

КОМПАНИИ ПЕРЕХОДЯТ НА РОССИЙСКИЙ СОФТ

К 2025 ГОДУ В ГОСОРГАНАХ И КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЯХ НЕ ДОЛЖНО ОСТАТЬСЯ ИНОСТРАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОВОДИТСЯ ОБУЧЕНИЕ КАДРОВ. ПО ДАННЫМ РОССИЙСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ, В ОБРАЗОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ВКЛАДЫВАЮТСЯ 85% РАБОТОДАТЕЛЕЙ. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИЗ НИХ СОВМЕЩАЮТ ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ ОБУЧЕНИЕ, 8% УЧАТСЯ ТОЛЬКО ВО ВНЕШНИХ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРАХ, А 7% ОРГАНИЗУЮТ КУРСЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО. В ТОМ ЧИСЛЕ ОБУЧЕНИЕМ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАНИМАЮТСЯ ИЗ-ЗА ПЕРЕХОДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СОФТ. КОМПАНИИ И ВЕНДОРЫ РАССКАЗАЛИ, КАК ОРГАНИЗУЮТ ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ.

АНАСТАСИЯ ЗАХАРОВА

В начале декабря «Газпром нефть» первой из промышленных компаний заявила, что более 32 тыс. ее сотрудников освоили новые IT-навыки, включая работу с новым российским офисным и специализированным ПО. В среднем каждый из обучившихся успешно прошел не менее трех онлайн-курсов.

Чтобы справиться с задачей обучения сотрудников из 70 предприятий и технологических центров по всей стране, нефтяники запустили проект «Школа технологий». Он объединил более 170 учебных программ на базе IT-факультета в корпоративном университете «Газпром нефти». Обучение проходит без отрыва от работы. Сотрудники могут самостоятельно выбирать направление и глубину погружения в изучаемую тему. На всех этапах пользователей сопровождают тренеры: эксперты, получившие аккредитацию у разработчика ПО. Отдельные курсы и вебинары представители вендора проводят самостоятельно.

«Результативность образовательных курсов и этапов обучения постоянно проходит оценку по специальной методике, в том числе для того, чтобы повысить качество обучения и разработать более эффективные тренинги. На 2024 год мы продолжим масштабную подготовку внутренних тренеров и амбассадоров новых IT-программ. Их задача — поддержать и развивать атмосферу взаимопомощи и обмена знаниями внутри организации. Сейчас в компании 50 таких специалистов, а станет еще больше», — говорит Диана Сюняева, руководитель центра стратегии, развития IT и создания новых продуктов «Газпром нефти», заместитель председателя Ассоциации крупнейших потребителей программного обеспечения и оборудования.

Один из вендоров «Газпром нефти», «Группа Астра», серьезно подходит к развитию направления образования. Сейчас в число партнеров компании входит более 400 образовательных организаций. Обучение на специализированном портале вендора проходят свыше 13 тыс. слушателей ежегодно. «Группа Астра» создала сеть из более чем 100 авторизованных учебных центров по всей стране, где уже прошли подготовку около 22 тыс. человек. И сотрудникам «Газпром нефти» также доступны программы обучения по продуктам экосистемы разработчика. Обучающие курсы проводятся как для IT-специалистов, так и для пользователей.

Кроме того, еще в 2021 году заключено соглашение о сотрудничестве между «Газпром нефтью» и «Группой Астра» в рамках проекта «Астра-Карьера». Его цель — поддержка молодых специалистов и системы образования в сфере IT, а также развитие IT-сектора российской экономики и продвижение отечественных программных продуктов. Партнеры проводят совместные мероприятия по данному направлению.

Что касается перехода на импортонезависимые решения, то «Группа Астра» подчеркнула, что в своей работе с заказчиками придерживается продуктово-сервисной модели. Вендор помогает клиентам на этапе первичного анализа и разработки стратегии внедрения новых IT-решений, оказывает консалтинговые



IT CAMP — 2023. ДИАНА СЮНЯЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА СТРАТЕГИИ, РАЗВИТИЯ ИТ И СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

услуги, предоставляет высококвалифицированную техподдержку, которая реагирует на инциденты в режиме 24/7.

«Мы предоставляем не только отдельные технологии и продукты, но и полный спектр необходимых сервисов, поддерживаем заказчика на всех этапах перехода на отечественные IT-продукты — от разработки стратегии их внедрения до обучения персонала. Сопровождаем пилотирование своих решений. Это в дальнейшем позволяет плавно перевести все процессы и сегменты инфраструктуры предприятия на отечественное ПО, встраивая наши технологии таким образом, чтобы они сосуществовали с текущим стеком», — рассказывает Глеб Глушенко, заместитель директора департамента по работе с нефтегазовым сектором «Группы Астра».

Масштабную программу импортозамещения также проводит компания «Гринатом» (входит в госкорпорацию «Росатом»). Задача — обучить навыкам работы с российским ПО всех специалистов компании. «Мы вкладываем значительные ресурсы в обучение и развитие наших сотрудников, уделяя особое внимание актуальным технологиям и навыкам. Для этого в компании действуют обучающие программы, которые помогают освоить необходимые компетенции. На сегодня более 120 тыс. сотрудников «Росатома», в числе которых и пользователи из «Гринатома», прошли

обучение по работе с новыми автоматизированными рабочими местами на базе отечественных программных решений — операционной системы и офисного пакета. Сегодня в госкорпорации осуществляется перевод отраслевых систем и сервисов на российские платформы, и знание российских IT-продуктов обязательно для широкой категории наших сотрудников, не только для IT-специалистов. Мы полностью осознаем важность использования отечественных решений и поэтапно переходим на них, совместно с вендорами активно участвуем в их совершенствовании и доработке», — делится директор по персоналу АО «Гринатом» Наталья Пичугина.

«Ростелеком» и его дочерние компании также не только развивают собственные IT-решения, но и внедряют системы отечественных вендоров. При переходе на отечественные продукты совместно с вендором разрабатываются программы обучения пользователей и администраторов систем. Такая практика позволяет внедрять ПО безболезненно и не нарушает требований к непрерывности процессов компании. Существует практика обмена опытом за счет создания центров компетенций.

«Ростелеком» также разрабатывает собственные IT-решения. Организация — лидер среди компаний с государственным участием по количеству решений, которые включили в реестр отечественного ПО Мин-

цифры. Таких продуктов собственной разработки у компании более 200.

Команда импортозамещения активно работает с российскими разработчиками. Одним из ключевых направлений работы «Ростелекома» стал выбор решений для технологического стека в части перевода информационных систем на отечественные системы управления базами данных (СУБД) и серверные ОС. При этом функциональность и уровень безопасности не снижаются. Также компания развивает направление пользовательского прикладного ПО в части операционных систем и офисного пакета.

Как отмечают представители опрошенных промышленных компаний, сейчас практически любое ПО требует тестирования и адаптации под задачи конкретного бизнеса. По сути, речь идет о доработке продукта, в которой участвуют и разработчики, и IT-специалисты со стороны компаний-заказчиков. Этот процесс отражается и на содержании обучающих программ, которые постоянно обновляются.

По словам Леонида Потапова, руководителя программы по развитию системы обучения в сфере IT, автоматизации и телекоммуникаций «Газпром нефти», непрерывное освоение нового и совершенствование методик освоения знаний стали частью новой реальности, в которой нужно научиться ориентироваться как можно скорее. ■