

УРАВНЯТЬ В ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОСТАЕТСЯ ЦЕНТРОМ ЖИЗНИ И ДЛЯ СОСЕДНЕГО РЕГИОНА — ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. СЮДА СТРЕМЯТСЯ ЖИТЕЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ИЗ ДРУГИХ ГОРОДОВ. И ЭТО ПРИВОДИТ К ЦЕЛОМУ РЯДУ НЕГАТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СФЕРАХ ЖИЗНИ РЕГИОНА: ОТТОК ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ, РЕГРЕСС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ, СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ. КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ИРИНА КУТОВАЯ РАЗБИРАЛАСЬ В ТОМ, КАКИЕ ИННОВАЦИИ ПОТРЕБУЮТСЯ ДЛЯ РАВНОМЕРНОГО РАЗВИТИЯ ОКРУГА.

Василий Довбня, директор департамента консалтинга Colliers International в Санкт-Петербурге, уверен, что нужно развивать не только региональный центр — Санкт-Петербург, — но и маленькие города. «Когда все деньги концентрируются в одном центре, это приводит к миграции туда людей из более мелких городов и стагнации периферий. Переломить эту тенденцию можно только через реализацию госпроектов, то есть проектов, финансируемых государством или с большой долей госучастия. Потому что это стратегическая задача государства, а не частного инвестора», — уверен господин Довбня.

Он считает, что чтобы развивать города, нужно создавать производства (в первую очередь — рабочие места): они тянут за собой развитие необходимой для жизни инфраструктуры. «При этом главное, чтобы у людей была возможность работать по специальности, а не только в сфере обслуживания, как это происходит сейчас. Так было сделано в Советском Союзе, когда создавались новые крупные предприятия в небольших городах. Но, повторюсь, так можно сделать только централизованно, через госфинансирование. Еще одним драйвером развития периферий может стать внутренний туризм. Для развития внутреннего туризма, в свою очередь, нужно продвигать наши интересные места с богатой историей и культурой, а не рекламировать зарубежные. Разумеется, еще нужно создавать места с хорошим сервисом, где туристам будет приятно остановиться, а с этим у нас по-прежнему проблемы», — считает господин Довбня.

ТРИ ПОЯСА Федор Коньков, управляющий партнер института территориального планирования «Урбаника», говорит, что в Ленинградской области можно выделить три пояса расселения относительно экономического ядра региона — Санкт-Петербурга — и, соответственно, три основных сценария развития городов области. Первый пояс сформирован непосредственно вокруг Петербурга, с точки зрения экономики и расселения — это единый организм (Большой Петербург), у него есть свои проблемы, но отсутствие привлекательности для жителей и инвесторов — точно не одна из них. Второй пояс — это города на расстоянии до 100 км от мегаполиса, они также испытывают его мощное влияние и также довольно привлекательны для размещения новых производств, направленных на обслуживание спроса горожан. «За пределами стокилометровой зоны влияние Петербурга слабеет, ежедневная трудовая миграция становится малореалистичной, и на первый план выходит формирование своей локальной экономики в каждом отдельно взятом районе области. Это Тих-



В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТРИ ПОЯСА РАССЕЛЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯДРА РЕГИОНА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГА — И, СООТВЕТСТВЕННО, ТРИ ОСНОВНЫХ СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ОБЛАСТИ

винский, Пикалевский, Подпорожский, Лодейнопольский, Сланцевский и Лужский районы. Единого рецепта для них не существует: у них различная специализация, состояние основных предприятий колеблется от благополучия до клинической смерти. Даже размер городов важен, несмотря на то, что все они относятся к малым, — рынок 60-тысячного Тихвина заметно более развит и емко, чем рынок 20-тысячного Пикалево», — рассуждает господин Коньков. Помимо мер экономического стимулирования, в отдаленных районах области необходимо активнее инвестировать в развитие городской среды и малого бизнеса в сфере качественных услуг. «Основная часть сохранившегося в этих районах населения осознанно осталась в них жить, но их дети и внуки по-прежнему будут массово уезжать в Петербург, и единственный способ удержать часть из них — предоставить им сочетание качественных и хорошо оплачиваемых рабочих мест и комфортности проживания в малом городе», — отмечает эксперт.

СТАВКА НА ДОРОГИ Урбанисты и эксперты в области развития территорий сходятся в едином мнении о том, что, в первую очередь должна быть выстроена единая сеть дорожно-транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Антон Мороз, вице-президент НОСТРОЙ, считает, что для того чтобы люди оставались жить и работать в муниципальных образованиях, необходимо обеспечить их точками приложения труда и объектами социально-культурной инфраструктуры. Увеличение количества точек приложения труда неразрывно связано с развитием предпринимательства. Для этой цели существуют экономические и стратегические подходы. «К экономическим

подходам относятся специальные экономические режимы, например, появление территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) Пикалево с предоставлением резидентам особых правового и налогового режимов. Создание ТОСЭР, безусловно, благоприятно влияет на развитие предпринимательства и создание новых рабочих мест. Но это позволяет решить лишь часть задач и для определенной локации, а не для всей области. В этой связи стоит говорить о стратегических подходах, решающих не только краткосрочные задачи развития, но и закладывающие фундамент развития территорий региона на десятилетия вперед. Мы говорим о пространственном развитии территории», — рассуждает господин Мороз.

Он уверен, что необходимо выявить имеющиеся ресурсы каждого муниципального образования. Где-то это будет лесоперерабатывающая промышленность, где-то добывающая промышленность, где-то, возможно, стоит задуматься о сельском хозяйстве и развитии легкой промышленности, где-то это будет только туризм, полагает эксперт. Таким образом, возможно будет определить приоритетные отрасли для развития в каждом муниципальном образовании.

«Далее вокруг предприятий крупного и среднего бизнеса неминуемо образуется целый спектр малых и микропредприятий. Например, та же дорожная сеть даст импульс развитию сферы услуг, обеспечивающих комфортное передвижение граждан. Все это в совокупности приведет к притоку частных инвестиций — как отечественных, так и зарубежных, создаст более комфортные условия для приложения труда и в результате — жизни граждан. А увеличение налоговой базы каждого муниципального образования позволит увеличить объем

средств на создание необходимого количества объектов медицины, образования и для досуга людей», — размышляет вице-президент НОСТРОЙ.

Говоря о развитии бизнеса, подчеркивает он, нельзя сегодня планировать пространственное развитие территорий без применения цифровых технологий. «Необходимо создание интерактивной карты, интегрированной с ресурсами Росреестра, а также базами данных агентств недвижимости. Предпринимателю необходимо упростить процедуру поиска места приложения своего бизнеса. Если он хочет построить здание для своего занятия, он должен в режиме онлайн изучить локацию, увидеть характеристики земельных участков, понять наличие коммуникаций, обременений и ограничений. Предприниматель, который намерен арендовать готовое помещение, должен иметь бесплатный доступ к базе данных, чтобы выбрать оптимальную локацию, соответствующую мощности и принимать условия аренды. Такой портал позволит уже на первом этапе финансового планирования оценить объем затрат при запуске бизнеса и дальнейшего обеспечения его функционирования. Именно системные и комплексные решения позволят в течение пяти-десяти лет изменить тенденции развития Ленинградской области», — уверен господин Мороз.

Определенные перспективы для развития отдаленных и депрессивных регионов округа открывает ускорившаяся с приходом пандемии цифровизация — удаленная работа дает возможность в повышении благосостояния жителей регионов без переезда в Санкт-Петербург. Александр Семенов, председатель совета директоров ГК «Корус Консалтинг», заключает: «Ленинградская область находится объективно не в числе лидеров по уровню цифровизации, ей трудно сравниться с Москвой и Московской областью, Казанью, но при этом ее нельзя отнести к числу отстающих. Существует много сложностей: небольшой спрос (гораздо меньшее население в сравнении с Московской областью) и не такие развитые коммуникации (низкое покрытие 3G и LTE). Но с точки зрения развития у региона огромный потенциал при наличии финансирования. Мы видим, как во многих регионах России большие игроки IT-рынка участвуют в создании новых инструментов для жителей в формате частно-государственного партнерства, и в Ленобласти это также может быть самым эффективным инструментом для получения результатов. Медицина, транспорт, инфраструктура — все это большие ниши, в которых крупные партнеры, например, «Яндекс» или «Ростелеком», могли бы реализовать масштабные и важные для региона и его жителей цифровые проекты». ■