуктов питания			
1	Бахонкин Сергей Михайлович	Управляющая компания «Благо»	Генеральный директор
2	Шипунов Валерий Анатольевич	ООО «Алапаевский молочный комбинат»	Директор
3	Бачериков Григорий Александрович	АО «Ирбитский молочный завод»	Генеральный директор
4	Вильгоцкий Александр Николаевич	ОАО «Сыродел»	Генеральный директор
5	Башкова Лилия Александровна	СПССПК «Сыроварня „Котельниково“»	Председатель
6	Байрагдаров Вадим Насреддинович	ООО «СибБарС»	Директор
7	Соколова Наталья Александровна	ООО «Фирма „Торговый дом «Ярмарка»“»	Генеральный директор
8	Куделя Владимир Владимирович	ООО «Деревенское молочко»	Директор
9	Волков Андрей Евгеньевич	ООО ВИТ	Директор
10	Бондарев Олег Сергеевич	ООО «Агрофирма „Зеленые луга“»	Генеральный директор
11	Ткачев Алексей Иванович	ООО «Управляющая компания „ГК «Ратмир»“»	Генеральный директор
12	Нестерук Александр Анатольевич	АО «Надежда»	Директор
13	Лапичев Станислав Викторович	АО «Владимирский хлебокомбинат»	Исполнительный директор
14	Рекунов Константин Александрович	СПК «Розентальский»	Председатель
15	Фатыхов Алексей Ринатович	ООО «Азбука сыра»	Генеральный директор
16	Березовский Андрей Андреевич	ООО «Черновский овощевод»	Директор
17	Омаров Эмиль Омарович	ООО «Дербентская винодельческая компания»	Генеральный директор
18	Фуфаров Владилен Владимирович	АО «Смак»	Генеральный директор
19	Мехоношин Евгений Павлович	ООО «Месягутовский молочноконсервный комбинат»	Генеральный директор
20	Дородных Денис Игоревич	АО «Агрофирма „Дмитрова гора“»	Генеральный директор
21	Попов Анатолий Анатольевич	ООО «Омега-Си»	Директор
22	Шаймурзин Фаит Фоатович	СХПССК «Фаиза»	Председатель правления
23	Шубин Александр Викторович	ООО «Брянская зефирная фабрика»	Управляющий
24	Ломакина Ольга Геннадьевна	ООО «Агрофирма»	Генеральный директор
25	Бадма-Халгаева Елена Вячеславовна	ООО «Территория вкуса»	Генеральный директор
Руководитель предприятия / Сельское хозяйство, включая многопрофильные холдинги			
1	Титов Павел Борисович	ГК «Абрау-Дюрсо»	Президент Группы компаний
2	Капаров Кали	СПК «Нива»	Председатель
3	Мутигуллин Рифат Махмутович	ООО «АПК „Продовольственная программа“»	Генеральный директор
4	Седов Андрей Владимирович	ООО «УК „Дамате“»	Генеральный директор
5	Ляхов Сергей Александрович	ООО «Сибирская Нива»	Региональный директор по Сибирскому региону
6	Каргапольцева Надежда Алексеевна	ООО «Калининский»	Директор
7	Тоцкий Олег Юрьевич	ООО «Ферма Тоцкого»	Генеральный директор
8	Недужко Андрей Михайлович	АО «Агрохолдинг „Степь“»	Генеральный директор
9	Кушкин Сергей Александрович	ЗАО «Авангард»	Генеральный директор
10	Лобанов Андрей Викторович	СПК «Племенной завод „Восток“»	Председатель
11	Санников Владимир Николаевич	ООО «Целинное»	Генеральный директор
12	Зубаиров Рим Галипович	ООО «Совхоз им. Цюрупы»	Директор
13	Миллер Александр Александрович	Крестьянское хозяйство «Листвянка»	Глава
14	Миронов Сергей Николаевич	ООО «Агро-Маркет»	Директор
15	Дубина Виктор Григорьевич	СПК «Колхоз „Родина“»	Председатель
16	Сухинин Александр Александрович	ООО «Темп»	Директор
17	Савченко Иван Тихонович	ЗАО «Агрофирма „Павловская нива“»	Директор
18	Бирюкова Елена Александровна	ООО «СТК „Пионер“»	Генеральный директор
19	Шевченко Андрей Леонидович	ООО «ТПК „Балтптицепром“»	Генеральный директор
20	Хабаров Михаил Александрович	ООО « АК(Ф)Х „Кузнецовская“»	Председатель
21	Котляров Александр Алексеевич	КФХ «Котлярова А. А.»	Директор
22	Вяткина Любовь Павловна	ООО «Новопышминское»	Генеральный директор
23	Никишин Виктор Алексеевич	АО «Надежда»	Генеральный директор
24	Татаринова Марина Сергеевна	КХ «Крутая Вершина»	Глава
25	Шундеев Анатолий Иванович	СПК «Коелгинское» им. Шундеева И. Н.	Председатель
Финансовый директор			
1	Кисляков Сергей Евгеньевич	ООО «АПК „Продовольственная программа“»	Финансовый директор
2	Лобачев Виталий Иванович	ООО «БЗК-Агро»	Финансовый директор
3	Маргарян Сурик Арутюнович	ООО «Гвардия»	Финансовый директор
4	Жариков Сергей Николаевич	ООО «ЭкоНиваАгро»	Заместитель регионального директора по экономике и финансам
5	Сычёва Лариса Ивановна	ООО «Калужская Нива»	Заместитель регионального директора по экономике и финансам
6	Полыгалова Алевтина Юрьевна	АО «Покровский хлеб»	Финансовый директор
7	Андреева Ольга Николаевна	ООО «ГК „Южная Корона“»	Финансовый директор
8	Кениг Юлия Сергеевна	ООО «ПФ „Улыбино“»	Финансовый директор
9	Шергина Галина Николаевна	ООО «Куйтунская Нива»	Финансовый директор
10	Тришкина Наталия Васильевна	ООО «Сыры премиум класса»	Главный бухгалтер
11	Орлова Оксана Валерьевна	ООО «Трубичино»	Руководитель финансово-экономического отдела
12	Гафуров Хафиз Магомедзапирович	Управляющая компания «Благо»	Финансовый директор
13	Аверкивева Елена Валерьевна	ООО «Новопышминское»	Главный бухгалтер
14	Варич Станислав Георгиевич	ООО «УК «Дамате»	Первый заместитель генерального директора по экономике и финансам
15	Хорохордин Денис Николаевич	ООО «УК „Продимекс Агро“»	Финансовый директор
16	Зеленов Сергей Анатольевич	ЗАО «Агрофирма „Павловская нива“»	Директор по экономике и финансам
17	Аминов Игорь Николаевич	ООО «Аграрное предприятие „Восход-СТ“»	Заместитель генерального директора по финансам
18	Кириллова Юлия Мироновна	ГК «Абрау-Дюрсо»	Заместитель генерального директора по экономике и финансам
19	Дегтярева Елена Владимировна	Боровская птицефабрика	Финансовый директор
20	Кучин Павел	ГК «Сюкден»	Руководитель казначейства
В научной сфере и образовании. Специальная номинация			
1	Агибалов Александр Владимирович	ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ»	Ректор
2	Масалов Владимир Николаевич	ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина»	Ректор
3	Габитов Илдар Исмагилович	ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»	Ректор
4	Безуглов Виталий Владимирович	ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»	Ведущий научный сотрудник
5	Шумакова Оксана Викторовна	ФГБОУ ВО «Омский ГАУ»	Ректор
6	Гречаный Александр Николаевич	ООО «Управляющая компания „Агрохолдинг «Белозорие»“»	Заместитель генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти
7	Исайчев Виталий Александрович	ФГБОУ ВО «Ульяновский ГАУ»	Ректор
8	Кот Екатерина Михайловна	ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»	Главный бухгалтер, заведующий кафедрой
9	Волков Александр Ильич	ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»	Заведующий кафедрой общего земледелия, растениеводства, агрохимии и защиты растений
10	Беляев Владимир Иванович	ФГУП ВО «Алтайский государственный аграрный университет»	Заведующий кафедрой
11	Грязина Фаина Ивановна	ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»	Доцент
12	Жидков Сергей Александрович	ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»	И. о. ректора
13	Шемякин Александр Владимирович	ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П. А. Костычева»	Ректор
14	Евдокимова Маргарита Александровна	ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»	Доцент кафедры общего земледелия, растениеводства, агрохимии и защиты растений
15	Симонов Александр Андреевич	ИП Симонов Александр Андреевич	Директор
16	Симбирских Елена Сергеевна	ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»	Ректор
17	Мураев Александр Николаевич	ГБПОУ ВО «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»	Директор
18	Мусьял Александр Вячеславович	Курский ГАУ	Ректор
18	Тихончук Павел Викторович	ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»	Ректор
19	Королев Алексей Анатольевич	ООО «ТД „Алтай“»	Главный инженер
20	Юнусов Губейдулла Сибятуллович	ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»	Профессор

СОЛЬ ЗЕМЛИ

Есть лучше, чтобы жить дольше

Если сравнивать потребление продуктов питания в 1990-х годах и спустя 30 лет, то мы не увидим большой разницы в объеме — это около 800 кг на душу населения в год. Однако качество разительно отличается: рацион стал гораздо питательнее, полезнее, более насыщенным витаминами и микроэлементами.

— потребление —

По данным исследования Роспотребнадзора, 79% россиян выбирают здоровое питание. Практически все категории продуктов, которые входят в корзину здорового питания, оцениваются опрошенными как всегда доступные — на уровне около 90%. Наиболее популярными продуктами в корзине здорового питания остаются свежие категории: овощи и фрукты, а также рыба, мясо, крупы. В целом больше половины своего продуктового бюджета жители РФ тратят именно на продукты, составляющие рацион здорового питания, причем отдают предпочтение отечественным производителям. Оздоровление питания россиян — один из самых важных, если не важнейший, фактор социально-демографического сдвига в России: увеличения продолжительности жизни с менее чем 64 лет в 1994 году до более чем 73 лет в 2023 году.

Фактическое потребление

Минздрав России в конце лета обновил рекомендации по нормам здорового питания. Современному взрослому россиянину министерство рекомендует потреблять 73 кг мяса в год. Основной упор стоит делать на мясо птицы: кур, индеек, уток, гусей — до 31 килограмма в год. В рационе также должна быть говядина и свинина (20 и 18 кг в год соответственно). На долю баранины в рекомендациях приходится до 3 кг в год.

В 1999–2000 годах на россиянина в среднем в год приходилось всего 45 кг мяса и мясопродуктов, что почти в два раза ниже нормы. Потребление мяса устойчиво росло на протяжении более чем 20 лет, а последние 5 лет ежегодно обновляет рекорд по этому показателю. В 2023 году оно может превысить 80 кг в год на человека. Изменился и состав. В начале нулевых основным драйвером рынка было мясо бройлера. При чем так называемые ножки Буша были преимущественно импортными. Примерно десять лет назад эстафета перешла к свиноводам и производителям индейки, а производство стало локализованным.

Сейчас рынок выходит на новый этап диверсификации: появились крупные успешные проекты по производству и переработке утки и баранины. Эксперты прогнозируют, что в следующие пять лет перераспределение продолжится: рост в категории баранины и утятины может составить до 3 кг в год в среднем на человека. Среди драйверов роста баранины эксперты называют успехи в селекции — распространение пород, которые не обладают специфическим ярко выраженным запахом. Также для обоих направлений характерно появление в магазинах продуктов, подготовленных к простой домашней термической обработке.

Значительный прогресс наблюдается и в молочной отрасли. После распада Советского Союза в России к 1999–2000 годам потребление сократилось до 214–215 кг на человека, затем оно стало восстанавливаться и в 2023 году достигло 249 кг (+14%). Предложение формируется благодаря современной ресурсной и научной базе. Модернизация животноводческих комплексов, строительство роботизированных ферм, селекционно-племенная работа — все это приводит к устойчиво высоким показателям надоев.

Насыщение рынка питьевого молока привело к развитию направления глубокой переработки продукта. Согласно информации Росстата и Национального союза производителей молока, рейтинг любимых продуктов россиян распределяется так: первое место ожидаемо у питьевого молока, на втором оказались кисломолочные продукты (среди них самые популярные — кефир и йогурт), завершает тройку лидеров по потреблению категория сыров и сырных продуктов.

За первую половину 2023 года переработчики нарастили производство сыров на 16,8% (до 376 тыс. тонн), сухих молока и сливок, включая молоко и смеси для детей раннего возраста,— на 12,9% (до 133,2 тыс. тонн). Предприятия выпускают молокоемкую продукцию с длительным сроком годности. Выросло и производство сметаны, творога, кефира. По сырам Россия и вовсе на третьем месте в мире.

Здоровая потребительская корзина формируется в том числе за счет существенной доли фруктов и ягод. Показатель среднего потребления 27 кг в год на человека в 1999 году в 2023-м достиг 62,9 кг (прирост в 2,3 раза). Что касается овощей и бахчевых культур, нижней точкой стал 1993 год — 79 кг на человека, в 2023 году — уже 105,3 кг. И эти цифры продолжают расти.

Так, производство плодов и ягод за пять лет выросло в 2,1 раза, до 1,7 млн тонн, за тот же срок объем производства замороженных овощей вырос в 1,9 раза. Летом в Дагестане заложили самый большой грушевый сад в России с перспективой расширить его до 200 га, а в октябре на Ставрополье Россельхозбанк приступил к финансированию крупнейшего фруктохранилища на Кавказе, в Красноярском крае собираются построить гигантский завод соков, который может занять до 20% рынка.

И если в животноводстве существенный рост эффективности бизнеса достигнут за счет модернизации производств и селекционной работы, то в растениеводстве секрет успеха в комплексном многолетнем планировании. В структуре посевных площадей на очередной год закладывается обоснованный севооборот. Это позволяет учитывать потребности рынка, балансировать производство и обеспечивать приемлемую доходность хозяйств агропромышленного комплекса.

Расширению ассортимента продуктов питания в холодильнике россиянина способствует и рост фермерских хозяйств, которые способны наиболее гибко и быстро реагировать на спрос. Один из примеров выхода малого аграрного бизнеса на новые для себя рынки — виноделие. По итогам 2023 года может быть поставлен рекорд по производству ими вина — 1 млн л. Всего за последние три года число КФХ, делающих вино, выросло в 3,5 раза, а объем производства утроился. Если говорить о картинке в целом, то в 1990-х доля фермеров в производстве российской продукции сельского хозяйства колебалась на уровне 1–3%. С 2000 года она выросла в 5 раз, до 16,2%, а объем произведенного ими продовольствия — в 61 раз, до 1,4 млрд руб.

Во всех основных категориях

Импортозамещение в АПК началось гораздо раньше, чем во многих отраслях российской экономики. Часть продуктов не может производиться в России в достаточных количествах, поэтому нулевого импорта продовольствия быть не может. Это касается таких категорий, как цитрусовые и тропические фрукты или овощи открытого грунта в холодный период года. Например, на рынке цитрусовых в пул основных поставщиков входит около десяти стран: от наших ближайших соседей (Абхазия, Грузия) до далеких латиноамериканских или африканских стран (Аргентина, ЮАР) — с самыми разными вкусами и калибрами мандаринов. Только настоящие гурманы смогут при таких условиях отметить для себя исчезновение с полок испанских или греческих цитрусовых.

От насыщения рынка продуктами питания во всех категориях внимание государства, науки и бизнеса смещается в сторону реализации проектов импортозамещения на всех стадиях производства. Дальнейший рост устойчивости отечественных производителей продовольствия лежит в решении задач селекции и генетики, производстве действующих веществ средств защиты растений, вакцинах, витаминах, аминокислотах, оборудовании пищевого производства, сельскохозяйственной техники и ее запасных частей.

По всей стране

Оздоровлению питания наравне с развитием отечественного сельского хозяйства способствует и доступность свежих продуктов — той самой категории «фреш», которую справедливо принято считать наиболее полезной. В районах Дальнего Востока и Крайнего Севера климатические условия осложняют ведение сельского хозяйства, а удаленность от распределительных центров и логистических хабов затрудняет поставку незамороженных мясных продуктов и сырых овощей. Ожидается, что появление в ДФО магазинов федеральной сетевой розницы завершит формирование разнообразной и полезной продуктовой корзины по всей стране.

Также ожидается, что к 2030 году 70% населения в рамках достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» будет вовлечено в физкультуру и спорт. Выполнение комплекса задач по здоровому образу жизни, среди которых правильное питание занимает приоритетное место, позволит увеличить среднюю продолжительность жизни до 78–80 лет.

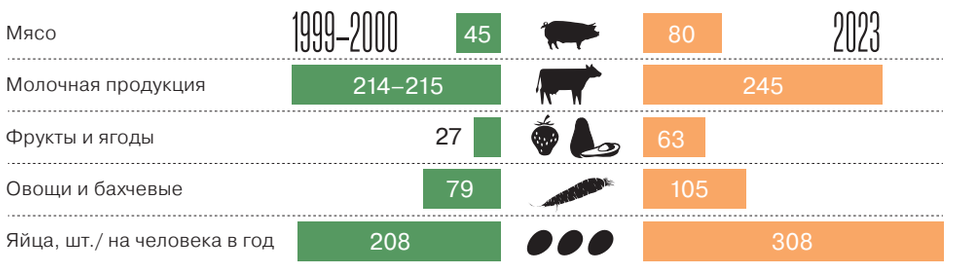
Мария Иванова

ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА РОССИИ

кг — столько в среднем россияне потребляют продуктов в год

Средняя продолжительность жизни увеличилась за счет повышения качества рациона

Как изменилась потребительская корзина россиян за 30 лет, кг в год на душу населения



В 5 раз, или до 16% рациона, выросла доля экологически чистой фермерской продукции в рационе россиян с 2000 года

ИСТОЧНИК: РСХБ.

НА УСЛОВИЯХ ОТРАСЛИ

Россельхозбанк (РСХБ), как профильный банк аграрного сектора, максимально вовлечен в процессы развития сельского хозяйства, которые, безусловно, требуют и финансирования на комфортных для отрасли условиях. Так, с 2000 года РСХБ направил в АПК 15 трлн руб. и принял участие в реализации 5,5 тыс. инвестиционных проектов по строительству и модернизации объектов АПК. Вот лишь некоторые из них: 300 проектов мясного КРС на 24,6 млрд руб. и 500 проектов на сумму 188,1 млрд руб. в свиноводстве, 2,2 тыс. проектов на сумму 216,1 млрд руб. молочного и мясного направления, 165 проектов на сумму 264,9 млрд руб. по производству овощей в закрытом грунте, 33 проекта в садоводстве на сумму 11,7 млрд руб., 136 проектов на сумму 32,8 млрд руб. по производству яиц.

Топ-менеджеры АПК-2023 *(Продолжение. Начало на стр. 21)*

№	ФИО	Компания	Должность
Фермеры и предприниматели			
1	Сегаль Ольга Георгиевна	«Григорьевские сады» (ИП ГКФХ Филиппова А. А.)	Управляющая плодово-ягодными садами
2	Волков Анатолий Павлович	ООО «Волков»	Руководитель
3	Хабибрахманова Шафоат Маматкуловна	ИП ГКФХ (крестьянское фермерское хозяйство) Хабибрахманова Ш. М.	Директор по стратегическому развитию
4	Алтухова Людмила Александровна	ИП КФХ Алтухова Людмила Александровна «КФХ „Веселый еж“»	Глава КФХ
5	Дорофеева Екатерина Артуровна	Козья ферма «Мама Коза»	Собственник компании
6	Кабжанова Бариза Жаламановна	ИП ГКФХ Кабжанова Бариза Жаламановна	Глава КФХ
7	Маслов Евгений Викторович	ООО «ЭкоХлеб»	Учредитель компании
8	Лиханова Вера Петровна	Ферма Лиханова	Глава КФХ
9	Байбашев Джамалутдин Камалутдинович	ИП ГКФХ Байбашев Д. К.	Глава КФХ
10	Бендин Максим Николаевич	ИП Бендин М. Н.	Глава КФХ
11	Шкляев Илья Андреевич	ИП КФХ Шкляев Илья Андреевич	Глава КФХ
12	Берстенев Валерий Анатольевич	ГКФХ Берстенев В. А.	Глава КФХ
13	Тарасова Алена Олеговна	ИП ГКФХ Тарасова Алена Олеговна	Глава КФХ
14	Бессоседний Геннадий Григорьевич	ИП ГКФХ Бессоседний Г. Г.	Глава КФХ
15	Архипов Виктор Иванович	ИП ГКФХ Архипов В. И.	ИП глава КФХ
16	Галеев Юрий Мидхатович	Маслодельня Aura Premium	Руководитель
17	Ермаков Александр Викторович	ИП Ермаков А. В.	Глава КФХ
18	Абдуллин Борис Хамитьянович	ООО «Агрофирма „Бикбау“»	Директор
19	Россов Никита Андреевич	ИП ГКФХ Россов Никита Андреевич	Собственник
20	Андреев Леонид Николаевич	ИП ГКФХ Андреев Леонид Николаевич	Глава КФХ
21	Лаптева Мария Андреевна	ИП ГКФХ Лаптева М. А.	Глава КФХ
22	Пуртова Елена Вячеславовна	ИП Пуртова Е. В.	Директор
23	Жиркова Елена Александровна	ИП Жиркова Елена Александровна	Глава КФХ
24	Ахмадуллин Юлис Зайнуллович	ИП ГКФХ Ахмадуллин Ю. З.	Глава КФХ
25	Ямуков Геннадий Николаевич	ИП ГКФХ Ямуков Геннадий Николаевич	Глава КФХ
26	Пониткина Наталья Борисовна	ЗАО «Славянское»	Финансовый директор
27	Кириллов Евгений Олегович	ИП ГКФХ Кириллов Евгений Олегович	Глава КФХ
28	Аглиуллин Азат Фанисович	ИП ГКФХ Аглиуллин А. Ф.	Глава КФХ
29	Стебаков Владимир Иванович	ИП ГКФХ Стебаков Владимир Иванович	Глава КФХ
30	Кинсфатор Виктор Егорович	ИП ГКФХ Кинсфатор В. Е.	Глава КФХ
31	Пушкин Андрей Владимирович	СССППК «Овощная Лагуна»	Председатель
32	Мандан-оол Эрес Лопсанчапович	СПОК «Оргаадай»	Председатель
33	Суворов Николай Александрович	ИП ГКФХ Суворов Н. А.	Глава КФХ
34	Лопотов Александр Николаевич	ИП ГКФХ Лопотов А. Н.	Глава КФХ
35	Напалков Кирилл Александрович	ИП Напалков К. А.	Руководитель
36	Кочкин Александр Александрович	ИП ГКФХ Кочкин Александр Александрович	Глава КФХ
37	Бикчуров Равиль Адиевич	КФХ Бикчуров Равиль Адиевич	Глава КФХ
38	Попова Ольга Ильинична	ИП ГКФХ Попова Ольга Ильинична	Глава КФХ
39	Габдрахманов Гаяз Баязитович	ИП ГКФХ Габдрахманов Гаяз Баязитович	Глава КФХ
40	Хлопцев Сергей Михайлович	КФХ Хлопцев С. М.	Глава КФХ
41	Бесперстова Елена Александровна	ИП Бесперстова Елена Александровна	Индивидуальный предприниматель
42	Щепетьев Алексей Иванович	ИП ГКФХ Щепетьева Н. А. («Био-хутор Петровский»)	Руководитель предприятия
43	Борисенкова Татьяна Николаевна	ИП ГКФХ Борисенкова Татьяна Николаевна	Глава КФХ
44	Бытин Павел Александрович	ИП Бытин Павел Александрович	Директор
45	Иванов Сергей Николаевич	ИП ГКФХ Иванов С. Н.	Глава КФХ
46	Мельников Михаил Сергеевич	ИП ГКФХ Мельников М. С.	Глава КФХ
47	Львов Сергей Александрович	КФХ Львов С. А.	Глава КФХ
48	Бурнайкин Петр Александрович	ИП ГКФХ Бурнайкин Петр Александрович	Глава КФХ
49	Хотин Владимир Сергеевич	ООО «Форелевое хозяйство „Парола“»	Директор/владелец
50	Горюнов Альберт Геннадевич	ИП ГКФХ Горюнов А. Г.	Глава КФХ

Кадровый авитаминоз

— потенциал —

Сельское хозяйство уверенно развивается, обгоняя по темпам роста все остальные отрасли. Чтобы сохранить такое динамичное развитие, нужны кадры. Как высококвалифицированные, так и простые рабочие руки. Для удовлетворения потребности агропромышленного комплекса в человеческих ресурсах усилия объединяют вузы и предприятия отрасли.

Согласно данным Минсельхоза, по состоянию на конец осени 2023 года дефицит работников составляет 200 тыс. человек. При этом кадровый голод проявляется не только в новых для отрасли специальностях, но и в традиционных профессиях: агрономы, ветеринары, зоотехники. Согласно опросу 22 крупнейших агрохолдингов России, только в Центральном Черноземье ежегодно не хватает 2,3 тыс. специалистов в сфере производства.

Агровузы как главный источник кадров

Главным источником кадров для АПК должны стать агровузы, где сегодня учатся более 274 тыс. человек. Важно удержать начинающих специалистов в отрасли как материальными, так и финансовыми стимулами. Например, по данным онлайн-платформы Россельхозбанка «Я в Агро», в топ-5 наиболее востребованных профессий входят: тракторист, ветеринар, оператор, агроном и водитель. Уровень оплаты труда по этим специальностям может значительно превышать средний уровень по стране в 2–2,5 раза. Таким образом, работодатели готовы платить, и немало.

Привлекательным моментом для молодых специалистов является то, что компании готовы рассматривать кандидатов без опыта или с небольшим опытом на более чем 90% открытых вакансий. Это дает отличную возможность начать карьеру в АПК. Одновременно Минсельхоз трансформирует учебный процесс таким образом, что, помимо фундаментальных знаний, студенты приобретают практические навыки — производственная практика грамотно встраивается в образовательный процесс. И ключевым контрагентом здесь выступает сам бизнес, который заинтересован в том, чтобы вырастить работников под себя.

Агро теперь и в школе

Причем сегодня аграрное образование начинается не с сельхозакадемии. В июле 2023 года при поддержке Минсельхоза и Минпросвещения Россельхозбанк запустил на платформе «Я в Агро» раздел «Агроклассы». Проект нацелен на подготовку востребованных в АПК специалистов начиная со школьной скамьи. В аграрных классах школьники приобретают базовую информацию о работе в сельском хозяйстве, могут сформировать карьерный трек и спланировать поступление в аграрные вузы. А для обеспечения не просто количественного, но и качественного притока учащихся проводятся олимпиады по четырем перспективным трекам: генетика, агрономика, робототехника и искусственный интеллект. Все это направлено на привлечение талантливых школьников в систему высшего аграрного образования.

Цифровое поколение

Совершенствование образовательных программ также связано с применением цифровых технологий. Российские аграрные вузы предлагают все больше специальностей, связанных с IT в сельском хозяйстве. А бизнес заходит в систему высшего образования с цифровыми хантинговыми платформами, мотивируя студентов учиться лучше, чтобы затем получить хорошую работу.

Например, «Цифровой профиль студента» РСХБ позволяет работодателям подбирать лучших молодых специалистов по всей России, ориентируясь на их специализацию, разработанные ими перспективные проекты, научные работы и публикации. Или совместный с Минсельхозом и Ставропольским ГАУ проект «АгроЛидер», в рамках которого создается резерв управленческих кадров. В частности, потенциальных руководителей региональных министерств сельского хозяйства, организаций, подведомственных Минсельхозу, учреждений высшего и дополнительного аграрного образования. Таким образом, формируется будущая элита бизнеса, госуправления и аграрного образования.

Дополнительные возможности дает платформа «РСХБ в цифре», на базе которой в этом году впервые проводится конкурс среди молодых ученых, ведущих научную деятельность в области агротехнологий. Мероприятие поможет выявить и оказать поддержку перспективным научным разработкам в сфере биотехнологий, генетики и селекции, а также развитию передовых технологий и цифровых решений, имеющих прикладное значение для развития отечественного сельского хозяйства. Заявки принимались от студентов, аспирантов и научных сотрудников в возрасте до 35 лет включительно. Финалисты конкурса проектов получат возможность представить свое решение на всероссийской конференции «Созвездие агротеха» в Москве перед ведущими учеными и экспертами в области агропромышленного сектора, а по результатам очной защиты проекта получат призы.

Частью единой стратегии взаимодействия РСХБ с аграрными вузами страны стала реализация с 2019 года кампусных проектов в 46 вузах, в том числе в 2023 году — в Белгородском, Дагестанском и Орловском ГАУ. Проект предусматривает выпуск кампусной карты, которая сочетает в себе финансовые и нефинансовые сервисы. Таким образом, банк создает в вузах единую цифровую систему, объединяющую в себе практически все, чем студенты и сотрудники пользуются ежедневно: банковскую карту, пропуск, студенческий билет, онлайн-расписание, читательский билет, студенческую книжку.

Инвестиции в вузы

Лицо вуза и его авторитет — это не только научная база и высокий уровень преподавательского состава, но и материально-техническое оснащение. Сейчас реализуется стратегическая инициатива, способная существенно расширить финансовые возможности отраслевых вузов,— создание эндаумент-фондов. Автором идеи стал Минсельхоз России. Первые сельскохозяйственные вузы зарегистрировали свои фонды в 2022 году.

Смысл заключается в формировании вузом фонда целевого капитала из пожертвований партнеров. Затем средства передаются управляющей компании, а доход от доверительного управления, полученный в результате их инвестирования, направляется на нужды вуза.

Сейчас в проекте участвуют 3 сельскохозяйственных вуза, еще около 20 находятся на стадии создания и регистрации эндаументов. Программа только стартовала, и оценивать ее итоги преждевременно, но и бизнес, и государство верят в эффективность этого инструмента. В России есть многочисленные примеры очень успешных эндаумент-фондов учебных заведений. Некоторые из них имеют активы свыше 500 млн руб.

Мария Синицких

СОЛЬ ЗЕМЛИ

Винные реки вышли из берегов

В уходящем году российское виноделие находилось в фазе стремительного роста: увеличились площади виноградников, объемы выпускаемой продукции, на винной карте страны появились новые винодельческие регионы. Но самое главное — произошли изменения в потребительских предпочтениях: россияне наконец поверили в отечественное вино.

— инвестиции —

Инвестиции в лозу

Из выступления главы Минсельхоза РФ Дмитрия Патрушева на пленарном заседании Второго Российского винодельческого форума следует, что в последние годы в нашей стране виноградарство и виноделие из нишевой сферы превратилось в одну из наиболее активно развивающихся отраслей сельского хозяйства. С каждым годом увеличиваются площади виноградных насаждений, повышается культура виноделия и качество российских вин.

Большое влияние на рынок оказал вступивший в силу в 2020 году закон «О виноградарстве и виноделии в РФ», а также стартовавший в 2022-м федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия», направленный на увеличение площади виноградников в плодоносящем возрасте на 35% к 2030 году. К указанному сроку в отрасль планируется вложить из госбюджета более 26 млрд руб.

Дружелюбный инвестиционный климат стимулировал активность частных игроков. Финансовые вложения в лозу потекли широкой рекой. В результате в прошлом году в РФ фермеры собрали рекордный урожай винограда (890 тыс. тонн), а площади виноградников выросли на 40% и впервые в современной истории превысили 100 тыс. га.

В этом году планируется закладка еще более 5 тыс. га новых виноградников, с учетом обновления старых насаждений общая площадь достигнет 103 тыс. га. По прогнозу Министерства сельского хозяйства, в этом году также ожидается хороший урожай винограда — более 760 тыс. тонн.

Увеличиваются и объемы производства. По данным Росалкогольрегулирования, в 2022 году выпуск отечественных тихих вин вырос на 10% год к году (до 32,7 млн декалитров). По оценке аналитиков РСХБ, доля отечественного вина в потребительской корзине превышает долю импорта с 2022 года и продолжит расти.

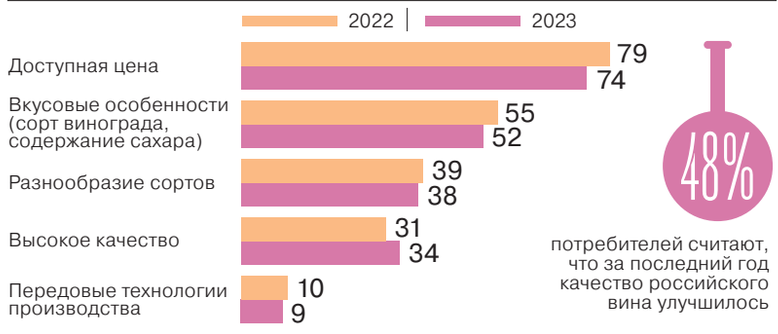
Истина в господдержке

В уходящем году национальная индустрия получила очередной пакет госпомощи. Так, в мае 2023 года в Госдуму внесен законопроект, разрешающий строить на сельхозугодьях гостиницы и мощности для переработки вина. По мнению члена правления Ассоциации виноградарей и виноделов России Бориса Титова, принятие данного законопроекта способно втрое увеличить турпоток на винодельни.

С 1 августа 2023 года правительство РФ увеличило пошлину на вина из «недружественных» стран с 12,5% до 20% (не менее $1,5 за литр). Заградительная мера, призванная поддержать российское виноделие, действует до конца этого года. Однако уже принято решение о ее продлении на 2024 год. По мнению профильных аналитиков, в результате данной инициативы на полках российских магазинов окончательно исчезнут в первую очередь итальянские и испанские вина дешевле 500 руб. за бутылку.

Большие надежды отечественные производители вина возлагают и на легализацию онлайн-торговли российским вином. Соответствующий эксперимент через «Почту России» планировался с 1 ноября 2023 года в Москве и Московской области. Несмотря на то что депутаты отложили пилот, сама по себе тенденция повышения доступности качественного отечественного вина для широкой аудитории остается в обсуждении.

В ТОП-3 ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКОГО ВИНА ВОШЛИ ДОСТУПНАЯ ЦЕНА, ВКУСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ШИРОКИЙ СПЕКТР СОРТОВ (%) ИСТОЧНИК: РСХБ.



ДАННЫЕ НАФИ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ «НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД КАЧЕСТВО РОССИЙСКОГО ВИНА УХУДШИЛОСЬ, УЛУЧШИЛОСЬ ИЛИ ОСТАЛОСЬ ТАКИМ ЖЕ?», «ВСПОМНИТЕ СВОЙ ОПЫТ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВИНА ИЛИ В ЦЕЛОМ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРУЮ ВЫ О НЕМ СЛЫШАЛИ. КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКОГО ВИНА ВЫ МОЖЕТЕ ОТМЕТИТЬ?». % ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИНА.

В текущем году состоялась презентация «Федеральной стратегии развития виноградарства и виноделия», рассчитанной на период до 2050 года. Безусловно, документ увеличит привлекательность отрасли как для инвесторов, так и для высококвалифицированных кадров.

Свежие ветры

После ухода ряда зарубежных брендов из РФ ассортимент продукции на винных полках и покупательские предпочтения изменились. К примеру, многие россияне стали реже употреблять водку и бренди, а спрос сместился в сторону менее крепкого алкоголя, включая тихие вина. Сказался фактор растущей популярности здорового образа жизни. По оценке аналитиков Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), в этом году доля россиян, потребляющих вино не реже одного раза в месяц, составила 38% от всего населения страны, что на 4 п. п. выше результатов прошлого года. При этом базовая ценовая категория винной продукции, которую предпочитает отечественный потребитель, по-прежнему находится в диапазоне от 300 до 700 руб.

Интрига ближайших лет будет находиться в категории более дорогих вин. По итогам текущего года прогнозируют рост продаж российского вина в категории «премиум» более чем на 30% по сравнению с 2022 годом. Если в прошлом году вин в ценовом диапазоне от 800 руб. и выше в розничных магазинах было продано 4,2 млн бутылок, то за десять месяцев 2023 года продажи в этой ценовой нише уже достигли этого показателя, а по итогам года объем продаж выйдет за планку 5,5 млн бутылок.

«Стоит отметить активно растущий ассортимент вин высокого позиционирования и вин малых хозяйств. Если в 2020 году — в год принятия 468-ФЗ — такие вина составляли чуть менее 45% от общего числа единиц винодельческой продукции, выпускаемых в России, сейчас их доля превышает 62%. На сегодняшний день это более 2,3 тыс. наименований премиальных вин, тогда как в 2020 году таких вин было не более 900 наименований. Основной вклад вносит фермерское виноделие, где фиксируется рост числа производителей: с 15 хозяйств в 2020 году до 60 на конец сентября 2022-го. Свой вклад в развитие виноделия высокого позиционирования вносят и крупные хозяйства, выпускающие отдельные серии вин, ориентированные на знатоков, для продажи в винотеках и ресторанах»,— отметил заместитель председателя правления Россельхозбанка Константин Стырин.

Россияне стали лучше разбираться в винах отечественных производителей. Еще десять лет назад россияне только привыкали к гаражному и крафтовому виноделию. Сегодня органика и биодинамика для многих стала нормой. На новую моду оперативно отреагировал не только продовольственный ритейл, но и сектор HoReCa (HOtel, REstaurant, CAfe). Если раньше рестораторы и сомелье зачастую наотрез отказывались вносить продукцию отечественных заводов в карты вин, то сейчас скептиков явно поубавилось. В винных картах заведений обязательно присутствуют федеральные и нередко локальные винные бренды.

Винные каникулы

На волне модности темы виноделия и ориентации на внутренний туризм продолжает расширяться линейка доступных винных туров. На агрегаторе агротуризма «Свое За Городом», запущенном Россельхозбанком, можно найти как минимум 40 туров от 17 виноделен из 4 винодельческих регионов страны. Более 50 туроператоров имеют в продуктовой линейке винные туры. По словам PR-директора «Интуриста» Дарьи Домостроевой, в Крыму большой спрос на культурно-исторические экскурсии с посещением погребов завода «Массандра», на Кубани вне конкуренции бренд «Абрау-Дюрсо»: ежегодно этот старинный завод, расположенный на берегу живописного озера возле Новороссийска, посещают более 500 тыс. экскурсантов.

На юге России свыше 70 виноделен открыли двери для организованных туристов и самостоятельных путешественников. Помимо традиционных экскурсий на предприятия с дегустацией, многие из них имеют собственные рестораны, отели, магазины и другие интересные активности.

Для ценителей «солнца в бокале» и прогулок по виноградникам появились даже специальные винные дороги. Особенно востребованы трехдневный тур по маршруту Геленджик—Новороссийск—Семигорье (с посещением виноделен «Морская регата», «Шато де Талю», «Мысхако», «Абрау-Дюрсо», «Имение „Сикоры“» и др.) и путешествие по окрестностям Анапы (усадьба «Семигорье» и «Шато Гай-Кодзор»). Краснодарский край — национальный лидер в сфере винного туризма. Регион даже разработал концепцию «Винных дорог Кубани», которая призвана увеличить турпоток в течение 15 лет примерно в три раза.

Красное-прекрасное

По мнению экспертов, в текущем году вектор внимания россиян сместился в сторону игристых вин. В тихих винах наметился запрос на более свежие и легкие вкусы. Согласно опросу, проведенному РСХБ и НАФИ, чаще всего россияне покупают красное сухое вино — 80% респондентов покупают его не реже одного раза в месяц, 13% респондентов покупают его один раз в неделю. В то же время игристое, красное полусладкое и красное сухое входят в топ-3 видов вин, которые в целом приобретаются чаще всего.

При выборе конкретного вина потребители почти в равной мере ориентируются на три фактора: вкусовые особенности (56% опрошенных), личный опыт потребления (56%) и цену (55%). Внешний вид упаковки, бутылки (30%) в большей мере актуален для потребителей молодого возраста (от 18 до 24 лет). Факт зарубежного производства чаще важен для россиян в возрасте 35–44 лет (6%). Россияне в возрасте 55+ чаще других ориентируются на вкусовые характеристики вина (65%) и личный опыт потребления (67%). Мужчины охотнее женщин обращают внимание на факт отечественного производства вина (28% против 20% среди женщин). При этом женщины чаще смотрят на скидки и акции (26% против 19% среди мужчин) и вкусовые особенности вина (62% против 45%).

Две трети граждан РФ приобретают вино в ценовом диапазоне от 300 до 700 руб. Категория вин в ценовом коридоре 700–1000 руб. пользуется спросом у 17% потребителей. Около 7% потребителей предпочитают вина стоимостью 1000–1500 руб. И только 6% от всех потребителей готовы раскошелиться на вино дороже 1500 руб. 85% потребителей хотели бы получать больше информации о российских марках вина.

«Подходы к выбору вина остаются неизменными. Ключевое отличие — рост доверия к российскому вину со стороны потребителей и уверенности в его качестве»,— говорит директор направления стратегических проектов АЦ НАФИ Ирина Гильдебрандт.

Сергей Артемов

Рыбная путина

— отрасль —

Россия входит в пятерку мировых лидеров по рыболовству. Несмотря на все вызовы, российские рыбопромышленники продолжают обеспечивать стабильный объем вылова и производства рыбной продукции, заявил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев на Международном рыбопромышленном форуме.

В прошлом году в России выловлено более 4,9 млн тонн, в текущем — превысит 5 млн тонн, включая 600 тыс. тонн лососевых видов рыбы. Производство товарной рыбы (аквакультуры) прогнозируется порядка 400 тыс. тонн. За последние десять лет показатели в этом сегменте удвоились. Также предприятия переориентировались на глубокую переработку сырья и расширение ассортимента продукции. Одновременно отрасль стремительно модернизируется: появляются новые корабли, заводы по переработке — все это не только повышает эффективность добычи и создает возможности для глубокой переработки продукта, но и делает работу в рыбохозяйственном комплексе (РХК) более привлекательной для молодых специалистов. Как результат — рост доступности рыбы и расширение ассортимента продукции из нее в продуктовой корзине россиянина.

Переработка, экспорт, новые суда

Значимым драйвером развития рыбохозяйственного комплекса стал механизм инвестиционных квот. Реализация механизма инвестиционных квот позволила привлечь инвестиции в рыбохозяйственную отрасль, а новые построенные объекты обеспечили рост объемов добычи водных биоресурсов, переработки рыбной продукции, дополнительные высокотехнологичные рабочие места на предприятиях рыбоперерабатывающего комплекса и поступление налоговых отчислений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

В 2023 году был принят закон, регламентирующий принципы распределения рыболовных участков. Для добросовестных пользователей предусматривается возможность заключения договоров на новый срок без проведения торгов. При этом такие пользователи для доступа к добыче лососевых должны будут взять на себя конкретные обязательства по участию в социально-экономическом развитии региона. Пользователи новых рыболовных участков для осуществления промышленного рыболовства будут определяться посредством электронных аукционов, а не бумажных конкурсов, что увеличит прозрачность всех процедур и поступление необходимых средств в бюджет.

За последние пять лет объем инвестиций в основной капитал в рыбном секторе увеличился практически в четыре раза и в прошлом году превысил 100 млрд руб. Безусловно, инвестиционные аукционы являются основным стимулом привлечения денег в отрасль.

Реализация инвестиционных проектов предполагает создание новых рабочих мест, обновление производственных фондов, увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. И неотъемлемыми участниками этих процессов являются банки.

Кредитный портфель РХК с 2018 года вырос в разы и сегодня составляет около 550 млрд руб. Динамика и рост качества заемщиков привлекают к рыбной отрасли все больше внимания со стороны банков.

Тем более кредитная нагрузка РХК находится на «академически» идеальном уровне: коэффициент отношения долга к EBITDA не превышает значение 3 раз. Есть потенциал по наращиванию кредитования.

«Поддержка производства продовольственной продукции — наша специализация, мы стараемся сохранять высокие темпы кредитования по всем направлениям. «Рыбохозяйственный комплекс здесь не исключение»,—говорит глава Россельхозбанка Борис Листов.— За десять месяцев 2023 года кредитный портфель банка в РХК вырос более чем в два раза и сейчас превышает 100 млрд руб. Вместе с нашими клиентами мы реализуем ряд крупных проектов по выращиванию и переработке рыбы. Таким образом планируем внести свой вклад в решение одной из ключевых задач отрасли — перехода от сырьевого экспорта к экспорту продукции глубокой переработки».

Общая стоимость рыбного экспорта за 11 месяцев составила $5,2 млрд (на 1% больше, чем за тот же период 2022 года) при повышении количественного объема поставок на 13% (2,1 млн тонн). Сегодня Россия активно расширяет рынки сбыта рыбной продукции: в 2023 году отечественная продукция поставляется в 80 стран. География поставок на внешние рынки продолжает расширяться — в основном за счет стран Юго-Восточной Азии, Африки и Южной Америки. Планируется значительно увеличить поставки рыбной продукции в страны Латинской Америки и Индию. Это требует дополнительного объема инвестиций в модернизацию флота, перерабатывающих, холодильных мощностей.

«Нам представляются инвестиционно привлекательными проекты в смежных с рыбной промышленностью областях. Это, в частности, строительство рефрижераторного флота,— разъясняет Борис Листов. — Действующий флот стареет, что создает риск для разрыва логистических холодовых цепочек, своевременной доставки продукции с промысла на склад. На текущий момент средний возраст отечественных судов превышает 30 лет. По разным оценкам, в ближайшие 10–15 лет России понадобятся 50–70 новых рефрижераторных судов для доставки рыбопродукции с промысла».

Еще одним направлением в развитии отечественного РХК является строительство холодильных мощностей на Дальнем Востоке. Пропускная способность портовой инфраструктуры по перевалке рыбы определяется прежде всего мощностью складов. Сегодня их дефицит на Дальнем Востоке в период путины достигает 70–80%.

Что касается производства товарной аквакультуры, то за последние несколько лет, по свидетельству экспертов, оно показывает стабильный прирост. По итогам трех кварталов 2023 года объем производства в России вырос на 6% и составил 294,2 тыс. тонн. Наиболее динамично развивается выращивание лососевых рыб.

Амбициозная задача

Актуальными задачами для РХК сегодня являются прежде всего инвестиции в инфраструктуру: обновление флота, создание перерабатывающих мощностей, логистических терминалов, холодильных установок и пр.

«Снижение прибыли рыбодобывающих компаний, по итогам первого полугодия, вкупе с задачами по импортозамещению, наращиванию экспорта, увеличению глубины переработки приводит к повышению спроса компаний на заемные средства,— говорит Борис Листов. — Мы уже практически выполнили цели по кредитованию РХК, которые ставили себе на ближайшие два года. У нас амбициозная задача — при помощи финансовой поддержки отрасли содействовать развитию регионов нашей страны и благополучию ее жителей через создание новых производств, рабочих мест, подготовку кадров. Мы видим, как меняется жизнь на местах с приходом ответственных работодателей и созданием новой инфраструктуры».

Елена Федотова

«Сельское хозяйство стало локомотивом экономики»

— контекст —

Отечественный АПК сумел не только обеспечить национальную продуктовую безопасность России, но и стал крупнейшим мировым экспортером продовольствия. За счет чего и какие проблемы сельского хозяйства приходится решать в будничном режиме и перспективе, об этом мы спросили ряд ведущих работников АПК. Попросив их ответить на три вопроса: «Ваши любимые отечественные продукты? Вам чего-то недостает в продуктовой отечественной корзине?», «Каких и как много вам не хватает специалистов?», «В чем основное достижение российского АПК за последние годы?».

Сергей Новиков, *генеральный директор Группы компаний «Агропромкомплектация»:*

— В списке моих любимых отечественных продуктов бородинский хлеб, творог, кефир и докторская колбаса. Относительно отечественной продуктовой корзины можно сказать, что она довольно изобильна и сбалансированна, за исключением экзотических фруктов.

Сегодня на рынке мы фиксируем достаточно серьезный кадровый голод. Предприятия столкнулись с нехваткой кадров на разных направлениях от 6% до 12%, самый большой дефицит зафиксирован среди специалистов среднего звена. В этой ситуации мы действуем по принципу «спасение утопающих — дело рук самих утопающих». Поэтому мы взяли под свое управление Дмитриевский агротехнологический колледж, заключив соглашение с администрацией Курской области и поставив руководителем совета директоров нашего специалиста. Кроме того, мы реализуем инициативы на территориях присутствия для повышения привлекательности работы на наших производствах. На основе государственно-частного партнерства в этом году мы начали строительство Агрошколы в Дмитровой Горе (село, где расположены Дмитрогорский мясоперерабатывающий и молочный заводы «Агропромкомплектации».— **„Ъ“**), а также двух агрогородков — в Тверской и Курской областях, где разместим около 600 семей сотрудников компании. Дополнительно речь идет и о возведении трех общежитий: в Рязанской, Тверской и Курской областях.

Время вроде бы быстро бежит, и еще недавно мы закупали за рубежом пресловутые куриные окорочка, около 80% свинины, практически всю говядину и зерно. Но благодаря взвешенному решению президента и правительства РФ (когда в середине нулевых были приняты закон о развитии сельского хозяйства и последующая государственная программа для обеспечения продовольственной безопасности страны) агропредприятия получили доступ к длинным кредитным ресурсам и льготам — и результат не заставил себя долго ждать. За полтора десятка лет мы совершили гигантский скачок в области сельскохозяйственного производства и из страны-импортера превратились в одного из крупнейших экспортеров продовольствия. Мы лидеры в экспорте зерна, полностью обеспечили себя свининой, курицей, закрыли более 80% потребности в молоке и молочной продукции. Это все результат совместной работы государства, фининститутов и сельхозпроизводителей.

Андрей Седов, *генеральный директор группы компаний «Дамате»:*

— Основное достижение нашего российского АПК — это возможность производить очень большой ассортимент здоровых продуктов. Примером тому может быть как продукция мясопереработки — высококачественные изделия из мяса, так и продукция растениеводства. Помимо этого, отмечу существенный прирост в объемах получаемой готовой продукции: от средних удоев и дневных привесов до урожайности с одного гектара.

Группа компаний «Дамате», как категорийный эксперт на нишевых рынках мяса, внесла свой заметный вклад в развитие этой тенденции. Сегодня мы производим 450 ассортиментных позиций из индейки, 50 наименований из мяса утки и порядка 200 видов продукции из мяса баранины. И продолжаем увеличивать их количество.

В России потребление индейки выросло с 1,6 кг в 2017 году до 2,8 кг в 2022 году на человека. Сегодня покупатель уже не удивляется, увидев в свободной продаже большое количество полуфабрикатов из мяса утки под брендом «Озерка». Блюда из утки стали привычным продуктом в меню многих семей.

Такой же путь мы сейчас проходим с мясом баранины. В прошлом году мы открыли крупнейший в России завод по убою и переработке баранины мощностью 25 тыс. тонн продукции в год, расположенный в г. Черкесске Карачаево-Черкесской Республики, производим здесь полуфабрикаты под торговой маркой BazarCo. В настоящее время мы проводим огромную работу по возрождению и развитию мясного овцеводства за счет внедрения в отрасли инновационных технологий в области генетики, селекции и воспроизводства. Сейчас завершаем строительство крупного селекционно-генетического центра на Северном Кавказе и ведем активную работу с местными фермерами.

Еще одно из достижений, которое хочется отметить: мы способны не только обеспечить себя продовольствием, но и экспортировать часть продукции.

с24

СОЛЬ ЗЕМЛИ

Дальнему Востоку добавят свежести

Буквально за несколько десятилетий отечественное производство продуктов питания достигло показателей насыщения спроса на уровне 100% по основным категориям. Дальнейший рост эффективности бизнеса в большинстве регионов страны лежит в зоне внедрения современных технологий производства, генетики и селекции, а каждый новый этап требует все больше усилий. Большие возможности роста для аграриев находятся на Дальнем Востоке.

— территория —

Инвестиционный потенциал ДФО в части реализации проектов АПК превышает 108,5 млрд руб. Такую оценку дает анализ потребностей жителей региона в продуктах питания с коротким сроком годности. Рост объема локального производства продукции с коротким сроком хранения, как ожидается, произойдет вследствие развития сетевого ритейла в регионе. Для сетевой розницы характерно наличие в магазинах продукции категории «фреш» в объеме до 50% ассортимента. Именно такой принцип формирования товарного предложения наилучшим образом сказывается на трафике покупателей. Как следствие, круглогодичное потребление овощей, фруктов, охлажденного мяса и птицы в регионе, по прогнозу, вырастет в Дальневосточном регионе до среднего по стране уровня.

Сетевое развитие

По данным исследования X5 Group и Россельхозбанка, доля сетевого ритейла на Дальнем Востоке до недавнего времени оставалась одной из самых низких в стране. Несмотря на то что за последние пять лет объем торговых площадей в регионе вырос на 26%, до 178 кв. м на 1 тыс. человек, по этому показателю регион занимает последнее место в России и предпоследнее — по доле сетевой розницы в обороте продовольственного рынка. При этом оборот торговли продуктами на душу населения у региона один из самых высоких (8,7 тыс. руб. в месяц) в связи с северными ценами, низкой конкуренцией поставщиков и торговли. В отсутствие крупных розничных сетей ведущие позиции на рынке занимали локальные сети, при этом даже самая крупная из них была представлена всего в нескольких субъектах региона.

Развитию АПК на Дальнем Востоке будет способствовать приход в регион крупных ритейлеров. Так, работу в ДФО начала X5 Group. В 2022 году компания получила контроль над локальной сетью «Слата» (300 магазинов в Иркутской области, Бурятии и Забайкальском крае), а в марте 2023 года открылись первые магазины в Приморском крае. К 2026 году их количество должно превысить 1 тыс. точек. Вице-президент X5 Group по взаимодействию с органами госвласти Станислав Богданов отмечал сохранение в регионе сложностей с необходимым количеством помещений для хранения овощей, техники, транспорта и рабочих. В рамках развития сети X5 Group совместно с Советом федерации развивает программу «Агроагрегаторы» по созданию операторов, собирающих продукцию у мелких производителей, проводящих их мойку и калибровку. «Мы со своей стороны гарантируем поставщикам объемы на достаточно длительный период, у местных фермеров появляется стабильный канал сбыта продукции с перспективой на определенный срок»,— пояснял господин Богданов.

Новые возможности

Продажа продуктов короткого срока хранения является драйвером трафика и спроса магазинов формата «у дома» и супермаркетов. «Рост количества магазинов сетевой розницы создает условия для повышения доступности продовольствия, а также увеличения производства локальной продукции и усиления конкуренции для производителей в ДФО. Регион интересен для крупнейших федеральных игроков: мы наблюдаем высокую заинтересованность розничных сетей в развитии на Дальнем Востоке»,— отмечает директор департамента крупного бизнеса Россельхозбанка Олеся Калашникова. По ее мнению, ключевым фактором развития федеральных торговых сетей в ДФО является выстраивание долгосрочных отношений с локальными производителями скоропортящейся продукции. Удаленность на расстояние 4 тыс. км от основных производителей продуктов категории «фреш» делает регион привлекательным для запуска новых производств. Всего в новые проекты сельхозпроизводителям, по расчету банка, потребуется вложить более 100 млрд руб. При условии их реализации овощами закрытого грунта, охлажденным мясом и свежим молоком будут обеспечены 10 млн человек, и Дальний Восток перейдет на полное самообеспечение по этой категории продуктов. При этом по некоторым видам продукции, например молочной, ДФО может даже стать экспортером, прежде всего в Китай, где объем ежегодного импорта молочных продуктов составляет $9,5 млрд.

Дополнительная нагрузка

Государство активно поддерживает развитие сельского хозяйства на Дальнем Востоке. Территории округа в силу географических и логистических особенностей обладают потенциалом для запуска новых проектов агропромышленного бизнеса. Так, например, если в среднем по стране регионы обеспечивают себя молоком и молокопродуктами на 87%, то ДФО — только на 40%. Аналогичная ситуация и по другим социально значимым продуктам, например мясу и овощам.

Переориентация грузопотока с европейского направления на Восток актуализировала потребность в локализованных решениях обеспечения населения продовольствием. «Разворот всех логистических цепочек на Дальний Восток привел к существенному дефициту провозных мощностей. Это требует, чтобы значительная часть продовольствия производилась на месте, потому что сегодня провозные мощности, к сожалению, существенно отстают от потребности»,— пояснял вице-премьер—полпред президента РФ в ДФО Юрий Трутнев.

С весны 2022 года реализуется программа самообеспеченности Дальнего Востока продуктами питания. По данным Минвостокразвития, в регионе с помощью господдержки предполагается открыть 160 проектов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Крупнейшие из них реализуются в Приморском крае, где будут построены крупный свиноводческий комплекс по производству 75 тыс. тонн свинины в год, комплекс по производству комбикормов мощностью 300 тыс. тонн в год и элеватор мощностью 120 тыс. тонн, на Сахалине — два животноводческих комплекса на 3,8 тыс. голов дойного стада по производству 33 тыс. тонн молока и 358 тыс. тонн мяса в год, и в Бурятии, где строятся племенной репродуктор и откормочная площадка молодняка крупного рогатого скота на 15 тыс. голов в год.

На Восточном экономическом форуме-2023 обсуждали и условия для формирования центра глубокой переработки масличных и зерновых культур. В 2022 году объем производства сельскохозяйственной продукции вырос в ДФО на 11,3%, при этом рост в растениеводстве составил 16,1%. Успехов дальневосточные аграрии достигли в выращивании сои (в регионе выращивается 37,8% всех российских объемов), ее валовой сбор в 2022 году вырос на 35,8%, до 2,3 млн тонн.

«Развитие переработки зерновых и масличных культур необходимо для обеспечения кормовой базой новых крупных животноводческих комплексов, построенных на Дальнем Востоке. Развитие АПК позволит повысить уровень самообеспеченности жителей дальневосточных регионов продукцией сельского хозяйства, а также нарастить объемы экспортных поставок»,— отмечает заместитель министра РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики Анатолий Бобраков.

Помимо общих мер государственной поддержки, местные аграрии могут рассчитывать на такие специальные механизмы, как повышающий коэффициент на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур, компенсация части затрат на строительство тепличных предприятий, а также льготный железнодорожный тариф в отношении зерна, овощей и минеральных удобрений.

Ольга Матвеева

«Сельское хозяйство стало локомотивом экономики»

— контекст —

с23

«Дамате» успешно поставляет продукцию из индейки, утки и баранины в целый ряд стран по всему миру и постоянно расширяет географию продаж.

Главная наша цель — обеспечить высочайшее качество и безопасность продукции.

Игорь Баринголь, *директор по стратегическому развитию ООО «РМ Агро»:*

— Самый любимый мой отечественный продукт — свежее молоко. Продукты закупаю по дороге домой в магазинах сетей «Пятерочка» и «Магнит». Сейчас можно купить отечественные продукты, все есть. Не хватает разве что ягод.

Нам не хватает работников профессионального звена: доярок, трактористов, механизаторов и т. д. И поэтому мы готовим специалистов себе сами: принимаем на работу и обучаем, проводим стажировки, стараемся привлечь молодежь в сферу АПК.

Самое главное достижение в том, что российский АПК может не только обеспечить продовольственную безопасность нашей страны, но еще и накормить полмира.

Степан Инюточкин, *генеральный директор ГК «Таргет Агро»:*

— Компания «Таргет Агро» работает в отрасли АПК 12 лет. Наша команда на себе лично и в масштабах страны отмечает прогресс, которого добилась Россия в сфере производства качественных продуктов питания. Еще десять лет назад было сложно найти на полках магазинов качественную и доступную продукцию, произведенную в нашей стране, часто это был импорт. Сейчас на рынке представлено огромное разнообразие продуктов, брендов, регионов, что позволяет каждому потребителю найти для себя подходящее питание.

Наша стратегия работы с персоналом направлена не только на привлечение высококвалифицированных и опытных кадров, но также на постоянное развитие и рост сотрудников внутри компании. Как показывает опыт, подобная стратегия, позволяющая «вырастить» сотрудника для себя, приносит очень хорошие плоды. В том числе такой подход позволяет меньше зависеть от ситуации на рынке труда, повышает лояльность сотрудников и минимизирует риск столкновения компании с такой проблемой, как дефицит кадров. Непрерывное повышение уровня знаний и обучение персонала позволяют значительно повысить эффективность рабочих процессов, что способствует развитию организации в целом.

Наша продукция нашла своих клиентов за пределами страны. Первый экспорт «Таргет Агро» был осуществлен в 2015 году в виде отгрузки сырого гидратированного соевого масла в КНР. А сегодня мы экспортируем только рафинированное пищевое масло, и 50% его идет в фасованном виде напрямую на полки магазинов Китая, Южной Кореи, Вьетнама. Я вижу, что это только первые результаты наших аграриев. Россия и дальше будет завоевывать позиции в мире как надежный поставщик качественных продуктов питания. Все это благодаря усилиям людей на местах в разных регионах, а также благодаря последовательной и масштабной поддержке Министерства сельского хозяйства и правительства РФ.

Максим Протасов, *руководитель Российской системы качества:*

— Выбирая продукты для семьи, как и многие россияне, первым делом открываю портал умного потребителя Роскачества и смотрю, какие рейтинги у товаров и есть ли у них российский Знак качества. Роскачество за восемь лет деятельности исследовало более 10,5 тыс. товаров в рамках мониторинговой деятельности в 232 товарных категориях — это 90% базовой потребительской корзины наших граждан. Мы видим тренд на улучшение качества отечественной продукции, на повышение уровня доверия граждан к товарам российского производства.

Мы стремимся к культуре открытости, гибкости, инноваций и ответственности — под эти принципы и выстраиваем нашу корпоративную культуру. Основной фокус внимания на индивидуальный подход, достижение конечного результата в виде удовлетворенности клиента — как внутреннего, так и внешнего: так называемый принцип клиентократии, который мы не только применяем внутри Роскачества, но и распространяем на другие госструктуры и частные компании.

В рамках реализации Доктрины продовольственной безопасности РФ на начало 2023 года наша страна полностью обеспечена растительным маслом (221,1%), зерном (185,5%), сахаром (103,2%), мясом (101,6%), молочными продуктами (85,7%). Отечественный агропромышленный комплекс — это безусловно история успеха. Сегодня мы уверенно идем к выполнению всех целевых показателей обновленной Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. Проводится системная работа по цифровизации процессов. Предприятия АПК на ежегодной основе внедряют модели совершенствования производственных процессов в рамках премии правительства РФ в области качества. Результаты веерных исследований Роскачества демонстрируют рост уровня качества продовольственной продукции в стране: более 250 товаров уже удостоены российского Знака качества.

Олег Сирота, *сыровар, руководитель ассоциации «Народный фермер»:*

— Сыр — это мой самый любимый продукт! Обожаю экспериментировать с разными видами, но иногда не хватает именно тех тягучих камамберов и супертвердых сыров, которые долго выдерживаются. В основном покупаю сыры и колбасы в фермерских кооперативных магазинах, а остальные продукты — хлеб, молочка, мед — в магазинах типа «Мираторг», «Вкусвилл» и «Перекресток». Фрукты и овощи предпочитаю покупать летом на рынках, а зимой ищу их в разных сетевых магазинах.

У нас катастрофическая ситуация с кадрами на селе. Хотя мы все считали, что это произойдет к 2030 году — а тут за год. Об этом все говорят, у нас нет ни одного предприятия — от самого маленького до огромного агрохолдинга, кто об этом не говорит. Для нас это главная проблема. Теперь мы меняем подход: берем на практику школьников — будем формировать агроклассы на соседних предприятиях, вводить дуальное образование, чтобы ребята из колледжа работали на хозяйствах и одновременно получали образование, будем менять позиционирование сельского хозяйства в целом.

Главное достижение российского АПК в одном предложении: фермеры и малый/средний бизнес накормили страну зерном, овощами и вышли на экспорт, а агрохолдинги накормили мясом и сейчас напоят молоком. Из бездонной бочки, в которой исчезали любые вложенные суммы, сельское хозяйство стало локомотивом экономики с двузначными темпами роста. Путь пройден от покосившегося советского коровника и заброшенного поля с ржавым трактором до главного экспортера зерна в мире с самыми современными предприятиями и комбайнами-беспилотниками в полях. Сейчас остались только несколько ниш, которые нужно заполнить. Агрохолдинги и средний бизнес должны сделать рывок по семеноводству, а фермеры добавляют по ягодам, вину.

Евгений Багрянцев, *директор департамента ИИ-анализа космических данных АО «Ситроникс»:*

1. Не хватает только хамона.
2. Недостает руководителей с хорошим бизнес-образованием.
3. Рост урожайности — это основное достижение российского АПК за 30 лет.

Елена Куркова, *генеральный директор винодельни и ресторанно-дегустационного комплекса «Шато де Талю»:*

— В моей продуктовой корзине стандартный набор: овощи, яйца, масло, сыр, рыба. Но есть безусловные фавориты: манго, мандарины, мясо и, конечно же, вино. Обожаю ряженку и чай с лимоном и клубничным вареньем вприкусу. Хватает всего, недавно друг прислал хамон (ногу) на 8 марта, делают в Ленобласти — очень достойно. И подарок оригинальный. Сыры тоже в Краснодарском крае такие, что уже не отличишь от французских. В целом выбор есть, и он постоянно пополняется. Я посещаю все федеральные сети. Мне важно понимать, что происходит в ритейле: какая выкладка, какие продукты, что пользуется спросом больше, что — меньше, слежу за трендами.

Ситуация сегодня сложная во всех сферах: до села докатилась волна демографической ямы кризисов 1990-х и начала 2000-х. Очевидно, уже давно надо перестраиваться и заниматься не только развитием бренда среди потребителей, но и усиливать HR-брендинг.

Не хватает узкопрофильных специалистов: виноделов, агрономов, технологов, виноградарей. Мы разработали в «Шато де Талю» целый комплекс мероприятий для привлечения и удержания талантов во всех департаментах, активно работаем с учебными заведениями, ежегодно у нас проходят практику не менее 30 студентов, часть из них возвращается, есть ребята, кто уже работает в штате. Этим мы гордимся! Для команды регулярно проводим внутреннее и внешнее обучение, индивидуальные встречи, план развития на каждого сотрудника и возможности роста. Активно вовлекаем семьи наших сотрудников, проводим для семей сотрудников детские праздники, семейные дни и многое другое.

Мы за последние несколько лет сделали прорыв: возродили виноделие, собрали лучших специалистов и экспертов, которые поверили в успех российских вин. Государство фокусирует внимание, и это видно в ряде законопроектов, господдержке, субсидиях. Эти решения стимулируют инвесторов вкладываться в отрасль даже при понимании рисков и игры вдолгую. Задачи стоят амбициозные, нельзя останавливаться: важно развивать лояльность потребителя, повышать качество, разрушать стереотипы, что отечественное — плохо.

Елена Певцова, *ректор Российского государственного университета народного хозяйства им. В. И. Вернадского:*

— Перед высшими учебными заведениями, в частности перед Университетом Вернадского, стоят амбициозные задачи по подготовке кадров для решения ключевых запросов АПК. Миссия нашего вуза — подготовка лидеров сельских территорий и малых городов. Сегодня российский агропромышленный комплекс переживает серьезную модернизацию, которая ориентирована на отечественные продукты, решение вопросов импортозамещения, вытеснение из отрасли низкоквалифицированных кадров с ориентацией на подготовку кадров по новым профессиям. В первом случае отечественные производители доказывают свою высокую конкурентоспособность, предлагая качественную натуральную продукцию, в первую очередь это, конечно же, овощи и фрукты, которые есть в рационе любого человека.

Алексей Ткачев, *генеральный директор ООО «Управляющая компания группы компаний „Ратимир“»:*

— Стараюсь питаться правильно и покупать только свежие продукты местных производителей — например, молочную продукцию предпочитаю фирмы «Гринагро», хлеб — «Владхлеб». За овощами и фруктами в выходной ездим с семьей на рынок или покупаем в фирменных магазинах «НК-Лотус». Мясо предпочитаю нежирное, обязательно свежее и охлажденное — только местных производителей, покупаю рядом с домом в фирменном магазине «Ратимир», это и средняя, и более высокая ценовая категория.

В настоящее время, на мой взгляд, АПК в целом испытывает жесткий дефицит кадров. Дальний Восток и наше Приморье особенно остро нуждаются в квалифицированных специалистах. Мы активно занимаемся поиском персонала на всей территории Российской Федерации, и, к сожалению, люди очень неохотно рассматривают Приморье для переезда и работы. В будущем году, я думаю, динамика борьбы за персонал еще более обострится. Нам не хватает специалистов в сфере IT, маркетинга, управления персоналом.

Основные достижения российского АПК — выход на самообеспеченность потребления основных видов белка: свинина, птица. Мы успешно преодолеваем санкции и закрываем главную потребность населения в доступном питании, конечно, нам еще нужно провести большую работу в сфере генетики животноводства, создания собственных высокоэффективных видов семенного фонда, высокопроизводительных комбайнов, технологий выращивания и оборудования мясопереработки. Я считаю, что благодаря своевременной помощи государства — существующим субсидиям и программам, которые мы активно применяем благодаря партнерскому сотрудничеству с Россельхозбанком,— мы сможем дальше развиваться и выходить на новые показатели эффективности.

Андрей Гурьев, *президент Российской ассоциации производителей удобрений:*

— Уже много лет мой рацион, за редким исключением, состоит только из продукции российского АПК, которая ни в чем не уступает зарубежной. А в молочке, на мой взгляд, мы и вовсе впереди планеты всей. Без отечественного творога, например, мне так же трудно представить свой завтрак, как ужин без мираторговского стейка.

АПК нужны продвинутые специалисты, которые не боятся инноваций. Сегодня в стране насчитывается 58 аграрных вузов, обучающих более 260 тыс. студентов по различным аграрным специальностям. И наша задача — адаптировать их выпускников под требования рынка. Путь к ее решению — обеспечить бесплатный доступ к методически выверенной информации. Ведущие производители минеральных удобрений в сотрудничестве с Минсельхозом открывают в аграрных вузах образовательные центры, обеспечивают им возможность получать передовые знания от специалистов, экспертов и ученых с помощью современных цифровых образовательных платформ.

Главное достижение российского АПК: сельское хозяйство стало для России, по сути, новой нефтью. Благодаря реализованной программе импортозамещения как в условиях закрытия границ во время пандемии, так и несмотря на санкционные вызовы, наша страна надежно обеспечивает продовольствием себя и укрепляет позиции на рынках дружественных стран.

Индустрия минеральных удобрений остается ключевым партнером российских аграриев, интересы которых для нашей отрасли — безусловный приоритет. Могу с уверенностью подчеркнуть: мы на 100% закрываем и будем полностью закрывать растущий спрос АПК.

Россия — уникальная страна, которой удается сочетать высокий уровень продовольственной безопасности с исключительным качеством еды. Мы по-прежнему едим самую чистую пищу в мире. Залог тому — использование уникальных по своей экологичности отечественных минеральных удобрений, в составе которых нет опасных концентраций токсичных веществ, в том числе кадмия. Это важнейшее конкурентное преимущество российских аграриев».

Елена Симбирских, *ректор Вятского ГАТУ:*

— Стараюсь выбирать продукты не просто отечественные, а местных производителей. Продукты местных производителей свежее и качественнее, в них меньше консервантов, и до потребителя они доходят быстрее. Многие сельхозпроизводители Кировской области — партнеры нашего университета, качеству их продуктов доверяешь полностью. Кому производители отдают предпочтения — сложно сказать: все продукты в своем сегменте вкусные и полезные. Мои гастрономические потребности удовлетворяются ассортиментом местных магазинов. Кировская кухня отличается от тамбовской, но не так сильно. Не пришлось привыкать к новым блюдам, не большие вкусовые отличия. Больше был вопрос к названию блюд и продуктов.

Кадровые проблемы в последнее время охватили предприятия многих отраслей, в том числе становится видимой проблема нехватки молодых ученых и преподавателей в образовательных организациях. В нашем университете мы стараемся готовить молодежь к преподавательской и научной деятельности с младших курсов. Для талантливых и заинтересованных студентов мы организуем занятия в студенческом научном обществе в лабораториях на кафедрах под руководством наставников.

За 20 лет страна вышла на уровень полного самообеспечения продуктами питания, а значит, продовольственной безопасности. Об этом заявил в мае 2023 года президент России Владимир Путин. Россия стала ведущим экспортером сельхозпродукции. Сейчас мы занимаем первое место в мире по объему экспорта пшеницы. Урожай зерна в 2022 году стал рекордным за всю новейшую историю: 158 млн тонн. Даже несмотря на санкции, за 2023 год российский агропромышленный комплекс вновь показал положительную динамику: рост сельхозпроизводства составил более 110%. Таких показателей фактически не было со времен СССР. При этом такие показатели достигаются без применения ГМО, и продукция наших аграриев безопасна для здоровья как потребителей, так и будущих поколений.

Олег Трубецкой

Тематические страницы газеты «Коммерсантъ» («Соль земли»). | Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор | Сергей Вишневский — руководитель фотослужбы | Рекламная служба: Тел. (495) 797-6996, (495) 926-5262 | Ограничение: 16+ | Владимир Лавицкий — директор «Издательского синдиката» | Владислав Дорофеев — выпускающий редактор | Ольга Еременко — редактор | Сергей Цомык — главный художник | Галина Кожеурова, Екатерина Репях — фоторедакторы | Екатерина Бородулина — корректор | | Бесплатно |