



В России сейчас популярен синергетический подход компаний и благотворительных организаций к решению какой-либо социальной проблемы
 Фото Валерия Титиевского

15 → Наиболее оптимистично на дальнейшее развитие КСО в России смотрит итальянский бизнесмен Винченцо Трани, работающий в нашей стране. По его словам, культура ведения бизнеса российскими компаниями за последние годы су-

блемы. Например, банк, вовлекая своих клиентов в решение проблемы социального сиротства и в помощь социальным сиротам, не просто дает возможность через свои терминалы сделать пожертвования, а предлагает своим клиентам кон-

му опыту. «Для органического, естественного внедрения корпоративной социальной ответственности необходим определенный тип общественного мышления. Именно осознанные действия, основой которых являются искреннее уважение к себе, обществу и своей стране, способны привести к началу формирования собственной, национальной, российской модели КСО, не являющейся попыткой копирования действий других стран. Пока же замедляют этот процесс в российских компаниях текущие проблемы, связанные с увеличением налогов и высокой конкуренцией. То есть основные ресурсы представителей российского бизнеса заняты в решении задач, направленных на выживание и поддержку стабильности своих позиций, занимаемых на рынке», — резюмирует активист.

В РОССИИ СЕЙЧАС ПОЯВЛЯЮТСЯ ТАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ДАЖЕ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

щественно изменилась. Предприниматели стали признавать наличие глубоких связей между компанией и обществом, в том числе в сегменте КСО, и понимать, что их необходимо учитывать при достижении намеченных целей.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС

Практически полярные мнения о КСО имеют представители общественных организаций. При этом все они считают, что бизнес в рамках социальной ответственности должен более активно проявлять интерес к благотворительности, реализации проектов в сфере экологии и развития городской среды.

По словам консультанта по фандрайзингу и проектов в области КСО, представителя благотворительного фонда «Арифметика добра» Анастасии Ложкиной, в России сейчас появляются такие социальные практики, которые являются инновационными даже для зарубежных компаний. В частности, популярен синергетический подход компаний и благотворительных организаций к решению какой-либо социальной про-

вертировать накопленные баллы, кэшбэк в благотворительность.

Эксперт в сфере городского планирования Федор Коньков делает выводы, что в настоящее время крупный бизнес стал активнее взаимодействовать с властями и совместно реализовать проекты развития городской среды. По его словам, как правило, компании берутся за те виды инфраструктур, которые хронически недофинансируются: благоустройство, общественные пространства, пешеходные зоны, отдых детей и подростков. При наличии необходимости и выделении больших объемов средств оказывают помощь в строительстве объектов социальной и спортивной инфраструктуры. Основная работа ведется между бизнесом и властями, общественность привлекается на этапе обсуждения проектов.

Между тем основатель некоммерческого экологического проекта Филипп Жлоба полагает, что пока КСО в России в большей степени напоминает пародию на зарубежные модели. При этом и руководство, и сотрудники компаний чувствуют себя неуклюже и нелепо, пытаются подражать западно-

У БОЛЬШИНСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ИНОСТРАННЫХ, НЕТ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КСО И СТАБИЛЬНОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОТЧЕТОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ