

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №11

30 мая 2023

стиль интерьеры

Хитрый свет 34

Летний декор 38

Водостойкая мебель 47



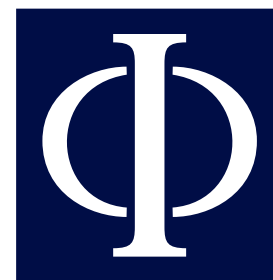


VISTA ALEGRE
1824

Коллекция «Амазония»

Дизайн коллекции «Амазония» вдохновлен флорой, фауной и людьми Амазонии.

Эта роскошная серия посуды, изделия которой восхищают буйством красок, отмечена наградой European Product Design Award



ДОМ ФАРФОРА

Ленинский пр-т, д. 36
+7 495 995 60 23

Неглинная, д. 9
+7 495 367 10 10

ТЦ Dream House,
МО, Одинцовский р-н,
Барвиха, д. 85/1
+7 495 739 25 98

ТЦ «Времена Года»,
0 этаж, Кутузовский пр-т, д. 48
+7 495 797 98 39

ТРК «РИГА МОЛЛ»,
МО, Красногорский р-н,
Новорижское ш. 5-й км от МКАД
+7 499 968 43 03



РЕКЛАМА

DOMFARFORA.RU



44
стр.

КРЕСЛО
ALL ANIMALS
BANQUETE,
ДИЗАЙН БРАТЬЕВ
КАМПАНА



СТЕНД FLOS
НА ВЫСТАВКЕ
EUROLUCE 2023

34
стр.



На обложке

Блюдо Beghard с отделкой из зеленой смолы, Michael Verheyden, керамическая ваза-скульптура Rabbit, Amaago, мраморные скульптуры Salvatori, ваза из стекла, металла и дерева, Utopia & Utility, блюдо, Vie del Marmo, все — салон Krassky. Ваза Monofiori Frozen, Venini, ТД ЦУМ

Фото Дмитрий Журавлев

Стиль Марина Бессонова



Тенденции

- | 10 Округлые формы
- | 12 Грани и преломления
- | 14 Арт-направление

Новости

- | 16, 18, 20

Книги

- | 22 Объекты особого внимания
- Музеи, личности, проекты

Коллекция

- | 24 Свобода от шаблонов
- Nenge экспериментирует с материалами

Интервью

- | 26 «Будем строить для тех, кто разделяет наши ценности»
- Леопольдо Кавалли о проекте Volare в Дубае

Репортаж

- | 28 Город-инсталляция
- Возвращение Миланского салона

Персона

- | 32 Мастер-классик
- Гаэтано Пеше и его открытия

Выставка

- | 34 Укрощение света
- Тренды EuroLucce 2023

ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ
MOLTENI&C,
ВЫПУЩЕНА
ПОД РУКОВОДСТВОМ
КРЕАТИВНОГО
ДИРЕКТОРА
КОМПАНИИ
ВИНСЕНТА
ВАН ДУЙСЕНА

47
стр.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | редактор елена кананыкина | текст-редактор елена гах | главный художник татьяна сидорова | билд-редактор мария лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Распространяется бесплатно.

HOME PHILOSOPHY
visionnaire



МИЛАН - ЛОНДОН - ДУБАЙ - ЛОС-АНДЖЕЛЕС - МАЙАМИ - ГОНКОНГ

Москва, Пресненская набережная, 12 | Башня Федерация, оф. 7616
тел. +7 966 092 84 52 | info@visionnaire.ru

32
CTP.

**Модуль
СТЕЛЛАЖА LUIGI
(O MI AMATE VOI),
ПОЛИУРЕТАНОВАЯ
СМОЛА И МОРЕННЫЙ
БУК, ДИЗАЙН
ГАЭТАНО ПЕШЕ,
BOTTEGA GHIANDA**



Ремесло

37 Не просто латунь

Флорентийские
технологии Arizzi

Детали

| 38 Коллекционный сет

Имена

44 Бразильские истории

Ремесленные техники
братьев Кампана

Коллекция

46 Интерпретация символа

Партнерство *Jacquetus* и *Exteta*

47 Почти как дома

Мебель для сада
и террасы

Выставка

50 Эволюция Эдема
Садовая экспозиция
Музея дизайна Vitra

Выставки

53 Культурные ориентиры

Важные события сезона

Интервью

54 «Против качества трудно устоять»

Георгий Канделаки
о современной кухне

Кухни

55 Скандинавская палитра

Бытовая техника
Elements by Asko

Отель

| 56 Курорт
с церемониями
The St. Regis Saadiyat
Island Resort в Абу-Даби

Отель

**| 58 Магия
уединения**
*Новые виллы
в Madinat Jumeirah*

Меню

**59 Выходные
со вкусом**
*Праздник для гурманов
от Radisson Hotels*

Мечто

60 Цветные будни
Шоурум Innovation.
Nordic.Design в Москве

Сервировка

| 61 Богемское стекло
с датским акцентом
Коллекция Anna von Lira

Блокнот

| 62



ЭКСПОЗИЦИЯ ВАХТЕР НА МИЛАНСКОМ МЕБЕЛЬНОМ САЛОНЕ

28
CTR

Rixos Premium Bodrum — курорт на Эгейском побережье, окруженный вековыми оливковыми деревьями, с роскошным широким пляжем и VIP-пирсами для гостей. Отель предлагает разнообразные варианты отдыха: с детьми, молодежной компанией, для молодоженов. В Rixos Premium Bodrum большой выбор номеров и частных вилл. К услугам гостей три бара и шесть ресторанов, турецкие бани, детский клуб (есть даже «няня по запросу») и множество пляжных развлечений. Заказать тур и получить подробную информацию можно на сайте туроператора Fun & Sun

WWW.RIXOS.COM





Реклама / Подвесные светильники Clerpsudra



Barovier&Toso
VENEZIA 1295

УНИКАЛЬНОСТЬ, ОЗАРЯЮЩАЯ СВЕТОМ
Венецианское стекло с 700-летней историей

Посетите Баровьер&Тозо - Фондамента Манин 1/Д - Мурано Венеция Т. +39 041 739 049 - info@barovier.com

barovier.com

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, Киев +38 044 234 85 31 | nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Полная готовность

Все-таки есть прелесть в предвкушении начала летнего сезона со всеми бонусами, которые он сулит. И прежде всего радуешься возможности находиться побольше на улице. При хорошем прогнозе — в лучах теплого июньского солнца. Но даже если все пойдет не по плану, как это часто бывает в наших широтах, в коллекциях садовой мебели найдутся решения на любой случай. Как показали прошедшие весной мебельные выставки, линии для сада и террас не просто расширились, а по своей значимости буквально сравнялись с линиями для дома. Тут и диваны с навесом от дождя, и кушетки с зонтиком от прямых солнечных лучей, и ширмы, защищающие от ветра. Летние открытые кухни оснащены индукционными плитами, грилем и даже мини-баром. Для тех, кто внимательно следит за модой, есть коллекции от фешен-дизайнеров. Интересно, например, переиздание легендарной модели кресел Гаэ Ауленти, засветившихся в фильме «Бассейн» с Роми Шнайдер и Аленом Делоном. Приятно видеть и российские новинки: наши компании представили мебель,

целиком собственного производства и, что важно, протестированную в нашем климате. Для тех, кто любит сервировать стол на летней веранде или прямо в саду, — обновления посуды. Вновь все дружно обратились к скандинавской гамме. На смену формальному фарфору пришла авторская керамика.

В общем, есть все шансы получить от сезона максимум удовольствия. Не удастся сбежать из города — можно устроить пикник где-нибудь в парке. В качестве увлекательного летнего чтения рекомендуем альбом автора многих известных ландшафтов Пита Удольфа с его сделанными от руки эскизами и планами садов. Возможно, появятся идеи и для преобразований на собственном участке.



1. САДЫ ЗАМКА МАРКЕССАК ВО ФРАНЦИИ, ИЛЛЮСТРАЦИЯ К ВЫСТАВКЕ GARDEN FUTURES: DESIGNING WITH NATURE В МУЗЕЕ ДИЗАЙНА VITRA



2. СТОЛИК NACRE С ОСНОВАНИЕМ-ВАЗОЙ ДЛЯ ЦВЕТОВ, GLAS ITALIA



4. КРЕСЛО, JACQUEMUS + EXTETA



5. АЛЬБОМ PIET OUDOLF AT WORK, PHAIDON



3. КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ САДА VOYAGE, YACHTLINE

1. Сады замка Маркессак во Франции, иллюстрация к выставке Garden Futures: Designing with Nature в Музее дизайна Vitra
2. Столик Nacre с основанием-вазой для цветов, Glas Italia
3. Коллекция для сада Voyage, Yachtline
4. Кресло, Jacquemus + Exteta
5. Альбом Piet Oudolf at Work, Phaidon

OFFICINE GULLO
FIRENZE



Округлые формы

Изгибы, плавные линии и никаких острых углов — моду на мебель и предметы интерьера округлых силуэтов вернули французы, и сейчас она присутствует практически в каждом проекте. Закругленный диван не обязательно ставить у стены, а можно расположить, например, в центре комнаты как «остров» и доминанту композиции. Обнимающие за плечи скругленные спинки кресел и стульев создают эффект кокона, способствующий большому комфорту. Формы со сглаженными углами подходят не только мягкой мебели, но и тумбочкам, столикам, светильникам и другим аксессуарам.



1. Зеркало No Vanitas, Cassina 2. Диван Supermax, Flexform 3. Тумба Maglia, Fendi Casa 4. Диван Zae, Delcourt Collection 5. Кресло Ecate, Promemoria 6. Стойка для растений Cigales, Miniforms 7. Стол Uragano, Natuzzi 8. Светильник Nuvola, Baxter 9. Диван и кресло Oscar, Meridiani 10. Стул Molly, Porada 11. Стол Monolith, Poliform

PALO ALTO WALL NIGHT SYSTEM _ MisuraEmme® studio _ misuraemme.it



РЕКЛАМА

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: W.W.T.S.
info@wwts.it - wwts.it

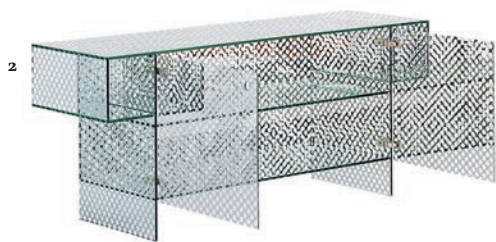
MisuraEmme®

Грани и преломления

В интерьере всегда выглядят эффектно эксперименты с геометрией: мебельные многогранники и предметы, образованные пересечением двух или нескольких плоскостей. Комоды и консоли из прозрачного стекла с четкими силуэтами; играющие на свету гранями столы; деревянные кубики шкафов — в новых коллекциях множество тому примеров. За счет преломления линий меняется восприятие привычных предметов мебели и пространства — особенно если автор добавляет цветные поверхности и зеркала, играя с отражениями.



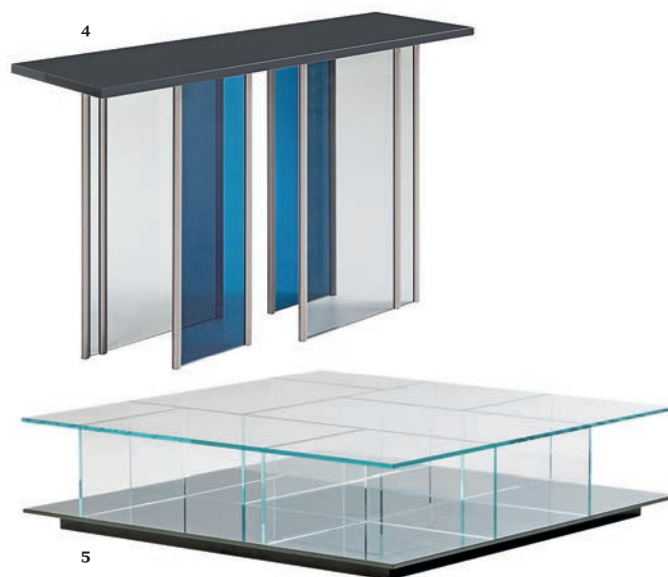
MARMO ARREDO



3

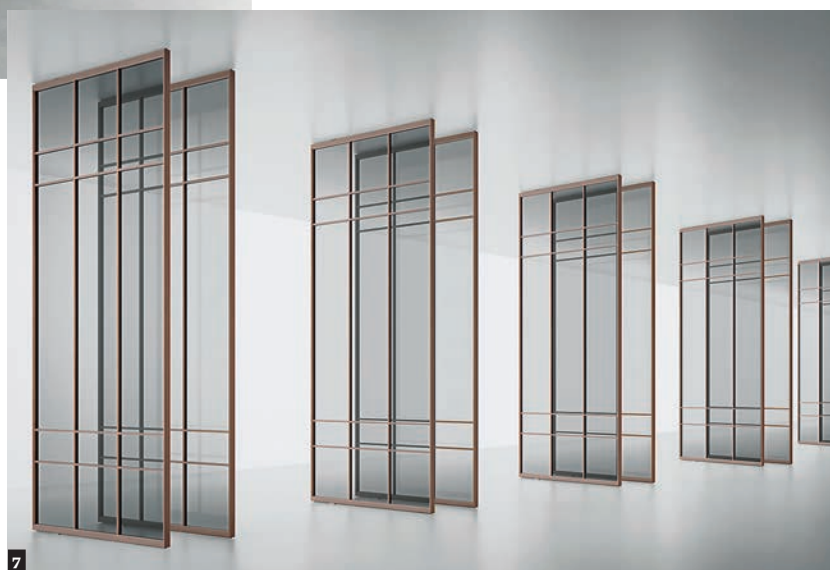


A&B LIVING



4

5



7

RIMADESIO



8

1. Стол Chiglia, Marmo Arredo 2. Шкаф Robotin, Glas Italia 3. Шкаф Enigma, Promemoria 4. Консоль Blurred, Fendi Casa 5. Журнальный столик Mex, Cassina 6. Столики Ravel, A&B Living 7. Система дверей Air, Rimadesio 8. Столик Lemante, B&B Italia

HENGE



Арт-направление

Ваза в стиле поп-ап, светильник-скульптура, ковер как абстрактное живописное полотно — дизайнеры не только живо интересуются искусством, но и сами не чужды экспериментов такого рода: выпускают лимитированные серии предметов и создают арт-инсталляции. Интерес к теме искусства только возрастает и приобретает более профессиональную направленность. Даже мебельные компании, обычно выпускающие продукцию серийно, для шоурума, стали все чаще выделять внутри коллекций малотиражные арт-линии, по уровню имен и качеству претендующие на галерейный уровень. Классика переиздается в новом прочтении, а современные работы легко себе представить в качестве экспонатов арт-галерей.



1. Настольная лампа Fantasmio, Venini 2. Торшер Germoglio, Natuzzi 3. Инсталляция Oniric Matter, De Marchi Verona, Alcova 2023 4. Ваза и мелочница Impronta, Cassina 5. Шкаф Meisen, Bethan Laura Wood x Nilufar Gallery 6. Ковер Telegram, cc-tapis 7. Столик CC, Glas Italia 8. Скульптура Parola Amore, Bottega Ghianda 9. Табурет Groovy, Fendi Casa

Для
ЖИЗНИ
на кухне



ГАРАНТИЯ – 5 ЛЕТ при покупке у официальных дилеров.

Представительство Nolte Küchen GmbH&Co.KG:
Москва, М. Калужская улица, 15. Тел.: +7 (495) 955-76-36

Адреса дилеров в Москве
и регионах на сайте:

www.nolte-kuechen.ru

nolte[®]
KÜCHEN



На Миланской неделе дизайна компания **Frette** представила капсульную коллекцию постельного белья **Naturalismo** из полностью перерабатываемого органического материала. В течение всего периода существования компании, 160 лет, природа служила для Frette главным ориентиром. И сейчас бренд уделяет особое внимание безопасному использованию природных ресурсов. Изделия изготовлены из натурального хлопка, который обрабатывается без использования химикатов, окрашивается и скручивается в нить вручную. Текстиль очень мягкий на ощупь. В качестве красителей используются сушеные лепестки мака. Коллекция представлена в ТД ЦУМ.

Комод-витрина с выдвижными ящиками **Altair** — новинка **Rimadesio**, спроектированная дизайнером Джузеппе Бавузо. Особенность этой системы хранения в том, что каждый ящик полностью выдвигается в обе стороны. Такое решение позволяет поставить **Altair**, например, в центре гардеробной и иметь легкий и быстрый доступ к вещам. Внутри — отделения разного размера для хранения галстуков, часов, ремней, запонок, очков и других мелочей. «Аксессуары подчеркивают нашу индивидуальность», — рассуждает дизайнер. — Мне хотелось создать предмет мебели, который позволил бы выигрышно демонстрировать их со всех сторон». Изнутри ящики обтянуты искусственной кожей в новой отделке медового оттенка.



В ТД ЦУМ появилась новая коллекция ваз и аксессуаров итальянского бренда **Venini**: культовые модели разных лет перевыпущены в пурпурно-розовом цвете. Драматичный, но не слишком броский, этот нежный и свежий оттенок как нельзя лучше подходит для летних интерьеров. **Viva magenta** — цвет 2023 года по версии института Pantone, главного эксперта в области колористики, каждый год определяющего цветовые тренды. Оттенок **viva magenta**, по мнению экспертов института, символизирует уверенность, свободу и жизненную энергию.



К весенне-летнему сезону российский бренд **Ткапо** выпустил дизайнерскую коллекцию домашнего текстиля **Тегга**. В нее вошли ковры, пледы и чехлы на подушки с разноцветными геометрическими принтами. Но за обычными полосками и кругами скрывается целая история. Рисунки, придуманные выпускником **Central Saint Martins** Абаем Жумагуловым, навеяны видами земли с высоты птичьего полета. Где-то дизайнер изображал чайные плантации Индии, где-то золотые рисовые поля, а красные полосы — это сады тюльпанов в Голландии. «Вместе с коллекцией **Тегга** вы можете отправиться в путешествие вокруг света», — говорит автор. Все изделия выполнены из натурального чесаного хлопка — прочного, экологичного, износостойкого материала.



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ♦ ПЛИТКА ♦ САУНЫ ♦ СПА

Москва, Ленинский проспект, 24
+7 495 114-54-48 | +7 495 662-99-19
www.san4u.ru | sales@san4u.ru

Брунелло Кучинелли называют королем кашемира, он одним из первых начал выпускать джемперы и модную одежду из этого материала. «Кашемир вечен, вы никогда не выбросите эти вещи и передадите их детям по наследству», — повторяет он. Роскошные пледы и покрывала из кашемира и шелка присутствуют и в домашней линии **Brunello Cucinelli Home**. Для их изготовления используется премиальное сырье из пуха взрослых коз породы гиркус, обитающих в высокогорных районах Монголии, Индии и Китая. В линейке также представлены керамика, свечи, кожаные подушки, аксессуары для кабинета и другие предметы декора. Все это с недавнего времени можно приобрести в ТД ЦУМ.



Новинка венецианской мануфактуры **Barovier & Toso** носит название *Campanula* (колокольчик). Плафоны светильника напоминают чашечку цветка, модель имеет модульную конструкцию, благодаря чему ее вид может быть изменен. Предлагается восемь версий светильника, которые различаются количеством элементов, размерами, текстурой. Главная роль отведена материалу — венецианскому стеклу, воспроизводящему утонченность и нежность полевого цветка. В России марку представляет компания WWTS.



Новая серия светильников Филиппа Старка для **Cassina** названа *Valor.S*. Это напоминание о деревушке Валлорис на Французской Ривьере, где после Второй мировой войны обосновался Пабло Пикассо, увлекшись гончарным искусством и керамикой. Старк использует эмалированную керамику для настольных ламп и бра, изготовленных и расписанных вручную. Модель представлена в разных расцветках — от спокойного цвета слоновой кости до ярких оттенков золота, серебра, зеленого и оранжевого. «*Valor.S* — это возрождение творческого Золотого века, сочетание странных органических форм с яркими красками. Любовь с первого взгляда и навсегда», — говорит Старк.

Идея коллекции 2023 года *Magica Alchimia* от **Promemoria** — преобразование обычных материалов, придание им драгоценных свойств. Дерево становится скульптурным основанием стола *Rebis*, а стекло столешницы выглядит надежным и весомым. Название предмета символично, как и название коллекции. *Ребис* — аллегорический образ, олицетворяющий алхимический союз противоположных начал: серы и ртути, мужского и женского, духовного и материального, света и тьмы, что и отражено в контрастном дизайне этой модели, которую придумал Давиде Соцци. Коллекция представлена в Москве в шоуруме **Promemoria**.



ARIZZI



реклама

Ариззи С. 1980 года С.а.с., Виа Бенюцци Гоццолли 25
50018, Гранатьеры Скандиччи, Флоренция, Италия



c 1980

Arizzi Since 1980 s.a.s. - Via B. Gozzoli, 25 - 50018 Loc. Granatieri Scandicci - Firenze (Italia) - Тел.: +39 055 791093
www.arizzi.it - info@arizzi.it

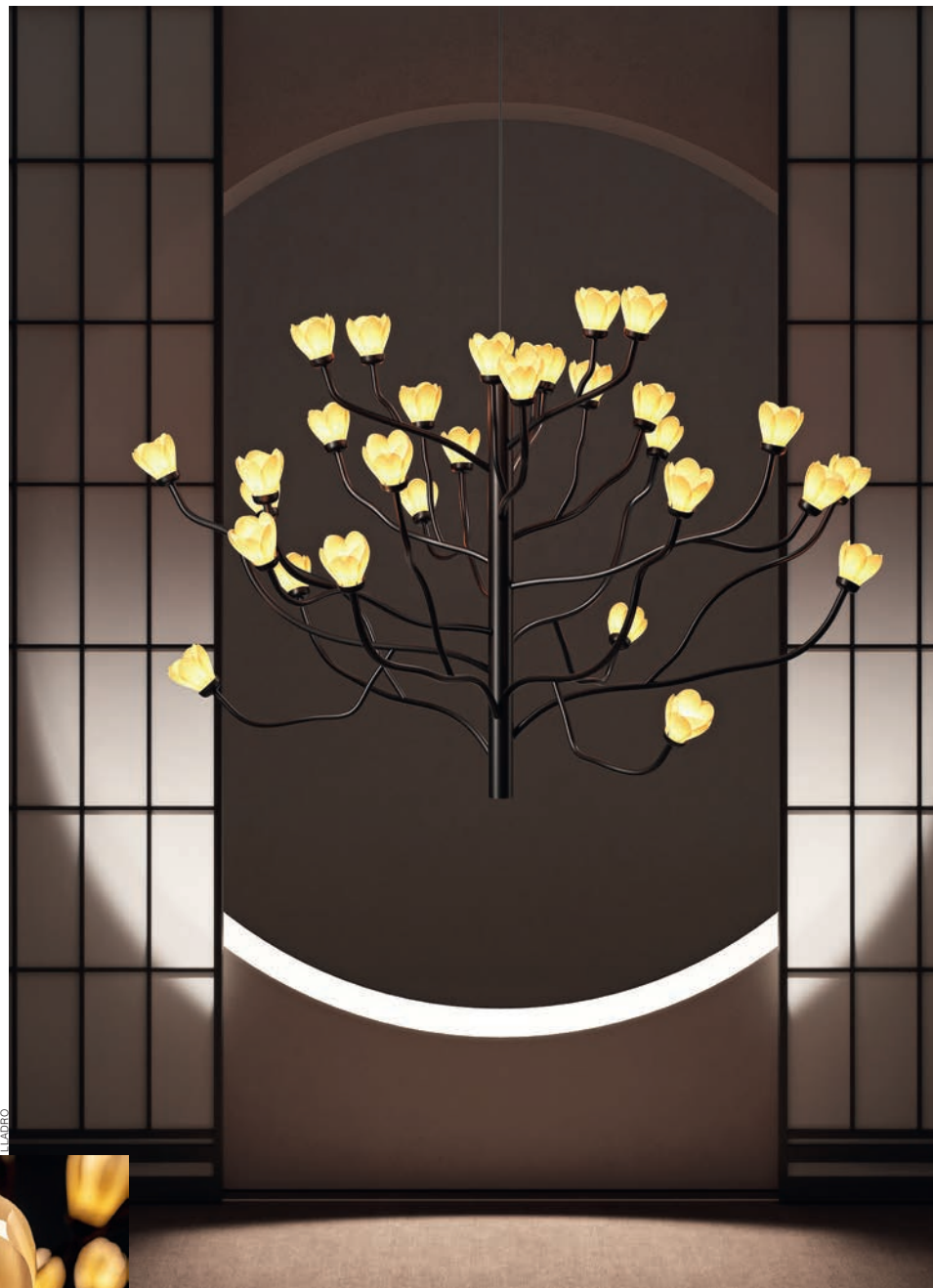


Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, info@wwts.it - wwts.it



Коллекция мягкой мебели Marsalis спроектирована французом Кристофом Пийе для итальянского бренда **Milano Bedding**. Главный ее предмет — эффектный диван с полноценным спальным местом. Задачей было сделать так, чтобы он не выглядел слишком громоздким в современной гостиной. И действительно, в собранном виде Marsalis не кажется массивным — во многом за счет изящных высоких ножек, элемента, особенно любимого Пийе. При этом его модуль может легко трансформироваться в двухспальную кровать. Каркас дивана в базовой версии обит кожей, съемные большие подушки могут быть выполнены из ткани или кожи. В России бренд представляет компания WWTS.

Новая коллекция мебели **Delcourt Collection** посвящена дереву — любимому материалу французского дизайнера Кристофа Делькура. Он представил свою инсталляцию *At the Edge of the Woods* в Fondazione Mudima в Милане. В ней — скульптурные обеденные столы, стулья, консоли и столики. Символом коллекции стало кресло Oud. Рама из черного дуба визуально сливается с кожаным сиденьем благодаря «невидимой» сборке, образуя чистый минималистичный силуэт. Столик-табурет *Pez* в черной патинированной бронзе напоминает современную скульптуру. В своих творческих экспериментах Делькур стремится придать твердым материалам плавную текучую форму. Эксклюзивный представитель **Delcourt Collection** в России — Booroom Gallery.



Люстра *Mokuken* (в переводе с японского «Магнолия») — результат первой совместной работы испанского фарфорового бренда **Lladro** и японского дизайнера Наото Фукасава. Известный минималист был вдохновлен цветением белой магнолии. «Я сразу подумал о воплощении его в фарфоре, вспомнил о текстуре и качествах этого материала, в голове тут же родился образ», — рассказывает дизайнер. Полупрозрачные фарфоровые бутоны ручной работы крепятся на основании из черного лакированного алюминия в форме ветвей. Теплый свет светодиодов, проникая сквозь фарфор, создает нежное сияние.

Журнальный столик *Tempio* — новинка от **Natuzzi Italia**, представленная в рамках мебельной выставки *Salone del Mobile 2023*. Скульптурный стол с ножками-колоннами выполнен из травертина. Его классические контуры выглядят величественно и элегантно. «Этот объект я вижу центральным элементом гостиной», — говорит спроектировавший столик Фабио Новембре.





ПОСУДОМОЕЧНАЯ МАШИНА НА СЛЕДУЮЩИЕ 20 ЛЕТ

Мы ответственно подходим к разработке наших посудомоечных машин и создаем их так, чтобы они радовали вас и работали долго, по крайней мере 20 лет, что подтверждается нашими тестами. Мы представляем новое поколение посудомоечных машин DW60. Они сохранили все лучшее от машин предыдущих поколений и дополнены новыми инновационными решениями.

8 Steel™ – наша традиционная конструкция, в которой восемь самых важных компонентов посудомоечной машины сделаны из стали.

Auto Dose – современная система автоматического дозирования, гарантирующая абсолютную чистоту посуды и экономию моющих средств.

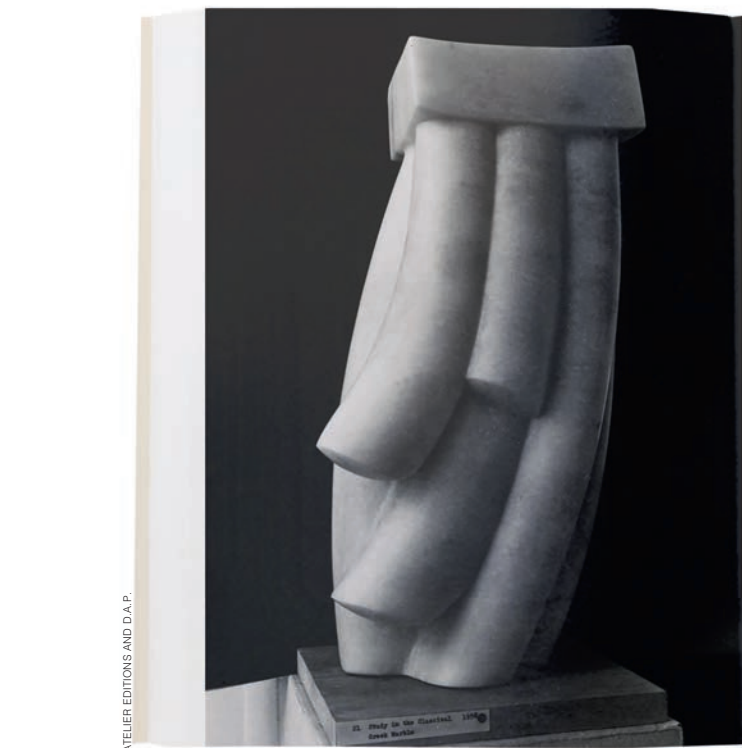
Гель с формулой «3 в 1» от ASKO – содержит три компонента для мойки посуды, смягчения воды и ополаскивания и специально разработан для системы автоматического дозирования наших посудомоечных машин.



RU.ASKO.COM

ASKO
Inspired by Scandinavia

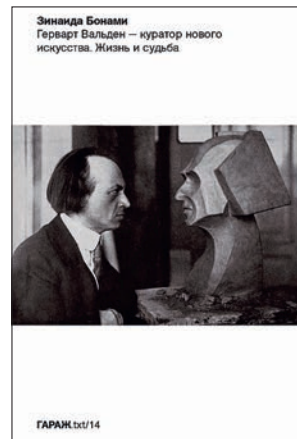
Объекты особого внимания Музеи, личности, проекты



ATELIER EDITIONS AND D.A.P.



Isamu Noguchi, Space Elements, 1968, Greek marble.



Зинаида Бонами
Герварт Вальден — куратор нового
искусства. Жизнь и судьба

ГАРАЖ.tcl/14

Зинаида Бонами. Герварт Вальден — куратор нового искусства. Жизнь и судьба

Музей современного искусства «Гараж»

История жизни немецкого композитора, критика, галериста, издателя легендарного журнала Der Sturm и пропагандиста экспрессионизма и абстракционизма Герварта Вальдена (настоящее имя — Георг Левин) больше напоминает взрывные миры его подопечных, чем размеренную жизнь мальчика из обеспеченной берлинской семьи. Еще юношей он бежал во Флоренцию изучать музыку, в 25 создал литературное объединение Verein für Kunst, а спустя семь лет принял за журнал и выставки, объединившие едва ли не весь европейский авангард. Позже становится коммунистом, переезжает в Москву, перед войной становится жертвой заговора. Хитросплетения его яркой жизни пытается распутать в новой книге известный музеевед и куратор Зинаида Бонами.

Noguchi and Greece, Greece and Noguchi Atelier Éditions and D.A.P.

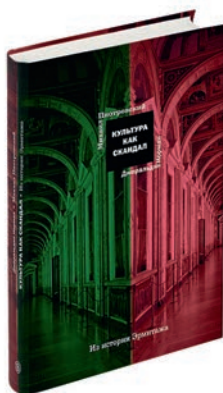
Великому американско-японскому скульптору Исаму Ногучи (1904–1988) посвящено два музея; вещи, которые он делал как дизайнер, до сих пор популярны и выпускаются тысячами тиражами, не говоря о многочисленных книжных посвящениях, монографиях и выставках, что прошли в этом веке в разных странах мира. Казалось бы, что еще можно сказать о современнике, создателе произведений с аурой таинственности? Оказалось — много. В новом двухтомнике Atelier Editions внимание сосредоточено на отношениях художника-мультиинструменталиста с Грецией, точнее, с ее культурой, в которой он черпал вдохновение и для произведений искусства, и для ландшафтных садов и предметов мебели, и для совместных проектов с хореографом Мартой Грэм и архитектором Ричардом Бакминстером Фуллером.



Джеймс Стоуртон. Великие коллекционеры нашего времени. Франция и США

М.: «Слово». Перевод с английского

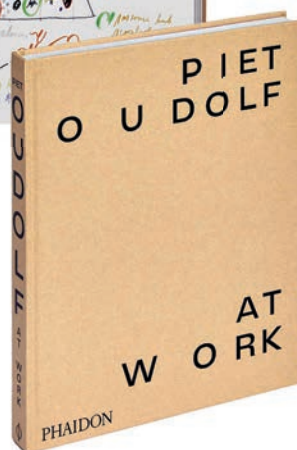
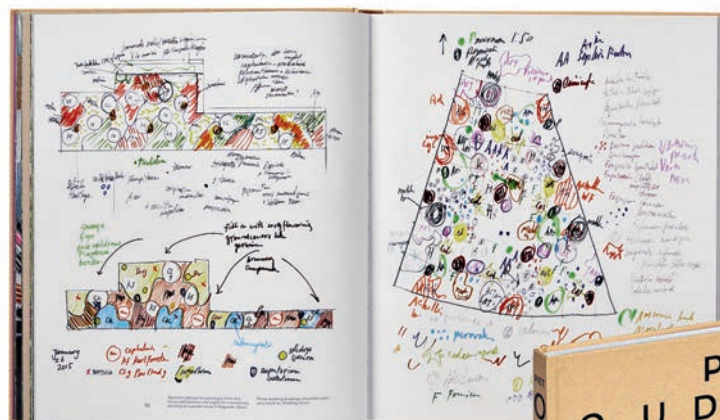
Едва ли не все выходцы из Sotheby's становятся писателями: только за последние пять в России издано уже пять книг бывших сотрудников аукционного дома. Новая принадлежит экс-главе британского подразделения Джеймсу Стоуртону и вышла массивным томом в Англии еще в 2007-м. Издательство «Слово» решило сделать из труда искусствоведа двухтомник — вторую книгу, посвященную самым известным коллекционерам Европы и Азии, обещают выпустить нынешней осенью. В первую же вошли повествования о собирателях двух главных вотчин искусства XX века — Франции и США. Причем о тех, кто не прятал свои сокровища за закрытыми дверями.



Джеральдин Норман, Михаил Пиотровский. Культура как скандал: Из истории Эрмитажа

М.: «Слово»

Книга с говорящим названием: к главному музею страны во все времена было приковано внимание общественности. Рассказы директора Эрмитажа Михаила Пиотровского о блестящих победах, об интригах и преследованиях, где в роли обвиняемого выступал как он сам, так и вверенный ему музей. Впрочем, о некоторых других скандалах в «руководстве для музейного менеджмента», как назвали свой труд авторы, не упоминается.



Piet Oudolf at Work Phaidon

Голландский ландшафтный дизайнер Пит Удольф — один из главных современных садовников. Среди его клиентов — музеи, миллиардеры и муниципалитеты крупнейших городов, стремящиеся сделать парки и скверы одинаково привлекательными в любое время года. Для достижения этого Удольф, где бы он ни работал, всегда использует многолетние растения и травы, способные долго сохранять форму и цвет. К каждому проекту он делает массу зарисовок, которые наряду с фото представлены в книге.



В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ РОСКОШНОГО ОТДЫХА

Присоединяйтесь и наслаждайтесь



#rixosmoments

rixos.com

реклама

Свобода от шаблонов Henge экспериментирует с материалами

СТОЛИК-оригами из тяжелых металлических листов, мрамор, кажущийся невесомым благодаря внутренней подсветке — зайдя в шоурум Henge на Via della Spiga в Милане, словно попадаешь в мир, где не действуют законы физики. Ремесленные техники обработки и инновационный подход к проектированию, практикуемые Henge, действительно полностью меняют привычное восприятие материалов. Смелая, авангардная стилистика марки, вполне соответствует возрасту компании — бренду всего 12 лет, однако уверенность, с которой здесь обращаются с материалами, удивительна. Секрет в том, что Henge — это конгломерат более чем полусотни ремесленных мастерских, каждая из которых достигла высот в своей области, в работе с теми или иными материалами.

Название компании отсылает к старейшим мегалитическим сооружениям, хенджам. Генеральный директор Henge Паоло Тормена объясняет, что хотел подчеркнуть этим связь современности с прошлым и глубокое к нему уважение.

Фабрика работает со многими материалами — металлом, мрамором, деревом, стеклом, но наибольшую известность Henge принесли новаторские металлические отделки. Специалисты постоянно экспериментируют с обработкой сплавов металлов, в том числе кислотами, благодаря чему фасады мебели порой приобретают неповторимый выразительный рисунок.

Вначале бренд опирался на собственный дизайн, разработанный арт-директором Изабеллой Дженовезе, но затем компания начала приглашать к сотрудничеству и независимых авторов. Например, бестселлер бренда и одна из самых узнаваемых его моделей, - потолочный светильник Light Ring Horizontal Polygonal в виде замкнутых, изогнутых металлических рам, придуман Массимо Кастаньей.

На миланском Salone del Mobile Henge продемонстрировал новую коллекцию Beyond matter, название которой можно перевести как «За пределами материи». В нее помимо работ Кастаньи, вошли объекты, разработанные бюро Yabu Pushelberg и дизайнерами Уго Каччатори и Изабеллой Дженовезе. Коллекция разместилась в просторном обновленном шоу-руме, расположенном по соседству с галереей дизайна Nilufar.

Особое внимание публики привлек светильник Spyder X из скрещенных стеклянных трубок с контровой подсветкой, который органично смотрелся в комбинации со столом Synapse на оригинальном каменном основании — оба предмета выполнены по дизайну Кастаньи. Еще один заметный экспонат коллекции — модульный диван Gentle по эскизам Yabu Pushelberg, конфигурацию которого можно менять, составляя по-разному его элементы. Примечательна и новая работа Уго Каччатори — столик Origami, напоминаю-

щий фигурку оригами, но только сложенную из крупных листов металла.

При всей разноплановости материалов предметы гармонично сочетаются друг с другом. «Мы не привязаны к какому-то определенному стандартному производству и готовы работать с любым материалом, любой технологией и формой, — говорит Паоло Тормена. — Именно такой подход позволяет достигать невероятных результатов».

В России бренд представляет компания WWTS.

МАРИНА ВОЛКОВА



1. Стол Synapse, светильник Spyder X, дизайн Массимо Кастаньи
2. Шоурум Henge в Милане
3. Потолочный светильник Light Ring Horizontal Polygonal, дизайн Массимо Кастаньи

4. Журнальные столики He-She, дизайн Уго Каччатори
5. Светильник Maple, дизайн Yabu Pushelberg

Оттенки настроения

Четыре палитры Flügger



FLÜGGER

В НОВОЙ ЛИНИИ
ИНТЕРЬЕРНЫХ КРАСОК
FLÜGGER ПРЕДСТАВИЛ
ЧЕТЫРЕ НОВЫЕ
ПАЛИТРЫ: POSITIVE,
CALMING, PERFORMANCE
И REFLECTIVE

БУДУЧИ сторонниками традиций в интерьере, датчане известны тем, что в большинстве своем не гонятся за модой, предпочитая практичность и психологический комфорт в домашних стенах. Эта концепция уютной и счастливой жизни — хюгге — уже не первый год является мировым трендом, а книги на эту тему — бестселлерами. И цвета играют в этой жизненной философии не последнюю роль.

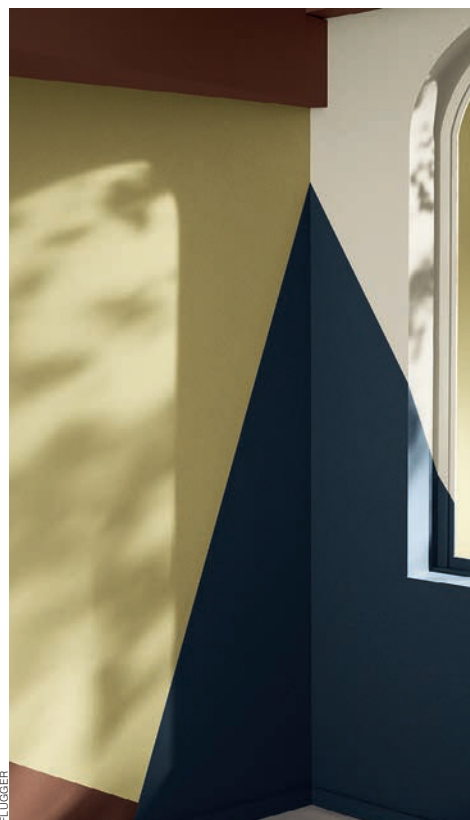
Осознанно выбирая цвета, мы можем влиять на свое самочувствие и эмоции, а также на рабочую продуктивность и даже отношения с окружающими. Одни цвета привлекают внимание и способствуют концентрации, другие повышают интерес к жизни или помогают снять напряжение.

Датский бренд Flügger представил новую палитру цветовых решений. Оттенки сочетаются в соответствии с определенной логикой, а именно: цветовая гамма интерьера подстраивается под ту или иную задачу. Марка совместно с экспертами по цвету из PEJ Group отобрала для новой коллекции 72 природных оттенка, которые помогут создать в помещении нужную атмосферу — повышающую настроение, стимулирующую к деятельности или медитативную, созерцательную.

В коллекции четыре гаммы, каждая соответствует определенному настроению. В линии Positive — цвета радуги нежных приглушенных оттенков. В линии Calming — спокойные натуральные тона: белый, бежевый, фиолетовый. Линия Performance призвана бодрить и побуждать к действию, здесь присутствуют, например, насыщенный красный, синий, розовый. В линии Reflective — насыщенные сложные оттенки, вроде серого, коричневого, глубокого зеленого. Для описания каждого цвета производитель использу-



FLÜGGER



FLÜGGER



ет такие определения, как «креативный», «мудрый», «оптимистичный», подсказывая, какого эффекта ожидать от выбранного оттенка.

Для тех, кто хочет использовать в декоре больше одного цвета, разработано 18 гармоничных сочетаний. В каждом — четыре гармонирующих друг с другом цвета-компаньона. Это облегчает подбор подходящих оттенков и позволяет создать модный интерьер на основе смелых и при этом комфортных цветовых комбинаций.

Компания присутствует на европейском рынке более 140 лет. Производитель тщательно отслеживает качество продукции, все краски Flügger имеют хорошую кроющую способность, создают долговечное покрытие, соответствуют европейским стандартам безопасности и экологичности. Более 80% продуктов бренда имеют самый строгий в Европе экосертификат — скандинавскую маркировку «Nordic Swan Ecolabel».

ВЕРА МОНаХОВА

«Будем строить для тех, кто разделяет наши ценности»

Леопольдо Кавалли

о проекте Volare в Дубае



1



2



3



4



5

Объединенные Арабские Эмираты — новое экономическое чудо на Ближнем Востоке. Здесь строятся огромные архитектурные комплексы и запускаются стартапы, которые привлекают бизнес со всего мира. Итальянская компания Visionnaire выходит на рынок Дубая с весьма необычным проектом. О нем CEO бренда Леопольдо Кавалли рассказал «Ъ-Стиль».

Главная новость Visionnaire 2023 года — строительство виллы в Дубае. Что это за проект?

Это частная вилла, которую Visionnaire строит совместно с Volare Developments на искусственном острове Джумейра Бэй. Проект уже находится в процессе реализации и будет закончен осенью 2024 года. Впервые мы представили его на выставке в Милане вместе с одноименной коллекцией Volare (ит. «летать») на нашем стенде, который наглядно демонстрировал, как могут выглядеть разные комнаты виллы. **Почему вы занялись строительством?** Этот шаг был вполне логичным. Мы всегда исходили из того, чего от нас хотят клиенты. Сначала им нужны были решения для кухни, ванной комнаты, затем для сада, а теперь пришло время более крупных проектов — яхт и частных домов. Так что будем строить дома для тех, кто разделяет наши ценности.

Какой будет вилла?

Все, кто бывал в Дубае, знают, что невозможно не восхищаться ярким солнечным светом и пронзительно синим небом, неукротимой стихией моря, красотой песка, который, кстати, иногда задувает вам в нос горячим морским бризом. Поэтому

море, солнце и песок — главные образы, от которых мы отталкивались. Все это мы постараемся перенести в архитектуру и интерьеры виллы с помощью натуральных материалов и природной палитры.

Концепция разработана с большим уважением к духу и традициям этих мест, как мы говорим, *genius loci*. Это будет современное здание, идеально вписанное в ландшафт, с функциональной, комфортной и модной обстановкой — квинтэссенция нашей философии, стиля Visionnaire.

Что еще компания представила в этом году на выставке в Милане?

Мы сотрудничали со многими известными дизайнерами: Алессандро Ла Спадай, Стивом Леуном, Мауро Липпарини, студиями Draga & Aurel, Studiopepe и др. Особое внимание уделяли материалам, поскольку для Visionnaire ответственное потребление — один из основных принципов работы. Например, у нас появились настольные лампы Lucente из PMMA (полиметилметакрилата), подлежащего вторичной переработке. Кроме того, мы работаем с экологичными тканями и кожами. У нас есть проект Re-Generation — каталог образцов таких «устойчивых» материалов. Среди них, например, мех Paddington, получаемый из переработанной шерсти домашних животных, который впоследствии также

подлежит переработке. Его можно увидеть в обивке кресел Shibari от Studiopepe.

Какие новинки Visionnaire 2023 года, на ваш взгляд, самые яркие и многообещающие?

Их много, но я бы выделил кухню Duncan по проекту Алессандро Ла Спада — она как сундук с сокровищами, кухонный блок скрывается за раздвижной панелью из латунных плиток. Еще одна новинка — фитнес-коллекция Kloster, также разработанная Алессандро, в которой есть все необходи-

мое для занятий спортом в домашних условиях, от мяча для пилатеса до боксерской груши и ковриков. И наконец, новинки для спальни — кровати Aubade и Leonardo и гардероб Genesis.

В каком направлении, по вашему мнению, движется дизайн?

Прошли времена, когда во главу угла при оформлении дома ставилась функциональность. Теперь основная роль отведена чувствам и эмоциям тех, кто в нем живет: что им нравится, что их волнует, чем они дышат. Так что будущее за индивидуальным подходом — предметами и проектами, которые будут создавать для каждого человека уникальное пространство, в котором ему будет комфортно и он сможет пребывать в гармонии с самим собой.

Беседовала Татьяна Парфенова

1. Настольная лампа Lucente, дизайн Gupica
2. Гардероб Genesis, дизайн La Conca

3. Кресло Shibari, дизайн Studiopepe
4, 5. Фасад и интерьеры виллы Volare by Visionnaire в Дубае

Сон высоких стандартов

Ручное производство и премиум-качество Grether & Wells Exclusive



В моделях использована фирменная многослойность с продуманной «инженерией». Одеяла состоят из 12 секций с циркуляцией воздуха для идеального климат-контроля, а подушки — из нескольких камер с разным наполнителем, что дает охлаждающий эффект и помогает расслабить мышцы. Линейка также включает анатомические подушки для проблемных зон, отличающиеся особой упругостью. Некоторые модели, например подушка Elite Pillow, даже имеют эффект микро-массажа. Новая линейка одеял и подушек Grether & Wells Exclusive создана с применением технологии Silverplus, обеспечивающей борьбу с микробами и бактериями. Она заключается в трехфазовой обработке пера и пуха ионами серебра. Также в линейке аксессуаров для сна Grether & Wells Exclusive есть постельное белье из египетского хлопка премиального качества (плотный сатин, премиум жаккард), исключительно мягкие банные принадлежности и ароматы для дома.

ИХ ПРЕДПОЧИТАЛИ

Мэрилин Монро и Элизабет Тейлор — за удобство, эргономичность и отличное качество. Матрасы, одеяла и постельные принадлежности калифорнийской марки уже известны в России. С 2023 года под вывеской Grether & Wells Exclusive будут работать все фирменные салоны, ранее известные как King Koil. Также анонсировано открытие новых точек в Москве, Краснодаре и Казани. А с осени бренд будет представлен и в Дубае.

Фабрика появилась еще в 1859 году. Она изначально специализировалась на производстве изделий из стальной проволоки, но с приходом моды на пружинные матрасы сделала спальные системы своей специализацией. В 1987 году к семейному предприятию присоединился партнер Эд Гретер. Уэллс и Гретер получили больше 70 патентов на свою продукцию. Фирменные решения (как, например, блок пружин из цельной проволоки — это дает суперизносостойкость) применяются для всей продукции марки, но премиальная линейка Grether & Wells Exclusive отличается их сочетанием с ручной работой и широкими возможностями кастомизации.

Компания настолько уверена в своей продукции, что сопровождает ее бессрочной гарантией. Изделия Grether & Wells Exclusive — это материалы высокого качества, ручная сборка и ручной тафтинг, а также широкие возможности сервиса (вроде услуги замены модели в течение года, если матрас не подошел по комфорту). Несмотря на все сложности, российское представительство Grether & Wells Exclusive, обладая эксклюзивной лицензией на сотрудничество с фабрикой, обеспечивает короткие сроки изготовления любой модели и возможность сделать матрас по индивидуальной мерке: нужного размера и заданной формы — в духе тренда на кастомизированную эргономику.

Бестселлеры Grether & Wells Exclusive — матрасы New York, Los Angeles, Chicago, London и Paris. В моделях используются запатентованные пружинные блоки в разных комбинациях. Конструкция создается по индивидуальному заказу, чтобы обеспечить максимальный уровень комфорта. Помимо матрасов бренд предлагает одеяла и подушки. Изделия сертифицируются по европейским стандартам.





Город-инсталляция

Возвращение Миланского салона

1. Рекордных размеров (4,5 тыс. кв. м) двухэтажный стенд Minotti с зеленой зоной, «главной улицей» и расширенным лаунджем
2. Оформление стенда Maxalto
3. Экспозиция Baxter Gallery в павильонах Rho Fiera Milano

С 18 по 23 апреля в Италии в выставочных павильонах Fiera Milano Rho прошла 61-я международная мебельная ярмарка Salone del Mobile.Milano, которая в кругу профессионалов, да и всех интересующихся, считается одним из главных событий индустрии. Здесь зажигаются новые звезды, определяются тенденции на год, и конечно, происходит обмен идеями и опытом — самое ценное для молодых дизайнеров из разных стран. В этом году салон вернулся в полноценном виде в привычные даты в апреле (а не в июне, как в прошлом году, когда он проходил в более свободном, «летнем» формате) и собрал

больше 300 тыс. посетителей, что на 15% больше, чем в предыдущий раз. А значит, публика сохранила интерес к теме, стойко пережив два года постковидного усеченного формата мероприятия, и вновь готова к новым впечатлениям. На этот раз их было немало, часть новых коллекций уже разлетелась по свету, в том числе добралась до России.

Салон порадовал гостей богатой программой. В выставке приняли участие более 2 тыс. экспонентов. Как обычно, помимо мэтров свои работы показала и молодежь — на выставке SaloneSatellite. В программе лекций и мастер-классов сек-

ции освещения Euro luce приняли участие Шигеру Бан, Нео Тамура, Кьетил Тредал Торсен и Мариус Майкинг (Snøhetta), Андреа Д'Антрасси (MAD) и другие известные дизайнеры, которые пытались ответить на интересующий всех вопрос: как инновации помогут улучшить нашу жизнь в будущем.

Выставки и мероприятия не ограничивались павильонами, мебельными шоурумами и галереями и проводились по всему городу на разных площадках — от парков и площадей до заброшенных зданий.

Самые зрелищные инсталляции Fuorisalone вошли в наш топ-лист.



Выставка Desacralized

На несколько дней миланская церковь San Vittore e 40 Martiri превратилась в выставочное пространство, занятое под выездной проект Galerie Philia. Возведенное в XI веке здание уже несколько столетий не используется по своему первоначальному назначению и было передано местному сообществу. Двадцать дизайнеров-участников выставки Desacralized использовали элементы сакральной символики в предметах, которые присутствуют в повседневной жизни. Например, Studioperе показала мраморный столик восьмиугольной формы: число восемь и восьмиугольник в античной философии и во всех мировых религиях играют очень важную роль, в частности, символизируют обновление и возрождение. В центре экспозиции — монументальная люстра итальянского дизайнерского дуэта Morghen Studio, которая символизирует преобразующую силу света.



PHOTO © ANDREA FERRARI / DIMORE STUDIO

Проект Natuzzi Italia

По случаю двадцатилетия рок-группы Negramaro креативный директор Natuzzi Italia Паскуале Джуниор Натuzzi, основатель коллектива Джулиано Санджорджи и архитектор Фабио Новембре создали кресло Green Rabbit в честь «зеленого кролика», выдуманного образа из одной известной песни группы. Объект, выпущенный в 100 экземплярах, был представлен в уличной инсталляции на виа Дурины перед входом в шоурум бренда. «Зеленый кролик олицетворяет смелость мечтать, выражать свои чувства, страсть и эмоции», — объясняет Натuzzi. Обитое мягким букле кресло с плавными формами и длинными ушами-спинкой, которое, как и было продемонстрировано, вполне может находиться вне помещения, оснащено мультисенсорной аудиосистемой.



DAVIDE ARENA

Выставка Silence, Dimore Centrale

Каждая из пяти инсталляций от миланского дизайнерского дуэта Эмилиано Сальчи и Бритта Морана кажется сценой, буквально пару минут назад покинутой персонажами. Это столовая в Марракеше, комната коллекционера в Гамбурге, приемная врача-психиатра, отпускная квартира в Неаполе и кабинет в Пенсильвании, обставленный под впечатлением от работ Марселя Бройера и Людвиг Миса ван дер Роэ. Проект поражает продуманной сценографией, как всегда у Dimore Studio. Впечатление усиливает то, что посетителям предложили не зайти в комнату, а заглянуть в нее сквозь прорубленное отверстие. На полу намеренно были оставлены осколки плитки и строительный мусор. Зрелище сопровождали аромат свечей и саундтрек The Valley Билла Уаймана в качестве музыкального фона.



Платформа Alcova

Эта арт-площадка в дни Миланского салона объединяет работы молодых дизайнеров, галерей и известных брендов, а также независимых художников. Организаторы очень внимательно относятся к выбору места для мероприятия. На этот раз его провели в помещениях бывшей железнодорожной станции Ex Macello di Porta Vittoria. По сравнению с прошлогодней экспозиция расширилась, в нее вошли работы более 90 авторов со всего мира. На стендах были представлены как традиционные наборы предметов и мебели, так и арт-экспозиции, каждый проект был рассчитан на свою целевую аудиторию. А в отдельной секции, Alcova Project Space, показали работы 12 дизайнеров, которые, по мнению кураторов, наиболее точно отражают тенденции и дух времени.



Инсталляция Molteni&C

Новая коллекция итальянского бренда создана под художественным руководством креативного директора компании бельгийца Винсента Ван Дуйсена. Одна из ключевых моделей, обыгранная изящной сценографией в шоуруме марки на Корсо Европа, — стол Mateo алого цвета с отделкой «глянцевый лак». «Моей задачей было создать предмет, который сможет занять место в центре сцены, а значит, стать душой, точкой притяжения в доме. Ведь функция стола — служить местом встречи всей семьи», — говорит Ван Дуйсен. Помимо обеденной версии стола, был представлен его лаунж-вариант, который предлагается поставить в гостиной возле дивана. Для оформления декораций бренд пригласил художника Роберто Русполи, который создал для «задников» эффектные графичные иллюстрации.





Шоурум cc-tapis

В экспозиции салона этой миланской марки, известной своими новаторскими коллекциями дизайнерских ковров, можно было видеть работы многих известных авторов, среди которых Патрисия Уркиола, Бетан Лаура Вуд, бюро Formafantasma и Герман Эрмич. Отдельный выставочный зал был посвящен новой коллекции Moire textiles от дизайнеров студии Objects of Common Interest. Орнаменты ковров имитировали рисунки дерева разных пород. Фактуры ковров похожи на прожилки и переплетения древесных волокон, а сам материал напоминает муаровые ткани. При изготовлении ковров использовалась техника жаккардового плетения, существующая на протяжении более двух столетий, но редко применяемая из-за ее сложности.

Выставка Echoes в Palazzo Broggi, Cassina

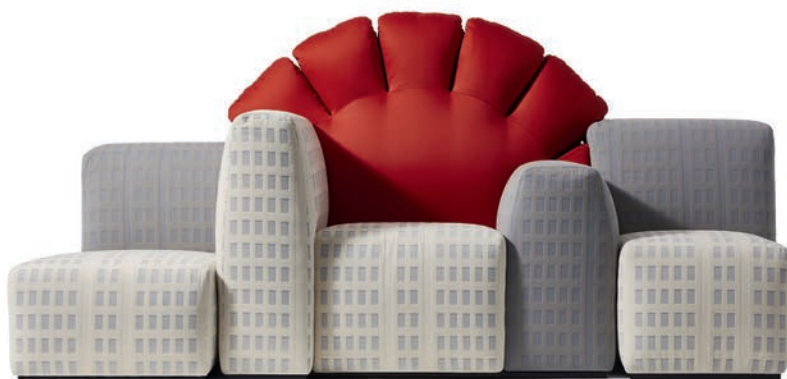
К 50-летию своей коллекции iMaestri с работами признанных мастеров XX века компания Cassina подготовила выставку Echoes в Palazzo Broggi. В центре проекта, над которым работали креативный директор марки Патрисия Уркиола и куратор Федерика Сала, — история перевыпуска маркой аутентичных объектов и современный взгляд на эти выдающиеся произведения дизайна. Экспозиция в стенах бывшего банковского хранилища, погруженного в тревожный красный свет, была распределена по пяти залам в соответствии с главами альбома, который осенью выйдет в издательстве Rizzoli, также посвященного легендарной коллекции. Последние пополнения — работы Вико Маджистретти, Джо Понти, Карло Скарпы и Чарльза и Рей Имз.

Галерея Nilufar

Экспозиция The Bright Side of Design развернулась в двух пространствах — Nilufar Depot и Nilufar Gallery на виа делла Спига. Владелица и куратор галереи Нина Яшар, как всегда, мастерски комбинирует винтажные предметы с работами современных дизайнеров, выстраивая между ними гармоничный «визуальный» диалог. В этот раз, в частности, она представила совместный проект с Люцией Масари. Итальянский дизайнер работает с традиционными ремесленными техниками, адаптируя их к актуальным трендам. В экспозиции Nilufar можно было увидеть ее коллекцию светильников Toppings. Выполненные из муранского стекла многослойные декоративные композиции притягивают взгляд, напоминая переливающиеся красками на свету цветные леденцы.



Мастер-классик Гаэтано Пеше и его открытия



ОДИН из последних живых классиков итальянского дизайна Гаэтано Пеше начинал работать в 1960-е, в разгар футуризма, и остается ему верен. Только для него это не стиль, а философия. Экспериментальные материалы, необычные формы, глубокий подтекст — работы Гаэтано Пеше не вписываются в рамки утилитарных предметов интерьера. 83-летний дизайнер сейчас активен как никогда. На последней Миланской неделе дизайна он лично представил четыре больших проекта, причем один из них — в новой для него сфере.

Пеше родился в 1939 году на лигурийском побережье, в Специи. Его отец, капитан флота, погиб на войне, и мать с тремя детьми переехала в Падую к родственникам. Искусство и разговоры о нем были важной частью жизни семьи, так что Гаэтано с детства знал, чем хочет заниматься. Но он не желал ограничивать себя какой-то одной специальностью. Пеше окончил факультет архитектуры в Университете Венеции, потом Венецианский колледж промышленного дизайна, но и этого оказалось недостаточно. «Нас учили тому, как работали в прошлом, а я хотел попасть напрямую в будущее!» — писал дизайнер. Он напросился на экскурсии на несколько химзаводов и наконец-то нашел, что искал. Материалы будущего — эпоксидная смола, вспененный полиуретан, простые в использовании, недорогие, давали полную свободу творчества. Недавний выпускник открыл свою студию и начал экспериментировать.

Уже через пару лет, в 1969 году, Пеше разработал проект, который произвел революцию в дизайне, прославил автора, стал символом футуризма, попал во все главные музеи современного искусства и до сих пор считается одним из важнейших открытий дизайна XX века. Это серия сидений UP из пенополиуретана в чехле из синтетического трикотажа, изготовлением которых

занималась фабрика B&B Italia (тогда она называлась C&B Italia). Революционным было все: материал, технология изготовления, отсутствие твердого каркаса и даже упаковка. Кресла продавались в сжатом виде, уменьшенные до 10% от нормального объема, и принимали свою форму уже дома, после вскрытия упаковки. «Плюс к мебели вы получаете домашний перформанс!» — радовался автор, который считал себя не дизайнером или архитектором, а художником в широком смысле слова. И политическим активистом. Самая известная модель из серии UP — кресло в форме женского тела с пухом-шаром, прикованным цепью. Что это, как не попытка привлечь внимание к рабскому положению женщины в современном обществе?

В 2019 году отмечалось пятидесятилетие легендарного кресла. На площади Дуомо выставили гигантские копии UP5 и UP6, связанные цепью. Кресло было выполнено в телесном цвете, что еще больше усилило сходство с женским телом, и утыкано иглами. Инсталляция вызвала протест итальянских феминисток, которые обвинили дизайнера во всех грехах, начиная с эксплуатации женского тела и заканчивая использованием пластика, и потребовали убрать арт-объекты. Дошло даже до обливания красной краской. Автор в ответ заявил, что, вероятно, его послы не поняли, а использование пластика и других искусственных материалов — необходимое условие прогресса.

Негативная реакция не расстраивает Пеше. Вызывать возмущение, провоцировать на споры, задавать неудобные вопросы — в этом и есть суть дизайна, считает живой классик. На его взгляд, молодым дизайнерам не хватает бунтарского духа 60-х, а обучение в дизайн-школах стало слишком политкорректным. Только не на его курсах. Гаэтано Пеше преподавал почти на всех континентах: в Institut d'Architecture et d'Etudes Urbaines в Страс-



бурге, Domus Academy в Милане, Политехническом университете Гонконга, Architectural School в Сан-Паоло и Cooper Union в Нью-Йорке. И везде старался донести до учеников мысль: «Вы делаете не мебель, а искусство».

Благодаря известности, которую принесла Пеше серия UP, молодой дизайнер был отобран для участия в выставке Italy: The New Domestic Landscape. Она прошла в 1972 году в нью-йоркском MoMA и познакомила мир с актуальным итальянским дизайном, который до того был малоизвестен за пределами страны. Гаэтано Пеше участвовал в выставке не с мебелью, а с проектом раскопок воображаемого города. Его инсталляция стала одной из самых

обсуждаемых. Ему была предложена арт-резиденция в MoMA. Уже через несколько лет он окончательно переехал в США и открыл свою студию в Бруклине. В прошлом году он сделал в ней ремонт, добавив новые помещения. На пенсию классик, похоже, не собирается.

Несмотря на смену адреса, Пеше остается итальянским дизайнером. Практически все его культовые объекты носят лейбл «сделано в Италии»: диваны-пейзажи и кресла-животные для Meritalia, яркая серия мебели из смолы Nobody's Perfect для Zerodesign, плетенные из полимерных нитей вазы для Fish Design, фетровый трон и стол-пазл в виде итальянского флага для Cassina.

Повидавший абсолютно весь мир, дизайнер не раз признавался в любви к Москве. В 2002 году он оформил «Московскую комнату» для проекта из десяти инсталляций, посвященных разным городам. Много красного, органические формы, коктейль из символов разных эпох, от куполов церквей до портретов вождей. Впервые она была показана на Миланской неделе дизайна, а потом доехала и до Москвы — презентация прошла в одноименном столичном отеле. Второй проект, связанный с Россией, — загородный клуб Waves под Санкт-Петербургом. И все же, несмотря на архитектурное образование, построил Пеше немного. Самое, пожалуй, известное его здание — Organic Building в Осаке, яркое, эмоциональное, спорное, как и предметы дизайна.

В этом году Гаэтано Пеше снова стал главным героем Миланской недели дизайна, представив четыре совместные работы. Самая заметная — с фешен-брендом Bottega Veneta. Их сотрудничество началось еще в прошлом году, когда дизайнер разработал стулья из смолы и хлопка для

показа весенне-летней коллекции. Стулья были выставлены на продажу на ярмарке Design Miami, а дружба продолжилась. Активно рекламировавшаяся в соцсетях и на билбордах по всему городу инсталляция Vieni a Vedere (ит. «Приходи посмотреть») стала одним из самых ожидаемых событий Недели дизайна. Судя по количеству фото и видеоотчетов, зрители не были разочарованы. С помощью пропитанных смолой тканей дизайнер превратил первый этаж бутика марки на виа Монтенаполеоне в пещеру пастельных тонов. Пещера скрывала сокровища: две новые модели сумок, тоже выполненные по эскизу Пеше.

Впервые в своей карьере дизайнер разработал предмет гардероба и, по его собственным словам, остался доволен опытом. My Dear Mountains, формой напоминающая итальянские горы, сделана из традиционной для Bottega Veneta плетеной кожи. Чтобы повторить акварельный эскиз художника, каждую сумку раскрашивают вручную. У My Dear Mountains есть предыстория: одноименная фреска со стилизованным горным пейзажем украсила

в прошлом году фасад Aspen Art Museum на время персональной выставки Пеше. Вторая модель, My Dear Prairies, выражает любовь дизайнера к прериям. В буквальном смысле: кожаная бахрома семи оттенков зеленого напоминает траву. Красные круглые застёжки обеих сумок символизируют восходящее солнце. Как обычно у Пеше, вещи — это больше, чем просто вещи.

Для фабрики Cassina, которая поддерживает эксперименты дизайнера с 1970-х годов, Пеше разработал ширму Risacca. Сделанная в сложной многоступенчатой технике из смолы и цветных пигментов, она представляет собой триптих с морским пейзажем. Пеше удалось добиться полной иллюзии масляной живописи. В латунную базу вмонтированы Bluetooth-колонки, которые передают шум моря. Это не мебель, а скорее произведение искусства: серия ограничена девятью экземплярами.

Еще один экспериментальный проект дизайнера — стеллаж Luigi для Bottega Ghianda из полиуретановой смолы и мореного бука. Это был эксперимент и для старинной мастерской, известной рабо-

той с деревом: она впервые использовала смолу, да еще и цветную, да еще и подсвеченную светодиодами. Пеше, напротив, впервые поработал с деревом. И лишь сотрудничая с давним партнером, галереей Luisa Delle Piane, он играл на своем поле. Коллекцию галереи пополнила лампа из полупрозрачной смолы, похожая на привидение.

Несмотря на почтенный возраст, Гаэтано Пеше по-прежнему смотрит в будущее и транслирует в своем дизайне увиденное. Dear Future — так называлась выставка новых и старых работ мастера, прошедшая в прошлом году в галерее The Future Perfect в Лос-Анджелесе.

Юлия Пешкова



3 PHOTO KLAUS ZALGG



4

GALLERIA LUISA DELLE PIANE



5



6

1. Стулья из коллекции Come Stai?, Bottega Veneta
2. Диван Tramonto a New York, Cassina
3. Реклама полиуретановых кресел UP5, 1969 год, из архива B&B Italia, фотограф Клаус Цалгг
4. Лампа Gaelana, Galleria Luisa Delle Piane
5. Стеллаж Luigi (o mi amate voi), Bottega Ghianda
6. Ширма Risacca, Cassina

Укрощение света

Тренды Euro luce 2023



1



2

ОДНО из долгожданных событий миланского Salone del Mobile — выставка освещения Euro luce. Обычно она проводится раз в два года, однако из-за пандемии последний перерыв между выставками растянулся на четыре. Так что смена трендов была ожидаема.

Световая индустрия не только научилась справляться с перебоем поставок оборудования, чипов и важнейших комплектующих, которые во многих случаях доставлялись из Китая, но и серьезно сместила акценты — от конструктивных до декоративных. Последние годы велось изучение потребностей, возникших у людей в период вынужденной изоляции. Представленные на выставке модели отражают новые тенденции в освещении жилых, офисных и гостиничных интерьеров. Самыми мощными факторами влияния в этой сфере стали резкий рост числа работающих на дому и увеличение спроса на биофильный дизайн.

Нынешний год показал, что в вечном споре технического и декоративного света первый вышел в лидеры. Акцент сделан на «сверхспособностях» светильника — его гибкости, возможности быть максимально мощным, многофункциональным. Вместе с тем бренды не игнорируют и декоративность, благодаря чему объекты при всей своей технологичности обладают ярким характером и воспринимаются как скульптуры.

Дизайнерские работы продемонстрировали, что свет сейчас преподносится как субстанция, возникающая ниоткуда. В моде — скрывать источник света, а также рассеивать его с помощью всевозможных средств. Применяются разнообразные уловки, направленные на то, чтобы свет оказался в нужное время в нужном месте и при этом не доминировал в интерьере, как традиционная потолочная люстра. Классике облегчают и модернизируют, пример — интерпретация люстры дизайна Джино Сарфатти 1958 года. Эту революционную для своего времени модель под названием 2097 компания Flos сделала еще более невесомой, и все кабели и лампочки выполнены теперь в матово-белом цвете.

Flos оказался в авангарде Euro luce благодаря неустанным экспериментам и сотрудничеству с ведущими дизайнерами. Еще в прошлом году он выстроил целый город в заброшенных по-

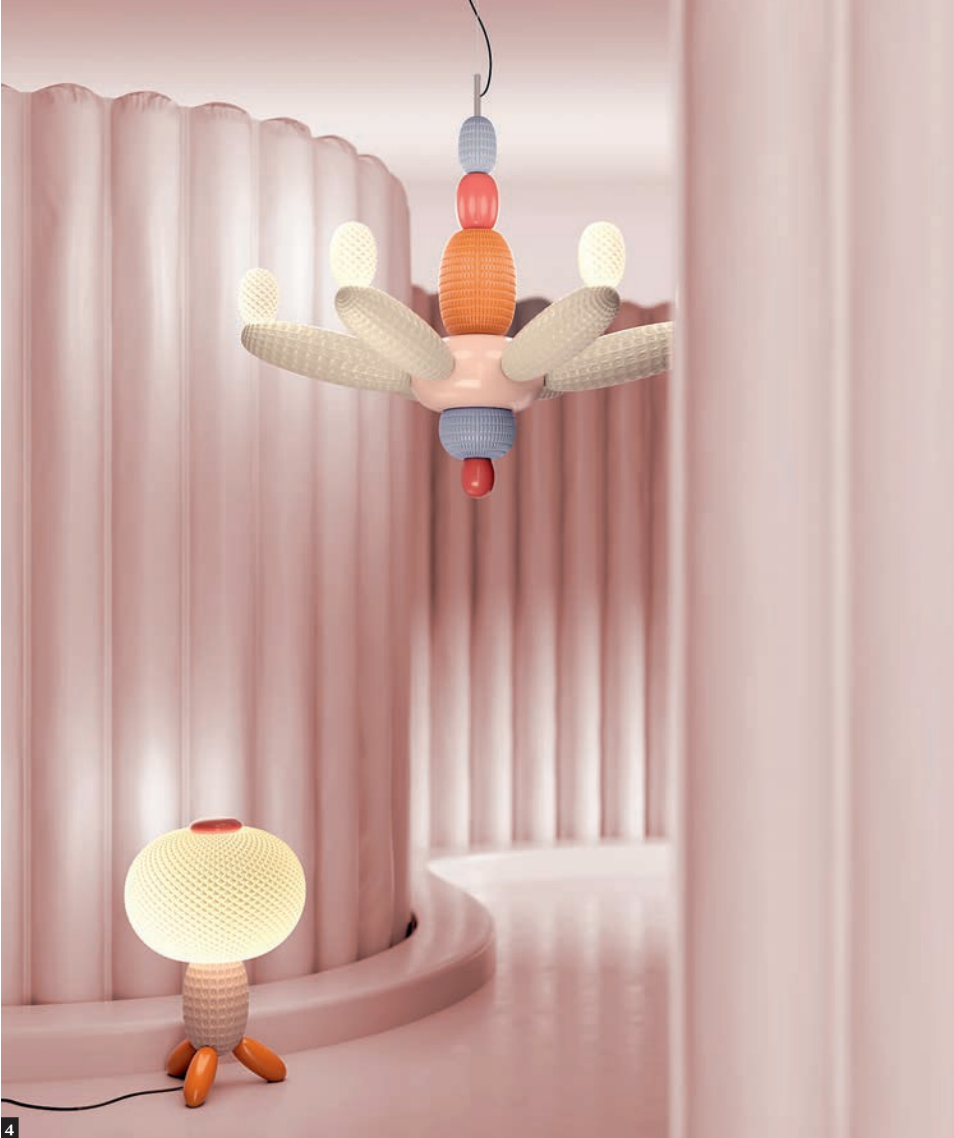
1. Люстра 2097, Flos

2. Стенд Barovier & Toso



3

PROMEMORIA



4

3. Настольная лампа
Nebula, Promemoria
4. Коллекция Afloat,
Lladro
5. Светильники Cordea
в экспозиции Maseiro
6. Серия Ceramique, Flos
7. Силиконовый
светильник La Linea,
Artemide

мещених напротив миланского штаба Fondazione Prada. Это масштабное световое шоу сопровождалось дискуссиями, паббликациями и лекциями об истории и завоеваниях индустрии. В этом году город перенесли в пространства EuroLucce: стенд площадью 800 кв. м состоял из шести «капсул» — секций экспозиции, и каждая была посвящена новому продукту. Здесь были и сложные модульные 3,5-метровые конструкции от Константина Грчича, способные складываться и маскировать источник света, и яркий авторский проект из керамики от Ронана Буруллека. Его серия Ceramique состоит из трех настольных ламп, корпус и диффузор которых целиком сделаны из керамики с кристаллическим лаковым покрытием. Биофилическую ноту внесла берлинская студия Lilo, разработавшая «зеленый» ландшафт стенда, сделав растения неотъемлемой частью экспозиции и обеспечив таким образом легкий доступ к живой природе, а значит, возможность быстрее восстановить силы и улучшить свое самочувствие.

Еще один флагман среди компаний, выпускающих дизайнерский свет, итальянский бренд Artemide выпустил гибкий силиконовый светильник La Linea дизайнера архитектурного бюро BIG (Bjarke Ingels Group). Эта светящаяся змейка может обвивать любые поверхности. Трубчатая модель адаптируется не только для интерьера, но и для наружных пространств, она способна свободно изгибаться в любых направлениях благодаря скрытым внутри секциям крепежным элементам, что обеспечивает множество вариаций формы и применения.

Показательный пример обращения с историческим наследием продемонстрировала венецианская компания Bagovier & Toso. Пять коллекций, представленные на выставке, основаны на принципе модульности. Базовым для каждой является объект ручной работы из венецианского стекла. Модули можно комбинировать друг с другом в соответствии с геометрией и ритмом композиции. Например, в коллекции Clepsydra применили базовый модуль в форме песочных часов. Его нарастили в высоту и радиально таким образом, что он образовал колонну длиной более трех метров. Это лучшая иллюстрация тренда на превращение света в конструктивный элемент.



6

5

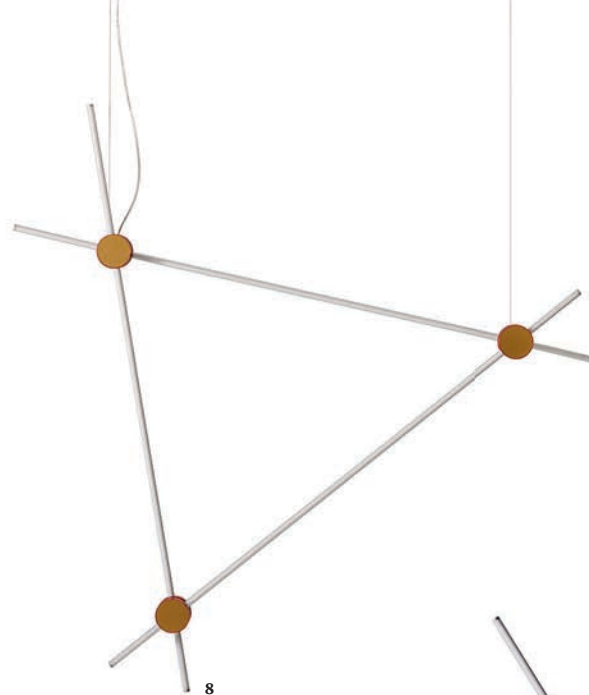
MASEIRO



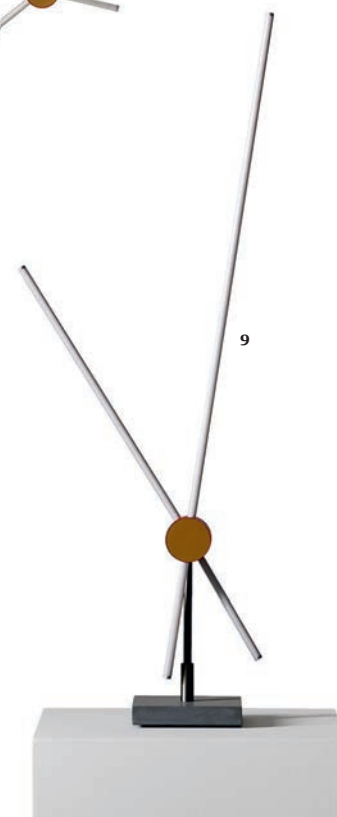
7

ARTEMIDE





8



9



PRECIOSA LIGHTING

PRECIOSA

10



11

VIBIA



12

VIBIA

Из очевидно скульптурного света выделялись новинки Lladro. Лука Никетто создал для испанского бренда серию Afloat: причудливые формы родились из образа цветных воздушных шаров, которые уличные торговцы скручивают в разные фигурки.

Рукотворность абжуров — такой же важный тренд, как и технологичность источников освещения. В этом году итальянский дуэт Людовика и Роберто Паломба поработал с бумагой. «Мы решили рискнуть и выбрали для светильника Vibia бумагу — приятный на ощупь материал, хрупкий и почти неосязаемый, — рассказывают дизайнеры. — Спрятанный внутри абжура круглый светодиодный источник света закрыт силиконовым корпусом для предотвращения бликов. Эта технология позволяет добиться мягкого, равномерного свечения изнутри и обеспечивает освещение во всех направлениях».

Мебельные бренды увлечены созданием собственных световых коллекций. Cassina обратился к классическому дизайну Тобиа Скарпе, и он придумал модель Eitie, состоящую из ярких светодиодных стержней, скрепленных круглыми металлическими элементами, которые могут быть разных цветов (черный, красный, белый или желтый металл). Вариаций множество: треугольник, или сплошная линия, а в настольных лампах и торшерах стержни объединены по два, и их угол наклона можно регулировать на 30 градусов для создания визуальных эффектов. Давиде Соцци в новой коллекции Promemoria соединил два фрагмента из литого стекла в светильнике Nebula: закрепленные на латунном основании, они становятся эффектным светорассеивающим элементом.

По уровню зрелищности, пожалуй, самый завораживающий аттракцион показала Preciosa Lighting. На стенде компании динамичная инсталляция Crystal Beat демонстрировала чудеса светомузыки: звуковую систему синхронизировали с трехмерной стеклянной конструкцией из выдувного стекла. Однако, несмотря на эффектную сценографию выставочных проектов, все новинки Eurofase демонстрируют, что главное сегодня не стремление поразить, а внимание к пространству дома, реальные потребности человека и его ожидания от освещения.

Алексей Баландин

8, 9. Лампа Eitie, Cassina
10. Инсталляция Crystal Beat, Preciosa Lighting
11, 12. Светильник Dama, Vibia, в трех версиях: настольной, потолочной и в виде торшера

Не просто латунь

Флорентийские технологии Arizзи

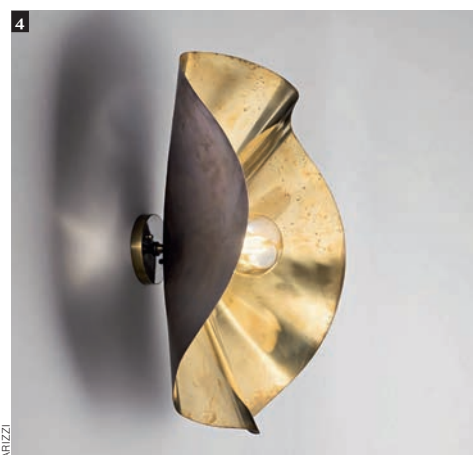


ARIZZI

1



2, 3, 4. Светильники 3005, 3020, 3017 — премьеры Salone del Mobile



ARIZZI

МОДА на латунь в интерьере держится уже несколько лет. Вслед за спросом выросло и предложение. Однако фабрики, которые действительно знают, как работать с этим металлом, и способны изготовить авторские изделия, органично вписывающиеся в интерьер, можно пересчитать по пальцам.

Одна из самых авторитетных фабрик, умеющих обращаться с латунью, — итальянская Arizзи. Мастерские располагаются в местечке Скандиччи под Флоренцией. Здесь выпускают люстры, торшеры, настольные лампы, бра. Изготавливаются они исключительно вручную с применением технологий литья методом утраченного воска, литья в песчаную форму, чеканки, а также компьютерного 3D-моделирования.

Производство люстр из латуни начинается с того, что эскизы вычерчиваются мелом

прямо на полу фабрики. Как правило, это делает основатель компании Марио Арицци или его сын Джанпьеро. Рисунок корректируется, силуэт будущей люстры обрастает деталями из стекла, латуни, кожи или ткани, пока не обретет законченный вид.

Фабрика работает в самых разных направлениях: Людовики, ампир, ар-деко, современный стиль, вплоть до минимализма. Мастера Arizзи способны выполнить заказ по эскизу, нарисованному от руки, изготовить исторические реплики по фотографии.

Компания была основана в 1980 году: Марио Арицци, уже имевший большой опыт работы с латунью в нескольких интерьерных компаниях, решил открыть собственный бизнес. Фабрика продолжает успешно развиваться, сейчас компанию возглавляет Джанпьеро Арицци, который контроли-

рует все этапы производства и принимает участие в создании новых предметов.

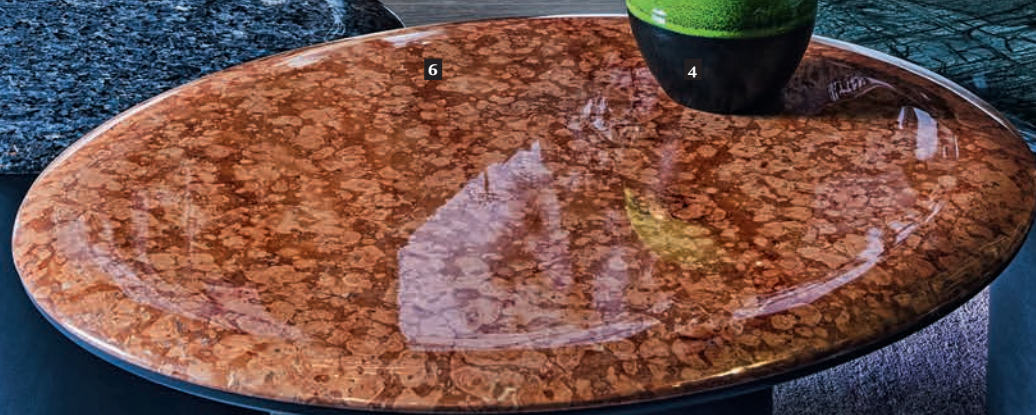
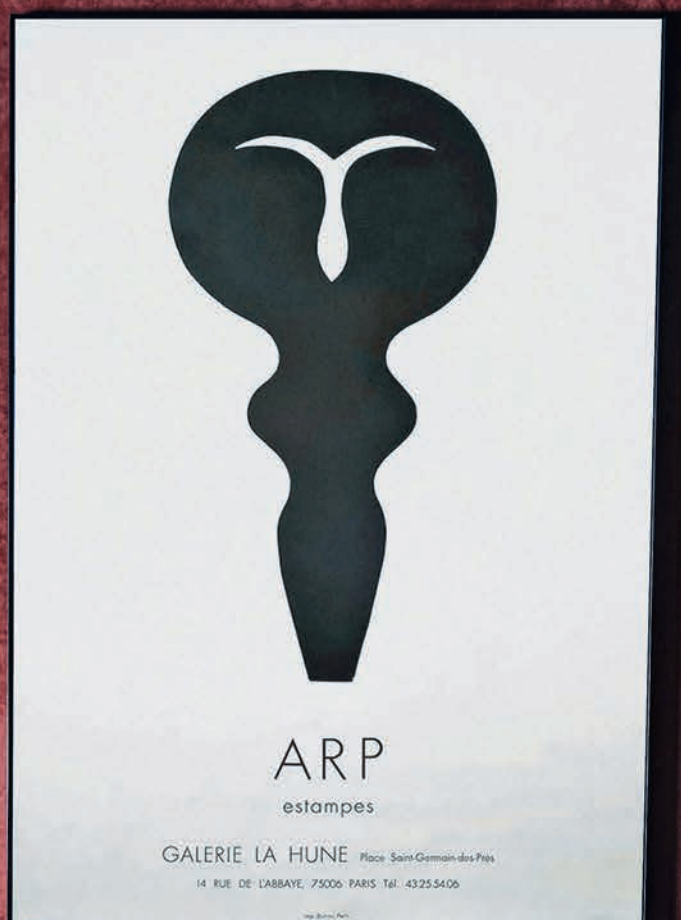
«Мне нравятся простые, но экстравагантные предметы, — говорит Джанпьеро. — Идеи для новых коллекций как правило возникают спонтанно — бывает достаточно случайно брошенного взгляда на красивое дерево или вида высотного здания на фоне голубого неба».

Компания регулярно участвует в крупнейших интерьерных выставках, последняя из которых, Salone del Mobile, недавно прошла в Милане. Соблюдая баланс между классикой и современным стилем, Arizзи среди десятков новых изделий представила минималистичный светильник в виде ряда спускающихся с потолка сфер. Изделия подчеркивают красоту интерьера, не перетягивая все внимание на себя, что соответствует современным тенденциям. Еще

одна новинка, бра из собранного волнами алюминиевого листа, покрытого черной краской снаружи и золотом внутри, напоминает распутившийся цветок. Показаны были и барочные люстры с хрустальными подвесками и основанием, изготовленным в технике литья методом утраченного воска и покрытым золотом. Arizзи сотрудничает с дизайнерами интерьеров и магазинами света по всему миру. В России бренд представляет компания WWTS.

Антонина Плахина

Коллекционный сет





1. Люстра, PSLab
 2. Кресла Asymmetry, Pierre Yovanovitch
 - 3, 4. Керамические вазы-скульптуры Rabbit, Amaago
 5. Столик, Pierre Yovanovitch
 6. Журнальные столики Antilles, дизайн Луки Никетто, Wittmann
 7. Ваза для тюльпанов Georgi Tulip, коллекция Theatre Hayon, Bosa
 - 8, 11. Мраморные скульптуры Assembly, дизайн Yabu Pushelberg, Salvatori
 10. Скульптура Kore, дизайн Патрисии Уркиола, Salvatori
 13. Стеллаж Colonnata, дизайн Пьеро Лисони, Salvatori
 14. Скульптура Mr. Ciao, дизайн Витторио Дженнари, Bosa
 15. Скульптура Archimera, дизайн Федерико Бабины, Salvatori
 16. Высокая чаша, Giobagnara
 17. Шкапулки, Hedwig Bollhagen
 - Все — салон Krassky
-
9. Бокалы Wingen, Lalique
 12. Песочные часы Clessidra, Venini
 - Все — ТД ЦУМ



1. Журнальный столик
Doric, Gubi
2, 6, 12. Мраморные вазы
и подносы,
Michael Verheyden
3. Настольная лампа,
Apparatus
13. Люстра, Apparatus
14. Работа художника
Эдварда Грубе
15. Скульптура
It's Complicated,
Henna Nuutinen
18. Скульптура,
Corbin Bronze
19, 20. Комод и стол,
Minotti
Все — салон Krassky

4, 5. Подставка-
охладитель для вина
Versailles и щипцы для
льда Wingen, Lalique
7, 9. Тарелки и пиала
Louvre, Bernardaud
8, 10, 11. Столовые
приборы, Christofle
16. Свечи, Brunello
Cucinelli
17. Ваза Puzzle, Venini
21, 22. Тарелки, блюдо
и приборы, Brunello
Cucinelli
23. Графин и бокалы
Wingen, Lalique
24. Кувшин Mosaïque,
Baccarat
Все — ТДЦУМ



13

14

15

16

17

18

19

20

21

23

24

22





1. Работа художника
Олега Ланга
 2. Керамическая
скульптура Rabbit,
Амааго
 3. Светильник,
Apparatus
 5. Миниатюра кресла
Vitra
 9. Комод, Giobagnara
 10. Стол, Tacchini
 11. Керамические
статуэтки, Kristina Riska
 12. Вазы, Alexander
Lamont
- Все – салон Krassky*

4. Ваза Ecume Gold, Bernardaud
 6. Ваза Gessato, Venini
 7. Подсвечник Monkey Faunacystropolis, Вассарат
 8. Статуетки Be@rbrick, Вассарат
 13. Тарелка Dune, Bernardaud
 14. Молочник Ecume Gold, Bernardaud
 15. Кофейник Divine, Bernardaud
 16. Фляга, Brunello Cucinelli
 17. Вилка, Christofle
- Все — ТД ИУМ*

Стиль Марина Бессонова
Фото Дмитрий Журавлев

Редакция благодарит салон
интерьера Krassky
за помощь в подготовке материала

Бразильские истории

Ремесленные техники братьев Кампана



ДИЗАЙНЕРЫ УМБЕРТО И ФЕРНАНДО КАМПАНА



1. Кресло Bolotas, Estudio Campana
2. Зеркала Jubile, Edra
3. Кресло Transwood, Estudio Campana
4. Диван Bomboca, Louis Vuitton Objets Nomades
5. Диван Cipria и столики Brasilia, Edra



В НОЯБРЕ 2022 года перестал существовать прославленный дизайнерский дуэт братьев Кампана: в возрасте 61 года ушел из жизни младший брат, Фернандо. Кампана — первые в истории современного дизайна латиноамериканцы, получившие всемирное признание. Созданная ими мебель вошла в список дизайнерских хитов и в коллекции крупнейших музеев: нью-йоркского MoMA, Центра Помпиду и Музея декоративных искусств при Лувре. Стул со спинкой из полиуретановых спагетти, шкафы в виде шалаша и стога сена, кресла из щепок и арматуры, диван из плюшевых игрушек — использование братьями Кампана материалов, казалось бы, непригодных для творчества, переворачивало привычные представления о промдизайне. «Мы гуманизируем массовое производство», — сказал как-то Фернандо в интервью. Ручной труд, ремесленные техники, нетривиальные материалы, поражающая оригинальность форм — все это дизайн от Кампана. «В этих предметах есть душа, и в них очень много бразильского», — говорит Моника Маццей, вице-президент Edra, компании, с которой и начался успех братьев на международном уровне.

Собственную дизайнерскую студию, Estudio Campana, братья открыли в 1984 году. Старший брат, Умберто, бросил карьеру юриста и организовал скульптурное ателье; позже к нему присоединился Фернандо, изучавший архитектуру в Сан-Паулу. Вскоре от скульптуры они перешли к производству авторской мебели. В 1993 году создали прототип веревочного кресла Vermelha («красное»). Прочный стальной каркас вручную оплетается веревкой из смеси хлопка и акрила (на одно кресло уходит 500 метров), работа занимает 45 часов. В результате получается красивый объемный узор. В 1998-м Edra запустила кресло в производство (арт-директор компании Массимо Морозци увидел его изображение в журнале). Весной Vermelha произвело фурор на Миланском мебельном салоне, а осенью его уже выставляли в нью-йоркском Музее современного искусства. Этот предмет интерьера стал визитной карточкой Estudio Campana.

Сенсацию произвело и кресло Favela, выпущенное Edra в 2003 году. Сколоченное из разнокалиберных дощечек, оно отсылает к трущобам на окраинах бразильских мегаполисов. Кроме Edra, братья Кампана сотрудничали с множеством

других известных брендов: Alessi, Fontana Arte, Cappellini, Bernardaud. В 2012 году Louis Vuitton возобновил вместе с ними свою коллекцию для путешественников Objets Nomades. Кампана выпустили для модного дома мобильный шкаф-кокон Magacatu, названный в честь популярного жанра бразильской карнавальной культуры. Он состоит из сотен разноцветных обрезков телячьей кожи — отходов производства мастерских Louis Vuitton в Анжере, и напоминает костюмы участников карнавальных шествий. Через пару лет дуэт сделал для модного дома подвесное кресло Coccoon, обитое овечьим мехом. Успех работ Кампана на международном дизайнерском рынке привлек к ним внимание арт-дилеров и галерей коллекционного дизайна, в частности, Friedman Benda и Carpenters Workshop Gallery. Перечень материалов для творчества расширяется: к бамбуку, ротангу, пряже, доскам, арматуре и веревкам добавляются латунь, бронза, фарфор, золото и рыба чешуя. И все же большая часть произведений, созданных под маркой Estudio Campana, выполнена в техниках и природных материалах, традиционных для бразильских ремесленников. Поддерживать ремес-

ла в местных деревенских сообществах призван Instituto Campana, некоммерческая организация, основанная братьями в 2009-м. Социальная миссия — давний и неизменный приоритет братьев Кампана: «Мы хотим создать более устойчиво развивающиеся производственные цепочки, уменьшить экономический и социальный дисбаланс, который существует в Бразилии, и, самое главное, показать людям, что, проявив немного больше самоуважения и уверенности, они своими руками могут построить свой собственный мир». Дизайнеры не раз в творчестве и общественной деятельности выражали критическое отношение к социальной и экологической политике государства.

В 2015 году в ответ на самую крупную экологическую и гуманитарную катастрофу в истории Бразилии — прорыв Марианской плотины шламонакопителя в штате Минас-Жерайс — Кампана выпустили серию терракотовых кобего (пустотелых кирпичей, часто используемых в бразильской архитектуре) в форме раскрытой ладони как предупреждение и призыв к солидарности. Протестуя против всеобщей экологической безответственности, они организовали акцию по посадке 16 тыс. деревьев в их родном поселении Бротас под Сан-Паулу для восстановления разрушающейся местной экосистемы.

Кампана не раз признавались, что глубинной «бразильскостью» своего творчества, приверженностью национальным традициям, культуре и природе они обязаны детству, проведенному на ферме в Бротасе. Их отец, агроном, учил детей любить и ценить природу, знакомил с миром растений и животных родного края. Дом с фруктовым садом был окружен тропическим лесом, на заднем дворе в клетках обитали удав, гремучая змея, леопарды и обезьяны. В поселке не было магазина игрушек, зато был кинотеатр, где крутили Годара, Полански, Кубрика. Умберто говорит: «Я думаю, я бы не занимался тем дизайном, которым



6

мы занимаемся сегодня, если бы мы там не жили. Живя в сельской местности, вы соприкасаетесь с земными материалами: бамбуком, терракотой, растениями. Отсюда наше умение создавать, наши корни уходят в опыт той жизни». Фернандо вспоминал, что, посмотрев фильм «2001 год: Космическая одиссея», пытался построить космический корабль из кактусов: «Природа была нашим Лувром. Наши биомы — Амазонка, атлантический лес, Серраду, Каатинга, Пампа и Пантанал — это наши музеи. Важно, чтобы люди видели это богатство! Дизайн — это наш способ входить в дома людей и рассказывать им истории о Бразилии».

Последняя совместная коллекция братьев, показанная в 2022 году в галерее Лучаны Брито, называлась Polifonia Campana. 40 терракотовых столов и светильников были изготовлены по эскизам Кампана в маленькой мастерской в деревне Санту-Жертрудес в 56 км от Бротаса. Одним из источников вдохновения послужили глиняные гнезда южноамериканской птицы жуан-де-барро, формой напоминающие очаги в крестьянских хижинах.

Пережив потерю брата, Умберто объявил о продолжении карьеры. Он переехал в новую двухуровневую студию в Сан-Паулу, гораздо более просторную и светлую, чем была у них раньше. Умберто называет ее своим храмом и местом исцеления. В будущем он планирует передать ее городу, чтобы организовать там фонд имени Кампана, который функционировал бы как творческая лаборатория, место проведения выставок и воркшопов. В феврале прошла ретроспективная выставка творчества братьев в лос-анджелесской галерее Friedman Benda, где в том числе были показаны последние их работы: кресло Jalapaо и диван Galactica. На Неделе дизайна в Милане были представлены новые работы Умберто Кампана для Edra, Louis Vuitton, Qeeboo, Lasvit и Citco. «Для меня важно оставаться в здравом уме и никогда не прекращать творить», — не теряя оптимизма, говорит дизайнер.

Антонина Плахина



6. Подвесное кресло Cocom, Louis Vuitton Objets Nomades
7. Кресло Favela, Edra
8. Кресло Vermelha, Edra
9. Диван Sushi, Estudio Campana



7



8



9

Интерпретация символа

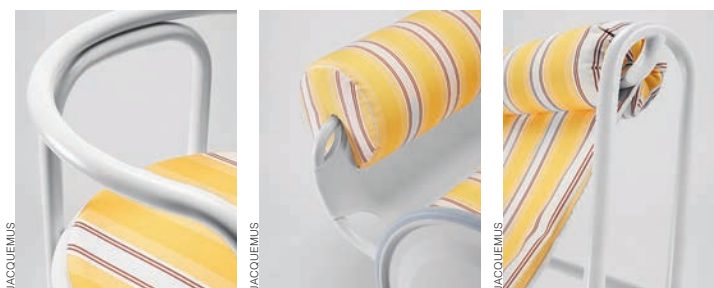
Партнерство Jacquetus и Exteta

В ЭТОМ году Мебельный салон в Милане за день до официального открытия представил первую совместную коллекцию итальянского производителя мебели Exteta и французского модного бренда Jacquetus, главным предметом которой стало перевыпущенное садовое кресло Locus Solus авторства Гаэ Ауленти.

Дизайнер Симон Порт Жакмюс решил не ограничиваться сферой одежды и аксессуаров, в которой за 14 лет работы успел набрать армию поклонников обоих полов, и занялся мебелью и предметами интерьера. Уроженец коммуны Мальмор, распо-

ложенной между Марселем и Авиньоном, Жакмюс и в своей работе отдает дань эстетике Прованса и французской деревни. Неудивительно, что свою первую интерьерную коллекцию дизайнер делал в партнерстве с компанией, для которой тема загородной жизни, отдыха на свежем воздухе и в более широком смысле «искусство жить» является основной.

Exteta с 2006 года производит интерьерную и уличную мебель высочайшего качества: идеально спроектированную, эргономичную и функциональную, безупречно выглядящую. Фабрика расположена в местечке Бренна в 30 км от Милана.



Exteta сотрудничает с известными архитекторами: Массимо Кастаньей, Людовикой и Роберто Паломба, Паоло Банаци и другими.

Плодами партнерства Jacquetus и Exteta стали четыре предмета: два садовых стула и два шезлонга. Один из шезлонгов является обновленной версией садового кресла Locus Solus. Созданное в 1964 году дизайнером Гаэ Ауленти, оно воплощало рационалистический подход к дизайну, ставящий на первое место простоту и функциональность. Это кресло стало символом новой эры уличной мебели, впоследствии в разные годы его выпускали крупные мебельные компании Poltrona Frau и Zanotta. Оригинальная модель Locus Solus имела хромированное основание и красное виниловое сиденье. В коллекции Jacquetus X Exteta все четыре предмета имеют те же плавные формы,

но металл покрыт матовой белой краской и обивка другая. «Сотрудничество с Exteta было естественным и спонтанным. Я всегда мечтал разработать линию мебели, — признается Симон Порт Жакмюс. — Я много лет собирал винтажные стулья Гаэ Ауленти, а впервые увидел их в фильме Жака Деро «Бассейн». В качестве детали в стиле Jacquetus я выбрал принт в желто-белую полоску, напоминающий о пляжных клубах 1980-х».

Все четыре предмета можно купить на сайте Jacquetus в разделе «Объекты», где также продается серия небольших предметов: кожаные тарелки, подставки для тарелок, подносы и вазы коричневого или охристого оттенков, а также сумки, заколки для волос, прищепки для сушки купального костюма, книги по искусству и фотографии.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

Почти как дома Мебель для сада и террасы

С НАСТУПЛЕНИЕМ

летнего сезона все больше времени хочется проводить на воздухе — активность перемещается из закрытых помещений на открытые террасы, в парк или в сад. Судя по последним коллекциям уличной мебели, терраса воспринимается дизайнерами как продолжение жилой среды. Поэтому и обставлять и оформлять ее предлагается как полноценную комнату — лаунж, гостиную или столовую, если вы предпочитаете завтракать или обедать на улице. В арсенале производителей мебели outdoor представлены и открытые кухни — как полноценные системы со встроенным грилем и духовкой и рабочей поверхностью, так и мини-версии, например, модули только с индукционной плитой и решеткой для барбекю.

Комплекты уличной мебели стали еще более адаптированными к разным погодным условиям, при этом водоотталкивающие износостойкие обивки не выглядят синтетическими, как это было раньше. При всей своей выносливости они мягкие и приятные на ощупь, ткани почти неотличимы от натуральных. Чтобы изделия прослужили дольше, производители продолжают совершенствовать технологии: например, в мягких элементах outdoor-линейки российской компании Yachtline используется сетка, благодаря чему воздух в них свободно циркулирует, убергая изделия от накопления влаги и предотвращая их порчу.

Каркасы мебели делают из дерева разных пород — наиболее популярны тик, ироко, орех, ясень, дуб, — а также из лавового камня, алюминия. Разрабатываются целые садовые гарнитуры: к диванам и креслам предлагают столики разной высоты, шезлонги, диванчики с тентом. Альтернативой классическому садовому креслу, плетеному, с подушками, может стать легкое раскладное, например, на металлическом каркасе, которое легко складывается и укладывается в дом, или штабелируемые стулья: их удобно хранить в сложенном виде и выставлять, когда приходят гости или собирается большая компания.

Продолжается мода на переиздание классических моделей для интерьера в уличной версии. Под руководством Луки Никетто, арт-директора австрийской компании Wittmann, был выпущен в садовой версии бестселлер бренда Paradise Bird. Бельгийский архитектор Винсент Ван Дуйсен, арт-директор Molteni&C, также обратился к архивам и переиздал модели Джо Понти и Луки Меды. Палитра отделки и обивочных тканей природная: песочный, темно-коричневый, графитовый, оливковый, так что предметы разного дизайна отлично сочетаются друг с другом. Коллекцию дополняет открытая кухня Helios, спроектированная самим Ван Дуйсеном. Легкая и современная, со встроенной раковиной и плитой, модель также предполагает мини барную стойку.

Лето — это еще и время пикников. Не стоит забывать о ярких аксессуарах. У дизайнеров множество предложений на этот случай — от линий облегченной посуды, плетеных корзин из соломы и кожи до покрывал, скатертей и подушек, которые можно взять с собой на природу.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



1. Коллекция уличной мебели Voyage, Yachtline
2. Летний текстиль из коллекции Prairie, Tkanio
3. Кухонный модуль Phil, Ethimo & Gordon Guillaumier в трех возможных конфигурациях: с раковиной, индукционной плитой и решеткой для барбекю
4. Летняя кухня Helios, дизайн Винсента ван Дуйсена, Molteni&C



На террасе

Отдых на природе подразумевает уединение и релакс. Чтобы создать ощущение защищенности, дизайнеры чаще всего выбирают для спинок кресел и диванов скругленную форму кокона. Ширмы помогут зонировать пространство, обеспечить еще большую приватность. Альтернатива — фигурные спинки кресел и кушеток, с плетением или декоративным элементом, часто с растительными мотивами, имитирующим ветви или цветение, чтобы подчеркнуть связь с природным окружением. Вечером создать уют и гармоничную атмосферу помогут фонари, есть и модели с солнечной батареей.



FRANCIS SULTANA X BONACINA

1. Кушетка Luca Out и столик Patrizia, The Francis Sultana x Bonacina
2. Кресло Palinfrasca, Molteni&C
3. Уличный стул «Йо», Delo
4. Столик Isole, Minotti
5. Диван с навесом Ketch, Poliform
6. Ширма Kiori, Paola Lenti
7. Фонарик Ficupala, Cassina



У бассейна

Солнечные ванны, созерцание голубого неба, отдых у воды принесут больше удовольствия, если позаботиться о комфорте: выбрать шезлонг с удобной спинкой, тент или навес, столик или тележку для прохладительных напитков. Ярким образом, задающим цветовую гамму и стиль комплектов мебели, для дизайнеров часто является тема морских путешествий. Форма паруса, белые и синие полосы, веревочное плетение — характерные для этого стиля детали.



1. Шезлонги Guell, Molteni&C
2. Шезлонг Itaca, Promemoria
3. Столики Diamante, Edra
4. Диван Milos, Flexform
5. Шезлонг Ondina и столик Oblo', Fendi Casa
6. Стол Allure O' и кресло Flair O', B&B Italia



Эволюция Эдема

Садовая экспозиция Музея дизайна Vitra



© VITRA PHOTO: DEJAN JOVANOVIĆ

словари определяют сад как закрытое пространство, окруженное забором или живой изгородью: человек отгораживался, чтобы создать свою версию природы. Со временем восприятие садов менялось, и сегодня сад уже не то место, где мы скрываемся от дикой природы, а скорее то, где природа или животные могут быть защищены от воздействия человека».

В Средние века представление о саде было тесно связано с образом рая. Слово «рай» пришло из древнеперсидского, от соединения слов «круг» и «стена», а индогерманский корень слова «сад» — «ghorto-s» — значит «плетеная ограда». Монастырский сад, в Средние века обеспечивавший как физическую безопасность, так и духовное уединение, получил название hortus conclusus — сад, заключенный в ограду. Эта ограда защищала земное воплощение Эдема от проникновения чуждых элементов — прежде всего безбожников, но также нежелательных растений и животных, не способных послужить людям. И в христианстве, и в других монотеистических религиях доступ в огороженный Эдем не давался даром: сад был наградой, а изгнание из него — серьезным наказанием. Такие сады можно увидеть на картине «Золотой век» Лукаса Кранаха Старшего или в работе «Маленький райский сад» начала XV века безымянного позднего готического мастера.

Последующие века добавили к образу сада политические, социальные и даже коммерческие коннотации. Французский абсолютизм в XVII веке породил регулярные парки с симметричными боскетами, сосредоточенными вокруг центральной оси, и в них же «программировал» мир, где все растения и живые существа находятся под его полным контролем. Не случайно, увидев регулярный парк, созданный Ленотром в Во-Ле-Виконт, Людовик XIV возмутился, арестовал владельца замка (им был королевский министр финансов Николя Фуке) и переманил в Версаль всю творческую команду — наведение идеального порядка было королевской прерогативой. Почти столетие спустя в Англии воплощением эпохи Просвещения стал пейзажный парк, своей первозданностью отражающий свободу разума и эволюции, такую же обманчивую, как и нарочитая нетронутость природы — английские садовники во главе с Ланселотом Кейпелити Брауном планировали и где нужно подправляли и изгибы холмов, и цвет листвы деревьев. К середине XIX века эпо-

ха бидермайера принесла идею утешения простыми радостями: огороды пропагандировались как здоровая антитеза городского убожества. Немецкий врач и педагог Готлиб Мориц Шребер приписывал садам морально-воспитательную функцию — по его мнению, солнечный свет, свежий воздух и физический труд в саду помогали бороться с пьянством и насилием. XX век с его потрясениями вывел искусство садов на новый уровень, но и вернул к идее утешения. Знаменитый бразильский эколог и ландшафтный архитектор Роберто Бурле Маркс описывал сад как место, где «правильный баланс между маленьким внутренним миром и необъятным внешним воссоздает гармонию и помогает достичь безмятежности».

Источником вдохновения для кураторов и одной из отправных точек при создании экспозиции стал собственный сад кампуса Vitra, в 2020 году спроектированный голландцем Питом Удольфом. Работая над ним, Удольф придерживался принципов, которым он следует с конца 1980-х и которые в 2000-е заложил в основу проектов парка Millenium в Чикаго и променада High Line в Нью-Йорке. Отказавшись от ярких акцентных растений, он использует кустарники, злаки, папоротники и полевые цветы, которые выглядят естественно и нерукотворно (хотя, как и в случае с английским пейзажным парком, его сады тщательно спланированы и требуют постоянного ухода) и одинаково красиво смотрятся в любое время года, даже в пору увядания и покрытые инеем. Задача его садов — не копировать дикую природу, но передать присущее ей ощущение естественности и спонтанности. А в сочетании с современной архитектурой, что в Нью-Йорке, что в кампусе Vitra, кажется, что дикая природа наступает на город и захватывает постиндустриальный пейзаж. Это и стало для музея поводом к размышлениям о значении сада.

В предисловии к каталогу выставки кураторы декларируют: «То, что наши отношения с природой должны измениться, никогда не было так ясно, как сегодня, когда климатический и экологический кризисы угрожают человечеству и планете. Однако перед лицом сложных вызовов где нам искать действенные решения, не говоря уже о совершенно новом отношении? Сад — хорошее место, чтобы начать поиски».

В первом разделе выставки нам показывают сад как таковой — обремененное разными смыслами, идеализированное

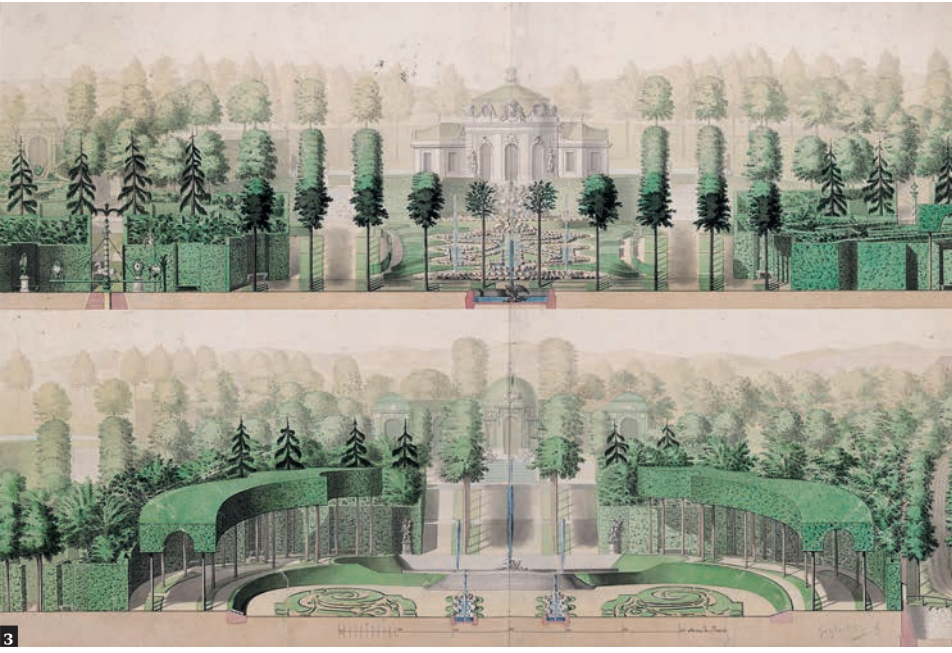
«ЕСЛИ у вас есть сад и библиотека, у вас есть все, что вам нужно» — эти слова приписывают Марку Туллию Цицерону. Выставка «Будущее сада» в немецком Vitra Design Museum исследует сады прошлого и будущего, которые лишь на первый взгляд кажутся невинным ботаническим развлечением или романтическим убежищем, но были и остаются местом воплощения философских, социальных и политических концепций и авангардных технологий.

Сад — это мир в миниатюре. Сокуратор выставки Вивиан Степпманс рассказывает, как менялось восприятие и само определение сада с течением времени: «Старые

пространство, которое пронизывает повседневную жизнь и воображение индивидов и общество в целом. В масштабной мультимедийной инсталляции замешаны работы художников, архитекторов, фотографов разных эпох: пейзажная живопись, загадочные рисунки Афанасия Кирхера — немецкого ученого и монаха-иезуита XVII века, аэрофотосъемка 1950-х годов пионера жанра Георга Герстера, модернистский «Сад воды и света», придуманный Габриэлем Геврекияном для парижской Международной выставки декоративно-го и промышленного искусства 1925 года, и минималистичные архитектурно-садовые проекты мексиканца Луиса Баррагана. Идеи, увиденные кураторами в нематериальном цифровом формате, окружены физическими и практичными вещами, без которых сад невозможен: серпами, косами, лейками и прочим инвентарем. О дизайне же, как о ключевом направлении самого музея, рассказывает садовая мебель — от изящных стульев из гнутых металлических прутьев, появившихся во Франции XIX века, до шезлонгов, своим происхождением и названием напоминающих об отдыхе и расслаблении.

Последовательный рассказ помогает понять, как практические садовые изобретения влияли на формирование не только умозрительных идей, но и глобальной экономики. Например, появившийся в викторианской Англии ящик Уордиана — стеклянная мини-теплица, позволявшая сохранять растения во время длительных морских путешествий — наполнил европейские сады культурами, доставленными из колоний, сыграл важную

© STEFANO BOERI ARCHITETTI, PHOTO: THE BUNK FISH, 2018



- 1. Пит Удольф. Сад кампуса Vitra
- 2. Стефано Боэри. Небоскреб «Вертикальный лес» в Милане
- 3. Фридрих Август Крабсациус. Дизайн неизвестного сада, 1760 год
- 4. Жюльен де Серваль. Сады Маркессак, Франция, 1860-е годы
- 5. Пит Удольф. Сад кампуса Vitra, вид сверху

© SLUB DRESDEN / DEUTSCHE FOTOOTHEK, GERMANY



ROMAIN L'ARCADE, 2020



© VITRA, PHOTO: DEJAN JOVANOVIĆ

роль в разрушении монополий на чай и каучук и принес огромную прибыль колониальным державам.

Отдельная часть выставки представляет новаторские проекты XX–XXI веков. Сады перестают быть миниатюрной моделью мира и убежищем от реальности и становятся лабораториями, в которых тестируются новые экологические, социальные и бизнес-модели. Так, сад Джамайки Кинкейд в Вермонте становится поводом для изучения колониальной истории и культурной апроприации. Общественный сад в Куала-Лумпуре, одним из наиболее плотно застроенных мегаполисов мира, заложенный малайзийским ландшафтным архитектором Нг Сек Саном на пустыре, изначально предполагал участие местных волонтеров и районного сообщества. И стал удачным примером экологичного городского пространства — для его удобрения используются кухонные отходы соседних домов и торговых центров. А сад Ляо китайского художника Чжэн Гогу использует эстетику компьютерной игры Age of Empires, перекидывая мосты виртуальную реальность.

«Если планета — это сад, то все мы являемся садовниками. Мы часто не осознаем этого, но наш выбор и образ жизни оказывают влияние на биосферу и коллективное жизненное пространство», — говорит Жиль Клеман, профессор Версальской школы ландшафтной архитектуры, философ и «планетарный садовник», как он себя называет. Каждый проект финального раздела выставки рассказывает именно об этом — практическом



6



7



8

6. Сад Шахзаде в Иране, рядом с городом Махан, 1977 год

7. Лесной оазис возле озера Тана. Фотопроект Кирана Доддса «Церковные леса Эфиопии», 2018 год

8. Шезлонг Spaghetti, Embu, 1948 год

9. Джеймс Вайнс. Рисунок небоскреба, 1981 год. Собрание Джонатана Хольцмана

10. Роберто Бурле Маркс. Сад на крыше дворца Густаво Капанеми, Рио-де-Жанейро, Бразилия, 1950-е годы



9



10

активно распространяет придуманную и усовершенствованную за последние десять лет систему по всему миру — от Парижа и Утрехта до Дубая, Каира и Нанкина. Элис и Гэвин Манро с середины 2000-х заменяют традиционное производство деревянной мебели буквальным выращиванием стульев, светильников и других предметов интерьера на биофабрике. Они называют это проектированием с помощью «углеродного 3D-принтера»: посадив три тысячи саженцев и используя специальные рамы, они добиваются того, чтобы в процессе роста деревья принимали нужную предметную форму. Аргентинская художница Александра Кехайоглу создает текстильные ландшафты: фактурные ковры, повторяющие пейзажи Аргентины и фиксирующие экологические изменения.

выражении ответственности, необходимой в эпоху антропоцена. Самый громкий и успешный из представленных здесь экспериментов — Bosco Verticale («Вертикальный лес») Стефано Боэри. Начав с двух небоскребов в Милане, засаженных дубами, яблонями, березами, азалиями, лавандой и другими растениями, достаточно выносливыми для существования на высоте в относительно небольшом слое грунта, он

Развитие сада никогда не заканчивается, даже если мы бездействуем. Уже распланированы гастроли выставки по миру на следующие пять лет: в ноябре этого года она отправится в Музей дизайна Хельсинки, весной следующего переедет в Vandalorum в шведском городе Вернаму, затем в Nieuwe Instituut в Роттердаме и филиал музея Виктории и Альберта в Данди.

Ирина Осипова

Культурные ориентиры

Важные события сезона



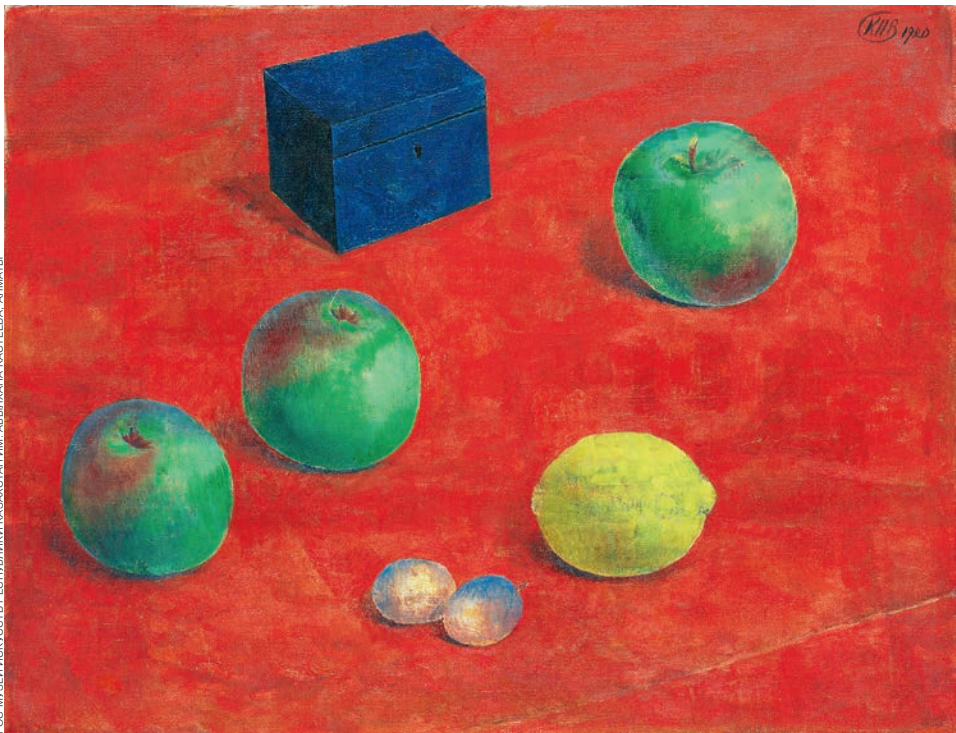
Аукцион
«ДИЗАЙНЕРЫ МОДЕРНИЗМА»
7 июня, Dorotheum, ВЕНА

Работы главных представителей австрийского югендстиля станут участниками традиционной летней серии торгов дома Dorotheum. В числе топ-лотов — ликерный сервиз из стекла (€15–25 тыс.) и легендарное кресло Sitzmaschine (€14–20 тыс.) архитектора Йозефа Хоффмана, лежащее кресло Knieschwimmer (€10–15 тыс.) его антагониста Адольфа Лооса, а также статуэтки Деметера Чипаруса, вдохновленного дягилевскими сезонами в Париже (€10–15 тыс.).



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АРХИТЕКТУРНАЯ БИЕННАЛЕ
20 мая — 26 ноября, Венеция

Хотя биеннале архитектуры в Венеции и имеет абсолютно схожую структуру с местной арт-биеннале — тот же основной проект в садах Джардини и Арсенале, те же разбросанные по всему городу национальные представительства стран-участниц в собственных павильонах или арендованных палаццо, — по уровню зрелищности она всегда больше тяготела к профессионалу, чем к рядовому зрителю. Нынешний выпуск не исключение. Основной проект под кураторством теоретика архитектуры Лесли Локко «Лаборатория будущего» будет посвящен Африке, ее градостроительству и жителям, как живущим на материке, так и разбегавшимся по всей планете. Впрочем, даже в это «архитектурное» время искусство из Венеции никуда не денется: музеи и галереи к открытию биеннале также готовят свои арт-блокбастеры.



ГОС. МУЗЕЙ ИСКУССТВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ИМ. АБЫХАНА КАСТЕЕВА, АТЛАТЫ



COURTESY LA BIENNALE DI VENEZIA

ВЫСТАВКА
«СЕРГЕЙ САПОЖНИКОВ. Дом и сад»
8 июня — 17 сентября
Дом культуры «ГЭС-2», Москва

Главный инструмент Сергея Сапожникова — фотоаппарат. Но уже с первой большой выставки в миланском музее Польди-Пеццолли в 2014 году было очевидно, что Сапожников больше, чем просто фотограф. Он исследователь пространства, создающий из своих снимков инсталляции, которые воспроизводят окружающее его, как видимое, так и то, что выстраивается в голове. Основа проекта Сергея Сапожникова для столичной «ГЭС-2» — снимки, сделанные во время ковидной изоляции в собственной квартире. Театральности выставке добавят режиссер Дмитрий Цупко и композитор Алексей Хевелев.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ

ВЫСТАВКА
«КАРЛО И АРНОЛЬД БЁКЛИНЫ.
„Остров мертвых“»
21 июня — 23 июля
Государственный Эрмитаж,
Санкт-Петербург

Эрмитаж устраивает выставку одной картины, купленной в начале года за 40 млн руб. Впрочем, нельзя назвать это приобретение неожиданным: с 2010 года работа из частной российской коллекции находилась в экспозиции Главного штаба на правах аренды. Особенность шестой версии известной картины в том, что в ее создании принимал участие сын художника Карло и на ней есть подписи обоих авторов. Сегодня ее решили представить отдельно как собственность музея, и не зря: других произведений швейцарского символиста в России нет.

ЯРМАРКА
DESIGN MIAMI / BASEL
13–18 июня, Базель

Почти два десятилетия ярмарка коллекционного дизайна Design Miami / Basel остается верной спутницей легендарной Art Basel, посвященной модернистскому и современному искусству. Традиционно обе проходят одновременно и рядом друг с другом — сегодня в Базеле они базируются в местном Messe. В дизайн-смотре участвуют 26 международных галерей, среди которых парижские Galerie Patrick Seguin с мебелью Жана Пруве и Kreo с работами Вирджила Абло и Алессандро Мендини, нью-йоркская Friedman Benda с объектами в том числе Гаэтано Пеше и Рона Арада. Спецпроект ярмарки в этом сезоне будет делать французский художник и архитектор Сирил Ланселан: он создаст интерактивную инсталляцию из подвижных пластин с датчиками движения Soli — так любой зритель, по его мнению, сможет стать соавтором.

ВЫСТАВКА «ВЫБОР ДОБЫЧИНОЙ»
8 июня — 24 сентября
Музей русского импрессионизма,
Москва

В 1911 году Надежда Добычина, биолог по образованию, основала в Петербурге «Художественное бюро Н. Е. Добычиной» и стала одним из первых русских галеристов. Достаточно упомянуть, что на ее счету выставки мирискусников и авангардистов, включая легендарную «Последнюю футуристическую выставку картин 0,10» с премьерой «Черного квадрата» Малевича. Столичной музей чествует галериста в преддверии ее 140-летия в будущем году и показывает как ее публичные открытия в искусстве, так и фрагменты личной коллекции.



ARTCURIAL

Аукцион
«ИМПРЕССИОНИЗМ И МОДЕРНИЗМ»
7 июня, Artcurial, Париж

Одним из главных хитов аукциона импрессионистов и модернистов в парижском Artcurial обещает стать небольшое полотно Марка Шагала «Молодая женщина с букетом цветов». Написанная русским авангардистом через пять лет после переезда в Париж мистерия с непременной Беллой и витебскими домиками представлена на открытых торгах второй раз. Сегодня картина оценена в €550–650 тыс. В списке хайлайтс также графика и живопись Рене Магритта, Поля Дельво, Сальвадора Дали.

«Против качества трудно устоять»

Георгий Канделаки о современной кухне



NOLTE KUCHEN



ДИРЕКТОР по развитию Nolte Kuchen в России Георгий Канделаки рассказал «Б-Стиль» о восприятии кухни как жилого пространства и о том, что предлагает компания покупателям.

Мир быстро меняется. Эволюционирует ли кухня?

Безусловно. Все социальные преобразования в сочетании с технологическим прогрессом напрямую отражаются на нашем образе жизни, на планировке и оформлении квартиры. Сегодня кухня фактически выполняет функции гостиной — это не только место приготовления пищи, но и пространство, где собирается вся семья, куда приглашаются гости. Кухня все больше расширяется, предоставляя тем самым возможность для реализации самых разнообразных идей.

Какую роль играют инновации?

Кухонные конструкции сложны и многофункциональны, к тому же они самые эксплуатируемые в жилом пространстве. Поэтому совершенно естественно, что технологические инновации мебельной

индустрии в первую очередь находят применение именно в кухонной отрасли, и они очень важны. Германия традиционно является лидером в этой сфере. Вся производимая продукция проходит строгий контроль и получает сертификат качества. В первую очередь оцениваются аспекты безопасности применяемых в производстве материалов и конструкций. Далее — безупречная функциональность в течение долгих лет использования. И конечно, дизайнерское решение и степень комфорта, в том числе эмоционального, от пребывания на кухне.

Ваша главная новинка?

Новинок у фабрики действительно много. Сейчас главное новшество — кухонная линейка nolteneo. Предлагая широкий спектр вариантов планировки, эксклюзивные фасады и элементы дизайна, nolteneo открывает совершенно новые возможности. В соответствии с динамикой развития рынка фабрика ежегодно обновляет свою продукцию: привносит новые идеи, добавляя актуальные по цвету и содержанию фасады, совершенствует внутреннее наполнение, расширяет размерный ряд.



NOLTE KUCHEN

1. neoSLATE, коллекция nolteneo
2. Nova Lack
3. Manhattan Uni

Есть ли у компании ноу-хау, связанные с отделкой?

Чаще, когда речь идет о кухне, мы представляем себе фасад, делаем акцент на ее внешней привлекательности. Поэтому кухонные производители так много внимания уделяют отделочным материалам. И Nolte Kuchen не исключение. Помимо традиционных натуральных материалов, таких как массив дерева, шпон, стекло, создаются и более сложные сочетания фасадов — из бетона, металлической крошки, сланца. Германия сильна в производстве синтетических и композитных материалов, применение которых дает кухонной отрасли возможность существенно увеличить ассортимент продукции.

Насколько мода и обмен опытом важны в вашей сфере?

Международные интерьерные выставки играют огромную роль в развитии, в том числе кухонной отрасли. Трендсеттеры задают тенденции. Но, на мой взгляд, немцам свойственна выдержка, и над желанием кого-то удивить всегда преобладает стремление создать такого качества продукт, покупая который человек испытывает радость и удовлетворение от приобретения еще долгие годы.

Можно ли заказать готовый проект кухни от производителя из России?

У фабрики Nolte Kuchen широкая разветвленная дилерская сеть по всей России именно для этих целей. Каждый может обратиться к любому нашему дилеру и получить подробную профессиональную информацию о продукции фабрики и рекомендации по проекту или разработать проект с помощью сотрудников дилерских салонов.

Каковы вкусы российского покупателя?

Предпочтения российских потребителей очень разные и зависят от региона их проживания. Но словосочетание «немецкое качество» обладает магическим воздействием на наш разум, против него трудно устоять. Оно объединяет всех в желании быть сопричастными передовым технологиям, стабильности и высоким стандартам жизни.

Беседовала Елена Кананыкина

Скандинавская палитра

Бытовая техника

Elements by Asko

ШВЕДСКАЯ компания Asko представила линию встраиваемой бытовой техники для кухни Elements в новом жемчужном оттенке pearl grey. Этот цвет, позаимствованный у скандинавских минералов, выбран неслучайно, он дает особое ощущение тесной связи с природой, объясняет производитель. Нейтральный серый оттенок благодаря своей универсальности хорошо сочетается с любыми натуральными материалами: деревом, гранитом, мрамором и керамикой. Стекло на дверцах духовых шкафов Asko Elements за счет тончайшего металлического напыления приобрело эффект мерцания, которое меняется в зависимости от освещения. Рассеянный дневной свет придает стеклу мягкое теплое свечение, а искусственное освещение добавляет жемчужному мерцанию яркие блики.

Помимо нового цвета у кухонной техники Elements by Asko много других достоинств. Духовые шкафы имеют шесть режимов приготовления на пару, функцию СВЧ и еще около 20 режимов, включая су-вид (приготовление в вакууме), ProRoast (автоматическое запекание)

и больше 140 программ для приготовления блюд, запускаемых одним касанием. У всех духовых шкафов уникальная сводчатая рабочая камера, как в дровяной печи, для правильного распределения температуры — это важно для приготовления некоторых блюд. Подогреватель посуды помимо основного предназначения может размораживать продукты, поддерживать температуру готовых блюд и даже готовить в режиме Slow Cooking. А вакууматор имеет три уровня вакуума и запайки и обеспечит идеальное маринование. Безопасность и удобство пользования техникой обеспечивают трехслойное стекло с внутренним охлаждением, функция очистки паром и сенсорная панель управления.

Оценить все достоинства новинки можно было в шоуруме Marmo Arredo в дни Миланской недели дизайна. Совместный шведско-итальянский проект демонстрировал первые экземпляры техники Elements Pearl Grey by Asko в сочетании с мраморными поверхностями от Marmo Arredo.

ВЕРА МОНАХОВА



Курорт с церемониями

The St. Regis Saadiyat Island Resort в Абу-Даби



СМЕШЕНИЕ культурных кодов всегда обещает что-то интересное и нетривиальное. И курорт The St. Regis Saadiyat Island Resort оправдывает ожидания, предлагая отдых, сочетающий восточные и западные традиции гостеприимства.

Пляжи острова Саадият — одни из лучших на Ближнем Востоке, с мягким белым песком и бескрайней линией горизонта. Тут можно ежедневно любоваться закатами над Персидским заливом и стаями резвящихся в его водах дельфинов. На побережье обитают редкие виды морских черепах, а пляжи обрамлены живописными мангровыми зарослями. Уникальная флора и фауна острова находятся под охраной государства.

Саадият — это еще и важный культурный проект Объединенных Арабских Эмиратов. На территории острова планируется разместить филиалы крупнейших музеев мира, от Лувра до Музея Гуггенхайма. Здания для них построят четыре лауреата Притцкерской премии: Жан Нувель, Норман Фостер, Тадао Андо, Фрэнк Гери, а также архитектурное бюро Zaha Hadid Architects.

Первый отель сети St. Regis открылся в 1904 году в Нью-Йорке. Владелец был Джон Джейкоб Астор IV — бизнес-магнат, писатель и изобретатель, который происходил из семьи промышленников. Его мать, Кэролайн Астор, устраивала в Нью-Йорке званые балы исключительно для представителей высшего света. Гостей приглашали

на приватные чайные церемонии и поздние ужины с шампанским, бутылки которого открывались саблём (техника, называемая «сэбраж»). Все это впоследствии перекочевало в St. Regis, став визитной карточкой бренда. Спустя более чем столетие он по-прежнему славится безупречным обслуживанием.

Восточный колорит не помешал отелю The St. Regis Saadiyat Island Resort сохранить присущую бренду утонченную элегантность и сдержанную роскошь интерьеров. Современная классика стала лишь непринужденнее, как будто сменила вечерний наряд на платье для отпуска. Цветовая палитра зданий помогает им слиться с ландшафтом. Спокойная гамма песочного, коричневого

dy Astor в парадной гостиной отеля. Чай с восточными пряностями и сладостями ручной работы подают ежедневно с 14:00 до 18:00 — согласно традиции отеля, заложенной еще Кэролайн Астор.

Невозможно обойти вниманием и коктейль «Кровавая Мэри». Почему? А потому что именно в The St. Regis New York's в 1934 году бармен Фернан Петтио разработал тот его рецепт, который известен сегодня. Кроме водки и томатного сока, в его состав входили лимонный сок, соусы Worcester-

shire и Tabasco и три вида перца. Рецепт «Кровавой Мэри» в нью-йоркском St. Regis остается неизменным, а другие филиалы бренда предлагают каждый собственную версию с учетом местной специфики. Секретным ингредиентом «Кровавой Мэри» в The St. Regis Saadiyat Island Resort стал заатар, душистая восточная специя, которую смешивают с орегано, тимьяном, базиликом, семенами кунжута и солью.

В отеле The St. Regis едут в первую очередь за изысканным отдыхом и время-

препровождением. Так повелось еще со светских раутов Кэролайн Астор. Времена меняются, но традиция остается неизменной. Если бальный зал, то в 3 тыс. кв. м и с открытой террасой, если гольф-поле, то по дизайну легенды спорта Гэри Плейера. За организацию культурной программы и индивидуального отдыха отвечает служба дворецких отелей St. Regis, которая всегда к услугам постояльцев.

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

и белого разбавлена яркими акцентами бирюзы, лазури, коралла и шалфея. Глянцевые сверкающие поверхности и гладкие полы из калькуттского мрамора добавляют интерьерам лоска, эффектно оттеняя изогнутые линии кресел из плетеного тростникового ротанга и тика.

Отельный комплекс включает 376 номеров, размеры которых варьируются от 55 кв. м с балконом до дуплекса площадью 2 тыс. кв. м с пятью спальнями, частным бассейном и просторной террасой с видом на залив.

The St. Regis Saadiyat Island Resort — это рай для гурманов. Пять ресторанов призваны удовлетворить разнообразные гастрономические предпочтения гостей. В Sontaya, с его стеклянными воздушными павильонами, раскинувшимися между бассейнов, присутствует вся палитра кухни Юго-Восточной Азии. За стойками стоит прогуляться в The Manhattan Lounge, а за устрицами — в пляжный Buddha Bar. За средиземноморское меню отвечает Olea с панорамными окнами и видом на море, за греческое — Mazi. В последнем также можно попробовать несколько десятков сортов винограда.

Что точно нельзя пропустить в The St. Regis — это чайную церемонию La-



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Магия уединения

Новые виллы в Madinat Jumeirah



JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP



JUMEIRAH GROUP

КОМПАНИЯ Jumeirah Group объявила об открытии вилл в Jumeirah Dar Al Masyaf, самом уединенном отеле группы в эмирате Дубай на побережье Персидского залива. Реновация Malakiya Villas длилась год. Их семь, как будто в плане реконструкции учитывалось магическое или сказочное значение этого числа: во многих культурах оно считается счастливым, а в исламе имеет особенный смысл и является священным. За разработку дизайна пространств Malakiya Villas отвечала Сахар аль-Ясир, основательница дизайн-бюро La Bottega by Intice, известного своими лаконичными и элегантными интерьерами.

Их эстетика — дань уважения арабской ДНК курорта, она навеяна романтизмом ностальгического прошлого. Как только попадаешь внутрь, бросается в глаза оби-

стия, дизайнер аккуратно использует визуальные акценты, которые придают атмосфере глубину и уют. Все предметы мебели изготовлены на местных фабриках. Сахар аль-Ясир рассказывает: «Для меня было большой честью участвовать в реновации Malakiya Villas. Использование в интерьере нейтральных тонов дает гостям возможность воссоединиться с окружающей средой, не лишившись при этом приватности. Одно пространство плавно перетекает в другое и выглядит эстетично — это является ключевым моментом в работе нашего бюро La Bottega by Intice».

Виллы имеют две или три спальни, все семь вилл, включая Royal Malakiya Villa, располагают собственным бассейном, просторной террасой и кухней. Кроме того, постояльцы получают доступ к двухкилометровому частному пляжу Madinat Jumeirah

и бассейнам, в том числе Celeste — бассейн «инфинити» только для взрослых с потрясающим видом на океан.

На виллах делается акцент на нишевом сервисе, сочетающем в себе роскошь, спокойствие и приватность. Здесь работает команда личных дворецких-батлеров, которая исполнит любые пожелания гостей, организовав персональные занятия йогой в саду, спа-процедуры на вилле с терапевтами Talise Spa, подачу блюд от шеф-поваров. Каждый день вместе с послеобеденным чаем и угощениями от главного кондитера гостям предлагаются и закуски из основных ресторанов курорта — Pierchic, French Riviera, Al Nafoorah.

Из главного лобби отеля до вилл (и обратно) можно добраться на традиционной лодке-абре, которая выглядит почти как гондола в Венеции, и по пути любоваться садами-оазисами, которыми славится Madinat Jumeirah.

На территории отеля больше полусотни ресторанов разных кулинарных направлений: от расположенного на пирсе Pierchic до пляжного Shimmers и знаменитого рыбного Rockfish. Виллы спроектированы таким образом, чтобы предоставлять гостям максимум уединения, создавать ощущение приватности, и при этом развлекательная инфраструктура была бы в пешей доступности. Malakiya Villas — это идеальное место как для семейного отдыха с детьми, так и для пар, предпочитающих романтический отдых.

Ирина Кириенко



JUMEIRAH GROUP

Выходные со вкусом Праздник для гурманов от Radisson Hotels

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

стоит ехать не только ради белых ночей: в ресторанах Radisson Hotels этим летом гостей ожидают блинный фестиваль, крио-шоу с мороженым от шеф-повара и даже специальный дегустационный сет.



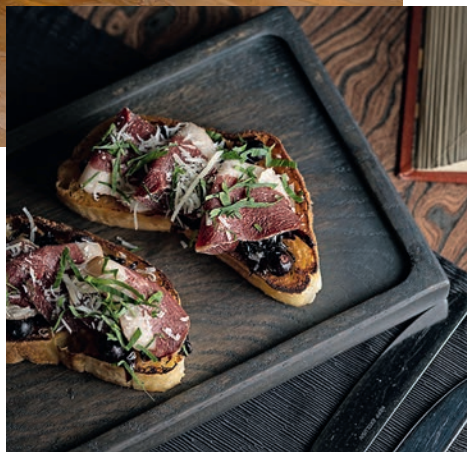
В ресторане Paulaner отеля Park Inn by Radisson Pulkovskaya Hotel & Conference Centre St Petersburg царит настоящая баварская атмосфера и радуют свежесваренным пивом. Здесь стоит попробовать традиционное блюдо немецкой кухни «Шляхплатте». Солидная порция на двоих состоит из свиной рульки, копченой свиной шеи, мясного хлеба Leberkase, тюрингских жареных сосисок, мюнхенских отварных колбасок с традиционными баварскими гарнирами — тушеной квашеной капустой и жареным картофелем. Атмосфера Октоберфеста на берегах Невы — заслуга шеф-повара Игоря Печеркина, который не планирует останавливаться на достигнутом и обещает гостям отеля в ближайшее время новые гастрономические путешествия.

ВЕРА МОНАХОВА

Еще одно интересное гастрономическое впечатление ждет гостей в Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya Hotel & Congress Center. До сентября 2023 года в лобби-баре отеля представлено петербургское блинное меню от шеф-повара Андрея Бурова. В нем можно найти блины с муссом из трески, сливок и хрена, блины с лососем и сливочным сыром, блины с говяжьей вырезкой и белыми грибами, а также десертные «налистники» с творожной массой и консервированной грушей. Кульминацией обеда или ужина станет авторское крио-шоу от шеф-повара. Эффектная подача домашнего мороженого в дымке жидкого азота произведет впечатление даже на искушенного зрителя.



Концепция бара-ресторана «Метаморфоз» в Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg отсылает к роману Достоевского «Преступление и наказание». Меню разделено на несколько частей: «Пролог», куда входят холодные закуски и салаты, «Глава I» с супами и горячими блюдами, «Кульминация» с блюдами, приготовленными на гриле, «Глава II» с пастой и ризотто и «Эпилог» с десертами. Отдельная глава «Русский дух» включает классические русские блюда.



Составить представление о ресторанной карте поможет собранный шеф-поваром Александром Алпатовым дегустационный сет. В него входят пате из печени цыпленка с вареньем из томатов черри и хрустящим багетом, брускетта с копченой уткой, красной капустой и пармезаном, утиная ножка конфи. И это не все. «Упор в сете сделан на закуски неслучайно: мое мнение о заведении обычно складывается по качеству пате и тартара. Как раз эти блюда наиболее точно передают и наше меню», — говорит шеф-повар. Блюда подаются курсом в сопровождении напитков. На десерт — лимонный пирог с цедрой лимона под домашнюю настойку.



Цветные будни Шоурум Innovation. Nordic.Design в Москве

СКАНДИНАВСКИЙ

стиль в дизайне интерьеров давно перестал быть экзотикой, прижился и полюбился в России. Практичный и качественный, североевропейский дизайн составляет основу коллекции Innovation.Nordic.Design. Основательница компании Анастасия Швецова рассказывает, что проект вырос из страсти к путешествиям, интереса к другим культурам и приверженности скандинавскому подходу обустройства дома. Захотелось привезти любимые бренды в родной город Тюмень.

Затем компания открыла шоурум в Москве на Шелепихинской набережной в центре модных интерьеров The Dom. Здесь представлены диваны-кровать, кресла, столы и стулья, свет и всевозможные аксессуары — от ковров и текстиля до свечей и керамики. И сейчас, несмотря на все сложности, предметы продолжают поставляться в Россию, компания работает напрямую с фабриками на протяжении почти десяти лет. Кроме продукции датских и шведских фабрик есть диваны, изготовленные на собственном производстве компании Innovation.Nordic.Design с применением скандинавских технологий. Определиться с выбором поможет дизайн-студия компании.

В арсенале компании несколько ключевых производителей. Один из них Innovation Living — датская марка, известная прежде всего своими эргономичными раскладывающимися диванами. Они удобны и функциональны, прекрасно вписываются как в большие, так и в маленькие пространства, то есть полностью отвечают скандинавским представлениям о том, какой должна быть качественная мебель. Все чехлы на диванах от Innovation Living съемные, их можно стирать в стиральной машине. Легко заменить на новые — другого цвета или из другой ткани. Новая коллекция бренда, посмотреть и протестировать которую можно в шоуруме на Шелепихе, вышла под девизом «Добавь цвета в серые будни!». Традиционную сдержанную палитру разбавили глубокий синий и кирпично-охристые оттенки. В коллекции присутствуют ткани из переработанных материалов. Экологическая этика — обязательное условие для скандинавов.

Еще один «резидент» Innovation.Nordic.Design — датская фабрика Dan-Form. В ее портфолио — разнообразная дизайнер-

1. Кушетка Ghia, столик Laser, Innovation Living
2. Стул Dolphin, стол Bone, Dan-Form
3. Кушетка Zigmund, Innovation Living



INNOVATION NORDIC DESIGN

2



INNOVATION NORDIC DESIGN

INNOVATION NORDIC DESIGN

1

ская мебель для сидения: стулья для гостиных, столовых и конференц-залов, офисные и барные стулья, скамьи, кресла, шезлонги — и подходящие к ним столы. Им свойственны визуальная чистота линий, эргономичность, реминисценции творчества классиков. Все предметы — авторские, с компанией работают самые известные дизайнеры страны.

Одной из причин, по которой скандинавский дизайн хорошо принимают в России, считается наше климатическое сходство — в частности, недостаток солнечного света, который необходимо компенсировать за счет освещения. Шведский бренд Nud Collection превратил этот процесс в творчество. Бренд производит светильники-конструкторы. Главное условие — наличие розетки, а что вы потом сделаете из приобретенного осветительного прибора — потолочную люстру, рабочую лампу, ночник или светильник над столом, — решаете вы сами. Разноцветные шнуры, разнообразные патроны и абажуры помогут преобразить интерьер в любой момент.

Антонина Плахина

Богемское стекло с датским акцентом Коллекция Anna von Lira



РОЖДЕНИЕ авторского бренда, как показывает опыт, часто начинается с яркого личного впечатления — от путешествия или знакомства с каким-то ремеслом. Именно так произошло в случае с Anna von Lira — семейным предприятием, выпускающим посуду и аксессуары из чешского стекла.

Стекольная фабрика Anna von Lira находится в Богемии, которая знаменита своими традициями стеклодувного мастерства. Однако корни у бренда датские. В начале 1990-х годов датчанка Ютте Коррелль отправилась вместе с семьей путешествовать по Чехии и влюбилась в эту страну. Корреллей восхитила Прага и Богемия с ее замками, старинными городками и живописными ландшафтами, они познакомились с богатой историей страны и, главное, с мастерством чешских стеклодувов, ведь чешское, или богемское, стекло — неотъемлемая часть местной индустрии туризма. В датском городе Сорё, где жила тогда семья Коррелль, у Ютте была сеть магазинов, где продавались предметы интерьера ее собственного дизайна, а также винтаж и изделия народного творчества. Выпускница университета в Хернинге, Ютте начала заниматься дизайном сразу после его окончания в 1988 году. После поездки в Чехию она выпустила свою первую коллекцию стеклянных предметов.

Ютте стала сотрудничать с чешскими производителями стекла, их изделия появились в ее магазинах. Затем семья купила ферму на севере Богемии в деревеньке Ческа-Липа и старинную стекольную фа-

брику под Новым Бором. Когда дети выросли, Ютте и ее муж перебрались на постоянное жительство на чешскую ферму. Это произошло в 2013 году, с тех пор существует бренд Anna von Lira.

Ютте — автор всех выпускаемых коллекций, она создает эскизы. Цвета и формы — это ее выбор, ее авторское видение. Она любит образы ар-деко и винтажные предметы. В изделиях присутствует и скандинавский акцент, благодаря чему выполненные в классической технике предметы имеют современный облик. Ютте контролирует все этапы производства.

Изделия фабрики Anna von Lira с успехом продаются в большинстве стран Европы, в Великобритании, а также в России. На фабрике работают опытные чешские стеклодувы, все предметы изготавливаются вручную, поэтому каждый имеет индивидуальные особенности, и это придает им особый шарм. Из-за ручного производства возможно появление в стекле пузырьков воздуха, что тоже делает каждый предмет неповторимым.

Особое внимание Ютте уделяет экологичности. В составе стекла отсутствует токсичный свинец, придающий предметам сильный блеск. В некоторых коллекциях, например, в Lyon и Limoux, хрустальный

блеск достигается посредством применения экологически нейтрального бария. Для получения цветного стекла на фабрике используются только натуральные минеральные красители: для синего и голубого — оксид кобальта, для зеленого и коричневого — железо, для розового и рубинового — хлорид золота. Фабрика выпускает вазы, графины, кувшины, бокалы и стаканы, подсвечники и елочные шары.

В одну из последних коллекций Lyon вошли фужеры, флюты и креманки на очень тонких ножках с гофрированными стенками, слегка подкрашенные или про-

зрачные. Именно гофрировка и тончайшие ножки делают эти предметы удивительно хрупкими и изящными на вид. Среди других популярных коллекций бренда: Paris и Hobnail — кувшины, вазы, стаканы и графины с наплавленными на стенки стеклянными горошинами и шипами в традиционной для богемских стеклодувов технике; Marble и Confetti — предметы, покрытые разноцветными бликами и лепестками. В Москве изделия Anna von Lira представлены в магазинах сети «Дом фарфора».

Антонина Плахина





В Москве открылся интерьерный салон Freedom Interiors. На площадке представлены мебель, светильники и аксессуары для дома от ведущих европейских производителей премиум-сегмента рынка: Bonaldo, Ulivi, Davide Groppi, Preciosa, Cattelan Italia, Tonin Casa, Gamma Arredamenti, Brummel и других. Экспозиция будет регулярно обновляться. Сотрудники салона обладают большим практическим опытом комплектации интерьеров с учетом пожеланий заказчика. Они помогут подобрать не только мебель и декор, но также цветовые решения и отделку, чтобы создать гармоничный образ интерьера. У компании есть собственный склад в Москве площадью более 2,5 тыс. кв. м, на котором продукция некоторых европейских фабрик уже имеется в наличии. Freedom Interiors располагает и собственной логистической структурой, позволяющей оперативно доставлять заказы из разных точек мира.
www.freedominteriors.ru

ЗЕМЛЯ ЧУДЕС

Sani Resort – уникальный курорт на территории заповедника греческой Кассандры, райский оазис для семейного отдыха высочайшего класса. 1000 акров земли, 7 километров пляжей с мягким белым песком, 5 пятизвездочных отелей в окружении соснового леса и благоухающих садов. Более 42 ресторанов и баров со средиземноморской и международными кухнями, академии спорта, включая теннисный центр Рафаэля Надаля и футбольный клуб «Челси», марина для яхт и аллея бутиков – здесь есть все для восхитительного отпуска, который надолго запомнится своими приятными моментами.

Четвертый год подряд курорт побеждает в номинации «Лучший семейный курорт в мире» престижной премии World Travel Awards, в очередной раз подтверждая свою исключительность в области роскошного отдыха с бесконечными возможностями.

Бронируйте отдых в Sani Resort у вашего туристического агента или на sani-resort.com



SANI
RESORT





FiNEX
HANDCRAFTED FLOORS

Реклама 0+

FiNEX — Российский
производитель деревянных
напольных покрытий,
столярных изделий и декора
премиум-класса.

На полу инженерная доска FiNEX в дизайне
Смок (Ренессанс) в проекте бюро Special Style,
Анастасии Рыковой. Фотограф: Сергей Красюк

г.Москва
Сретенский бульвар, д.6/1, стр.1
Тел: +7(495) 649 68 41

Ул.Спиридоновка, д.4, стр.1
Тел: +7(909)951 63 21

г.Санкт-Петербург,
Невский проспект, д.173
Тел: +7(812) 313 2776

ОАЭ, Дубай
info@finexfloors.com



www.finexfloors.ru