

курсы на лето

Морские курорты открывают летний сезон | 23-25

Гольф-клуб приглашает поиграть и отдохнуть | 26

Обувные компании отмечают круглые даты | 17, 18

Турецкие бренды ждут покупателей в Москве | 14, 16

Бьюти-бренд предлагает эликсир молодости | 20

Часовые марки показывают новинки | 6

Parure Atelier

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ
#CREATEYOURHISTORY
PARURE-AT.RU





6, 8, 10, 23, 27 **Новости**

12 **Ответ дождю**

Сергей Данилян

о тренчах и парках
Geox

14 **Своя капсула**

Сергей Данилян

о льне, принтах
и трикотаже **Club**

16 **Зона комфорта**

Сергей Данилян

о NetWork в Москве

17 **Мультибренду**

No One 30

Илья Петрук

18 **Бренду Doucal's 50**

Илья Петрук

20 **Магия природы**

Наталья Иншакова

об эликсире

молодости

Anne Semonin

21 **Без ножа**

Наталья Иншакова

о Сусанне Грачевой

и бьютификации

22 **Здоровье по плану**

Наталья Иншакова

о клубе Rodina

на Чистых прудах

24 **Путь в тысячу лет**

Владимир Гридин

о Cora Cora Maldives

25 **Все и даже больше**

Екатерина Зиборова

о сезоне-2023

в Sani Resort

26 **Спа, гольф, май**

Владимир Гридин

о клубе Целеево

28 **Шоу от шеф-повара**

Александр Пигарев

об ужинах в сети

Radisson Hotels

29 **Вкус Тосканы**

Елена Кананькина

о кухнях Officine Gullo

30 **Немузейная**

экспозиция

Елена Кананькина

о хрустале

Barovier & Toso



KORLOFF



Летние мотивы

Французский ювелирный дом Korloff выпустил две новые коллекции. Тема коллекции высокого ювелирного искусства Poetic Garden — цветение растений. В асимметричных колье, кольцах и серьгах из белого золота с центральными сапфирами, изумрудами и рубинами бриллианты огранок «овал», «маркиз» и «груша» расположены как будто хаотично, чем напоминают молодые побеги на цветущей ветке дерева или стебель растения. Особенно интересны разомкнутые кольца. Вторая коллекция, Divine Nature, обыгрывает эффекты, создаваемые световыми лучами под водой. В нее входят кольца, браслеты, серьги и согуары. Во всех украшениях к основе из розового золота прикреплены полоски из того же металла, инкрустированные бриллиантами круглой огранки. Полоски разной длины и расположены под разными углами, что создает эффект трехмерности. Украшения выглядят очень по-летнему.



Просто удобно

Могут ли аксессуары полностью изменить образ? Дизайнеры итальянского бренда Principe di Bologna в этом абсолютно уверены. Самый простой наряд из прямых джинсов и базовой футболки или даже леггинсов со свитшотом может выглядеть стильно с лоферами или босоножками актуального яркого цвета и правильной сумкой. После нескольких постпандемийных лет, когда на подиумах четырех столиц мира царили броские, основным трендом этой весны наконец-то стала практичность: одежда на любой случай, удобная обувь, минималистичные и вместительные сумки. Вот и Principe di Bologna в своей весенней коллекции представляет белые кеды и кроссовки, туфли «Мэри Джейн» и открытые босоножки на довольно высокой платформе, лоферы, лодочки на каблучке kitten heel и босоножки цвета фуксии с дутым кожаным бантом — все это главные модели женской обуви нового сезона. Основные цвета коллекции — белый, бежевый, черный, красный, фуксия, насыщенный зеленый и нежно-голубой. В этой же цветовой гамме выполнена линия сумок. В ней есть и актуальные модели оверсайз, столь любимые девушками, которые все свое предпочитают носить с собой, и небольшие мягкие клатчи, и прямоугольные, почти квадратные сумочки жесткой формы на короткой золотистой цепочке. В мужской линии разнообразия меньше, но здесь есть и кожаные кроссовки, и текстильные кеды, и замшевые мокасины, и классические черные туфли. Бренд Principe di Bologna, существующий с 1961 года, выпускает и классические, и современные модели. В новой рекламной съемке фотографы и стилисты передали это сочетание актуальности и знаменитого итальянского качества.

PRINCIPE DI BOLOGNA



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Гусев* | редактор *Екатерина Зиборова* | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Михаил Решетько* | бильд-редактор *Мария Лобанова*, *Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | корректура *Марина Данилина* | верстка *Константин Шеховцев*, *Елена Богопольская*, *Татьяна Еремеева*, *Марина Заботкина*, *Ирина Романовская* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.

На обложке: фото Getty Images



КРОССОВКИ
PRINCIPE DI BOLOGNA



30 Anniversary

NO ONE

БОЛЕЕ 100 ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

AGL · ALDO BRUE · ANNA RACHELE · BALDININI · BARRACUDA · CASADEI · DOUCAL'S · FABI · FRATELLI ROSSETTI · LE SILLA
MARSELL · PANTANETTI · POLLINI · PREMIATA · PRINCIPE DI BOLOGNA · RENZO MERCURI · ROCCO P. · SERGIO ROSSI · VIC MATIE

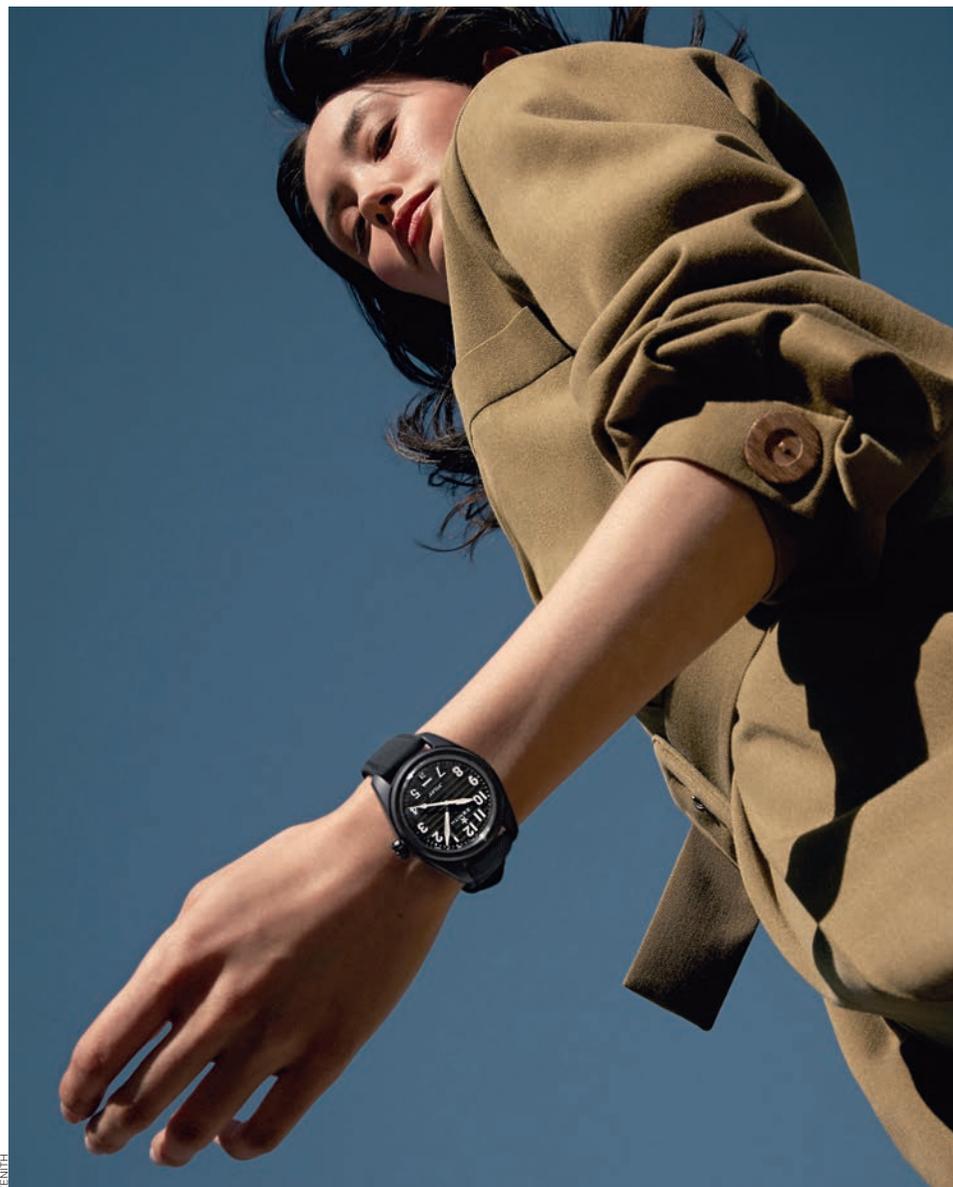
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

WWW.NOONE.RU



Pilot сменил облик

Одной из самых заметных новинок апрельской часовой выставки Watches & Wonders в Женеве стали часы Zenith Pilot в современном дизайне. Компания решила отказаться от винтажной эстетики, сохранив при этом основные характеристики моделей — долговечность, легкую считываемость показаний и механизм El Primero. 40-миллиметровый корпус Pilot Automatic и корпус Pilot Big Date Flyback диаметром 42,5 мм из стали или черной керамики получили круглый безель с плоской верхней частью. Крупная заводная головка — узнаваемая черта часов Pilot — вместо традиционной «луковичной» приобрела угловатую форму. Крупные арабские цифры на черном циферблате с горизонтальными выемками теперь выполнены шрифтом без засечек. А модель Pilot Big Date Flyback оснащена новым механизмом El Primero 3652. Его хронограф дополнен функцией Flyback и большим указателем даты, который выдвигает и стабилизирует оба диска менее чем за 0,03 секунды.



ZENITH



HUBLOT

Легчайшая композиция

В новой модели часов Hublot Big Bang Integrated Tourbillon Automatic Full Texalium-Carbon соединились мануфактурный турбийон с микротором, корпус из ультралегкого прочного углеродного волокна и материала Texalium и интегрированный браслет. Корпус часов диаметром 43 мм и браслет выполнены из карбона и покрыты материалом Texalium, который представляет собой ткань-основу из стекловолокна с тонким алюминиевым покрытием и пропиткой смолой для обеспечения устойчивости к ударам и царапинам. В результате корпус часов вместе с механизмом весит всего 42 г, а браслет часов — 26 г, и это один из самых легких браслетов на рынке. Скелетонированный микротор обеспечивает трехдневный запас хода, а парящий турбийон встроен в нижнюю пластину с прозрачными сапфировыми мостами. Часы, разработанные и произведенные на мануфактуре Hublot, выпущены ограниченной серией 50 экземпляров.



Настроение
Стиля
Настроение
Комфорта

РЕКЛАМА

Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru



ПРЕСС-СЛУЖБА ФЕСТИВАЛЯ QUIKSILVER NEW STAR CAMP

VISIONNAIRE MOSCOW

Премиальное шоу

22 марта в Интерьерном центре Casa Ricca Экспо состоялось торжественное открытие обновленного шоурума Visionnaire Moscow. Мероприятие посетил президент Visionnaire Леопольдо Кавалли, отметивший в торжественной речи успех десятилетнего сотрудничества бренда с компанией Casa Ricca. В пространстве площадью 650 кв. м, оформленном в современном стиле, гости ознакомились с тремя новыми интерьерными коллекциями Visionnaire: Mythica, Starlight, Nature's Jewel Box, одновременно наблюдая за иммерсивным шоу с отрывками из легендарных итальянских опер и выступлением диджея. Партнерами мероприятия стали автомобильная компания Maserati Москва, представившая новые модели Grecale и Levante, марки Buben & Zorweg и High End Avenue.



Командный экстрим

С 27 марта по 2 апреля на склонах гор круглогодичного курорта «Роза Хутор» проходил фестиваль спорта и музыки Quiksilver New Star Camp. 13 концертов и 9 спортивных мероприятий в этом году посетили более 7 тыс. гостей и более 120 профессиональных райдеров — сноубордистов и горнолыжников. В главном соревновании фестиваля, Quiksilver New Star Invitational, был разыгран солидный призовой фонд от Winline. Подарком для зрителей и гостей стало участие в фестивале членов сборной команды России по сноуборду и горным лыжам, участников юношеских Олимпийских игр, чемпионов и призеров международных турниров, кубков, чемпионатов и первенств мира. Музыкальная программа Quiksilver New Star Camp 2023 собрала около 60 музыкантов, среди которых были L'One, Thomas Mraz, Biicla, «Станция метро „Горьковская“», Summer of Haze, «Лауд», Geju и «Антоха MC». Осенью на курорте «Роза Хутор» организаторы Quiksilver New Star Camp планируют провести традиционный музыкально-спортивный фестиваль New Star Weekend, который вновь соединит на площадках курорта интересных исполнителей и спортивных экстремалов.



Стихи-настроения

Поэтический сборник «Начало» — дебют российского издателя, журналиста, общественного деятеля, куратора общероссийских конкурсов и премий, автора и исполнителя собственных песен Аннэтэс Рудман. В сборник вошли 350 стихотворений, написанных на протяжении почти 30 лет, с 1995 года. Одной из первых читателей книги стала актриса Марина Влади. «Я прочла сборник еще холодной зимой. Я совсем ничего не понимаю в современной поэзии, но стихи Аннэтэс дали мне почувствовать то самое — ужасное и прекрасное», — написала она в своем отзыве. «Начало» оформлено авторскими иллюстрациями Греты Паликян, воплотившей в рисунках каждое из стихов-настроений. 110 из опубликованных в книге работ художницы готовятся к выставке, посвященной презентации книги.



GLOBAL WHITE

Улыбочный набор

Компания Global White собрала продукты, которые часто рекомендуют стоматологи для безопасного и эффективного отбеливания в домашних условиях, в одной удобной косметичке. Здесь есть средства и для подготовки к правильному отбеливанию, и для реминерализации, и для поддержания результата. Зубная щетка и паста Global White Extra Whitening, отбеливающие карандаш, пенка и полоски для зубов, реминерализующий гель и освежающий спрей Global White. Комплексное использование средств обеспечивает отбеливание до пяти тонов со стойким результатом.

Реклама 04



OFFICINE GULLO
FIRENZE



Изображение предоставлено Элисон Генри
Дизайн Image courtesy of Alison Henry Design



W.W.T.S.
wwts.it

THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221
OFFICINEGULLO.COM

стильновости



AKHMADULLINA DREAMS



AKHMADULLINA DREAMS

Цветы и звери

Весенне-летняя коллекция российского бренда Akhmadullina Dreams полна сказочных персонажей и красочных растений. Каждому месяцу отведена своя тема. Главным персонажем февраля и марта стал тигр, в апреле в магазинах появятся платья и блузки с птицами, а на более легких летних моделях обосновались коты. В этом сезоне главный акцент сделан на базовый и женственный гардероб. Платья по фигуре и свободного кроя, классические рубашки, свитшоты и футболки, модели из фактурного трикотажа, верхняя одежда из стеганой ткани и пальто-бестселлер из бархата выполнены в фирменных для бренда пастельных оттенках — молочном, пудрово-розовом, небесно-голубом, персиковом. А ближе к лету появятся вещи более ярких цветов — синего, оранжевого, зеленого и фуксии.



AKHMADULLINA DREAMS



LE JOURNAL INTIME



LE JOURNAL INTIME

Умная сетка

Российский бренд технологичного белья Le Journal Intime предлагает модели из двух весенних капсульных коллекций. Leo с анималистичным принтом, разработанным парижским дизайн-бюро, сшита из полупрозрачного сетчатого трикотажа PowerNet черного или графитового цвета. Здесь стоит обратить внимание на бестселлеры бренда: браlette Pina и классические слипы Zoï. Вторая новинка весны, романтичная коллекция Pico из инновационной Eco-Smart пряжи в виде сетки с геометрическим рисунком, структура которого напоминает традиционную технику плетения кружева фиволите пико, — новый продукт бренда. Это «умное» кружево розово-красного, сливочного и глубокого черного цветов обладает высокими поддерживающими свойствами, которые очень ценят поклонницы бренда.



PINKO

Волшебная страна

Новая рекламная кампания итальянской марки Pinko с топ-моделью Ириной Шейк в главной роли посвящена воображаемой стране Pinko Neverland, где сбываются мечты. Изысканные комбинезоны струятся по фигуре, облегающие джемперы и леггинсы создают эффект второй кожи, вышивки украшают прозрачные ткани, а нарисованные татуировки выглядят как настоящие. В Неверленде Pinko цветы распускаются даже ночью, и не только на принтах декольтированных платьев. Сумка-бестселлер Love Bag Click становится меньше и приобретает шестигранную форму, а героиня Ирины Шейк находится в постоянном поиске волшебства.



PINKO

На выход

Маленькая, но практичная сумка Coccinelle Beat — идеальный повседневный аксессуар для городской жизни. Центральное отделение застегивается на молнию — сюда удобно положить мобильный телефон, документы, ключи, солнцезащитные очки и даже блокнот с ручкой. А передний карман с клапаном на застежке золотистого цвета уберет от посторонних глаз то, чего им не надо видеть. Новые весенние модели получили несколько размеров, побольше и поменьше, и две расцветки: клюквенно-красную и с ярким цветочным принтом.





Æ
FABI

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3.

NO ONE: АВИАПАРК, АТРИУМ, ВЕСНА, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО, МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ, 6, ТВЕРСКАЯ, 12.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: NO ONE, ГАЛЕРЕЯ. **ВОЛГОГРАД:** NO ONE, ПАРК ХАУС. **ЕКАТЕРИНБУРГ:** NO ONE, ГРИНВИЧ.

КАЗАНЬ: NO ONE, KAZANMALL. **КРАСНОДАР:** NO ONE, OZ МОЛЛ. **КРАСНОЯРСК:** NO ONE, ПЛАНЕТА. **НОВОСИБИРСК:** NO ONE, ГАЛЕРЕЯ.

РОСТОВ-НА-ДОНУ: ГОРИЗОНТ. **САМАРА:** NO ONE, ПАРК ХАУС; КУЙБЫШЕВА, 108. **СОЧИ:** NO ONE, МОРЕМОЛЛ. **УФА:** NO ONE, ПЛАНЕТА.
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

WWW.NOONE.RU

ОТВЕТ ДОЖДЮ

Тренчи и парки Geox

О ЛЕГКОЙ одежде и открытой обуви пока остается только мечтать, а вот задуматься о том, как выйти сухим из внезапно хлынувшей с неба воды или уберечься от пронзительного холодного ветра, как раз самое время. Тех, кто ищет практичную и стильную весеннюю верхнюю одежду, выручит итальянский бренд Geox: женщинам он предлагает тренчи и непромокаемые парки, а мужчинам многофункциональные ветрозащитные куртки.

Тренчок из ветро- и влагозащитной ткани, изобретенный в Великобритании во второй половине XIX века, прошел испытание временем и занимает почетное место в модном гардеробе любой марки как вещь вневременная и не зависящая от трендов. Хороший тренч — инвестиция на всю жизнь. В средней полосе России его можно носить добрую половину года. Выбирая свой вариант, стоит остановиться на моделях Geox Torazio и Soleil из ветрозащитных и водоотталкивающих тканей. В этом сезоне они представлены в бежевом и темно-зеленом цвете хаки. Высокий воротник-стойка послужит хорошей защитой от ветра, а пояс подчеркнет талию.

Удачно подобранную верхнюю одежду носят почти каждый день, она не висит в шкафу без дела, потому что и от осадков спасает, и тепло сохраняет, и подходит буквально ко всему. Например, укороченные парки Torazio на молнии и с капюшоном прекрасно сочетаются с любой одеждой, будь то костюм-двойка с брюками-палаццо, облегающее трикотажное платье или укороченные джинсы с рубашкой oversize. А уютный и удобный удлиненный стеганый жилет Asheely дизайнеры рекомендуют носить поверх парки Torazio или базового джемпера, с вареным денимом или юбками миди. Цвета — слоновой кости, хаки и лимонно-желтый. Оверсайз-парки с капюшоном Vulmua выберут любительницы путешествий. Модель Gendry Amphibiox с капюшоном предназначена для особенно сырой погоды: она полностью защищает от влаги благодаря водоотталкивающей обработке ткани, проклеенным швам и термоментам на молниях, но при этом «дышит». А стеганая куртка-рубашка Asheely с подкладкой из волокна Ecologic Warm, в пастельно-голубом или пудровом цвете способна моментально покорить сердце и на долгие годы остаться любимым предметом гардероба. Мужчины особенно ценят практичность вещей, им важно, чтобы карманы были просторными, молнии — удобными, а воротник достаточно высоким на случай отсутствия шарфа. Изделия Geox полностью соответствуют этим требованиям. Предлагаемые брендом технологичные куртки, ветровки, парки и бомберы водонепроницаемы, они «дышат» и долго хранят тепло в непогоду. В новом сезоне в мужской коллекции есть модели и в сдержанных песочных и темно-зеленых оттенках, и в ярких желтых и синих. Особого внимания заслуживают легкие модели из саржи без подкладки: водоот-



ТРЕНЧ TORAZIO



КУРТКА ЕРАКЛА СОАР



БОМБЕР PONZO



КУРТКА LEITAN MID

талкивающая укороченная куртка Siron с отстегивающимся капюшоном и ветрозащитная Ionio. Функциональная ультра легкая парка Leitao имеет три внутренних кармана, один из которых служит чехлом для куртки, и ремнями, чтобы носить ее как рюкзак за спиной. Курткам Anuweso из водоотталкивающей ткани не страшен даже проливной дождь, а в бестселлере Calgary применена запатентованная брендом технология Amphibiox™ — микропористая мембрана, противостоящая проникновению влаги. Остается добавить, что с 2019 года Geox является членом хартии Fashion Pact G7 и следует тенденции устойчивого развития, уделяя большое внимание защите окружающей среды. Бренд, в частности, стремится к использованию только зеленой энергии, применяет в производстве переработанные материалы, а при дублении кож — растительные вещества, не пакует свои изделия в пластик.

СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН

КУРТКА BLAINEY BOMBER,
ЛОФЕРЫ COSMOPOLIS



GEOX



Azucó коллекция, дизайн Altherr Désile Park

noorth

milldue edition



СВОЯ КАПСУЛА

Лен, принты и трикотаж Club

ВАЖНЕЙШИЙ тренд современной моды — право каждого на собственный стиль. В коллекциях турецкого бренда Club, пришедшего на российский рынок этой весной, найдутся ингредиенты для любого персонального модного микса — все благодаря тщательно продуманным и регулярно обновляемым тематическим капсулам.

Club, явившись на свет в Стамбуле в 1984 году, предложил покупателям стильную верхнюю одежду для активного городского образа жизни. Она оказалась настолько востребованной, что компания стала быстро развиваться и вскоре добавила в свой ассортимент другие предметы гардероба. Сегодня у Club 60 магазинов в 19 городах Турции, где и мужчины, и женщины смогут подобрать вещи на любой случай: одежду, а также обувь, сумки и другие аксессуары. Женщины чаще всего приходят в Club за платьями, юбками, трикотажем, толстовками, футболками, жакетами и брюками, а мужчины предпочитают покупать здесь футболки-поло, трикотаж, толстовки, рубашки и костюмы. Вещи снабжены логотипом в виде гуся как символа постоянного движения, стремления к приключениям, а также универсального, везде уместного стиля. Автор логотипа — иллюстратор Олаф Хайек.

Женской и мужской линиями занимаются разные команды дизайнеров, но, какими будут коллекции следующего сезона, решают вместе. Коллекции выходят дважды в год, и внутри каждой есть тематические капсулы. Весной и летом 2023 года Club предлагает женщинам шесть капсул. В «Эффекте пудры» обнаруживаются футболки с принтами и вышивкой, модели из денима, хлопковые толстовки и трикотажные шорты модных сиреневых и пастельных оттенков. Те, кто интересуется льняными костюмами, брюками карго, неравнодушен к мятно-зеленому цвету

и тропическим принтам, обратят внимание на серию «Мягкие тропики». Платья с воланами, блузки в полоску и другие изделия в классическом триколоре красного, белого и синего найдутся в «Воспомина-



ниях об отпуске». Капсула «Кислотный сад» — это платья и юбки из легких струящихся тканей, ярко-зеленый в сочетании с оранжевым и черным. Анималистичные принты есть и в «Атмосфере бохо», и в «Солнечной вспышке». Но если в первом случае это микс черного, экрю, коричневого и этнических узоров, то во втором — оттенков розового, желтого и оранжевого.

Мужская весенне-летняя коллекция привлечет любителей комфортной одежды. Белый и бежевый, легкий деним и хлопок, лен и «вареные» ткани, пиджаки и аксессуары в полоску найдутся в серии «Естественные контуры». В «Сенсорных градиентах» преобладают красные и зеленые тона, льняные рубашки, толстовки с вышивкой и принтами и брюки из джерси. Летний лен и трикотаж белого, кислотно-желтого, серого и мятно-зеленого цветов «Эфирной мяты» подойдут для минималистичных образов. «Морские оттенки» — это синий и гранатовый, полосатые джемперы и градиент в технике tie-dye. Брюки, шорты, костюмы-двойки и другие модели «Перформанса» сшиты из технологичных и инновационных материалов. А для любителей классики предназначена капсула «Глубокий синий», в которой с этим цветом сочетаются «земляные» тона. Все эти серии представлены в Москве в монобрендовых магазинах Club, разместившихся в торговых центрах «Авиапарк», «Метрополис» и «Афимолл». В ближайшее время планируется открытие еще нескольких магазинов бренда в России.

СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН

Водоходъ
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

Проведите отпуск в речном круизе по России!

- Круизы от 3 до 28 дней
- Большой выбор маршрутов
- Комфортабельные каюты
- Авторское меню
- Уникальные экскурсии
- Развлекательная программа

БРОНИРОВАНИЕ КРУИЗОВ: 8 800 555 05 05 / VODOHOD.COM

Офисы продаж: Москва – Санкт-Петербург – Казань – Самара – Нижний Новгород – Красноярск – Пермь
ООО «Водоходъ», 125040, Москва, Ленинградский проспект, д. 15, стр. 14, этаж 4, пом. V. ОГРН:1047796094697
Реестровый номер туроператора: серия РТО №0 02057

РЕКЛАМА 0+



ЗОНА КОМФОРТА NetWork в Москве

НЕОНОВЫЕ цвета, пайетки и перья, которыми модные подиумы отметили окончание пандемийного затворничества, быстро уступили место практичной и спокойной роскоши — главной тенденции этого года. И ей как нельзя лучше соответствует качественная и комфортная одежда, которая принесла популярность турецкому бренду NetWork, открывшему в Москве три магазина. NetWork появился в турецкой индустрии женской ready-to-wear одежды в 1999 году и сразу зарекомендовал себя как креативный, премиальный и динамичный бренд, дизайнеры которого черпают вдохновение в космополитичной жизни XXI века и внимательно следят за мировыми тенденциями. У бренда уже есть 93 магазина в Турции, на Кипре и в Израиле, в марте открылись магазины в московских «Авиапарке», «Метрополисе» и «Афимолле», а вскоре список его торговых точек пополнится и другими российскими адресами. Основной стилиевой концепцией бренда можно назвать лаконичность. Он создает одежду для тех, кто ценит качество, удобство и универсальность повседневного гардероба. В год выходит две коллекции: весенне-летняя и осенне-зимняя, в каждой из которых три капсулы — начало, середина и пик сезона. Новинки в магазинах появляются каждые четыре недели. Работая над коллекцией, команда дизайнеров особое внимание уделяет универсальности каждого предмета одежды, которая должна быть уместна и в офисе, и на воскресной встрече с друзьями, и на неформальном вечернем мероприятии. Вещи на каждый день из легких дышащих тканей для активной городской жизни входят в линию Casual. Под лейблом Black выпускаются вечерние



наряды для женщин и мужчин, включая смокинги и платья в пол высочайшего качества пошива. А поскольку 95% производства NetWork расположено в Турции, бренд в 2004 году стал первой турецкой компанией, предложившей поклонникам одежду ограниченного выпуска — Limited. Женская линия весна-лето 2023 в исполнении NetWork — это трикотажные платья и юбки по фигуре, топы с фигурными вырезами, блузки с абстрактными принтами, короткие и удлиненные жакеты с накладными карманами. Интересны платья в очень актуальном стиле сафари, куртки оверсайз с рукавами 3/4 и капюшонами, широкие шорты миди и брюки-палаццо. Мужчинам предлагаются шорты разных расцветок — от классических черных до ярко-красных и зеленых, рубашки с длинными и короткими рукавами, футболки с застежкой поло на пуговицах или молнии, легкие шерстяные, льняные и трикотажные пиджаки, куртки из денима или замши, брюки и джинсы. Для московских магазинов NetWork разработал новую архитектурную концепцию полного света пространства с простыми линиями и формами. Специалисты бренда сделали все, чтобы обеспечить покупателям комфортный шопинг и широкий выбор товаров.

СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН

Мультибренду No One

30



Босоножки VIC MATIE

В 2023 году сети No One исполняется 30 лет. Началось все с бутика Baldinini в московском ГУМе, и поначалу бизнес компании строился на работе только с одним брендом. Позже появились и монобрендовые бутики Fabi и Vicini. Эти магазины чувствовали себя прекрасно, однако их основателям хотелось познакомить российских покупателей и с другими марками. Так появился мультибренд No One, который вывел на российский рынок премиальную продукцию итальянских семейных обувных мануфактур с многолетними традициями.

Спрос на высокую моду в России рос, покупатели обращали все больше внимания на то, что они носят, и стали понимать, почему это важно. Ассортимент No One расширился, и, хотя главным товаром бутиков оставались обувь и аксессуары, со временем в них появились и марки одежды для мужчин и женщин. Сейчас мультибренд сотрудничает с Versace Jeans Couture, Electric & Rose, Forte Dei Marmi Couture, 3x1 и другими модными марками, не только итальянскими. В обновленных к весне коллекциях одежды базовые предметы гардероба (футболки, юбки) соседствуют с более яркими вещами вроде платьев приталенного силуэта или мерцающих кардиганов для прохладных вечеров. Создать образ из базовых вещей и разбавить его стильным аксессуаром или обувью — надежный прием, который давно взят на вооружение поклонниками уличной моды. Например, белая футболка оверсайз и минималистичные брюки будут отлично смотреться с яркими кроссовками. А если хочется добавить образу женственности — то с туфлями или босоножками на высоких каблуках.

Свое 30-летие No One отметил лимитированной капсульной коллекцией весна-лето 2023. Бренды-партнеры выпустили для нее эксклюзивные модели обуви и аксессуаров. Например, Fratelli Rossetti предложил лоферы с контрастными кисточками, Rosso P — металлические казаки (один из главных обувных трендов последних сезонов). Sergio Rossi добавил в линейку новые туфли-лодочки, Casadei — футуристичные босоножки на высоких каблуках, а Baldinini, первый партнер мультибренда, — сандалии на массивной платформе с металлизированными вставками.

Вошли в лимитированную коллекцию и мужские модели, и не только классические — замшевые и кожаные лоферы Doucal's, дерби Franceschetti, но и неформальные. Voile Blanche и Principe di Bologna представили модели кроссовок на каждый день, а Baggacuda — минималистичные кеды, подходящие как к джинсам, так и к костюму и брюкам. Все модели капсулы можно приобрести на сайте и в бутиках No One.

Илья Петрук



Эскиз CASADEI



Эскиз Rosso P.



Босоножки NO ONE

Principe di Bologna
for NO ONE
30th anniversary



Эскиз PRINCIPE DI BOLOGNA

50 Бренду Doucal's

Итальянская марка обуви и аксессуаров Doucal's отмечает полувековой юбилей, хотя ее история началась немного раньше. В 1968 году Марио Джаннини основал в Монтегранаро, крохотной итальянской коммуне недалеко от Адриатического побережья, мастерскую Ducale. При производстве обуви Джаннини сделал ставку на качество и долговечность своей продукции.

За пять лет компания вышла на новый уровень. Мастерская превратилась в полноценную фабрику и стала известна за пределами региона. Бренд получил название Doucal's, поэтому годом его основания считается 1973-й.

Сейчас семейным бизнесом управляют Джанни и Джерри Джаннини, сыновья Марио. Они объединили традиционный подход к созданию обуви и современные технологии, сохраняя традиции, заложенные их отцом. На фабрике разработан курс обучения молодых мастеров с применением виртуальной реальности. Весь процесс создания обуви опытные мастера снимают на видео. Эти ролики, в которых показана каждая деталь производства, молодые работники изучают, прежде чем перейти к практике.

На изготовление пары обуви Doucal's уходит около двух месяцев. Сначала дизайнеры и мастера обсуждают, какой будет новая модель, ее материал, цвет, посадка и форма. После разработки дизайна переходят к выбору материала. Чаще всего это кожа, и работники уверяют, что кожа, из которой делается обувь, уникальна, как и каждая модель. Отобранный материал обрабатывается для получения необходимого эффекта — кожа должна стать либо мягкой для создания легких моделей, либо крепкой, чтобы выдерживать носку в более суровых условиях.

Материал нарезается машинами или, в особых случаях, вручную. Следующий этап — пошив, процесс, требующий не только знаний, но и опыта. Сначала изготавливается верх ботинка, детали должны быть соединены прочно и очень точно.

Затем укрепляются носок и пятка, чтобы модель не потеряла форму даже после долгой носки. Внешнюю и внутреннюю часть верха проверяют на прочность, после чего соединяют с подошвой. Как правило, для этого используется надежный клей и невидимый шов, но иногда и гвозди, как это делалось 50 лет назад.

Финальный штрих — это окраска и полировка ботинок: мастера наносят несколько слоев краски и доверяют работу ручной, действуя кистью. Маленькие шероховатости, если они остаются, дарят обуви индивидуальность, свидетельствуя о том, что работа действительно велась вручную. После этого в обувь вставляют шнурки, ботинки упаковывают и отправляют в магазины или заказчикам.

Doucal's гордится тем, что его обувь существует вне времени, но, отдавая дань классике, принесшей бренду известность, выпускает и современные модели, в том числе спортивную обувь.

Нельзя не отметить и того, что в Doucal's привержены принципам устойчивого развития и ответственного производства. Прежде всего им соответствует сама концепция бренда: не увлекаться «быстрой модой», а делать надежную обувь, которая прослужит много лет. На фабрике также стараются избегать перепроизводства, чтобы сократить количество выбросов в атмосферу, использованной воды и электроэнергии. Модная индустрия остается одной из самых вредных для окружающей среды, поэтому в Doucal's придают большое значение внедрению в производство экологических и энергосберегающих технологий.

Илья Петрук

ЛОФЕРЫ ИЗ ПЛЕТЕННОЙ ВРУЧНУЮ КОЖИ,
КОЛЛЕКЦИЯ «ВЕЧНАЯ КЛАССИКА»



ЗАМШЕВЫЕ ПЕННИ-ЛОФЕРЫ PANAREA,
КОЛЛЕКЦИЯ «ОЧАРОВАНИЕ РИВЬЕРЫ»



ЗАМШЕВЫЕ КРОССОВКИ RIVES,
КОЛЛЕКЦИЯ
«ИЗЫСКАННЫЙ ДОСУГ»



ЖЕНСКИЕ ДЕРБИ MEGAN
ИЗ ПЛЕТЕННОЙ
ВРУЧНУЮ КОЖИ,
КОЛЛЕКЦИЯ
«ВЕЧНАЯ КЛАССИКА»



ПЕННИ-ЛОФЕРЫ PANAREA
ИЗ МЯГКОЙ КОЖИ,
ОКРАШЕННОЙ ВРУЧНУЮ,
КОЛЛЕКЦИЯ
«ОЧАРОВАНИЕ РИВЬЕРЫ»



ЛОФЕРЫ PANAREA
ИЗ ПЛЕТЕННОЙ ВРУЧНУЮ КОЖИ
С ДВОЙНОЙ ПРЯЖКОЙ,
КОЛЛЕКЦИЯ «ВЕЧНАЯ КЛАССИКА»



ПЕННИ-ЛОФЕРЫ
SLIFTON
ИЗ ПЛЕТЕННОЙ
ВРУЧНУЮ КОЖИ,
КОЛЛЕКЦИЯ
«ВЕЧНАЯ КЛАССИКА»



МОКАСИНЫ PORTOFINO
ИЗ МЯГКОЙ ЗАМШИ,
КОЛЛЕКЦИЯ
«ОЧАРОВАНИЕ РИВЬЕРЫ»

МАГИЯ ПРИРОДЫ

Эликсир молодости Anne Semonin

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО на протяжении многих веков пыталось изобрести эликсир красоты, и некоторым его представителям к началу XXI века это удалось. «Сияние молодости», бестселлер от парижского бренда Anne Semonin, действительно может останавливать время. Как и полагается волшебному средству, эликсир Youth Radiance выглядит необычно: это жидкость с прозрачными капсулами-«жемчужинами», которые при нанесении на кожу превращаются в легчайшую сыворотку. Она моментально впитывается, не оставляя липкости, и создает эффект здорового сияния кожи. Несмотря на невесомую структуру, эликсир глубоко увлажняет кожу благодаря наличию в его составе гиалуроновой кислоты двух видов: высокого молекулярного веса — для моментального лифтинга и низкого молекулярного веса — для удержания влаги в глубоких слоях ткани.

Но это еще не все. Основа средств Anne Semonin — природные компоненты, из которых получают максимум полезных веществ с помощью инновационных технологий. В том числе очищенное масло абрикосовой косточки — оно содержит ударную дозу насыщенных эфирных масел и витаминов А, Е и F, благодаря чему масло питает кожу изнутри и запускает процессы восстановления.

Настоящий эликсир красоты невозможен без ингредиентов, обещающих мгновенное преображение. В Youth Radiance эту роль играют клетки листьев белой лилии, которые отвечают за сияние и ровный тон, и клетки лепестков розы, ускоряющие обновление кожи.

Для основательницы бренда Анн Семонин наука всегда была в центре внимания: почти 40 лет назад в соавторстве с учеными она создала революционные для того времени жидкие сыворотки. С тех пор средства Anne Semonin производятся с применением передовых технологий. Эффективность эликсира «Сияние молодости» подтверждена клиническими исследованиями: у 86% участниц после его использования кожа стала более ровной, у 76% — более упругой и увлажненной, а 67% отметили, что морщины стали менее заметны. Эликсир идеально подходит для любого типа кожи и возраста, это универсальное средство, которое можно использовать и зимой, и летом, и само по себе, и в сочетании с кремом.

Бренд Anne Semonin заботится не только о сохранении молодости покупательниц его косметики, но и о сохранении природы. Все экстракты растений получают безопасным для окружающей среды способом (экономично расходуя воду и электроэнергию, контролируя выбросы CO2 в атмосферу), в готовые средства добавляют минимум консервантов, не тестируют продукцию на животных, а ее упаковка пригодна для переработки. Ведь используя магию природы, необходимо относиться к ней с уважением.

НАТАЛЬЯ ИНШАКОВА



БЕЗ НОЖА

Сусанна Грачева о бьютификации

МНОГИЕ считают, что молодость, гармоничность и естественность лица можно сохранить, только прибегнув к сложным, дорогим и болезненным процедурам. Сусанна Грачева, специалист по инъекционной бьютификации лица, готова с этим поспорить.

Грачева — единственный российский врач, учившийся лично у Артура Свифта, известного канадского пластического хирурга, изобретателя бьютификации. В чем суть его метода? В разные слои тканей лица прицельно вводят большие объемы филлеров на основе гиалуроновой кислоты, меняя таким образом его пропорции. Но просто вооружиться десятком шприцов недостаточно: врач должен работать как скульптор, комплексно гармонизируя внешность, а не просто увеличивать губы или скулы. «Нужно знать законы золотого сечения, математику, анатомию лица — и работать со всеми его слоями», — объясняет Грачева. — Я использую эту методику с 2006 года и на старте действительно изучала учебники для скульпторов и художников». На первый взгляд, идея ввести в лицо 10–20 мл филлера (вместо обычных 1–2 мл) кажется сомнительной. Но в умелых руках эта методика позволяет творить чудеса: деликатно менять профиль и форму носа, скул и подбородка не хуже, чем скальпель пластического хирурга. «Все упирается в знания. Нужно знать, как именно применять эти большие объемы препаратов, и тогда лицо не будет выглядеть ни обвисшим, ни объемным, ни „переколотым“. Фокус внимания всегда на пропорции», — объясняет Грачева. — Если у девушки маленький подбородок, плохо выраженный угол челюсти, а ей дела-

ют большие губы — разве это украшает лицо? Для таких губ нужно создать красивую гармоничную оправу, и бьютификация это позволяет».

Эффективность этого метода подтверждена исследованиями: по последним данным, большие объемы гиалуроновой кислоты остаются в тканях 12 лет и более, сохраняя полученный результат. «Поэтому бьютификация отлично подходит деловым людям, у которых нет возможности часто посещать косметолога», — говорит Сусанна Грачева. — По сути, это малоинвазивная альтернатива хирургическому лифтингу». В своей работе она использует филлеры пятого поколения на основе высокомолекулярной гиалуроновой кислоты, которые значительно превосходят качеством препараты родом из нулевых. А также Грачева практикует введение ботулотоксина по инновационной технике full-face: когда препарат точно подкалывают в разные зоны лица для равномерного эффекта. «В последние годы появляются отличные российские разработки», — рассказывает Сусанна Грачева. — Например, сейчас я с удовольствием работаю с Миотоксом — это препарат на основе ботулотоксина, который выпускает Институт имени М. П. Чумакова. Думаю, что скоро появятся и достойные филлеры отечественного производства. А по поводу бьюти-индустрии отдельно отмечу: у нас замечательные врачи с крепкой академической базой, которые всегда открыты для новых знаний. Так что и безоперационное омоложение, уверена, будет все больше распространяться в России».

НАТАЛЬЯ ИНШАКОВА



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СУСАННЫ ГРАЧЕВОЙ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СУСАННЫ ГРАЧЕВОЙ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СУСАННЫ ГРАЧЕВОЙ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СУСАННЫ ГРАЧЕВОЙ

ЗДОРОВЬЕ ПО ПЛАНУ

Rodina
на Чистых прудах



ЗА ПОЛНОЙ перезагрузкой теперь не обязательно ехать к морю в Сочи — в центре Москвы на Чистых прудах открылся второй Клуб здоровья и долголетия Rodina.

Это больше чем спа-центр или ретрит: в клубе строго придерживаются принципов 4P-медицины: предотвращать заболевания, а не лечить их, выстраивать персонализированную велнес-программу для каждого клиента и делать активный образ жизни приятным.

Все начинается с расширенного чека-апа: более 50 анализов и исследований позволяют комплексно оценить состояние всех органов и систем. По их результатам эксперты Rodina составляют индивидуальный план оздоровления, который включает в себя комплекс витаминов, программу тренировок и anti-age-терапию. В клубе здоровья и долголетия можно подышать горным воздухом не выезжая из Москвы — для этого есть аппарат Oxuterra. Гелио-кислородные ингаляции улучшают обмен веществ и помогают восстановиться после зимних ОРВИ. В программу обязательно входят витаминные капельницы для здоровья

и красоты с индивидуально подобранным для каждого клиента составом. Важная часть оздоровления — персональный план питания, учитывающий личные предпочтения клиента и пищевые непереносимости (их выявляют с помощью специального анализа). Диетологи Rodina уверены, что полезные блюда должны радовать гаммой новых вкусов и впечатлений — попробовать их можно в кафе Ахиота, меню которого разработано командой экспертов по превентивной медицине в соавторстве с шеф-поваром.

Для тех, кто всегда спешит, в Rodina есть комплексные программы, которые помогают перезагрузиться и набраться сил за один день. Например, «Городской детокс» — это шесть часов полноценного расслабления и детокса: эффект сопоставим с уикендом в Красной Поляне. А для тех, кому нужно быстро сбросить пару килограммов, но при этом не навредить здоровью, разработана программа «Идеальная фигура». Перед стартом нужно пройти биоимпедансный анализ тела: он помогает определить обмен веществ, идеальный вес и суточную потребность в калориях. Затем стартуют интенсивные тренировки

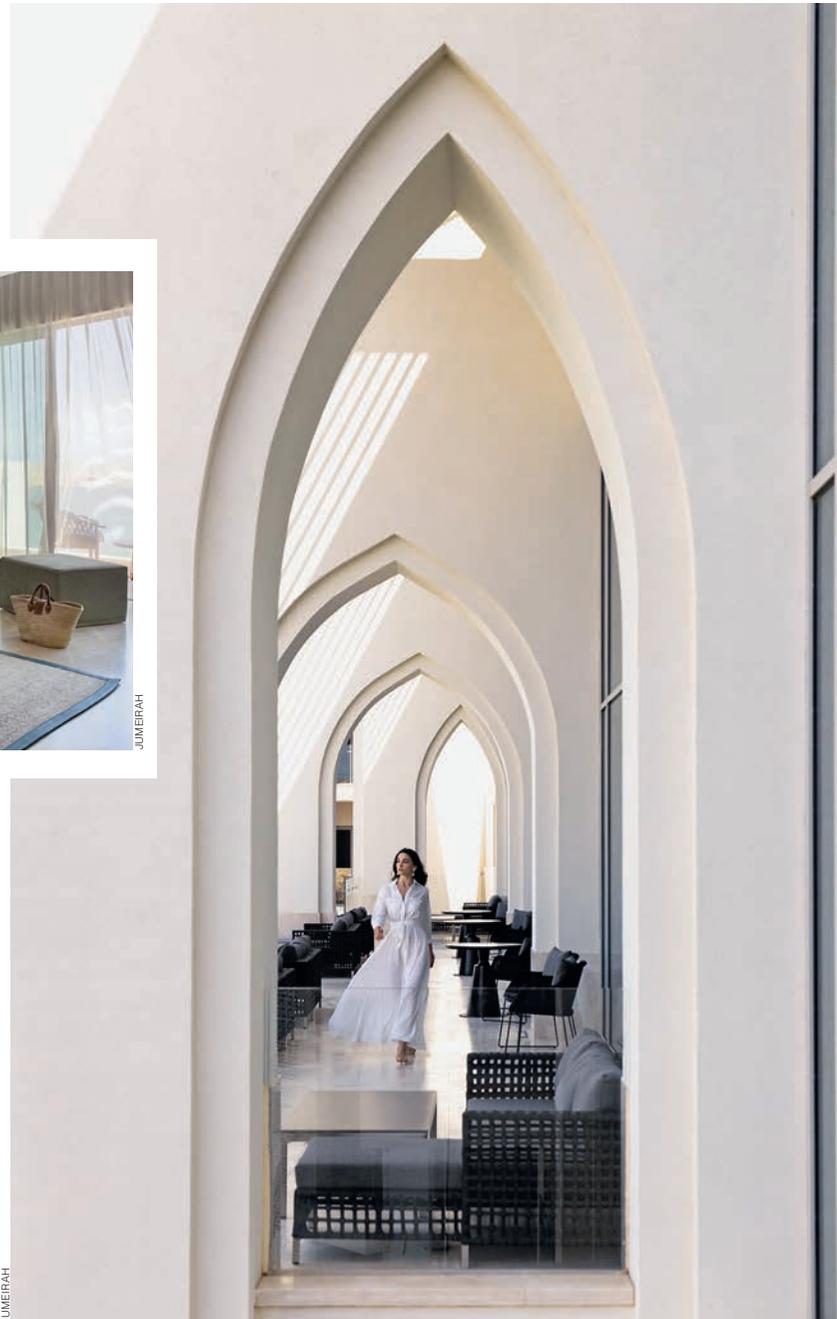
на «умных» тренажерах с индивидуально подобранной нагрузкой (заниматься можно в любое удобное время). Ускорить процесс помогают различные процедуры: например, спа-капсула Iyashi Dome улучшает метаболизм, прессотерапия повышает тонус кожи, а массаж на аппарате Icoope Laser Med устраняет целлюлит. После прохождения недельной программы можно смело примерять платье мечты.

В Rodina уверены, что жизнью нужно наслаждаться — с пользой для тела и души. Поэтому в клубе разработали изысканные спа-ритуалы на косметике лучших мировых брендов. Например, ритуал от La Sultane de Saba — это путешествие в мир Востока, полный ароматов специй и эфирных масел. А обертывание с розовой глиной и термальной водой от Sraquatoria наполняет энергией.

В клубе создано идеальное пространство, помогающее отвлечься от дел и побыть наедине с собой: расслабиться в хаммаме, поплавать в большом бассейне с видом на Чистые пруды, выпить травяного чая — найти гармонию можно и в большом городе.

НАТАЛЬЯ ИНШАКОВА





Королевский прием

Компания Jumeirah Group, управляющая одними из самых феенебельных отелей в мире, от роскошного Burj Al Arab Jumeirah и арабских дворцов в Madinat Jumeirah до престижного Capri Palace на Капри, лондонского The Carlton Tower Jumeirah и китайского Jumeirah Nanjing в Нанкине, открыла новый курорт в Омане — Jumeirah Muscat Bay. Отель расположен в пустынной бухте у Аравийского моря в 40 минутах от аэропорта столицы султаната, Маската. Благодаря соседству величественных гор Хаджар и продуманной современной архитектуре невысоких (максимум шесть этажей) зданий курорт на 206 просторных номеров и люксов не кажется слишком большим. Интерьер общественных пространств выполнен в современном стиле: с использованием кремового мрамора, светлого дерева и стекла, с элементами османского наследия — парящими арками и решетчатыми экранами. Из каждого номера открывается вид на море, во многих есть балкон. В пяти уединенных летних домах (с двумя или четырьмя спальнями) и на вилле Sanctuary Villa имеется собственный бассейн, доступ к частному пляжу и личный батлер. Группа Jumeirah гордится своей гастрономией. Пять площадок работают под руководством кулинарного директора Клаудио Диели, за плечами которого более 26 лет работы в мировой кулинарной индустрии, включая рестораны с тремя звездами Michelin. В ресторане Peridot на берегу океана свежие и полезные блюда со всего мира готовят в присутствии гостей, перекусить и освежиться можно в ресторане у бассейна Zuka, попробовать фирменные коктейли в баре Anzo, а в ресторане Brezza подают кулинарные творения итальянского шеф-повара Кристиано Гоаттина. Безупречное обслуживание, отличный спа, студия маникюра и педикюра Бастьена Гонсалеса, хаммам и десять процедурных кабинетов с видом на море, а также ежедневный послеобеденный чай в лаундж-баре Tagini делают отдых незабываемым. Гости, предпочитающие активный отдых, могут заняться хайкингом, отправиться на пробежку или велосипедную прогулку по маршрутам среди гор Хаджар.



Восточный курс

Крупнейший оздоровительный курорт Ближнего Востока Zual Wellness Resort by Chiva-Som расположен в северной части Катара в уединенном месте на побережье Персидского залива в полутора часах езды от Дохи. Немаловажно, что прямой перелет до Катара занимает всего пять часов.

Ехать сюда стоит ради диджитал-детокса — на курорте действует правило, ограничивающее использование цифровых устройств в общественных местах, и ради традиционной арабско-исламской медицины: Zual — первый в мире wellness-центр этого направления. Здесь придерживаются холистического подхода к оздоровлению и считают все происходящие в теле человека процессы взаимосвязанными. В основе шести программ оздоровления лежат тексты одной из самых известных книг в истории медицины авторства персидского ученого и врача Авиценны «Канон врачебной науки» и концепция здорового образа жизни. Гостям помогают выработать полезные привычки: правильно питаться и дышать, выполнять физические упражнения на открытом воздухе. Программы нацелены на расслабление, очищение организма, контроль веса или спорт и подбираются индивидуально для каждого гостя, исходя из его потребностей, пожеланий, а также рекомендаций консультантов по здоровому образу жизни.

Территория курорта площадью 280 тыс. кв. м разделена на две части: Zual Discovery для семейного отдыха и Zual Serenity исключительно для взрослых гостей от 16 лет. В Zual Serenity привлекательны люксы для тепловых и водных процедур, крытые и открытые бассейны, спа-центр, современный тренажерный зал, современная студия физиотерапии и центр эстетической медицины. А в Zual Discovery интересны процедуры и практики, призванные научить детей с раннего возраста ценить здоровый образ жизни. Здесь дети гуляют, занимаются искусством, каякингом, танцами, могут познакомиться с медитацией и правилами здоровой кухни в духе традиционной арабско-исламской медицины.

В любую программу, которую выберет гость, входят проживание, процедуры для поддержания физического и психологического здоровья и трехразовое питание. Диетами изнурять не станут — тут можно есть все, включая безглютеновый хлеб, кофе и мясо. При бронировании двух ночей каждый гость курорта получает три ночи пребывания, вместо трех — пять, а вместо четырех — семь. Специальное предложение действительно до 31 августа 2023 года.

ПУТЬ В ТЫСЯЧУ ЛЕТ

Cora Cora Maldives

СИНИЙ океан, белый песок, яркое солнце — Мальдивские острова не зря называют райским местом для отдыха. Оказывается, они были притягательны для путешественников и раньше. Узнать об этом, совершив путешествие в прошлое длиною почти в тысячу лет, можно в пятизвездном отеле Cora Cora Maldives. Отель находится в 45 минутах полета на гидроплане от Мале. Сотня комфортабельных вилл прячется в тропической зелени или парит над водой. Курорт хорош как для активного, так и для семейного отдыха: здесь есть школа дайвинга, центр водных видов спорта, тренажерный зал, спа-центр, йога-павильон, кинотеатр под открытым небом и детский клуб. А еще у курорта есть собственный музей, где отдыхающим расскажут об истории Мальдив больше, чем они смогли бы узнать из «Википедии». Cora Cora Maldives расположен на острове Маамигили в атолле Раа. Остров небольшой — 700 на 250 метров — но, как недавно выяснилось, у него богатая и увлекательная история. Все началось с того, что в 2013 году здесь были найдены две бутылки в форме луковицы. Такие бутылки из толстого зеленого стекла в конце XVII века использовали мореплаватели голландской Ост-Индской

компании для вина, сидра или ликера: благодаря широкому дну они были очень устойчивыми и не опрокидывались при качке. Купцы Ост-Индской компании вели торговлю со странами Тихого и Индийского океанов, и кольцо коралловых островов, окружающих лагуну Раа, было идеальным местом для промежуточной остановки. Здесь можно было продать часть товаров, пополнить запасы воды и пищи, подождать попутного ветра. Во время раскопок на острове было найдено более 60 артефактов, относившихся к разным историческим периодам — от доисламского до колониального. Так, китайский фарфор эпохи правления Канси (1662–1723), императора династии Цин, обнаружили в глиняном кувшине. Благодаря такой упаковке он дошел до наших дней в безупречном состоянии. Наверное, самый древний экспонат — хорошо сохранившаяся масляная лампа буддийского периода (V–XI веков) с необычным удлиненным горлышком. Согласно мальдивскому поверью, свет отпугивает темноту и злых духов, которые приходят с ней, поэтому в каждом доме в течение всей ночи должна была гореть хотя бы одна лампа. Кстати, в музей перенесли и мальдивский традиционный дом, которому уже

120 лет. Интерьеры и утварь там подлинные. Рядом, под открытым небом, находится сохранившийся двойной храмовый резервуар возрастом около 900 лет. У таких широких и неглубоких колодцев когда-то совершались религиозные обряды. В Cora Cora Maldives не только сохраняют память о прошлом, но и работают над тем, чтобы сделать более привлекательным настоящее. Отель первым в атолле Раа получил сертификат Green Globe, ведущей международной программы в сфере устойчивого туризма. Оценка проводилась по множеству критериев, таких как устойчивое управление, защита культурного наследия, социальные и экономические критерии, забота об окружающей среде. Например, программа устойчивого управления включает закупку продуктов у местных производителей и рыбаков, использование энергосберегающих ламп, уменьшение количества отходов и их максимальную переработку. На острове действует установка по производству пресной питьевой воды, которую разливают в стеклянные бутылки, что исключает использование более чем 100 тыс. пластиковых бутылок в год.

Владимир Гридин



CORA CORA



CORA CORA



CORA CORA



CORA CORA

ВСЕ И ДАЖЕ БОЛЬШЕ Сезон-2023 в Sani Resort



РЕДКИЙ курорт может похвастаться наградами World Travel Awards сразу в трех номинациях. Тем не менее греческий Sani Resort за прошедший 2022 год стал одновременно лучшим в мире семейным и пляжным, лучшим в мире роскошным зеленым и лучшим в мире курортом культурного направления. Сезон-2023 обещает не только закрепить этот успех, но и приумножить. В этом году гостей курорта ждут новые оздоровительные программы, тренировки со звездами тенниса и футбола, меню от шефа с двумя звездами Мишлен и летний Sani Festival с участием ведущих музыкантов мира.

При упоминании об отдыхе в Греции первое, что приходит в голову, — знаменитые острова в Эгейском и Ионическом морях. Но не стоит списывать со счетов и материковую часть страны, особенно северную, расположенную вдали от оживленных Афин. Здесь любознательный путешественник найдет культурную столицу Греции и ее второй по численности населения город Салоники, а в часе езды на автомобиле вдоль побережья Эгейского моря, на полуострове Халкидики, — роскошный курорт Sani Resort площадью чуть более 400 га.

Несмотря на грандиозные размеры, Sani Resort полностью работает на возобновляемой энергии с 2019 года, а с 2020-го является первым в Греции курортом с нейтральным уровнем выбросов углерода. Гостям о программе устойчивого развития ненавязчиво сообщают электрокары, деревянные карточки-ключи и отсутствие одноразового пластика на территории курорта. Экскурсии и разнообразные программы на открытом воздухе заманивают гостей в лес или на море полюбоваться красотами природы.

Отдыхающим предлагают заняться большим теннисом в теннисном центре Рафаэля Надаля, сыграть в футбол в Академии ФК «Челси», попробовать антигравити-йогу в гамаках или брукемп-тренировку в открытом тренажерном зале Sparta Gym с оборудованием для скалолазания, прогуляться пешком, бегом или на велосипеде по лесным тропам с видом на гору Олимп, вдыхая ароматы хвойных и эвкалиптовых деревьев. При желании в компании сер-



тифицированных инструкторов можно выйти и на дистанцию до 20 км. В распоряжении детей и подростков со склонностью к экстремальным способам времяпрепровождения — качественный памп-трек для велосипеда и скейтборда. А чтобы интересно было всем членам семьи, лучше отправиться в веревочный парк с шестью маршрутами: двумя учебными, двумя семейными и двумя для подростков. Разместиться можно в одном из пяти пятизвездных отелей курорта, выбрав номер в высотном Sani Beach, прибрежном Sani Dunes, лесном Sani Club. Sani Asterias с выходом на белоснежный пляж или в недавно обновленном Porto Sani. Обед, ужин или аперитив подают в 27 ресторанах и 13 барах. Гости сезона-2023 первыми оценят новое меню ресторана Over Water в отеле Sani Asterias авторства Стефани Ле Келлек, одной из немногих женщин шеф-поваров с двумя мишленовскими звездами, а также двух новых ресторанов в отеле Porto Sani — греческого Elia и перуанского Lima. В Porto Sani только что открылся новый спа-сьют, где индивидуально для каждого гостя подбирают процедуру для лица или тела с использованием косметических средств парижского бренда Anne Semonin. Совершить прогулку по Эгейскому морю и посетить те самые греческие острова

можно, взяв напрокат яхту в марине Sani. А летом в рамках гастрофестиваля Sani Gourmet курорт ждет на гастроли мишленовских шеф-поваров.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



СПА, ГОЛЬФ, МАЙ В клубе Целеево

СУЩЕСТВУЕТ легенда, что гольф придумали пастухи в Швейцарии, пытавшиеся посохами закатить камни в кроличьи норы. Чтобы проверить ее на правдивость вовсе не обязательно ехать в далекие Альпы. Поиграть в гольф, правда без камней и нор, можно в гольф-клубе Целеево. Приехав сюда отдохнуть на майские праздники, гости смогут насладиться не только прогулками и пикниками на свежем воздухе, но и специально подготовленной программой. А для маленьких гостей будет открыт детский лагерь Kinder Golf.

Гольф удивительным образом сочетает в себе демократичность и элитарность. Ни возраст, ни физическая форма, ни сила не дают никаких преференций в этой игре. Например, один из самых известных гольфистов всех времен Джек Никлаус увлекся гольфом, помогая в качестве кедди (ассистента игрока, который носит его клюшки) своему отцу. Тот же стал заниматься гольфом потому, что после травмы лодыжки врачи рекомендовали ему пешие прогулки. Никлаус выиграл 118 соревнований, профессионально играя в гольф в течение 45 лет.

Построенное по проекту Джека Никлауса гольф-поле загородного клуба Целеево наглядно демонстрирует демократичность гольфа. Здесь не только игра, просто прогулка становится наслаждением благодаря природным ландшафтам, которые продуманы так, чтобы каждая минута приносила удовольствие. Неудивительно, что гольф-поле в Целеево официально признавалось лучшим гольф-полем России в 2014, 2016, 2017 и 2019 годах.



Для начинающих игроков в гольф важнейшим открытием становится преодоление себя. Это игра, в которой ты сам себе главный соперник. И на майские праздники Целеево предлагает гостям бесценный подарок — открытые уроки гольфа, на которых лучшие тренеры познакомят начинающих игроков с техническими особенностями игры, правилами и этикетом. Остановиться можно в комфортабельных номерах гостевого дома Villa Alpes или в отдельно стоящих альпийских шале клуба с собственными зонами барбекю, кухнями и финскими саунами.

Отдых в Целеево — веселая причина для поездки в гольф-клуб, независимо от увлеченности спортом, что превращает его в круглогодичный курорт. Кроме природных красот, изумрудных лужаек, огромных деревьев, живописных дорожек здесь есть все для того, чтобы отвлечься от повседневной рутины: множество lounge-зон, кинотеатр, караоке, бильярдная, библиотека и банкетный зал. В Гостевом



доме Целеево оборудована wellness-зона с 17-метровым бассейном, тренажерным залом и саунами. Рестораны Гостевого дома и Академии гольфа предлагают блюда русской и европейской кухни, в которых любимые вкусы сочетаются с изысканностью подачи.

Длинные майские праздники открывают летний сезон в Целеево. Это значит, что после зимнего затишья, когда гольф на снегу привлекает только заядлых игроков, наступает время прогулок, пикников, музыкальных вечеров и детских развлекательных программ. Ну и гольфа, конечно. Желающие приехать вместе с детьми отдохнуть на природе, примерить на себя игру и понять, что она по плечу любому желающему, могут не сомневаться: у Целеево есть что предложить гостям в этом сезоне.

Владимир Гридин



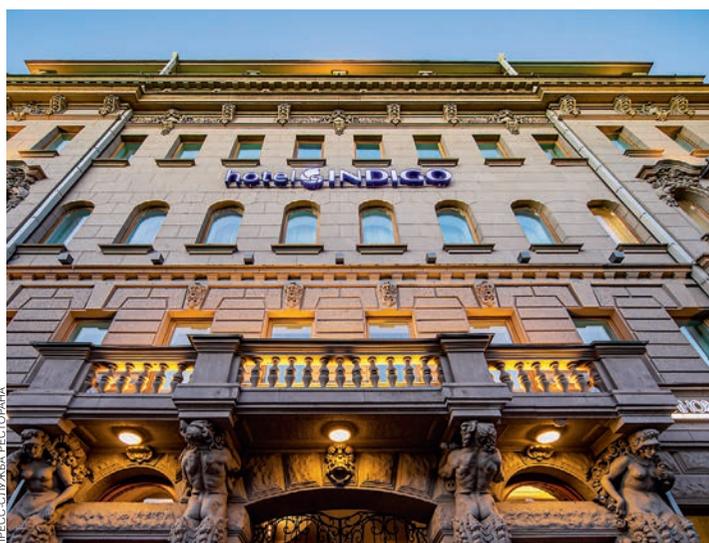
В атмосфере люкса

Гостиница «Астория» обновила интерьеры люксов «Рахманинов», «Шостакович» и «Стравинский». Одну из спален заменила киногостиная с большим экраном, удобными креслами и баром с напитками. В мастер-спальне появился льняной балдахин над кроватью, у диванов и кресел в гостиной сменили обивку. Стены перекрасили в оттенки серого и голубого с контрастным белым бордюром, а сочетание в интерьере оригинальных предметов искусства, антикварной мебели и аксессуаров создает атмосферу старинного петербургского дома, особую достоверность которой придает панорамный вид на Исаакиевскую площадь, Мариинский дворец и Большую Морскую улицу. Для гостей фирменных люксов в «Астории» предусмотрено множество бонусов: регистрация в номере (не нужно ждать ключей на ресепшене), распаковка и упаковка багажа, глажка одежды, включенный завтрак, подарки от отеля в номере и бесплатные безалкогольные напитки в мини-баре.



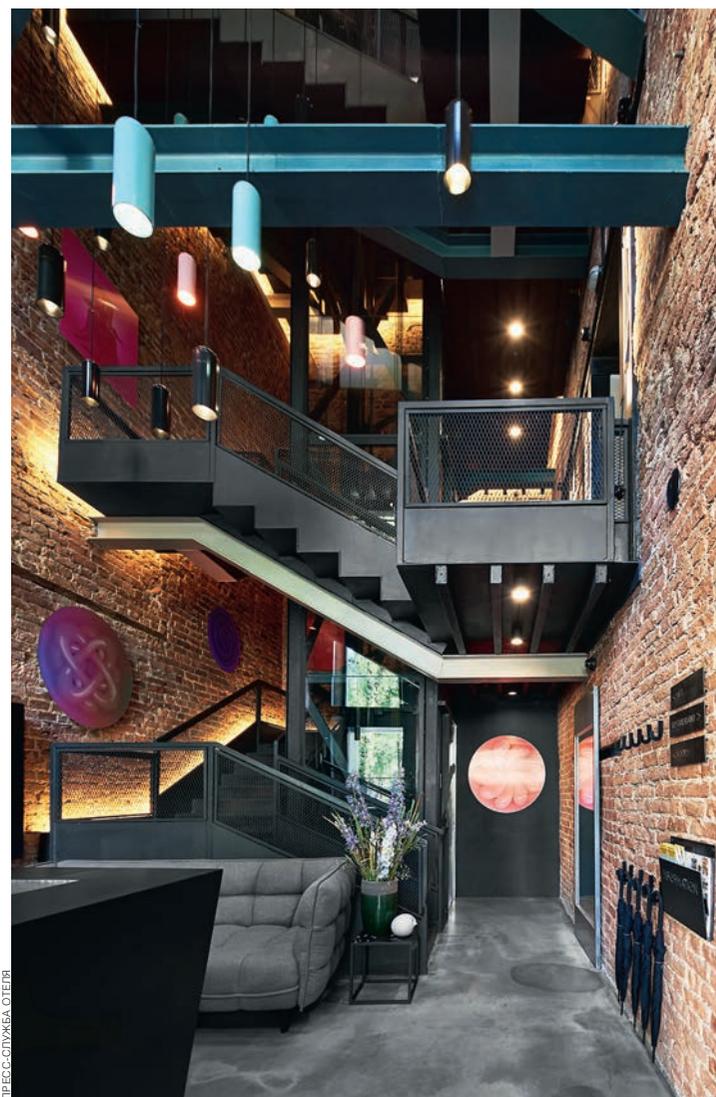
Вид и ужин

В Литейной части Санкт-Петербурга, на одной из старейших и самых аристократических улиц, в пяти минутах ходьбы от Русского музея, Марсова поля и храма Спаса-на-Крови, в окружении особняков и музеев, садов и парков, книжных магазинов, галерей и набережных, открылась видовая терраса VINO & VODA. Пространство на крыше пятизвездного бутик-отеля Indigo с 25-метровым атриумом и 120 номерами оборудовано раздвижными панелями, защищающими гостей от дождя и ветра. Отсюда открывается вид на Исаакиевский собор, храм Спаса-на-Крови, Петропавловскую крепость, крейсер «Аврора», Смольный собор, «Лакhta-центр» и другие городские достопримечательности. О них подробно рассказано в аудиоэкскурсии, которую составила и записала для отеля Indigo знаток исторического центра Петербурга Анна Маркович. А праздничное настроение гостям отеля обеспечат авторские блюда французской, итальянской, русской и американской кухни, необычные «твисты» с азиатским акцентом, изысканная карта десертов и оригинальные коктейли.



Живописные акценты

Подмосковный отель Arthurs SPA Hotel by Mercure приглашает гостей в обновленные номера. Идея оформления интерьера вдохновлена народными промыслами Жостовской фабрики декоративной росписи и фабрики миниатюрной лаковой живописи «Федоскино», которые находятся неподалеку. Современный интерьер в ярких и теплых тонах привлекает легкостью, разнообразием текстур и световыми акцентами. Общее настроение в номере задает панно над изголовьем кровати с абстрактным рисунком; его геометрическую композицию смягчают округлые формы зеркал и мебели. Для бронирования будут доступны номера категории Junior Suite, Superior Suite, Deluxe Suite и Executive Suite. А гости номеров категории Privilege оценят удобные матрасы, органическую косметику Elemental Herbology и бесплатные безалкогольные напитки в мини-баре.



Жизнь в искусстве

Отель Wynnwood, что на пересечении Невского и Набережной канала Грибоедова, приглашает гостей, неравнодушных к современному искусству. Отель сотрудничает с лучшими галереями Санкт-Петербурга и Москвы, в том числе Государственным центром современного искусства, ЦВЗ «Манеж», Marina Gisch, Anna Nova, MYTH, бюро «Гамаюн», FotoDepartment, Deep list. Также отель периодически устраивает резиденции для художников и выставки с привлечением звездных кураторов и постоянно пополняет собственную коллекцию современного искусства. Все 38 стильных номеров — с кастомизированными интерьерами, девять из них выходят окнами на Казанский собор. В ближайшее время в отеле ожидается выставка Spring break.



За мостом — Эрмитаж

Тем, кто едет в Петербург и желает посетить как можно больше культурных мероприятий, стоит остановиться в самом центре города. «Гранд Отель Мойка 22», расположенный в нескольких минутах ходьбы от Главного штаба и Дворцовой площади — чтобы туда добраться, нужно пройти по мосту через Мойку. — подготовил для гостей специальные предложения. Например, при бронировании от двух ночей номера категории делюкс и выше второй номер категории супериор достается бесплатно, что удобно при поездке с детьми. При бронировании двух ночей в люксе гости получают третью ночь бесплатно, а также ранний заезд, поздний выезд и завтрак. Если гость хотел бы провести в городе больше трех ночей, отель предложит скидку от 10% до 15% от лучшей цены дня. А со специальным предложением «Раннее бронирование» и скидкой 20% на проживание можно уже сейчас планировать отдых на майские праздники. Предложение действует при бронировании как минимум за 15 дней до даты заезда.

ШОУ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

Ужины в сети Radisson Hotels

ЧЕЛОВЕКУ важно иметь возможность испытать яркие эмоции, открыть новые смыслы и вкусы, получить интересную информацию. Поэтому Radisson Hotel Group запустила в сети своих отелей серию гастроужинов «Мероприятия со вкусом». Цель проекта — дать гостям отелей и участникам проводимых в их стенах мероприятий уникальный гастрономический опыт, приготовив для них сложные блюда, используя локальные традиционные продукты в новых неожиданных сочетаниях.



Самым простым способом ознакомиться с гастрономическими возможностями отелей является участие в ужинах, которые регулярно проводит Ярослав Недумов, шеф-повар отеля Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi.

Такой формат позволяет гостям не просто попробовать сет — от пяти до девяти курсов блюд, но и получить удовольствие от представления их шеф-поваром, а также общения с ним. Ярослав Недумов уверен, что кухня северных регионов станет мощным гастрономическим трендом, ведь имея крайне ограниченный запас местных продуктов, люди делают необычную и вкусную еду. Стоит заметить, что самые знаменитые шеф-повара мира, отмеченные звездами «красного гида» Michelin, придерживаются того же подхода, используя в своих блюдах лишь три-четыре ингредиента, не больше. Свой фирменный стиль Ярослав Недумов называет «локальный фьюжен». На ужинах он подает черноморскую устрицу с пеной из абхазской аджики или дагестанскую баранину под соусом из шелковицы. И даже в привычных блюдах Ярослав делает яркие вкусовые акценты. Например, в пасту добавляет не итальянские сыры, а местный адыгейский. Идеальной площадкой для проведения такого ужина по выбору гостей может стать терраса президентского люкса с видом на море или один из ресторанов отеля — Filini.



В Radisson Hotel, Rosa Khutor также проводят гастрономические ужины. Команда отеля ориентируется на традиции богатой яркими вкусовыми сочетаниями «южной» кухни и использует для блюд исключительно фермерские продукты, выращенные на Кубани. Ужины представляют собой гастрономические шоу, в которых важное внимание уделяется декору. Утром повара отправляются в лес, чтобы собрать свежие цветы и горные травы для украшения столов и блюд, а команда готовит прямо перед гостями, представляя им каждый курс и винное сопровождение. К блюдам шеф-бармен подает вино или коктейли с местными травами, ягодами и цветами. Ужин может проводиться в ресторане Black Bar & Grill или на террасе с видом на площадь «Розы Хутор».

Задача гастроужинов шеф-повара Radisson Blu Resort & Congress Centre, Sochi Олега Филаткина — познакомить гостей с новым взглядом на черноморскую кухню, с яркими вкусовыми сочетаниями ингредиентов, а также с секретами винного фудпейринга. Его хитовые блюда — лосось с абрикосом, понзу и редисом, калкан со спаржей и голландезом, хинкали с начинкой из манго на подушке из свежих ягод. Гастроужины «Мероприятия со вкусом» — это возможность отвлечься от проблем и получить от жизни удовольствие, не уезжая на край света.



АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ

ВКУС ТОСКАНЫ

Кухни Officine Gullo



OFFICINE GULLO



OFFICINE GULLO

КУХНИ флорентийской фабрики Officine Gullo часто сравнивают со спорткарами — прежде всего из-за эффектного прогрессивного дизайна и отличных технических характеристик. В новом шоуруме в центре Флоренции можно не только ознакомиться с бестселлерами бренда и новыми моделями, но и протестировать их: здесь проводятся иммерсивные гастрономические шоу с участием известных итальянских шеф-поваров. Главный шоурум фабрики находится на piazzetta Оньиссанти (площади Всех Святых) в помещениях часовни комплекса Сан-Сальваторе-ди-Оньиссанти. Пространство бережно отреставрировано и переоборудовано под новую функцию миланской студией SuperSpatial. Архитекторы старались сохранить все

старинные элементы оформления, включая фрагменты фресок на стенах. Современные высокотехнологичные модели кухонь в экспозиции шоурума эффектно контрастируют с историческим окружением. Для клиентов организуется персональная экскурсия в церковь Всех Святых, куда предусмотрен частный проход прямо из шоурума, без очередей и толп туристов. Церковь, основанная в 1251 году, — настоящая жемчужина Флоренции, полная художественных произведений. Там находятся в том числе «Распятие» Таддео Гадди, «Крест Оньиссанти» Джотто, фрески Гирландайо и Боттичелли. Последний, кстати, похоронен здесь, как и Америго Веспуччи, и Каролина Бонапарт, сестра Наполеона.



OFFICINE GULLO

За культурной программой следует развлекательно-иммерсивная. Гости кулинарных шоу имеют возможность попробовать местные деликатесы и фирменные блюда, которыми славится регион, приготовленные на кухонном оборудовании Officine Gullo. Большой стол, где сервируется ужин, находится возле зоны приготовления. Все желающие могут в подробностях рассмотреть, как работает кухня, а заодно записать фирменные рецепты от шефа. Каждому гостю предлагается также приветственный аперитив — это традиция, особенно любимая в Италии, и возможность продегустировать коктейли в эксклюзивном лаунже на верхнем этаже. Рестораторы по всему миру отмечают высокую функциональность и качественную сборку кухонь Officine Gullo. На фабрике огромное значение придается тщательной проработке деталей. Большая часть декора выполняется вручную местными мастерами — его можно персонализировать, например, добавить монограмму или фамильный герб. Компания также выпускает винные стеллажи и холодильники, посудомоечные машины, фритюрницы, пароварки, профессиональные духовки для приготовления пиццы, генераторы льда, электрические варочные панели и другую бытовую технику, таким образом составляя гармоничный ансамбль из разных элементов.

Владельцы фабрики внимательно следят за тенденциями. Одна из последних новинок — сотрудничество бренда с модным домом Aquazzuga. Результат — капсульная коллекция газовых плит, украшенных растительным узором, разработанным модельером Эдгардо Осорио. В линейке фабрики представлена и линия кухонных гарнитуров для сада и открытых террас с грилем, генераторами льда и даже диспенсерами для пива.

В России бренд Officine Gullo представляет компания WWTS.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

НЕМУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Хрусталь Barovier & Toso

ИТАЛЬЯНСКИЙ бренд, более 500 лет остающийся хранителем секретной формулы венецианского хрустала предельной прозрачности, которую вывел один из самых известных представителей существующей с конца XIII века семейной компании Анджело Баровьер, расширил свой фирменный шоурум в Милане. А заодно анонсировал новые коллекции светильников, доступные для заказа и в России.

500 квадратных метров, семь окон и две витрины, выходящие прямо на виа Дурини, главную артерию дизайн-квартала Милана, — о таком местоположении и выставочной площадке можно только мечтать. Уже при входе на фоне бархатных портьер, напоминающих театральный занавес, размещена одна из недавних работ бренда — результат сотрудничества с всемирно известным дизайнером Лукой Никетто. Он спроектировал для Barovier & Toso подвесы Vallonne и Vallonne Opale, соединив старинные техники производства с современными тенденциями дизайна, воплощенными в легких силуэтах плафонов. Изготовление тончайшего венецианского хрустала без ощущения музейности — такое направление развития выбрал бренд.

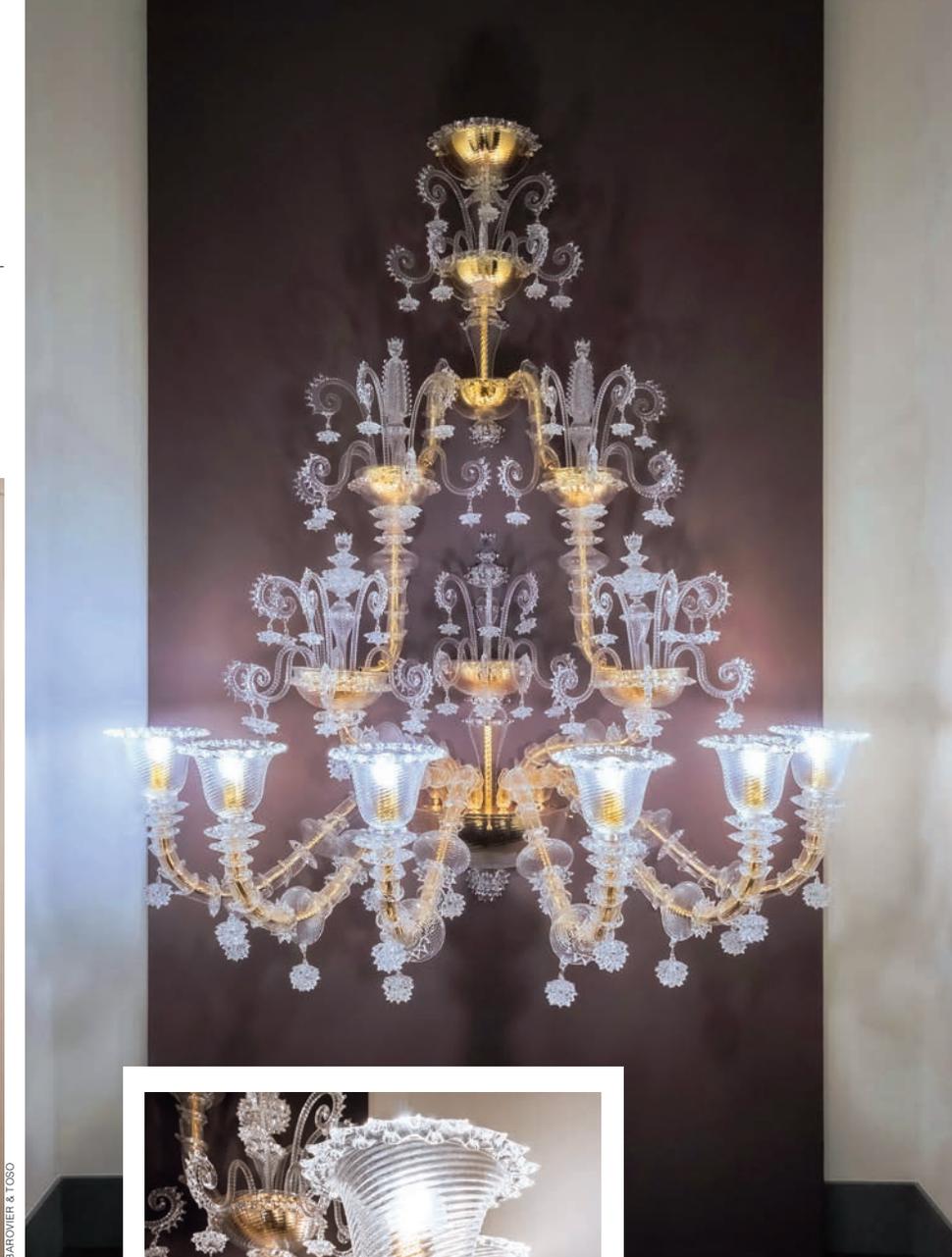
Для оформления шоурума в Милане компания пригласила агентство vandersandestudio. Архитекторы спланировали его как интерьер роскошной миланской квартиры. Во всех ее уголках, от переговорной до ванной, на стенах, потолке, столиках, консолях экспонируются произведения Barovier & Toso, однако пространство не перегружено деталями, каждый элемент гармонично вписывается в композицию. Есть и библиотека: в большом стеклянном шкафу, выполненном по индивидуальному проекту, размещены образцы цветного хрустала, демонстрирующие широкие возможности различных техник, а также хранятся архивные материалы. Стены украшают исторические фото и эскизы, есть там и рисунки, сделанные Анджело Баровьером. Отдельная часть экспозиции представляет линию Metropolis с силуэтами в стиле ар-деко и авангардные модели Magritte. Классическая модель — настольная лампа Samragino в этом году выпущена в беспроводной версии.

Задачей архитекторов было сделать пространство легко трансформируемым — на случай смены декораций. Поэтому по периметру помещений выстроили деревянную конструкцию, на которую можно крепить перегородки и текстильные панели.

Палитра интерьера многослойна — в ней есть и глубокий синий оттенок (ковровое покрытие и бархатные портьеры), и кремовый цвет декоративных панелей, и латунные акценты. Из мебели помимо предметов, выполненных на заказ, можно заметить знаковые исторические модели от Cassina, например кресла Lady дизайнера Марко Дзанузо и диван Magalunga по эскизам Вико Маджистретти. Атмосфера камерная, характерная для домашнего



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO



BAROVIER & TOSO

пространства, при этом нет ощущения монотонности — за счет выверенного декора и зрелищных световых инсталляций. Взгляду поднявшегося на лифте на второй этаж открывается, пожалуй, самая впечатляющая световая скульптура — в виде каскада спускающихся с потолка ветвей. Ботанический мотив getmogli взят из рисунков, хранящихся в исторических архивах Barovier & Toso 1920-х годов. Особое внимание в этой галерее привлекает великолепная классическая венецианская люстра «4607» с 36 рожками из цветного хрустала в стиле rezzonico. Благодаря оригинальной низкой подвеске она

практически достигает пола, и ее можно разглядывать, как ювелирное изделие, с близкого расстояния с разных ракурсов, обходя вокруг. Каждая деталь — уникальное произведение искусства венецианских стеклодувов.

Производитель подчеркивает, что декораторам предлагаются не только готовые модели и решения, но и возможность реализовать в единственном экземпляре свои фантазии в хрустале, а также придумать собственные интерактивные сценарии освещения для конкретного интерьера.

В России бренд представляет компания WWTS.

Елена Кананькина



Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей в сочетании с олигоэлементами и эфирными маслами. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных продуктов на протяжении уже более 38 лет. Богатое сочетание роскошных эфирных масел, насыщенных олигоэлементов, пептидов, натуральных растительных и морских экстрактов позволяет решать конкретные проблемы и достигать видимых результатов с максимальной пользой для кожи.



DOUCAL'S

Italy 1973

Идеальный гардероб неподвластный времени.



Милан - улица Джезу 15
Париж - 6, улица Ду Марше, Сент-Оноре
doucals.com