

Круговорот вещей в природе

Активное развитие благотворительных магазинов в России стартовало в 2010-х годах.

Одним из первопроходцев в этой сфере стала петербургская сеть. Со временем появились и другие организации, которые прямыми пожертвованиями или вещами помогают различным фондам. В феномене социального предпринимательства разбиралась Екатерина Загвоздкина.



Некоторые благотворительные магазины, кроме продажи собранной одежды, также раздают ее нуждающимся бесплатно Фото Юрия Мартынова

Фонды отмечают, что осознанных потребителей с каждым годом становится все больше: это касается и одежды, и продуктов питания, и института имущества как такового. Покупка вещей в благотворительных магазинах позволяет обмениваться товарами, а не приобретать новые, стимулируя производство продукции масс-маркета. Кроме этого, за последние три года в мышлении жителей крупных городов произошли существенные изменения: шеринговые сервисы стали восприниматься положительно и пользоваться популярностью, особенно это характерно для молодежи, говорит основатель экологического стартапа Юрий Сафонов. Шеринг-экономика — важный элемент экономики будущего, так называемой циклической экономики, подчеркивает он. Современному поколению важно не владеть, а пользоваться, говорит представитель краудфандинговой платформы Наталья Игнатенко.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Примечательно, что почти все благотворительные магазины публикуют подробную отчетность о своей работе на сайтах: в ней можно найти объемы перечисленных средств, собранных товаров и одежды, количество партнеров, ежемесячные транзакции фондам.

Первые в России благотворительные магазины открыла петербургская сеть. Горожане бесплатно отдают сюда ненужную ношеную одежду, часть которой передается в социальные центры и благотворительные организации, поддерживающие

нуждающихся. Остальное продается по модели секонд-хендов. Вся выручка магазинов, за исключением накладных расходов и развития сети (сейчас в городе шесть точек), идет в благотворительные организации города (перечислено около 22 млн рублей), говорит представитель компании. Например, в фонды, которые помогают бездомным людям, обеспечивают лечением онкобольных, помогают людям с аутизмом, и многие другие (всего более 100 фондов).

По городу установлено более 100 контейнеров первого в России благотворительного магазина, куда можно отправить вещи, которые вы уже не носите. За девять лет работы 779 тонн одежды компания отправила напрямую благотворительным организациям (к примеру, теплые вещи — для фонда помощи бездомным людям и детские — для фондов помощи детям), либо бесплатно раздала в центре, который посещают около 8 тыс. человек в год. Около 10% вещей идет в секонд-хенды компании либо отправляется на переработку и становится регенерированным волокном, из которого производят шумоизоляцию для машин и технические матрасы, рассказывают в компании. В магазине отмечают, что часть одежды также раздают дизайнерам, которые делают из нее новые вещи, или отдают в театры и мастерские города. В общем, заключает пресс-секретарь Ксения Чепига, в компании это называют круговоротом вещей в природе.

Еще один фонд занимается продажей вещей от дарителей, которые сами могут определять, какой организации помочь. Бесплатной раздачей в фон-



**НЕКОТОРУЮ
ОДЕЖДУ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮТ
И ДЕЛАЮТ ИЗ НЕЕ
ШУМОИЗОЛЯЦИЮ
ДЛЯ МАШИН И
ТЕХНИЧЕСКИЕ
МАТРАСЫ,
ЧАСТЬ ОДЕЖДЫ
ОТПРАВЛЯЕТСЯ
ДИЗАЙНЕРАМ,
А ТАКЖЕ В ТЕАТРЫ
И МАСТЕРСКИЕ
ПЕТЕРБУРГА**

де нет, но вырученные средства перечисляются на благотворительность. В организации отмечают, что на уставные нужды оставляют не более 20% доходов, остальные средства перечисляются в качестве пожертвований. Сегодня фонд работает с 50 партнерами, чьими подопечными являются разные категории нуждающихся — от детского хо-