

КАК ОЦЕНИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Стремительное развитие информационных ресурсов, доступность смартфонов и планшетных компьютеров открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня. Чтобы быть полноценным участником современной жизни, необходимо уметь воспринимать контент критически, отличать настоящие новости от ненастоящих, так называемых фейков.

1 ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

Отвечает ли текст на ключевые вопросы: Что? Где? Когда? При каких обстоятельствах? Кто главные действующие лица?



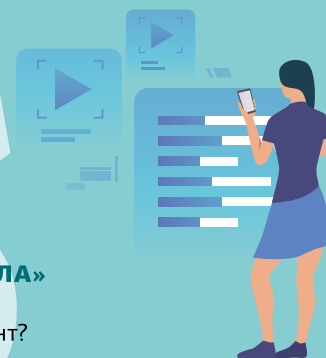
2 БРОСКИЙ ЗАГОЛОВОК

Проверьте, совпадает ли заголовок, первый абзац и текст новости. Говорят ли они об одном и том же?



3 «БАБУШКА НА СКАМЕЙКЕ СКАЗАЛА»

Какие доказательства использует корреспондент? Видел ли он это сам или пересказывает чьи-то слова?



4 РАСКРЫВАЕТ ЛИ КОРРЕСПОНДЕНТ МЕТОДЫ СВОЕЙ РАБОТЫ?

Если нет, стоит следует задаться вопросом, почему в тексте нет комментария компетентного лица, очевидца, участника. Возможно, автору не хватает доказательств и он выдает собственное мнение за объективную информацию.



5 ОЦЕНИТЕ НАДЕЖНОСТЬ ИСТОЧНИКОВ

Необходимо обратить внимание на источник информации, поскольку одним из важных доказательств достоверности по-прежнему остается наличие ссылок на источники. Если журналист не предоставляет источники информации, он должен объяснить читателю, почему он не раскрывает эти данные. Прозрачность — это открытость методов. Например, журналист может написать: «источник был недоступен», «пожелал остаться анонимным».

6 ЕСТЬ КОНТЕКСТ?

Указывает ли журналист контекст истории? Есть ли в тексте статьи предыстория вопроса, связи с другими случаями, сравнения?



Если информация получена из интернета, проверьте, зарегистрирован ли ресурс в качестве СМИ, ведь иначе он может публиковать любые «новости».

7 ТЕКСТ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ АНГАЖИРОВАННЫМ

Журналист должен связаться со всеми участниками новости и дать им возможность высказаться. Это позволяет сохранять независимость.

