



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

- 1. ЯРОСЛАВ ПАВЛОВ,**
ректор бизнес-школы ИМИСП
- 2. ФИЛИПП ГУЗЕНЮК,**
партнер в компаниях «Земля стратега» и «Институт коучинга» Санкт-Петербурга
- 3. ОЛЬГА ПАРФЕНОВА,**
соучредитель Международной школы коучинга Up & Above,
- АЛЕКСЕЙ ПОПОВ,**
директор Скандинавской школы экономики в России

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

- ОЛЬГА ВАЙСС,**
исполнительный директор Swissam
- ИРИНА ВОРОНИНА,**
генеральный директор и управляющий партнер бизнес-школы АМІ
- ЯНА КЛЕМЕНТОВИЧУС,**
проректор по дополнительному профессиональному образованию,
директор Института дополнительного профессионального образования —
«Высшая экономическая школа» СПбГЭУ
- ИРИНА ПЕТРОВА,**
декан факультета дополнительного профессионального образования
Международного банковского института имени Анатолия Собчака
- ЕЛЕНА СКАЛОН,**
директор Института дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ
в Санкт-Петербурге
- СЕРГЕЙ ФЕДОРОВ,**
директор Открытой школы бизнеса
- ЮРИЙ ФЕДОТОВ,**
первый заместитель директора Высшей школы менеджмента СПбГУ
- АЛЕКСЕЙ ШМАТКО,**
декан факультета международного промышленного менеджмента
и коммуникаций БГТУ «Военмех» имени Д. Ф. Устинова

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

6 → По итогам ежегодного всероссийского исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» ассоциации «Форум доноров» в этом году, приоритетными формами реализации корпоративной благотворительности стали собственные (91% компаний) и партнерские (79% компаний) программы. «Корпоративная благотворительность остается важной частью ESG-повестки российских компаний,— констатировали авторы исследования.— Более того, в условиях углубления глобальных проблем, обостренного текущим геополитическим кризисом, роль благотворительной деятельности во взаимодействии бизнеса с обществом объективно возрастает».

Так, например, банк «Санкт-Петербург» спонсирует петербургский международный фестиваль «Опера — всем», который проходит в городе и окрестностях в июле. Фестиваль показывает свои спектакли на фоне архитектурных ансамблей. «Любой житель города и его гости могут посетить фестиваль на бесплатной основе и послушать мировые шедевры оперной классики,— рассказывала Анна Андреева, руководитель направления департамента продуктов ПАО «Банк „Санкт-Петербург“».— В этом году открытие фестиваля прошло на Соборной площади Петропавловской крепости при полном аншлаге, церемонии открытия посетили 15 тыс. человек».

У банка есть и долгосрочные программы: патронаж с 2015 года Центра содействия семейному воспитанию № 9 (бывший детский дом № 27) и поддержка приютов для животных. В Центре содействия сотрудники банка проводят для детей мастер-классы, занятия по финансовой грамотности, экскурсии, совместные выезды на культурные и спортивные мероприятия, общаются с ними. Цель проекта — помочь социализировать детей, подготовить их к будущей взрослой жизни.

В Петербурге холдинг RBI помогает благотворительным детским фондам, таким как «Дарина» (в Гатчине), и «Зеленый мир детства». Ежегодно в офисе RBI проходит рождественская ярмарка, средства на благотворительность жертвуют сами сотрудники. Среди других благотворительных проектов — большой классический концерт в Морском соборе в Кронштадте, Dovlatov Day, проект «Метаморфозы» в БДТ, Фестиваль науки в СПбГУ.

Фокус внимания к КСО компании определяют самостоятельно, некоторые из них сосредоточены на экологии и окружающей среде. Так, в Петербурге компания «Фацер» в 2022 году перевела три производственных площадки хлебозаводов «Смоленская», «Нева» и «Муринская» на потребление электроэнергии из возобновляемых источников, по данным комитета по промышленной политике, инновациям и торговле города. Теперь на производствах используют электрическую энергию, которая вырабатывается на гидроэлектростанциях. Это решение позволило снизить выбросы CO₂ в рамках деятельности компании.

Компания «Свеза», крупнейший производитель фанеры в России, в рамках устойчивого развития занимается несколькими проектами в Петербурге. Например, в Колпинском районе, где находится один из комбинатов, компания финансирует проекты по улучшению жизненной среды. В фокусе внимания «Свезы» — снижение нагрузки на окружающую среду, компания внедряет энергоэффективные программы, стремится к стопроцентной переработке древесины.

Setl Group в рамках социальной ответственности разрабатывает стандарты для повышения качества жизни. В числе новых — SetlPark (благоустройство), SetlGreen (экологичность), SetlHome («умный дом»), SetlKids (детские площадки) и SetlSport (спортивные площадки). Так, например, стандарт SetlGreen включает энерго- и водоеффективные технологии при строительстве и эксплуатации зданий. Эти меры помогают снизить потребление ресурсов. В проекты компании внедряют системы ультрафиолетового обеззараживания в лифтах, устанавливает многоступенчатую систему очистки воды — ее можно пить прямо из-под крана. Кроме этого, в квартирах с чистовой отделкой предусмотрены смесители с водосберегающими аэраторами.

Помимо этого, компания ежегодно высаживает во дворах новых жилых комплексов в среднем 11 тыс. деревьев и кустарников. «В будущем покупатели будут все больше обращать внимание на спортивную инфраструктуру объектов недвижимости и их экологичность, ведь в таких проектах девелопер думает не только об экономике проекта, но и о благополучии конкретного человека и окружающей среды»,— прокомментировал ранее «Ъ-СПб» директор департамента развития проектов Setl Group Павел Мельников. ■



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-АКТИВНОСТИ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ