

# Трендподарки

**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №61

Алла Вербер:  
как, в чем и с кем  
встречать праздник

8

Драгоценности,  
которые украсят  
любое торжество

20

Где обрести форму  
до и после  
Нового года

24





*Mercury*





*Mercury*

*Mercury*

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

[WWW.MERCURYJEWELLERY.RU](http://WWW.MERCURYJEWELLERY.RU)

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

# Тренд подарки

декабрь 2017

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

ТРЕНД ПОДАРКИ

**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЪ»

**СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ**

ШЕФ-РЕДАКТОР

АО «КОММЕРСАНТЪ»

**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**

АРТ-ДИРЕКТОР АО,

АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА

**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

**ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**МИХАИЛ РЕШЕТЬКО**

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

**АННА ШАФРАН**

ТЕКСТ-РЕДАКТОР

**НАТАЛЬЯ КОВТУН**

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**

КОРРЕКТУРА

**МАРИЯ ЛОБАНОВА**

БИЛЬД-РЕДАКТОР

**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**

ФОТОРЕДАКТОР

**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**

**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**

**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**

**СВЕТЛАНА ЗАЙКИНА**

**ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ**

ВЕРСТКА

**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,

Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28

ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

АО «КОММЕРСАНТЪ»

АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,

ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.

ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(РОСКОМНАДЗОР).

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —

ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: RUNAMUSTA

АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,

80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ

ТИРАЖ: 75 000

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



MERCURY. КОЛЬЦО CLASSIC, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. КОЛЬЦО CLASSIC, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ И БЕЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. КОЛЬЦО COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИР, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. КОЛЬЦО COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУД, БРИЛЛИАНТЫ

MERCURY. БРАСЛЕТ CLASSIC, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. БРАСЛЕТ COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУДЫ, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. БРАСЛЕТ COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. БРАСЛЕТ CLASSIC, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. БРАСЛЕТ COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ

MERCURY. СЕРЬГИ COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ  
MERCURY. СЕРЬГИ COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУДЫ, БРИЛЛИАНТЫ

ФОТОГРАФ: СЕРГЕЙ КОПЫТИН  
СТИЛИСТ: ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— **Bernardaud,**  
декоративная  
тарелка Baloon Dog  
(Orange) by Jeff  
Koons из фарфора,  
950 000 руб.

## Новости

6, 7

## Первые лица

8

**В Москве праздник ощущаю сильнее, чем где-либо**

Алла Вербер о секретах Нового года

## Дизайн

10

**От стекла до фетра**

Наряжаем елку

Марина Волкова

## Подарки

12

**Женские модные**

14

**Женские классические**

15

**Мужские модные**

16

**Мужские классические**

18

**Девочкам**

19

**Мальчикам**

## Украшения

20

## Beauty

22

**Когда духи не в духе**

Как выбрать правильный парфюм

Светлана Владимирова

## Услуги

24

**До и после**

Чем помогут спа и корнер

Светлана Владимирова

## Интерьер

26

**Четыре стола**

Что поставить, как подать

Надежда Куприна

## Календарь

28

**Плотный график**

Чем заняться

в Varvikha Luxury Village

## Гороскоп

30

**От нас ждут преданности**

2018-й — Год Желтой Земляной

Собаки

Наталья Борникова

# САМЫЙ МОДНЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК\*

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЦУМа



Бесплатная ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА  
в течение 2 часов\*

При покупке подарочной карты от 100 000 рублей

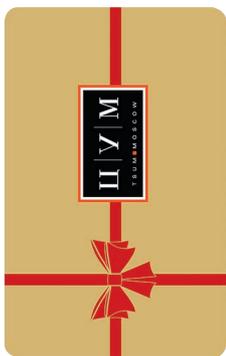


Петровка 2 • [www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)



**УПАКУЮТ И ПОДПИШУТ**

Столичный ЦУМ сделал все, чтобы выбор новогодних подарков доставил покупателям удовольствие. Так, на всех этажах в декабре открыты упаковочные станции: приобретенный презент вам оформит специалист. Помимо этого с 15 по 30 декабря на третьем этаже будет работать каллиграф: вы сможете безупречно подписать праздничную открытку. Для тех, кто хочет подарить близким возможность выбора, ЦУМ предлагает подарочные карты.



**ПО КИТАЙСКОМУ КАЛЕНДАРЮ**

Французский бренд S.T. Dupont выпустил коллекцию высокого ювелирного искусства The Year of the Dog, посвященную символу 2018 года по китайскому календарю — собаке. В дизайне изделий отчетливо видны мотивы китайского искусства: символ власти и удачи рюи и характерные мотивы китайской архитектуры — резное обрамление дверей и окон. В коллекции представлены две линии: Ultra Exclusive и Prestige, в каждую входят зажигалка и ручка, выполненные из бронзы, покрытые желтым золотом и декорированные натуральным красным лаком. Изделия выпущены ограниченной серией.

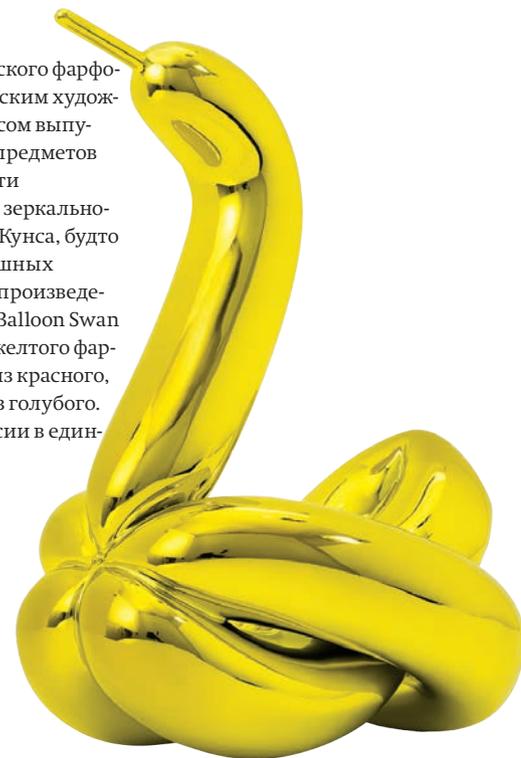


**СУМКА С ИСТОРИЕЙ**

Британский бренд Alexander McQueen выпустил новую версию Vox Bag. Сумка выдержана в духе основной коллекции прет-а-порте этого сезона. Вдохновение дизайнеры черпали в древних традициях графства Корнуолл, известного своими деревьями Cloutie: когда-то местные жители вышивали желания на цветных лентах, которые потом повязывали на дерево. Vox Bag декорирована напоминающими доспехи металлическими кольцами, а в некоторых версиях — кожаной бахромой и цветными лентами.

**ФАРФОРОВЫЙ КУНС**

Знаменитый производитель лиможского фарфора Bernardaud совместно с американским художником и скульптором Джеффом Кунсом выпустил лимитированную коллекцию предметов интерьера. Технические возможности Bernardaud позволили воссоздать из зеркального фарфора три масштабные работы Кунса, будто бы собранные из скрученных воздушных шаров. Знаменитые скульптуры воспроизведены в уменьшенном размере: лебедь Balloon Swan (Yellow) превратился в статуэтку из желтого фарфора, кролик Balloon Rabbit (Red) — из красного, а обезьяна Balloon Monkey (Blue) — из голубого. Каждое изделие представлено в России в единственном экземпляре.



**ВСЕПОБЕЖДАЮЩИЙ ХРУСТАЛЬ**

Вдохновившись тропической флорой и пальмой как вечным (со времен Древнего Рима) символом победы, дизайнеры французского хрустального дома Lalique создали новую вазу Palme. Декор — мотив стилизованных темно-зеленых пальмовых листьев, украшающий изделие с одной стороны, — выполнен из фирменного матированного и полированного хрусталя. Эффект движения создают бусины, мелкими хрустальными брызгами ритмично расходящиеся по поверхности. Ваза Palme выпущена ограниченной серией — 99 экземпляров.



### ПЛАМЯЮЩАЯ ЖЕМЧУЖИНА

Японский ювелирный бренд Mikimoto создал новую коллекцию украшений Conch, центральным элементом которой стала редкая жемчужина конк. Этот вид натурального жемчуга имеет уникальную окраску: цветом он напоминает языки пламени. Основу новой коллекции Conch составляют два кольца из платины с бриллиантами с жемчугом конк.

### ВРЕМЯ В ОТТЕНКАХ РОЗЫ

Швейцарская часовая мануфактура Patek Philippe выпустила новую ювелирную модель Calatrava Haute Joaillerie. В дизайне часов сочетаются несколько оттенков классической розы: розовые бриллианты и сапфиры украшают корпус из белого золота диаметром 35,8 мм и пряжку, циферблат выполнен из гравированного перламутра розового оттенка, ремешок — из розовой крокодиловой кожи. Наконец, розовым сапфиром кабошон и бриллиантами украшена заводная головка, приводящая в действие ультратонкий механизм с автоматическим заводом.

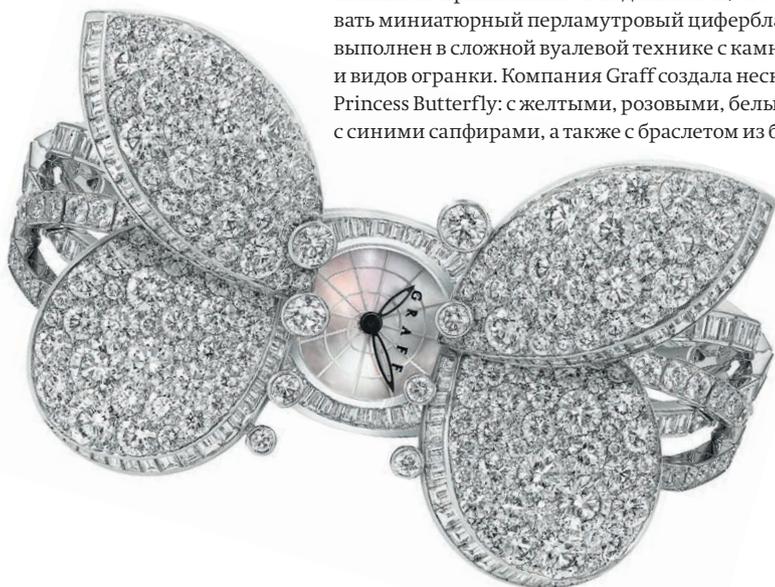


### АЖУРНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Швейцарский производитель часов и ювелирных изделий Chopard представил серьги из коллекции Precious Chopard. Сочетание традиционных техник и современных технологий позволило ювелирам бренда создать модели, напоминающие кружево из драгоценных камней. Серьги Precious Chopard выполнены из белого золота и украшены изящными бриллиантовыми узорами, выложенными из камней разной огранки.

### ЧАС БАБОЧКИ

Мастера британской компании Graff создали «часы с секретом» Princess Butterfly. Модель, состоящая из браслета из сатинированной кожи и корпуса в виде ювелирного силуэта бабочки, имеет скрытый механизм: при нажатии он поднимается, чтобы продемонстрировать миниатюрный перламутровый циферблат. Силуэт бабочки выполнен в сложной вуалевой технике с камнями разных размеров и видов огранки. Компания Graff создала несколько моделей Princess Butterfly: с желтыми, розовыми, белыми бриллиантами, с синими сапфирами, а также с браслетом из бриллиантовых лент.



### КОЖА, ШЕЛК, АВТОМОБИЛЬ

Вдохновленная автомобильной тематикой коллекция сезона осень-зима 2017 американского бренда Ralph Lauren была представлена в сентябре на территории личного гаража Ральфа Лорена в нью-йоркском Бедфорде. На фоне 70 раритетных автомобилей продемонстрировали модели из технологичной лакированной кожи, сверкающего шелка и благородной шерсти. Любовь дизайнера к скорости отображали не только раритетные машины: как и две предыдущие коллекции Ralph Lauren, нынешняя стала доступна по всему миру сразу после показа.



### ВАШЕ ЛИЧНОЕ

В столичном ЦУМе появилась возможность персонализировать женское белье и домашнюю одежду. Покупатели универмага могут вышить инициалы в Denim Bar на четвертом этаже: услуга предоставляется с 1 по 30 декабря бесплатно всем, кто приобрел изделия брендов Olivia von Halle, Stella McCartney, Derek Rose, La Perla, Fleur of England, Bordelle и Carine Gilson.



### РОСКОШНАЯ ТОЧНОСТЬ

Часовщики швейцарской мануфактуры Rolex создали новую ювелирную модель Oyster Perpetual Datejust Pearlmaster 39 с запатентованным пятирядным браслетом Pearlmaster. Корпус часов диаметром 39 мм выполнен из белого золота. Модель украшена 1617 бриллиантами классической огранки: 36 камней расположены по ободку, 868 — по браслету и ушкам, 713 — по циферблату. Часы прошли сертификацию «Сверхточного хронометра Rolex», что означает более строгие по сравнению с общепринятыми стандартами критерии оценки качества хронометрической точности.

тренд первые лица

# «В МОСКВЕ ПРАЗДНИК ОЩУЩАЮ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ ГДЕ-ЛИБО»





Фэшн-директор ЦУМа и вице-президент компании Mercury Алла Вербер о том, как важно наряжать елку, о семейных традициях и самом главном празднике

## Алла Константиновна, вы новогодние праздники любите?

В моем детстве Новый год был главным: я росла с полным убеждением, что этот волшебный праздник приносит счастье. С этим убеждением живу до сих пор.

## Верите ли вы в новогодние приметы?

Да! Я уверена: как встретишь Новый год, таким он и будет. Поэтому встречать его нужно весело, радостно. Есть люди, которые говорят: «Ну что мне Новый год, какая мне разница, чем он отличается от любого другого вечера?» Сидят дома и максимум что делают — салат оливье. Я верю, что это именно праздник. Что мы должны, в каком бы состоянии души ни были, вытянуть себя, одеться, привести в порядок, настроиться и отпраздновать. А отпраздновать можно по-разному. В кругу семьи, пожалуй, самое правильное, если есть семья. Это ночь, когда можно пригласить всех, собраться за столом большой красивой семьей. Многие говорят: «Ой, если праздновать Новый год дома, придется два дня готовить, я устану». Но ведь сегодня есть масса вариантов справить Новый год, не тратя два дня на готовку.

## А вы сами как проводите этот праздник, скажем, последние лет пять?

Стараюсь оставаться в Москве, потому что у меня нет ощущения Нового года, если я улетаю куда-то. Мне хочется остаться здесь, потому что тут елка, праздник — я его в Москве ощущаю сильнее, чем где-либо на Западе. В Майами или в теплых краях у меня пропадает ощущение этого волшебства, начала следующего года.

## Кому вы всегда дарите подарок вне зависимости от обстоятельств?

Дочке. Внучкам. Маме. Мужу. Людям, с которыми я работаю.

## Что главное в презенте?

Самое важное — чтобы человек, который открыл подарок, получил удовольствие. Даже миниатюрная хрустальная фигурка от Vassarat, например, доставляет радость.

## Чем порадовать того, у кого все есть?

Нет в мире человека, у которого все есть. Поверьте мне, его не существует. Это миф. Есть люди, которые могут позволить себе купить все, что видят. Но любой человек радуется, как ребенок, когда получает подарок. И у таких людей, которые могут купить себе все, или времени нет, чтобы ходить по магазинам, или фантазии нет. Поэтому смело выбирайте для них любую приятную мелочь. Новый парфюм, например, Penhaligon's. Возможно, вы слышали от кого-то: «Я пользуюсь одним и тем же парфюмом всю жизнь». Но ведь новый парфюм — это новая эра. Меня вот тоже спрашивают: «Что вам подарить, у вас все есть?» А у меня нет времени! Просто чтобы спуститься на первый этаж (офис Аллы Вербер на пятом этаже ЦУМа. — Тренд. Подарки) и спокойно погулять, духи новые попробовать, понимаете? Но у меня нет времени, в этом году совсем нет. И я вырезаю из журнала картинку и даю своим ассистентам: «Спуститесь вниз, купите для меня, пожалуйста». Представляете?

## Как подарить время?

Найти эти несколько часов. Недавно я была в Санкт-Петербурге, вышла из поезда и сразу поехала в ДЛТ. Зашла, а мне предлагают: «Давайте мы вам сделаем массаж лица». Я говорю: «У меня нет времени!» Но они меня уговорили, а процедура заняла всего десять минут. Как ценно было это внимание!

## Что преподнести мужчине?

Представьте: елка, сидит семья. Папа распаковывает подарок от взрослых детей, а там свитер, на котором вышиты его инициалы. Сейчас в ЦУМе в Denim Bag можно персонализировать любой подарок! И вот папа весь год носит этот свитер и говорит: «Мне его подарили дети». Знаете, в детстве наш папа давал нам деньги перед Новым годом со словами: «Надо купить маме подарок. Вы делаете открытку, делаете что-то своими руками, но нужно пойти и выбрать маме подарок». И мы с сестрой начинали искать заранее, потому что в советское время это было нелегко, купить маме подарок, — и мы были заняты: у нас была задача. Теперь, правда, все гораздо проще, скажем, в ЦУМе для каждого члена семьи всегда найдется что-то особенное.

## А сейчас вы заранее покупаете подарки?

Стараюсь. Составляю список: работа, семья, школа, врачи — и в него вписываю имена. Получается где-то пять разновидностей подарков. И начинаю заранее. Например, иду в ЦУМ на Базар и вижу сумасшедшей красоты собак. А впереди год Собаки. В общем, беру разных собак: маленьких, побольше, больших, которых можно поставить на камин или еще куда-нибудь.

раз в год мне хочется классики.  
а это красное, золото, серебро

## Елку тоже сами наряжаете?

Да. У человека должны быть какие-то традиции. Одна из них — когда семья открывает коробки с елочными игрушками. И я зову близких нарядить елку. Для меня это традиция. Я вытаскиваю эти коробки с антресолей — у меня в квартире есть антресоли. Ставлю елку, обязательно настоящую, она должна пахнуть. Большую, под потолок.

## По стилю или цвету игрушек есть какие-то предпочтения?

Я люблю красные, золотые... Раз в год мне хочется классики. А это красное, золото, серебро. Сейчас такие красивые игрушки: каждая — произведение искусства.

## Насколько я знаю, вы не только дома елку ставите...

Да, вне дома я наряжаю елки последние 13 лет. Новый год в ЦУМе — это я придумала: просто решила однажды, что в ЦУМе должен быть самый красивый елочный базар. И начала ездить на выставки, покупать украшения, сама. Все игрушки разные — машинки, поезда, немецкие елочные игрушки, как из нашего детства. У каждого человека, в зависимости от того, с чем он жил в детстве, любовь к разным игрушкам: кто-то любит мухоморы, а кто-то поезда.

## Вернемся все-таки к дому, если позволите. Накрываете ли вы семейный стол на Новый год?

Я накрываю стол каждый день. Для меня стол — это праздник. Опять-таки это все идет от семьи — у нас бабушка всегда накрывала стол. Я люблю посуду. Поэтому у меня на утро одна посуда, на вечер — другая. А в Новый год непременно праздничный сервиз Bernardaud и набор фужеров Vassarat.

## Раз речь зашла о фужерах: какая ваша любимая форма фужеров для шампанского?

Высокие. Не устаю повторять: жизнь должна строиться на традициях — на том, что передается из поколения в поколение. Представьте: подарили вам фужеры Vassarat, вы их ставите на новогодний стол со словами: «Мне эти фужеры столько-то лет назад подарила мама». И Новый год становится другим. И стол становится другим. Потому что его украшают подарки от близких.

## Продолжая тему семейного праздника: в чем стоит дома встречать Новый год?

Мужчинам, если они празднуют дома или в доме — идут в гости, — не стоит особенно наряжаться. Но вполне уместно надеть какой-нибудь свитер с оленем — тот самый, про который можно сказать: «Мне моя девушка подарила его, когда мы с ней только встретились, это ее первый подарок мне на Новый год». Для девушек — платье недлинное, коктейльное. Обязательны туфли на каблуках. Даже если ты готовила два дня: снимаешь тапочки, надеваешь каблуки, празднуешь. Возвращаясь к наряду: это может быть блузка с юбкой. Сейчас в моде красный. Красного цвета очень много. Скажем, красный костюм от Ralph Lauren, красные брюки, красный свитер, красная помада, красный лак. Новый год у нас всегда ассоциируется с красным.

## Как дома создать такую атмосферу праздника, как в ЦУМе?

Это не случается вмиг, и тут очень многое зависит от женщины: она должна создать уют, сделать так, чтобы этот день, неделя были настоящим праздником. Тут очень важно хорошее настроение, важно просыпаться с улыбкой. Уют — то, что не зависит от количества денег, которые зарабатываешь, или от количества подарков, которые можешь купить. Даже из малого можно сделать праздник. Запах пирога. Идеально чистый дом. Новая парадная скатерть: нужно, чтобы будни отличались от праздников. Это такая установка — сегодня мы должны собраться всей семьей, никто не может не прийти. Если семья состоит из двух человек, это двое, если из трех — трое, из пяти — пятеро. Неважно сколько. Но это должно быть...

## Вы загадываете желания на Новый год?

Загадываю. Мое первое желание все последние годы: если год прошел хорошо, чтобы следующий был не хуже, чем этот, а если было много потерь, то я прошу только об одном — чтобы все были здоровы. Мы все просим о любви. Здоровье, любовь и благополучие — три вещи, которые идут вместе.

Беседовала Екатерина Зиборова

# ОТ СТЕКЛА ДО ФЕТРА НАРЯЖАЕМ ЕЛКУ



2.



3.

5.



4.

Отмечать Новый год 1 января и ставить к Рождеству ель наказал, как известно, Петр I. Однако после смерти первого российского императора елки под праздник остались разве что у питейных заведений — как вывеска или рекламный щит. Заново приучать россиян к рождественской ели начали при Николае I, государе, в котором удивительным образом уживались солдафонство и сентиментальность. Елки наряжали во дворец, моду быстро подхватила аристократия. Сыграл роль и экономический фактор: первые елочные игрушки были привозными и стоили больших денег, поэтому ель на Рождество могли себе позволить только богатые семьи. Со временем появилось и производство, и новые игрушки — из картона и ваты, праздновать стало дешевле, и традиция распространилась на средний класс, дошла до деревень.

Считается, что первыми елочными игрушками были стеклянные бусы — красавицу ель ими обвивали, словно прелестную женскую шейку. Такие бусы делали артели: выдували, красили, нанизывали на нити. Следом появились большие стеклянные шары. Вместе с ними на елку ставили десятки зажженных свечей (помните, как в «Щелкунчике») и вешали множество сладостей. Затем ель стали украшать фигурками из ваты (ею обматывалась металлическая проволока, затем фигурку раскрашивали) и игрушками в технике картонаж: когда бумаге придавали форму какого-то сказочного героя и склеивали из двух выгнутых половинок объемную фигурку. Большая часть игрушек была самодельной, что-то покупали у ремесленников. Первое предприятие заводского типа появилось только в начале XX века в подмосковном Клину (и, кстати, продолжает успешно работать до сих пор).

Октябрь перевернул традицию: рождественскую ель стали изживать, официально — за буржуазность, на деле — чтобы отратить массы от религиозных праздников. Доходило до того, что, как пишет историк Алла Сальникова, журнал «Юный безбожник» предлагал под Рождество повесить игрушки на елку и пить по ним из нагана. В конце 1930-х традицию вернули, увязав уже с Новым годом. Вместо Вифлеемской звезды стали использовать пятиконечную красноармейскую и украшать елку фигурками красноармейцев. В военные годы — самодельными парашютистами, в 1950-е — елочными игрушками в виде овощей, фруктов и золотистых снопов, символизировавших продуктивное изобилие. В хрущевские времена появились игрушки в виде кукурузы, в эпоху освоения космоса — космонавты. Оттепель — сосульки, после «Карнавальная ночь» — шары в виде часов со стрелкой, замершей в пяти минутах от полуночи, как в ставшей шлягером «Песенке про пять минут». С 1960-х годов производство елочных игрушек в СССР поставили на поток.

Сейчас советские игрушки, если не досталось бабушкиных, можно купить на блошиных рынках и в интернете. Иногда продаются целые наборы. Какие-то фигурки, представляющие коллекционную ценность, могут стоить целое состояние. Современные игрушки в изобилии представлены на новогодних ярмарках и базарах. Один из самых масштабных традиционно проходит в ЦУМе. Так как в моде эклектика, винтаж и современность, вполне допустимо сочетать с этническими игрушками, привезенными из поездок, а также с самодельными, если есть желание и время ими заняться.

Можно вспомнить и о традициях других стран: например, рождественских имбирных пряниках, которые вешают на елку во Франции, или фигурке ангела, венчающей елку американцев (еще в Штатах вешают леденцы в виде трости, форма которой напоминает латинскую J — Jesus). Китайцы украшают елку бумажными фонариками (в советские годы такие делали на уроках труда как раз в предновогоднюю пору). В Испании вешают на елку настоящие ювелирные украшения. В Японии — деревянные фигурки гейш, предшественниц наших матрешек, и разноцветные шарики из рисовой муки. В Швеции любят снежинки и соломенных козлят (связано с местным вариантом колядок, когда молодые парни в козлиных шкурах ходили по дворам, распевая песни), а в Германии — Щелкунчиков и миниатюрные керамические пивные кружки. Мексиканцы превращают елку в настоящий вертеп, а бразильцы обычно украшают ватой, имитирующей незнакомый этой стране снег.

2018-й по восточному календарю — год Собаки, так что елочные игрушки в виде бульдогов, болонок, пуделей и прочих далматинов станут правильным дополнением стандартного новогоднего декора. Актуальная по гороскопу гамма — оранжево-золотистые тона. Декораторы же советуют больше полагаться на свой вкус и не бояться сочетать яркие цвета. Институт цвета Pantone, трендсеттер в сфере интерьерного дизайна, назвал цветом 2018 года фиолетовый — можно смело использовать игрушки, гирлянды и мишуру в этой гамме. В моде игрушки из фетра, авторские игрушки, сделанные вручную, а также «сладкий» декор, как в дореволюционную эпоху, — засахаренные фрукты и (это уже из советских времен) конфеты.

Фантазия дизайнеров поистине неисчерпаема: на елку предлагается повесить миниатюрные сервизы, мотоциклы и сегвеи. У испанской фарфоровой мануфактуры Lladro есть серия прехорошеньких матрешек в золотых кокошниках и миниатюр в стиле коллекционных art toys. Итальянцы Alessi под 2018-й выпустили серию игрушек, посвященных цирку. А хулиганский бренд Seletti — золотые черепа и пистолеты. У марки Goodwill есть серия шаров с «русским подтекстом» — в виде банок икры и бутылок водки. Дизайнер Марк Ньюсон предлагает вешать на елку брутальные игрушки из проклепанного металла, декоратор София Виктория Джей — пластиковые и фанерные геометрические фигуры, как из учебника черчения. Также в ее коллекции — шары с перьями и семейными фотографиями, снятыми на Polaroid. Оригинальную идею предложила британская марка Lakes Distillery, выпустившая наборы елочных шаров с алкоголем внутри: виски, джином и водкой. В последний помимо обычной входит водка со вкусом эспрессо и соленой карамели.

В общем, выбрать есть из чего. Но главное правило сегодня — правила давно отменили! Смело вешайте на елку то, что нравится вам и вашим детям, ведь только так рождается очарование долгожданного праздника.

Надежда Куприна



1.



1 Swarovski, 8 480 руб. 2 Christborn, 2 660 руб. 3 Inge-Glas, 473 руб. 4 Krebs Glas Lauscha, 2 085 руб. 5 Christborn, 2 930 руб. 6 Inge-Glas, 3 675 руб. 7 Krebs Glas Lauscha, 1 385 руб.  
 8 Krebs Glas Lauscha, 1 350 руб. 9 Inge-Glas, 616 руб. 10 Holiday Classics, 210 руб. 11 Kingasia, 219 руб. 12 Holiday Classics, 255 руб. 13 Magic Christmas, 1 560 руб. 14 Swarovski, 2 290 руб.  
 15 House of Seasons, 499 руб. 16 Inge-Glas, 1 185 руб. 17 Vitbis, 875 руб. 18 Krebs Glas Lauscha, 1 735 руб. 19 Holiday Classics, 230 руб. 20 Shishi, 1 470 руб. 21 Holiday Classics, 630 руб.  
 22 Goodwill, 7 285 руб. 23 Shishi, 4 655 руб. 24 Sigro, 3 995 руб. 25 Goodwill, 8 685 руб. 26 Goodwill, 3 450 руб. 27 Musicboxworld, 39 950 руб. 28 Shishi, 4 410 руб. 29 Holiday Classics, 3 060 руб.  
 30 Swarovski, 6 980 руб.

Все представленные елочные игрушки продаются на первом этаже ЦУМа

# Женские модные



5.

1\_\_Брошь Pin из розового золота с бриллиантами, **Jacob & Co**, 575 250 руб.

2\_\_Часы Oyster Perpetual Datejust Pearlmaster 39 из желтого золота с сапфирами и бриллиантами, **Rolex**, цена по запросу

3\_\_Шуба из меха норки с принтом, **Valentino**, 2 725 000 руб.

4\_\_Серьги Isadora из белого золота с бриллиантами, **Messika**, цена по запросу

5\_\_Брелок из кашемира, **Burberry**, 8 995 руб.

6\_\_Кольцо Magnipheasant из белого золота с турмалином и бриллиантами, **Stephen Webster**, 1 548 300 руб.

7\_\_Шелковый шарф, **Loewe**, 72 350 руб.

8\_\_Клатч из кожи, **Oscar de la Renta**, 148 500 руб.

9\_\_Набор-миниатюра, **Nars**, 1 900 руб.

10\_\_Пудра, **Estee Lauder**, 38 000 руб.

11\_\_Ботфорты из лакированной кожи, **Francesco Russo**, 105 000 руб.

12\_\_Клатч из металлизированной кожи, **Dolce & Gabbana**, 111 000 руб.

13\_\_Сумка из кожи, отделка — металл, **Alexander McQueen**, 125 500 руб.



7.



9.



12.



15.



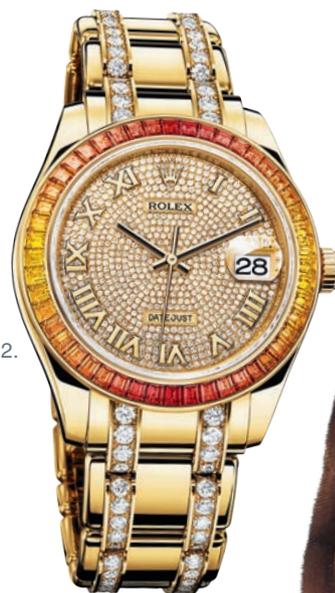
1



4.



2.



6.



3.



11.



13.



14.



16.

# лучший выбор лучшие цены



**Цена в Москве 1 125 EUR\***

Милан 1 250 EUR    Дубай 1 350 EUR    Лондон 1 333 EUR  
Сумка Dolce & Gabbana

**Цена в Москве 896 EUR\***

Милан 995 EUR    Дубай 1 095 EUR    Лондон 978 EUR  
Туфли Dolce & Gabbana



Петровка 2 • [www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)

тренд подарки

# Женские классические



1\_\_Шляпа из шерсти и кашемира, **Inverni**, 18 950 руб.

2\_\_Часы Peacock из белого золота с бриллиантами, **Graff**, цена по запросу  
3\_\_Часы Imperiale из розового золота с бриллиантами, **Chopard**, 2 430 200 руб.

4\_\_Колье из жемчуга и белого золота, **Mikimoto**, 868 000 руб.

5\_\_Серьги Florence из розового золота с жемчугом и бриллиантами, **Mikimoto**, цена по запросу

6\_\_Шарф из шелка и кашемира, **Michele Binda**, 37 500 руб.

7\_\_Палетка для макияжа, **Cle de Peau**, 9 800 руб.

8\_\_Кольцо Classic из белого золота с желтым и белыми бриллиантами, **Mercury**, цена по запросу

9\_\_Мелочница Eauх d'Or из фарфора, **Bernardaud**, 19 550 руб.

10\_\_Браслет Entanglement из жемчуга и белого золота с бриллиантами, **Garrard**, 2 752 800 руб.

11\_\_Накидка из кашемира и меха лисы, **Loro Piana**, 417 500 руб.

12\_\_Набор масел Essence of Bees, **Valmont**, 320 000 руб.

13\_\_Сумка Ricky из кожи крокодила, **Ralph Lauren**, 1 660 000 руб.

14\_\_Сумка из кожи, расшитой бисером, **Valentino**, 168 000 руб.

15\_\_Сумка из кожи, **Celine**, 261 000 руб.  
16\_\_Босоножки из кожи и бархата, **Gianvito Rossi**, 43 100 руб.

17\_\_Клатч из текстиля и металла, **Saint Laurent**, 87 700 руб.

# Мужские МОДНЫЕ



- 1\_\_Кольцо Forged Carbon из серебра, **David Yurman**, 30 000 руб.
- 2\_\_Запонки Wild West из палладия, **S.T. Dupont**, 35 750 руб.
- 3\_\_Запонки из белого золота с бриллиантами, **de Grisogono**, 391 500 руб.
- 4\_\_Часы BR03-92 Aero GT из стали, **Bell & Ross**, 342 200 руб.
- 5\_\_Часы Rolex Oyster Perpetual GMT-Master II из белого золота и керамики, **Rolex**, 2 224 300 руб.
- 6\_\_Браслет из титана с бриллиантами, **Messika**, цена по запросу
- 7\_\_Пальто из шерсти, **Saint Laurent**, 160 500 руб.
- 8\_\_Перчатки из кожи и кашемира, **Zilli**, 37 800 руб.
- 9\_\_Рюкзак из кожи, **S.T. Dupont**, 61 750 руб.
- 10\_\_Браслет Beads из серебра с кораллом, **Scott Kay**, 25 420 руб.
- 11\_\_Кожаная сумка, **Bally**, 86 100 руб.
- 12\_\_Кроссовки из текстиля, **Dior Homme**, 49 500 руб.
- 13\_\_Джемпер из кашемира, **Valentino**, 55 300 руб.
- 14\_\_Кроссовки из текстиля и кожи, **Fendi**, 64 600 руб.
- 15\_\_Хрустальная статуэтка «Носорог», **Lalique**, 599 500 руб.
- 16\_\_Трусы, хлопок, **Brioni**, 21 350 руб.
- 17\_\_Зажигалка-пистолет Cowboy Haute Creation из бронзы с отделкой золотом и палладием, **S.T. Dupont**, цена по запросу

# Мужские классические



1.



2.



4.



5.



6.



8.



7.



10.



11.



9.



12.



13.



14.



15.

1\_Набор бокалов Chateau Vassarat Degustation из хрусталя, **Baccarat**, 15 950 руб.  
2\_Шарф из кашемира, **Burberry**, 29 500 руб.  
3\_Подарочная карта, **ЦУМ**, цена по запросу  
4\_Джемпер из шерсти, **Alexander McQueen**, 55 650 руб.  
5\_Скульптура «Песчаный лев» из хрусталя, **Daum**, 274 000 руб.

6\_Часы L.U.C Lunar Big Date из розового золота, **Chopard**, 1 658 800 руб.  
7\_Комплект из шелкового галстука и платка, **Zilli**, 19 950 руб.  
8\_Крем после бритья, **Tom Ford**, цена по запросу  
9\_Настольные часы MusicMachine 2 из алюминия, **MB&F**, 1 284 700 руб.  
10\_Часы ScubaGraff из розового золота с изумрудом

и бриллиантом, **Graff**, 2 566 500 руб.  
11\_Мелочница Tartan из фарфора, **Bernardaud**, 19 800 руб.  
12\_Набор для бритья, **Truefitt & Hill**, 52 600 руб.  
13\_Портфель из кожи, **Bottega Veneta**, 148 500 руб.  
14\_Слиперы из кожи крокодила, **Zilli**, 52 500 руб.  
15\_Ботинки из кожи, **Tod's**, 29 900 руб.

# лучший выбор лучшие цены



**Цена в Москве 1 664 EUR\***

Милан 1 850 EUR    Дубай 2 033 EUR    Лондон 1 811 EUR  
Сумка Ermenegildo Zegna

**Цена в Москве 477 EUR\***

Милан 530 EUR    Дубай 583 EUR    Лондон 522 EUR  
Ботинки Tod's



Петровка 2 • [www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)

# Девочкам



1\_Ободок из кожи, **Dolce & Gabbana**, 27 100 руб.  
 2\_Браслет Tu Es Partout из розового золота с эмалью, **Lito**, 44 850 руб.  
 3\_Шапка из кашемира и меха, **Loro Piana**, 9 950 руб.  
 4\_Браслет Friends из серебра с позолотой, **Ruifier**, 10 400 руб.  
 5\_Серьги Heart из белого золота с рубинами и бриллиантами, **Mercury**, цена по запросу  
 6\_Платье из шелка, **Oscar de la Renta**, 31 150 руб.  
 7\_Серьги Free Vola из розового золота с перламутром, розовым кварцем, халцедоном, пренитом и бриллиантами, **MiMi**, 178 750 руб.  
 8\_Набор посуды Petit Boulingrin, **Bernardaud**, 15 950 руб.  
 9\_Часы Harry Miskey из стали с бриллиантами, сапфирами и рубинами, **Chopard**, 379 900 руб.  
 10\_Туфли из металлизированной кожи, **Gucci**, 27 200 руб.  
 11\_Скульптура «Обнимающиеся мишки», **Daum**, 59 950 руб.

12\_Игрушка из шерсти, **Oeuf**, 6 550 руб.  
 13\_Сумка из кожи, **Dolce & Gabbana**, 38 950 руб.  
 14\_Мягкая игрушка, **Tartine et Chocolat**, 5 915 руб.  
 15\_Сумочка из кожи, **Simonetta Mini**, 15 150 руб.  
 16\_Сапожки из металлизированной кожи, **Simonetta**, 13 850 руб.

# Мальчишкам



1\_Медаль из шерсти, Oeuf, 3 095 руб.  
2\_Шариковая ручка X-Wings «Звездные войны», S.T. Dupont, 130 000 руб.  
3\_Шапка из искусственного меха, Dolce & Gabbana, 16 800 руб.  
4\_Часы Happy Ocean из стали, Chopard, 475 600 руб.  
5\_Варежки из кожи, Yves Salomon, 5 460 руб.  
6\_Подушка из шерсти, Oeuf, 8 995 руб.  
7\_Галстук-бабочка, Polo by Ralph Lauren, 3 375 руб.

8\_Джемпер из шерсти, Moncler Enfant, 19 950 руб.  
9\_Портативный кинотеатр, Cinemood, 29 990 руб.  
10\_Рюкзак из текстиля, Burberry, 82 300 руб.  
11\_Браслет Classic Chain из серебра, John Hardy, 19 800 руб.  
12\_Пиджак из парчи, Dolce & Gabbana, 47 700 руб.  
13\_Ботинки из кожи, DSquared2, 17 000 руб.  
14\_Куртка из кожи, Givenchy, 79 950 руб.



1.

2.

3.

4.

5.

# Тренд украшения

1\_ **Stephen Webster**, кольцо Midnight Over the Caspian Sea, белое золото, бриллианты

2\_ **Stephen Webster**, кольцо Lady Stardust, белое золото, танзанит, бриллианты

3\_ **Mercury**, кольцо Classic, белое золото, бриллианты

4\_ **de Grisogono**, серьги Ventaglio, белое золото, изумруды, бриллианты

5\_ **Graff**, серьги Snowflake, белое золото, рубины, бриллианты

6\_ **Chopard**, серьги Green Carpet, белое золото, бриллианты

7\_ **Garrard**, серьги Enchanted Palace, белое золото, сапфиры, бриллианты

8\_ **Messika**, серьги Silk, белое золото, бриллианты

9\_ **Mikimoto**, кольцо, жемчуг, белое золото, бриллианты

10\_ **Pasquale Bruni**, кольцо Ghirlanda Iside, белое золото, халцедон, агаты, бриллианты



# КОГДА ДУХИ НЕ В ДУХЕ КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ПАРФЮМ

Представьте: вы бродите по отделу парфюмерии в магазине, ищете подарок — для мамы ли, для папы, для сестры, мужа, лучшей подруги или коллеги. Время на исходе, повсюду манящие флаконы, тут и там покупателей заывают этикетки с названиями новых композиций — чем не идеальный презент? Может, и идеальный, но, так сказать, абстрактный. Светлана Владимировна расскажет, как действовать наверняка.



— Carolina Herrera,  
Confidential Gold  
Incense,  
20 000 руб.

— Penhaligon's,  
Portraits Collection,  
18 620 руб.

— Phuong Dang,  
Raw Secret,  
27 000 руб



— Clive Christian,  
Rococo Noble  
Collection Magnolia,  
32 200 руб.

— Dolce & Gabbana,  
Amber Sun,  
19 550 руб.

## близкие люди

Если покупка для члена семьи или лучшей подруги, то, скорее всего, вы хорошо их знаете — в этом случае можно выбрать более смелый, дерзкий аромат, как, например, Clive Christian Rococo Noble Collection Magnolia. Он, как и обещает название, воспеваает эпоху рококо: верхние ноты звучат цитрусовыми оттенками, их свежесть подкрепляют смородиновые листья. Следом раскрываются, приправленные щепоткой корицы и пряной гвоздики, ноты цветочные, во главе с магнолией и розой. Если вы не самые близкие подруги или родственницы, лучше остановиться на чем-то более легком, с нотами цитруса, бергамота или можжевельника: Kilian Lemon in Zest. Не совершайте покупки, подчиняясь импульсу, — постарайтесь получше узнать вкусы того, кому собираетесь преподнести подарок.

## с утра до вечера

Важно знать еще одно: когда аромат будет носить, днем или вечером. В первом случае подойдет, скажем, цветочная композиция House Of Sillage Holiday. Аромат-праздник с нотами мандарина, красного апельсина и персика, и даже флакон как сувенир — волшебный шар, в который помещена сценка новогодних праздников. Для наступившего вечера нужен более насыщенный, пряный аромат, который отлично ляжет на кожу, как, например, Dolce & Gabbana Amber Sun, где амбровый аккорд дополняют ноты золотистых лепестков иланг-иланга, танцующего со сладкой ванилью и ладанником. Парфюмер Фрэнк Фозкль задумал его и для женщин, и для мужчин.



— House Of Sillage,  
Holiday,  
21 900 руб.

## сила характера

Прежде чем отправляться в магазин, подумайте о том, кому идете покупать подарок. Что человек любит, какой он? Это шумная, веселая девушка, которая до упаду танцует на вечеринках? Такие барышни, как правило, хотят, чтобы их замечали, поэтому яркие композиции будут кстати: как вариант, Carolina Herrera Confidential Gold Incense. Здесь слышен Ближний Восток, где главенствует ладан, оттененный аккордами календулы, корицы, кедра, сандала и мадагаскарской ванили. Если вы ищете в парфюмерной секции подарок человеку спокойному и немного застенчивому, подойдет нежный аромат, такой как унисекс Phuong Dang Raw Secret. Это цветочно-цитрусовая мелодия вначале звучит аккордом воздушных альдегидов, искристого бергамота, сочного мандарина, пикантного перца чили и горьковатого имбиря. В сердце аромата переливаются оттенки жасмина и ландыша. Коллекция Penhaligon's Portraits Collection словно специально создана для подарков. Линия из десяти композиций посвящена английской аристократической семье. У каждого из героев — свой характер, аромат и тотемное животное, поэтому флаконы украшают головы оленя, леопарда, лисы, английского фоксхаунда... Пять мужских парфюмов в коллекции звучат по-разному: уравновешенный The Tragedy of Lord George звучит нотами крема для бритья, бобов тонка и бренди; эксцентричный The Much Ado About The Duke наполнен джином, перцем; авантюриный Roaring Radcliff продолжает тему «алкогольных» нот: в основании плещется ром в сочетании с нотами табака, меда и корицы. Таинственный Monsieur Beauregard раскрывается нотами ириса, безонина, аккордами бобов тонка, пачулей, лимона и розового перца, а дерзкий The Uncompromising Sohan играет оттенками уда, розы, шафрана, розового перца и сандала. За женскую часть в коллекции отвечают: загадочная The Revenge of Lady Blanche с нотами нарцисса, ириса и гиацинта; соблазнительная The Coveted Duchess Rose, в которой переплелись аккорды лепестков роз, островатого мандарина и мускуса; чувственная Clandestine Clara с восточными нотами амбры, пачулей и корицы; спокойная Countess Dorothea с аккордами масла красного имбиря, бергамота, кашемира и бодрящая The Bewitching Yasmine, вспыхивающая кофе с кардамоном, ладаном, жасмином и ванилью.





— **The House of Oud**,  
Empathy,  
22 000 руб.

— **Haute  
Fragrance Company**,  
Sweet & Spoiled,  
22 800 руб.

## на любой вкус

Если тот, кому предназначен подарок, любит красное вино либо пряные блюда, возможно, ему или ей понравится глубокий аромат с древесными нотами: The House of Oud Empathy — композиция, в которой драгоценный иранский oud выступает основой, а вокруг переплетаются ноты малины, цветов груши, табака, ванили и ели. Этот аромат парфюмеры тоже создали в жанре унисекс. А если сестра или подруга — поклонница десертов, всей этой тягучей карамели, мармелада и крема шантильи, то ее порадуют ноты ванили, рома, пачулей, составляющие аромат Haute Fragrance Company Sweet & Spoiled.



— **Dr. Vranjes**,  
Platinum Vase,  
цена по запросу

## помощь зала

Чтобы получить совет консультанта, четко опишите в нескольких словах, что вы ищете: например, «зимний, с насыщенными и теплыми нотами, в подарок маме, желательно из лимитированной коллекции». И попросите показать пять-шесть композиций. Когда парфюм распыляют, верхние ноты слышны минут десять, затем приходят средние (сердце аромата) — они звучат от двух до четырех часов, и база композиции тоже оформляется от четырех до шести часов. Поэтому, после того как консультант нанес на блоттер аромат, лучше уйти, а вернуться, когда аромат раскроется. Не забудьте написать на блоттерах, какой парфюм распылили. Скажем, это был сладкий: Jo Malone English Pear & Freesia с нотами спелых груш, белых фрезий и легким акцентом вьющейся дикой розы, теплой амбры и пачулей. Или — терпкий, раскрывающийся по-разному на мужской и женской коже M. Micallef Jacaranda с буйством острых индийских специй, сливающихся с сиреневыми цветами и мерцающих в конце теплыми оттенками сандала и амбры.



— **M. Micallef**,  
Jacaranda,  
37 500 руб.



— **Caron**,  
Lady Caron,  
42 000 руб.



— **Chopard**,  
Avant-Premiere Vanille  
de Madagascar,  
24 000 руб.



— **Jo Malone**,  
English Pear & Freesia,  
7 600 руб.

— **Aerin**,  
Tuberose Le Jour,  
21 000 руб.

— **Aerin**,  
Tuberose Le Soir,  
21 000 руб.

## пока все дома

Ароматы для дома тоже могут стать отличным презентом. Выбрать можно из пропитанных палочек или красивых аромаламп, но по-настоящему роскошным новогодним подарком станет стеклянная ваза Dr. Vranjes Platinum Vase. Ее стеклянная часть вручную покрыта тонким слоем платины, а пробка изготовлена из мрамора Апуанских Альп. Подойдут для подарка и черные бамбуковые палочки с любым ароматом Dr. Vranjes. В преддверии Нового года стоит обратить внимание на волшебный Duome Christmas — название говорит само за себя.

## В СТИЛЕ

Классический стиль или дерзкая смесь трендов? Она тратит все деньги на джинсы или меха? Чем спокойнее стиль, тем меньше вероятность того, что человеку по нраву глубокие ароматы, так что выбор за зелеными аккордами: запах свежескошенной травы, лимона и нероли, как, например, в L'Artisan Parfumeur Sur L'Herbe. Для любительниц вечерней одежды в ансамбле с мехами и кожей правильным вариантом будут ароматы с богатым шлейфом, как Caron Lady Caron. Парфюмер Ришар Фрейсс создал неординарную комбинацию из горьковатого нероли и обволакивающих магнолии и жасмина. К концу слышна богатая древесная база из нот сандалового дерева и дубового мха.



— **Viktor & Rolf**,  
Magic Dancing Roses,  
14 900 руб.

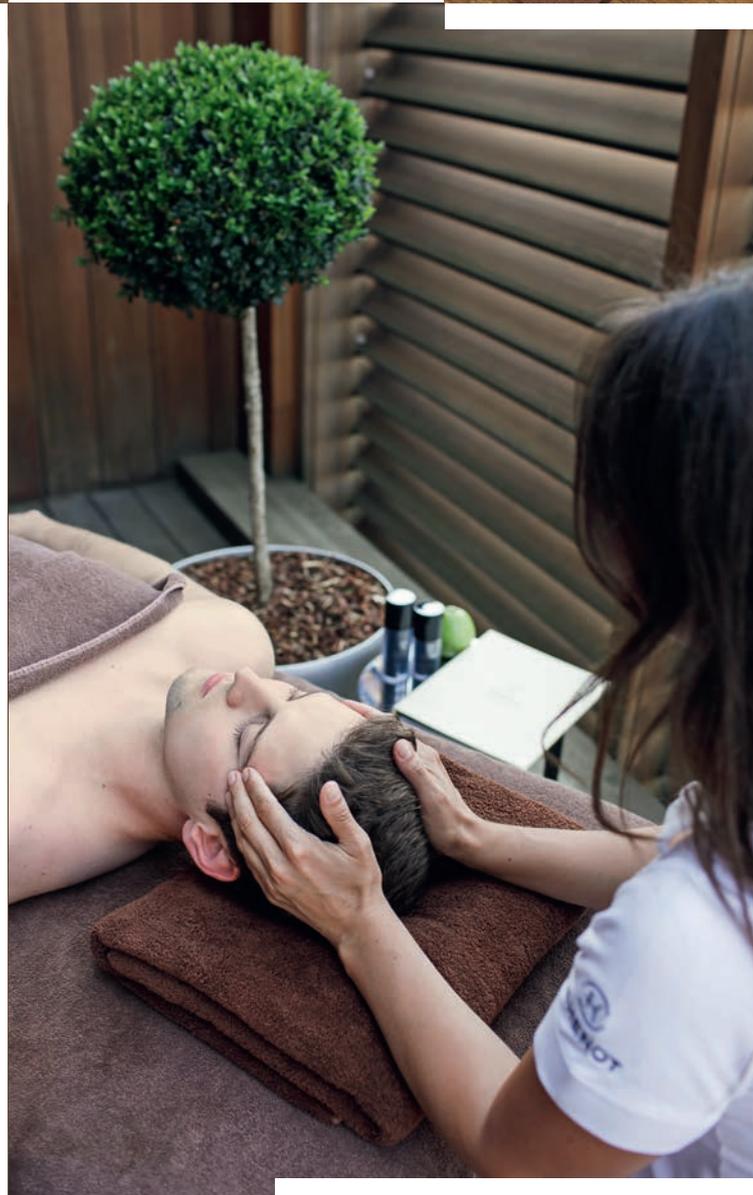
## С ЧИСТОГО ЛИСТА

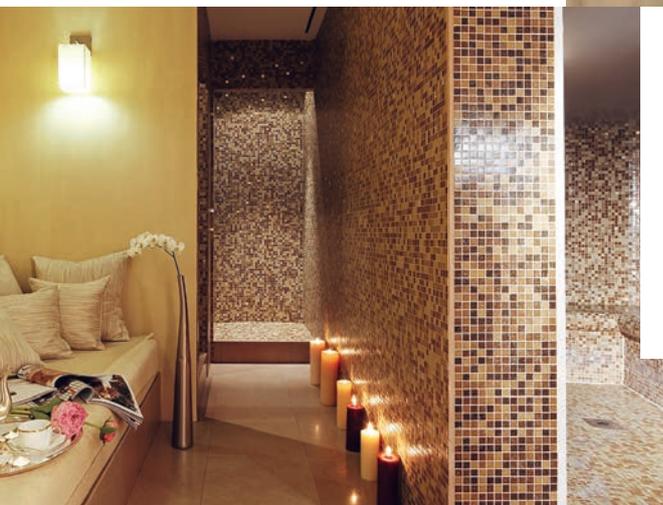
Если тестирование затягивается и вы уже послушали Viktor & Rolf Magic Dancing Roses с нотами бергамота, личи, розового перца, вишневого ликера, розы, бобов тонка и даже редкий, адресованный мужчинам и женщинам Chopard Avant-Premiere Vanille de Madagascar, зазвучавший аккордом пряной ванили, нужно освежить обоняние. Многие консультанты предлагают вдохнуть аромат кофейных зерен, но это больше маркетинговая уловка, чем необходимость. Лучше понюхать собственную кожу — конечно, там, где не распылялись ароматы. Иначе велик шанс не отличить Aerin Tuberose Le Jour с нотами освежающей туберозы в паре с нероли и цветками апельсина от Aerin Tuberose Le Soir, где та же тубероза соединяется с нотами мандарина и бергамота.



тренд услуги

# ДО И ПОСЛЕ ЧЕМ ПОМОГУТ СПА И КОРНЕР





Цель первой процедуры — лифтинг контуров лица, начиная от шеи, подбородка и заканчивая верхней частью лица: мышечный каркас подтянут без хирургического вмешательства и болезненных ощущений. Процедура работает на разглаживание мимических морщин, удаление образовавшихся складок, наметившегося второго подбородка и провисания щек, губ и бровей. Рекомендуется 10–12 сеансов по 45 минут два раза в неделю, во время которых будут активно стимулироваться мышцы и восстанавливаться тонус. Как раз то, что нужно для предстоящих торжеств, когда лицо надо «держать» 24 часа. Скульптурирующий массаж полезен и после праздников: помимо всего прочего он отлично расслабляет и снимает напряжение. Для наилучшего результата стоит посещать специалиста регулярно два-четыре раза в месяц.

Вторая процедура — карбокситерапия в сочетании с LPG-массажем лица. Удобный, а главное, эффективный вариант «два в одном», гарантирующий сияющую и здоровую кожу. Непроизносимое и страшноватое «карбокситерапия» означает всего-навсего использование углекислого газа, призванное улучшить кровообращение, помогает восстановлению клеток кожи, выводит из организма токсины и расщепляет жиры. В Tretuyakov spa процедуру проводят на японской косметике Wave. Выбор понятен: метод разработали японские ученые, придумавшие, как вводить в кожу молекулу углекислоты CO<sub>2</sub> без болезненных инъекций — специальная маска обеспечивает доставку углекислого газа в кожу в молекулярном виде, где он быстро увеличивает текучесть крови, а также повышает насыщение крови кислородом и усиливает клеточный метаболизм. Результат через 60 минут — увлажненная и помолодевшая кожа. Закрепить успех поможет получасовой LPG-массаж. Процедура активизирует обменные процессы внутри кожи, обеспечивая заметный омолаживающий эффект. Для такого массажа используется небольшой аппарат, который при помощи вакуума втягивает кожную складку, а движущиеся внутри него ролики разминают подкожно-жировую клетчатку. Результат от двух процедур виден уже через два-три дня: кожа подтянулась, приобрела здоровый цвет, мимические морщинки исчезли.

Чем ближе новогодняя ночь, тем меньше остается возможностей для долгих косметических процедур. Если хотите сэкономить время накануне праздника, стоит заехать в ЦУМ (ул. Петровка, 2, тел. +7 (495) 933-73-00): здесь все под рукой, начиная от новогодних подарков и заканчивая косметическими экспресс-процедурами. На первом этаже установлены профессиональные beauty-кабины: эксперты-косметологи проведут процедуры по уходу за кожей, проконсультируют по любому вопросу и расскажут о новинках марок. После приятных минут в кабинетах красоты приходит время для коррекции бровей и макияжа. В корнере Estee Lauder сделают идеальные брови в рекордные сроки, а после коррекции вручат новогодний сюрприз — мини-атюру новой туши Envy Lash. Для записи к специалисту необходимо предварительно позвонить в корнер. Брови корректируют и красят по вторникам, средам, пятницам и субботам. Макияж любой сложности, от легкого пиде до длинных стрелок и алых губ, делают профессиональные визажисты во всех корнерах ЦУМа на первом этаже. Главное — не забыть предварительно записаться, и тогда новогоднее торжество вы встретите во всеоружии.

Когда отгремят новогодние салюты, приходит время для восстановительного отдыха. Отправляться куда-то далеко вовсе не обязательно, в Barvikhа Hotel & Spa (Рублево-Успенское ш., 114/3) можно приехать на выходные и провести целый день в Espace Vitalite Chenot. В дневную спа-программу включен биоэнергетический комплекс по методике Chenot, состоящий из трех фаз: гидромассажной ванны, грязевых обертываний и гидроэнергетического массажа. Все компоненты и комбинации для ванны, включающие эфирные масла и настойки Actif, индивидуально подбирает врач в зависимости от цели и задачи. За 20 минут процедуры несколько раз меняется температура и напор воды — все для улучшения кровообращения. Второй шаг программы — грязевые обертывания (фитофанготерапия): на следующие 20 минут вас погружают в мягкие лечебные грязи, обогащенные микроводорослями, белой и зеленой глиной, натуральными эфирными маслами и эликсирами. И третий этап программы — тонизирующий и укрепляющий душ Шарко. Струи воды еще 20 минут направляют по определенной схеме. Помимо этого в Espace Vitalite Chenot можно сделать биоэнергетический массаж тела, лица и головы.

В центре есть и русская баня. Здесь установлены парная из канадского кедра, две деревянные купели, душ с кадкой ледяной воды. Все банные процедуры разработаны по авторской методике — скажем, есть парение на сене или на пихте. В качестве дополнительных услуг можно заказать пилинг, ароматные травяные запарки или пихтовое укрывание. А после побаловать себя в зоне отдыха коллекционным чаем.

Приятный бонус предлагает центр Espace Vitalite Chenot — без ограничений в течение спа-дня можно посещать аква- и фитнес-зоны, где находятся бассейн, банный комплекс, купели с контрастной водой, зоны отдыха и фитобар.

Светлана Владимировна

**Декабрь — самое время приняться за составление плана красоты: сперва «подготовительные работы», затем новогодние торжества, а после — восстановительная программа.** «Тренд. Подарки» выбрал бьюти-предложения, на которые стоит обратить внимание.

Для начала — скульптурирующий массаж лица и карбокситерапия в сочетании с LPG-массажем лица, которые делают, например, в Tretuyakov spa (Претьяковский пр-д, 1/3).

# ЧЕТЫРЕ СТОЛА ЧТО ПОСТАВИТЬ, КАК ПОДАТЬ

Убранство праздничного стола такая же неотъемлемая часть новогодних торжеств, как нарядная упаковка подарков, елка или брызги шампанского. Надежда Куприна предлагает четыре варианта сервировки — если в гости ждете семью, друзей или коллег либо устраиваете светскую вечеринку.

— Фужеры для шампанского и вина Mille Nuits, Vega, Harcourt, хрусталь, Baccarat



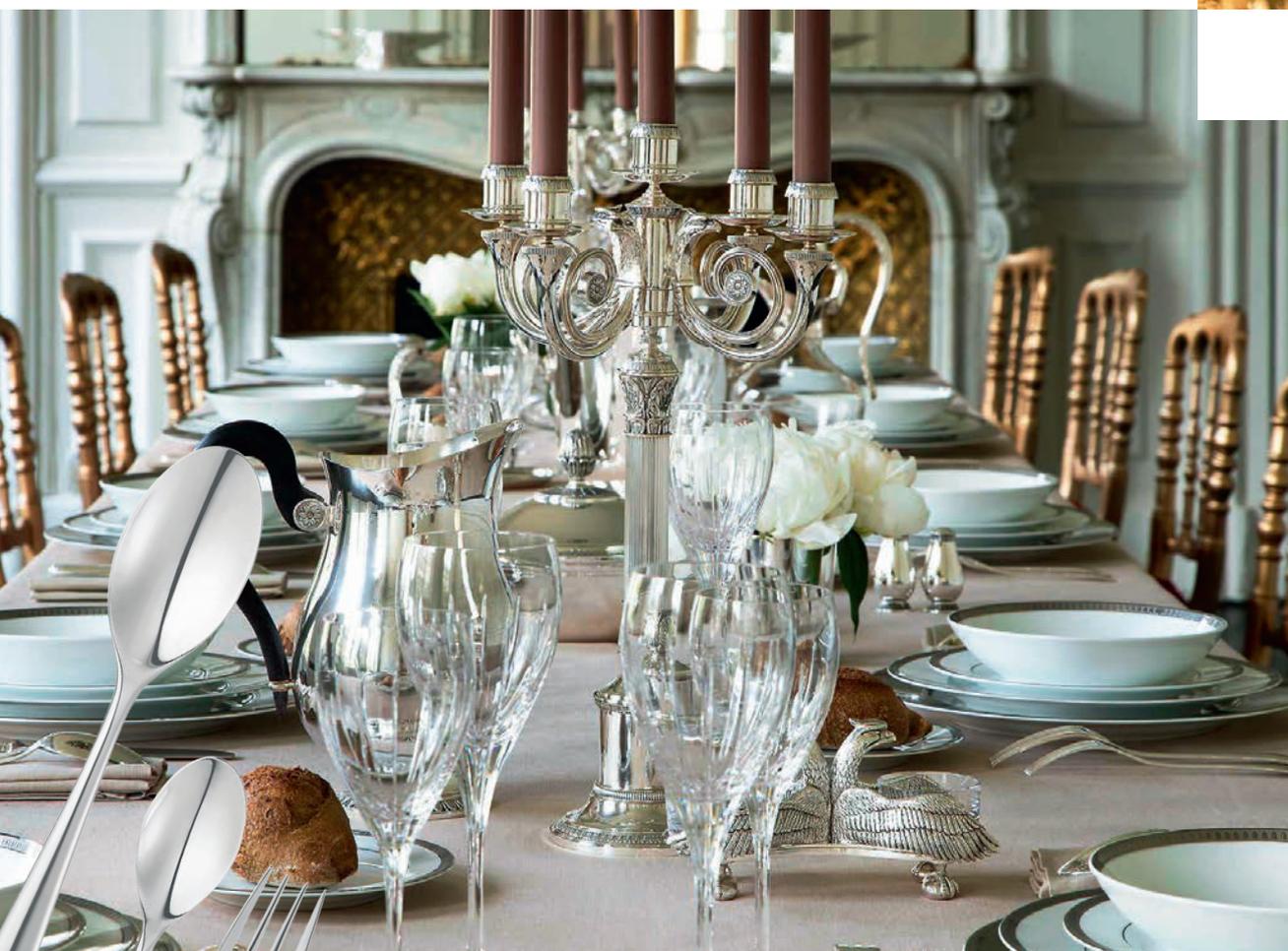
## СВЕТСКАЯ ВЕЧЕРИНКА

В XIX веке в России больше, чем где бы то ни было в мире, пили шампанское: победы над Наполеоном подарили русским, победным маршем прошедшим по Шампани, любовь к искристому напитку, особенно желанному в праздничные дни.

Сегодня бокалы для шампанского — главное на светской новогодней вечеринке. Как правило, это узкие фужеры характерной вытянутой формы, на высокой тонкой ножке. По французскому слову flute («флейта») их часто называют флютами. Форма определяется характером напитка и способствует тому, чтобы вино играло, пенилось и дольше не выдыхалось, сохраняя «гейзер» пузырьков, отвечающий за эффект искрящегося праздника жизни. Наряду с флютами шампанское подают в высоких бокалах конусом. Помните советские хрустальные наборы? Как на московском и тогда еще ленинградском новогодних столах квартир-близнецов из «Иронии судьбы». Но в случае с вечеринкой можно выбрать и раскритикованные экспертами невысокие бокалы-чаши. Да, в них шампанское быстро выдыхается, зато только из них можно составить эффектную пирамиду, как в ночных клубах эпохи блистательных фицджеральдовских бутлегеров.

Кстати, дамам на заметку. Светские львицы эпохи рококо изобрели потрясающий аксессуар — венчик для шампанского: по виду напоминает ручку и работает по тому же принципу — снимается колпачок, развинчивается. Венчиком помешивали напиток, чтобы ушли пузырьки, а значит, и градус — словом, чтобы, пить и не пьянеть.

Для светской вечеринки помимо игристого идеален шведский стол с небольшими закусками: канапе (палочки на ваш выбор — разноцветные пластиковые, с затейливыми украшениями или строгие бамбуковые), роллы, профитролы с разной начинкой. Для сервировки подойдут плоские прямоугольные блюда.



## В СЕМЕЙНОМ КРУГУ

Новый год с родственниками — повод вспомнить семейные традиции. Накрываем стол скатертью: льняной, белоснежной, вышитой или кружевной — такую можно найти в бабушкином сундуке или на блошином рынке (мода на скатерти пришла в XIX веке как раз на волне увлечения камерностью). Довольно скоро белая скатерть прочно утвердилась как обязательный элемент праздничного застолья: и дореволюционного, и советского, и перестроечного, и постперестроечного.

Теперь о том, что на скатерть поставить. Как известно, один из беспроигрышных подарков близким на юбилей, годовщину свадьбы, не говоря уже о самой свадьбе, — сервиз или комплект столовых приборов. Как правило, они рассчитаны на шесть, восемь или двенадцать персон. Или другой беспроигрышный подарок — набор Вассарат из нескольких хрустальных бокалов разной формы: идеально для такого застолья, где все пьют разные напитки. Так вот: Новый год — отличный повод использовать все это, накрывая праздничный семейный стол. А еще лучше достать старинные, массивные, прабабушкины. Застолье с оттенком ретро поддержит посуда с онлайн-аукционов или современные реплики винтажа. Или, к примеру, у марки Bernardaud можно найти фарфор подходящего дизайна. В моде стиль mid-century, предполагающий микст 1950, 1960 и 1970-х. Смело доставайте бокалы из цветного стекла и креманки для мороженого!

— Столовые приборы и предметы сервировки, Malmaison, Christofle

— Графин для вина Oenologie, ваза Eye и набор бокалов Chateau Baccarat Degustation, хрусталь, Baccarat



— Столовые приборы Mood, серебрение, Christofle



— Подсвечник Chinese Dog, фарфор, **Bernardaud**

## дружеское застолье

Накрываем стол на компанию друзей. Вилка слева, зубчиками вверх, нож справа, лезвием к тарелке. Столовые приборы опять же могут быть из тех, что вам когда-то подарили. Определяемся с вином: под красное идут бокалы на высокой ножке, хорошо лежащиеся в руку, бокалы под белое обычно шире и меньше. Не забудьте салфетки и соусник. И наконец, главное — подаем горячее. Считается, что лучше всего тепло держат металл и керамика — мясо можно выложить на металлический поднос или в красивую керамическую форму.

Мармиты и клоши — особый вид посуды из алюминия, стали или серебра, предназначенной для горячих блюд. Мармит изначально представлял собой котелок, в котором готовили жаркое, но со временем из утилитарного предмета превратился в декоративный. Сегодня это блюдо с высокой крышкой, в котором выносят и ставят горячее на стол. Забавный факт: в 1920-е годы революционеры, не вполне поняв значение иноземного слова и уравняв его с бульоном, стали называть мармитками первые общественные

кухни, где кормили как раз хлебом и супом. Революция осталась в прошлом, и мы вновь называем вещи своими именами. Клош (в переводе с французского «колокол») представляет собой крышку, которой накрывают блюдо, чтобы оно не остывало. Клоши бывают не только металлическими, но и фарфоровыми или стеклянными. Последние предназначены уже для десертов: сладкого и сыров.

Подавая горячее, не забудьте про ножи и лопатки. Для мяса и птицы нужны зазубренные металлические ножи и широкие лопатки, с помощью которых легко подхватить и переложить кусок на тарелку. В антикварных магазинах (или, опять же, в бабушкиных сундуках) стоит поискать лопатки серебряные, мельхиоровые с гравировкой и даже фарфоровые. А в бутиках марки Christofle можно гравировать серебряные приборы — и они станут настоящей семейной реликвией.

— Идеи праздничной сервировки; коллекции Sol, Canisse, Antemis, Mordore, Aux Oiseaux, **Bernardaud**



— Идеи подарков; коллекции Sol, Canisse, Venise, Panthere; **Bernardaud**

— Икорница Malmaison, серебрение, **Christofle**

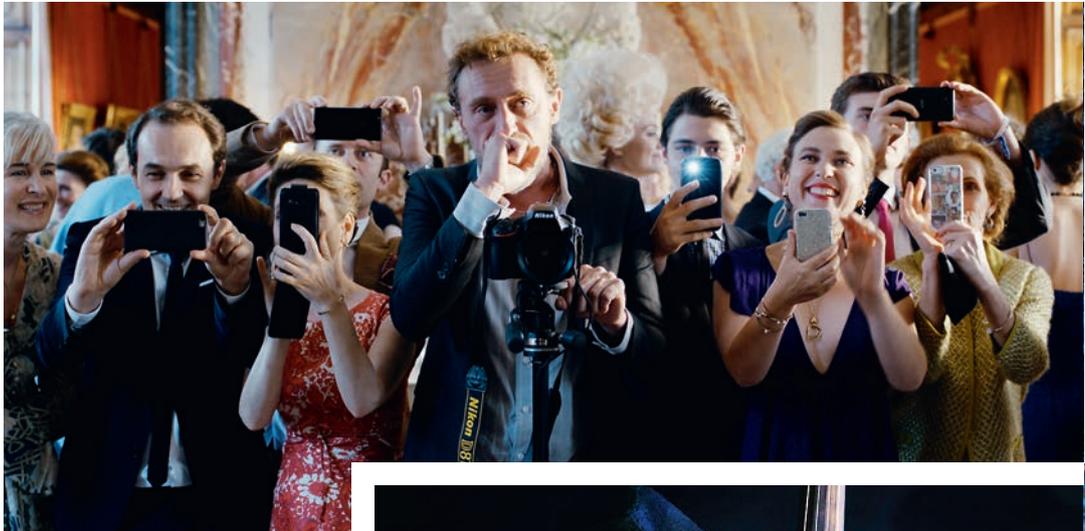
— Этажерка Mille Nuits, хрусталь, **Baccarat**



## корпоратив

Корпоратив, отмечают ли его в ресторане или в офисе, прочно ассоциируются прежде всего с тарталетками. Французское слово «тарталетка» (tartellette, уменьшительное от tarte — пирог, хотя сама закуска родом из Неаполя) в нашем лексиконе появилось в 1990-е, на заре кейтеринга. Миниатюрные пирожные сначала делали только сладкими, но впоследствии стали начинять и мясом, и рыбой, и морепродуктами, и самыми разными салатами. Тарталетки быстро стали основным блюдом на фуршетах и корпоративах. Отмечая Новый год с коллегами, не забудьте также про мини-сэндвичи, канапе и сладкое. В Англии такой набор обычно подают гостям к чаю, дома или в кафе. Для сервировки всего этого придуманы этажерки — обычно трехъярусные, они бывают разного размера и стиля — стеклянные, хрустальные, фарфоровые. Для корпоратива идеальны первые. NB: для сэндвичей и канапе нужны небольшие шпажки, заменяющие приборы. Про пластиковые и бамбуковые (китайская традиция) мы уже говорили, для корпоратива можно добавить из лозы (греческая), металлические — выбирайте под настроение, тематику и бюджет. Кстати о настроении и тематике: их всегда поддержат салфетки — начиная от льняных для семейного застолья и заканчивая стильными бумажными для празднования в офисе.

# ПЛОТНЫЙ ГРАФИК ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ В BARVIKHA LUXURY VILLAGE



**16 декабря, начало в 19:00**  
**BARVIKHA CONCERT HALL**  
Специальный показ фильма Оливье Накаша и Эрика Толедано «Праздничный переполох» при поддержке Wedding by Mercury.



**26 декабря, 19:00**  
**BARVIKHA CONCERT HALL**  
Балет «Щелкунчик» Театра классического балета Наталии Касаткиной и Владимира Василева (Moscow Classical Ballet).



**27 декабря, 19:00**  
**BARVIKHA CONCERT HALL**  
«Cello Елка» — концерт виолончелиста Борислава Струлева.



**31 декабря,**  
сбор гостей в 22:00  
**BARVIKHA HOTEL & SPA**  
Праздник для всей семьи. Шеф-повар поделится с детьми рецептами для особых случаев. Завтрак в отеле плавно перейдет в ланч и продлится до 15:00. В формате шведского стола будет предложен большой выбор авторских горячих и холодных закусок, салатов, десертов и ароматной выпечки.



**30 декабря, 20:00**  
**BARVIKHA HOTEL & SPA**  
Предновогодний гастрономический ужин по специальному сет-меню, который будет сопровождаться праздничной программой. Маленькие гости попадут в этот вечер в сказку, смогут рассказать стихотворение или спеть любимую песенку — и получить красиво упакованный сладкий подарок от Деда Мороза.



## Ночь с 31 декабря на 1 января

**BARVIKHA HOTEL & SPA**

Шоу иллюзий российской фокусницы Александры Скачковой, выступление известной кавер-группы и гастрономический ужин от бренд-шефа ресторанов Мегсигу Давида Дессо. В меню ужина: мясное и рыбное ассорти, салат оливье с перепелкой, сельдь под шубой по авторскому рецепту, несколько видов холодца, салат с морепродуктами и домашним сыром, кулебяка с лососем и судаком под сливочным соусом с красной икрой, основное блюдо — чилийский сибас, оленина или телятина в таджине — на выбор, на десерт — норвежское рождественское полено и многое другое. Для маленьких гостей — специальное детское меню, Candy Bag и сюрпризы от Деда Мороза со Снегурочкой, которые будут с детьми весь вечер. Стоимость новогоднего ужина без проживания от 25 тыс. руб. на человека, 12 тыс. руб. для ребенка, для малышей до трех лет — бесплатно.



## 1 января, с 12:00 до 17:00

**BARVIKHA HOTEL & SPA**

Большой праздничный банкет. Весь первый день нового года будет накрыт шведский стол с шампанским, авторскими горячими и холодными закусками, икрой, сырами, мясными и рыбными деликатесами, десертами ручной работы, ягодами и фруктами. Юные гости смогут посмотреть новогоднее представление, да и изобретательные аниматоры не дадут им заскучать. Стоимость предложения на двоих с проживанием с 30 декабря по 2 января в номере категории Lifestyle Junior Suite, включая ужин 30 декабря, новогодний ужин, банкет 1 января и продленные завтраки 31 декабря и 2 января, — 199,9 тыс. руб.



## 2 января, с 10:00 до 15:00

**BARVIKHA HOTEL & SPA**

Детская программа, включающая кулинарные и творческие мастер-классы. Гости отеля могут провести время, заглянув в бутики лучших мировых брендов в «Барвиха Luxury Village» и наслаждаясь расслабляющими спа-процедурами в Espace Vitalite Chenot. Шеф-кондитер Владимир Медведев предлагает приобрести в качестве приятного сюрприза детям, близким и коллегам вкусные подарки. Праздничные корзины можно наполнить сладостями ручной работы: имбирно-медовым печеньем разной формы, дедами морозами, снеговиками, домашним зефиром, шоколадными конфетами, леденцами из карамели, шоколадными символами года. Пряничные домики разных размеров и елка из пирожных макарон станут прекрасным украшением новогоднего стола. Макароны аккуратно приклеены к каркасу елки с помощью карамели и легко снимаются. По той же технологии можно изготовить елки или другие фигуры из леденцов и мармелада, а также крокембуш — пирамиду из профитролей с разными начинками. Срок выполнения заказа — пять дней.



## 20 января, 19:00

**BARVIKHA CONCERT HALL**

Премьера фильма Николая Хомерики «Селфи» (сценарий Сергея Минаева).

# ОТ НАС ЖДУТ ПРЕДАННОСТИ 2018-й — ГОД ЖЕЛТОЙ ЗЕМЛЯНОЙ СОБАКИ

- 1\_\_Скульптура  
«Золотой ретривер»,  
**Lalique**, 47 350 руб.  
2\_\_Скульптура  
«Золотой ретривер»,  
**Daum**, 31 750 руб.  
3\_\_Скульптура  
«Бультдог», **Lalique**,  
46 300 руб.



В западной астрологии новый год начинается в день весеннего равноденствия, 20–21 марта, и в этом смысле к ночи с 31 декабря на 1 января не имеет никакого отношения. Что, впрочем, нисколько не отменяет того, что новогодняя ночь остается главной в году. На сей раз она придется на растущую Луну второй фазы. В этот период благоприятны изменения и новые начинания абсолютно во всех сферах деятельности — как на личном фронте, так и в делах. Вторая лунная фаза также благоволит объединению людей, совместному веселью и коллективному празднованию, так что лучше отмечать предстоящий праздник в компании.

Что касается следующего астрономического года — он пройдет под управлением Венеры, планеты любви, красоты и денег. Поэтому в данных сферах жизни намечается особенно активное движение. В классической китайской астрологии все, как известно, иначе: 2018-й пройдет под знаком Желтой Земляной Собаки. По солнечному календарю начнется он 4 февраля, а по лунному — 16-го. Как мы помним, на 12 циклов китайского гороскопа, каждому из которых покровительствует животное, накладываются циклы стихий — металл, дерево, вода, огонь, земля. Наступающий

год Собаки совпадает с циклом Земли, которая традиционно в Китае ассоциируется с желтым цветом. Отсюда и название — год Желтой Земляной Собаки.

Собака — существо честное и бескорыстное, поэтому и от людей в свой год потребует искренности и открытости. В почете будут крепкие отношения, активный образ жизни, трудолюбие, радостное принятие каждого дня и общительность.

В чем встречать Новый год? Цвета Венеры — розовый и зеленый; Земляной Собаке по нраву цвета воды (синий, черный) и деревьев (зеленый), то есть всего того, что делает землю плодородной и цветущей.

Однако, напоминаем, Собака сменит Петуха лишь в феврале, а Венера воцарится в марте. Так что в ночь на 1 января смело надеваем то, что приносит хорошее настроение, и от души празднуем календарный Новый год в теплой компании друзей и близких.

Наталья Борникова

# S.T. Dupont

PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

MURDER  
ON THE  
ORIENT  
EXPRESS  
ONLY IN CINEMAS

© Все права принадлежат кинообъединению «Двадцатый век Фокс», 2017. ПАРИЖ БУДЬ ИЗБРАННЫМ УБИЙСТВО В «ВОСТОЧНОМ ЭКСПРЕССЕ» ТОЛЬКО В КИНОТЕАТРАХ РЕКЛАМА



РАСКРОЙТЕ ТАИНСТВЕННОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ С ЛИМИТИРОВАННОЙ СЕРИЕЙ  
THE MURDER ON THE ORIENT EXPRESS



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

[WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»  
г-ца «Рэдиссон Славянская»; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ  
Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)



**Бутики Chopard**

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*  
[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)

HAUTE JOAILLERIE

*Chopard*