

Ольга Минаева полагает, что перечисленные тренды по защите персональных данных имеют свои плюсы. Так, по ее мнению, с введением норм в части оборотных штрафов, уголовной ответственности, гражданам станет безопаснее взаимодействовать с организациями. «Закон об оборотных штрафах обсуждается уже достаточно давно, а реалии требуют его скорейшего принятия. Текущая социально-экономическая обстановка усиливает риски относительно персональных данных, а суще-

ствующие штрафы, к сожалению, не стимулируют компании использовать защитные средства. Возможно, поменяется и отношение людей к собственным персональным данным и организациям, которые их собирают. Надеюсь, что в будущем „знаком качества“ станет уровень защиты данных внутри организации, на который будут ориентироваться пользователи», — говорит Минаева. При этом она отмечает риски. «Те организации, которые вове-

ремени не успеют разобраться и внедрить средства защиты, могут получить достаточно внушительный штраф. Для малого и среднего бизнеса такие изменения повысят актуальность аутсорсинга услуг информационной безопасности», — поясняет эксперт.

Эксперты «СёрчИнформ», опираясь на данные своего исследования, говорят о том, что бюджеты бизнеса на информационную безопасность в 2023 году должны вырасти. Такими планами поделились 60% участников опроса. Сегодня больше всего фи-

нансируют ИБ в нефтегазовой и финансовой сфере, меньше вкладываются в ИБ в ретейле. В 2022 году у 80% компаний выделенный бюджет шел на продление лицензионных ключей, 54% респондентов закупили новое оборудование и ПО. Среди проблем, с которыми в 2022 году пришлось столкнуться бизнесу, 19% респондентов назвали дефицит ИБ-кадров. Притом что для 40% организаций эта проблема не является острой и они никогда не испытывали проблем с наймом ИБ-специалистов. ■

ПЕРЕВОДЫ ПОД ОСОБЫМ НАБЛЮДЕНИЕМ

УХОД ИЗ РОССИИ ЗАРУБЕЖНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ПОДТОЛКНУЛ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК К РАЗВИТИЮ СОБСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ, НО С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОКА СПРАВИТЬСЯ СЛОЖНО. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

За последний год в России заметно ускорилось развитие альтернативных способов безналичной оплаты. Согласно годовому отчету Банка России, доля безналичных платежей за товары и услуги в розничном обороте в России в 2022 году достигла 78,1% против 73,4% годом ранее. Безналичные операции в целом выросли за год на 13,2% по количеству и на 32,4% — по объему и составили 79,5 млрд платежей на сумму 1592,3 трлн рублей.

По словам Артема Тузова, директора департамента корпоративных финансов ИК «ИВА Партнерс», основной объем платежей сейчас идет через Систему быстрых платежей (СБП) и карты

«Мир». С 2014 года ЦБ РФ активно развивал СБП и Национальную систему платежных карт (НСПК, оператор «Мир»), что сделало уход Visa и Mastercard практически незаметным, отмечает эксперт.

Число карт «Мир» в 2022 году выросло на 60%, до 182 млн штук, а к системе Mir Pay подключилось 149 банков из восьми стран. Объем транзакций через карты «Мир» в России достиг 41,3% от объема всех операций по картам, это 29,4 млрд операций на сумму 52,9 трлн рублей. СБП показала не менее выдающиеся результаты: в 2022 году граждане совершили через нее в 3,5 больше операций (более 3 млрд) на 14,4 трлн рублей (рост в 2,9 раза).

Уход токенизированных кошельков, прежде всего ApplePay и Gray, стал вторым важным фактором, добавляет руководитель финтех-платформы Mandarin Алексей Толстик. Он привел к активному развитию продукта-конкурента банковских карт — СБП, а также более мелких корпоративных кошельков («ЯндексПэй», «СберПэй» и многих других), которые не могут опираться на аппаратную токенизацию, но тем не менее предоставляют возможность быстрой и безопасной оплаты без ввода полных карточных данных. И СБП, и неаппаратные кошельки активно растут, но СБП забирает все более значительную долю рынка у банковских карт.

«Ключевая проблема развития платежных систем в нашей стране заключается в том, что с приостановкой деятельности международных компаний в ней отсутствует конкуренция. Фактически наши соотечественники могут сделать выбор только между проектами регулятора — у них нет возможности голосовать рублем за разные финансовые продукты. Российская платежная система пошла по пути регуляторно-планового развития, а это в долгосрочной перспективе способно привести к снижению качества услуг», — рассуждает советник по инвестициям ИК Fontvielle Максим Федоров. → 4



ПРОБЛЕМОЙ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО С ПРИОСТАНОВКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В ЭТОЙ СФЕРЕ ИСЧЕЗЛА КОНКУРЕНЦИЯ

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ