

ВТБ Арена парк

КАК СТРОИТСЯ
СТАДИОН «ДИНАМО» / 3
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
«ВТБ АРЕНА ПАРК»
РАССКАЗЫВАЕТ
О МЕЖДУНАРОДНОМ
СОТРУДНИЧЕСТВЕ
НА СТРОИТЕЛЬСТВЕ
СТАДИОНА / 9
ТОП-10 ИННОВАЦИЙ
БУДУЩЕГО СТАДИОНА
«ДИНАМО» / 10
ЛЕГЕНДАРНЫЙ
«МАТЧ ПОБЕДЫ»:
КАК ЭТО БЫЛО / 12
ВЛАДИМИР ПИЛЬГУЙ:
РЕКОНСТРУКЦИЯ
СТАДИОНА С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ ДИНАМОВСКОГО
ВЕТЕРАНА / 13

Понедельник, 28 сентября 2015
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №26

Коммерсантъ

REVIEW



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЫПУСКА

реклама

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ТАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ СТАДИОН
С СОХРАНЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ЧАСТЬЮ,
КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПАМЯТНИКОМ
ИСТОРИИ И АРХИТЕКТУРЫ

ЛЕГЕНДА ВОЗВРАЩАЕТСЯ

РОВНО ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА — В ОКТЯБРЕ 2017-ГО — ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
СТАДИОН «ДИНАМО» ИМ. ЛЬВА ЯШИНА ОТКРОЕТСЯ ПОСЛЕ ДОЛГОЙ
РЕКОНСТРУКЦИИ. КАК И В ПРЕЖНИЕ ВРЕМЕНА, ОН БУДЕТ НЕ ПРОСТО
СТАДИОНОМ, НО ЦЕЛЫМ СПОРТИВНЫМ КЛАСТЕРОМ. СОВРЕМЕННЫЙ
КОМПЛЕКС «ВТБ АРЕНА ПАРК» СОЕДИНИТ В СЕБЕ САМ СТАДИОН,
ПАРКОВУЮ ЗОНУ, А ТАКЖЕ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ С ОФИСАМИ,
АПАРТАМЕНТАМИ И ГОСТИНИЦЕЙ.

КИРА РЕМНЕВА

СТАДИОН С ИСТОРИЕЙ Реконструкция и перестройка для старейшего московского стадиона «Динамо» не новость. Построенный еще в 1928 году, за свою историю стадион пережил немало изменений. Достаточно сказать, что вначале на «Динамо» футбольное поле было окаймлено велотрекком. В 1934 году на стадионе была проведена первая масштабная реконструкция, в ходе которой появился Парк физкультуры и отдыха. Перед Олимпиадой-80 стадион переживает очередные масштабные изменения. В новейшей российской истории «Динамо» реконструировали в 1998 году — незадолго до Всемирных юношеских игр. В 2008 году 80-летний стадион представлял собой жалкое зрелище: заброшенные, полуразрушенные строения, неухоженный парк, разваливающееся здание самого стадиона.

В 2010 году «Динамо» переходит под управление группы ВТБ. Именно с этого времени начинается работа над созданием кластера «ВТБ Арена парк».

Его жемчужиной станет возрожденный стадион «Динамо». Его здание, по словам главного архитектора проекта основателя архитектурного бюро Manica Architecture Дэвида Маника, будет выглядеть «как драгоценность, как яйцо Фаберже». При этом создатели проекта очень бережно и аккуратно относятся к истории старейшего стадиона Москвы: в обновленном стадионе «Динамо» будет соблюден баланс исторических и современных конструкций.

Кстати, и дата первого матча — 22 октября 2017 года — была выбрана неслучайно. Это день рождения легендарного динамовца, лучшего голкипера мира XX века Льва Яшина.

ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ В том, что речь идет не просто о рядовой реконструкции, мы имели возможность убедиться сразу по прибытии на стройплощадку. 10 сентября болельщики футбольного клуба «Динамо» начали разметку на бетонной плите, заложенной в основание будущего футбольного поля, где они на следующий день нарисовали огромную букву «Д» — символ любимого клуба. Это уже не первый раз, когда представители клуба болельщиков «Динамо» присутствуют на стройплощадке. Причем не только присутствуют, но и принимают самое деятельное участие в строительстве. «Мы очень тесно работаем с болельщиками. Они постоянно к нам приходят, интересуются, как продвигается строительство, — подтверждает директор спортивной части проекта «ВТБ Арена парк» Сергей Цыбин. — Иногда мы находим возможность привлечь их к каким-то работам. Например, они у нас участвовали в укладке кирпичной стены будущего музея «Динамо», который также разместится в новом здании стадиона».

Впрочем, столь теплые, почти дружеские отношения с болельщиками у представителей «ВТБ Арена парка» сложились не сразу. Поначалу динамовские фанаты устраивали пикеты около стройплощадки, выражая недовольство долгим ходом строительства, и даже весьма активно

критиковали проект будущего здания стадиона. Наладить отношения с болельщиками удалось во многом благодаря тому, что их стали активно привлекать к реализации проекта. Кстати, не так давно на «Динамо» прошло еще одно знаковое мероприятие: в стену стадиона заложили капсулу — послание будущим поколениям динамовцев. Вскрыть ее будут, когда нынешние спортсмены и члены фанатского клуба сами станут ветеранами — через 50 лет.

Интересна и конструкция здания. Столичный стадион «Динамо» станет чуть ли не единственным в мире спортивным сооружением, где под одной крышей разместятся футбольное поле и хоккейная площадка. Причем футбольное поле будет находиться под открытым небом, козырек закрывает только трибуны, которые к тому же оборудуют подогревом. А хоккейная арена, которая может превращаться в →

ГЛАВНЫМ ИСТОРИЧЕСКИМ ЭЛЕМЕНТОМ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ВСТРОЕН В ОБНОВЛЕННОЕ ЗДАНИЕ СТАДИОНА, ЯВЛЯЕТСЯ ЗАПАДНАЯ ТРИБУНА. ИМЕННО ОНА ДОШЛА ДО НАШЕГО ВРЕМЕНИ В ПРАКТИЧЕСКИ НЕИЗМЕННОМ С 1928 ГОДА ВИДЕ



Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review «ВТБ Арена парк»)

Владимир Желонкин — президент АО «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор АО «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Проект «ВТБ Арена парк»



ХУДОЖНИКИ-ГРАФИТЧИКИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ДИНАМОВСКИХ ФАНАТОВ ИЗОБРАЗИЛИ НА БУДУЩЕМ ПОЛЕ СТАДИОНА ЭМБЛЕМУ СВОЕГО ЛЮБИМОГО КЛУБА

→ баскетбольную или концертную, будет крытой. В конструкции крыши также предусмотрено оборудование специальных перекрытий. Сейчас строители приступают к возведению трибун — будущее футбольное поле уже начинает обретать свои очертания. Покрытие на футбольном поле будет натуральным — так решили игроки футбольного клуба.

От хоккейной арены футбольное поле будет отделять галерея, на которой разместится ресторан. Его посетители смогут одновременно наблюдать за тем, что происходит на обеих спортивных площадках. Непосредственно под галереей оборудуют въезд для автобусов с командами и спецтранспорта.

О конструкции хоккейной арены также следует сказать особо. Ее можно будет трансформировать в баскетбольную площадку или концертный зал. Более того, при этом будет еще и меняться угол наклона трибун. Подобные трансформеры широко используются во всем мире, главное при этом, сколько времени уходит на трансформацию.

Для превращения «ВТБ Арены» из хоккейной коробки в баскетбольный или концертный зал понадобится всего несколько часов. Для сравнения: обычно на такую трансформацию может уйти чуть ли не полдня.

Максимальная вместимость арены (в конфигурации концертного зала) составит 14 000 посадочных мест, минимальная (в конфигурации хоккейной коробки) — 11 488. Футбольный стадион будет рассчитан на 26 319 зрителей. В этом смысле «Динамо» очень повезло. Первоначально предполагалось, что стадион будет на 45 тыс. посадочных

ТЕПЛЫЕ, ПОЧТИ ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ «ВТБ АРЕНА ПАРКА» СЛОЖИЛИСЬ НЕ СРАЗУ. ПОНАЧАЛУ ДИНАМОВСКИЕ ФАНАТЫ ВЕСЬМА АКТИВНО КРИТИКОВАЛИ ПРОЕКТ БУДУЩЕГО ЗДАНИЯ СТАДИОНА

мест, поскольку он был включен в список спортивных объектов — участников чемпионата мира по футболу, и при проектировании объекта учитывали требования ФИФА. Однако впоследствии, когда стало ясно, что стадион не будет принимать матчи чемпионата мира, проект было решено переделать. Стадион сделали более компактным, в 1,5 раза уменьшив количество мест на футбольных трибунах.

НОВОЕ ИМЯ «ДИНАМО» Главным историческим элементом, который будет встроен в обновленное здание стадиона, является Западная трибуна. Именно она дошла до нашего времени в практически неизменном с 1928 года виде. В новом «Динамо» Западная трибуна, как и прежде, будет главным входом в комплекс: стену укрепят и отреставрируют. После реконструкции на ней будут размещены те же буквы, составляющие название стадиона, которые были сняты со стены в 2008 году, когда стадион закрылся. Они ждут своего часа на входе в парк рядом с памятником Льву Яшину.

17 июля нынешнего года стадиону было официально присвоено имя великого динамовца. Вдова Льва Яшина долго не соглашалась подписать разрешение. «Валентина Яшина — очень скромный человек. Она говорила, что это было бы несправедливо назвать стадион только в честь Льва Яшина. Ведь в «Динамо» было и много других легендарных игроков», — рассказал «Ъ» пресс-секретарь «ВТБ Арена парка» Михаил Смирнов. Но в итоге Валентина Яшина все-таки дала разрешение. Сейчас вдова голкипера

принимает активное участие в создании художественного фильма о Льве Яшине, в съемках которого принимает участие «ВТБ Арена парк». Бюджет проекта пока не назван.

Новые стены будущего стадиона уже почти вплотную подошли к Западной трибуне, периметр спортивной арены вот-вот замкнется. В новом стадионе Западная трибуна будет выполнять исключительно декоративную функцию. Держаться же крыша здания будет на восьми массивных колоннах весом 14 тонн каждая. Мегаколонны, как их называют строители, были изготовлены по спецзаказу на Челябинском заводе металлоконструкций. Именно на них ляжет основной вес крыши.

Западная трибуна традиционно была местом, где сидели фанаты клуба «Динамо». Однако в своем нынеш-



ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ НА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ АРЕНЕ



ТАКОЙ БУДЕТ АКАДЕМИЯ СПОРТА «ДИНАМО»

нем варианте — декоративного элемента здания — она вообще не будет предназначена для размещения зрителей. «Сначала фанаты, даже не разобравшись, в чем, собственно, дело, были очень недовольны тем, что они не смогут сидеть на „Западе“,» — рассказывает Михаил Смирнов. — Нам пришлось во всех подробностях объяснять им детали нового проекта, показывать им макет, рассказывать, где теперь будет фанатская трибуна».

Действительно, для фанатов бело-голубых будет обустроена специальная трибуна напротив гигантского табло стадиона. У фанатов будет отдельный вход на стадион и даже собственная смотровая площадка.

Все людские потоки на стадионе будут разведены. К примеру, посетители торгово-развлекательного центра вообще никак не будут пересекаться с теми, кто пришел смотреть футбол. А футбольные болельщики не смогут встретиться с посетителями баскетбольного матча или концерта, проходящего на арене.

СПОРТ И БИЗНЕС Конструкция будущего стадиона — многоуровневая. Футбольное поле будет располагаться в 8 м над землей. На пятиметровой глубине разбит гигантский паркинг, а на уровне земли разместится торгово-развлекательный центр.

«Нашей задачей было сделать так, чтобы современная часть стадиона сочеталась с исторической, чтобы все эле-

менты дополняли друг друга и город получил бы уникальное архитектурное сооружение,» — говорит Сергей Цыбин. — Мы постарались сохранить для людей ту среду, ту атмосферу, которая была на стадионе. Но проект все-таки должен еще и окупать себя, поэтому мы привнесли в него еще и торговую, и развлекательную составляющие». Для России подобное соединение спортивного объекта с торгово-развлекательным является безусловно новаторским. Однако в мире такие многофункциональные комплексы, объединяющие под одной крышей спортивный стадион и торговые объекты, распространены достаточно широко. Это одно из немногих действительно успешных решений, позволяющих делать подобные проекты коммерчески успешными.

Один стадион, на котором проходит несколько десятков спортивных соревнований в году, не только не окупит себя, но будет постоянно находиться в убытке.

Планируется, что на «ВТБ Арене» ежегодно будет проходить около 180 спортивных и развлекательных мероприятий. В их числе 44 хоккейных матча ХК «Динамо» и Кубка «Первого канала» и 33 баскетбольных матча БК ЦСКА.

Создатели проекта также рассчитывают на то, что арена станет популярным местом для проведения концертов и других развлекательных мероприятий. «Мы планируем установить на арене самые современные аудиосистемы и световые решения, чтобы люди получали удовольствие не только непосредственно от спортивных мероприятий, но и от концертов и развлекательных шоу», — уточняет Сергей Цыбин. Кроме того, здание стадиона оснастят гигантским экраном, на котором можно будет транслировать информационный и рекламный контент. Его вмонтируют в крышу со стороны Ленинградского проспекта.

ВETERANOV NE ZABUDUT Впрочем, одним стадионам спортивная часть «ВТБ Арена парка» не ограничивается. В рамках проекта планируется также благоустроить спортивный парк «Динамо». На территории площадью 8 га оборудуют дорожки для велосипедистов и роллеров, а также построят баскетбольные, волейбольные, городские площадки.

Еще со времен Олимпиады-80 в парковой зоне сохранилась фонтанная аллея, которая будет не только сохранена, но и благоустроена. Фонтаны отремонтируют, мозаику на дне отреставрируют (мозаикой выложены символы Олимпиад, предшествовавших московским Играм-80).

ЗДАНИЕ СТАДИОНА, ПО СЛОВАМ ГЛАВНОГО АРХИТЕКТОРА ПРОЕКТА ОСНОВАТЕЛЯ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО MANICA ARCHITECTURE ДЭВИДА МАНИКА, БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ «КАК ДРАГОЦЕННОСТЬ, КАК ЯЙЦО ФАБЕРЖЕ»



МАЛАЯ СПОРТИВНАЯ АРЕНА БУДЕТ ПРИСПОСОБЛЕНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЦЕРТОВ



ВАЛЕНТИНА ЯШИНА ПОДПИСЫВАЕТ РАЗРЕШЕНИЕ НА ПРИСВОЕНИЕ СТАДИОНУ «ДИНАМО» ИМЕНИ ЛЬВА ЯШИНА

→ Центральная аллея спортивного парка, которую сегодня открывает памятник Льву Яшину, превратится в Аллею славы «Динамо», на которой будут установлены скульптуры известных спортсменов клуба. Кроме того, прорабатывается также идея создания памятника динамовским футболистам, который, возможно, установят при входе в парк. Реставрации подлежит и здание старого теннисного (тренировочного) манежа постройки 1928 года. Именно там располагается знаменитая ложа, из которой за спортивными состязаниями наблюдали советские руководители. В этом зале тренировался и легендарный голкипер Лев Яшин. А знаменитая динамовская столовая, куда ходили все прославленные игроки клуба, работает до сих пор. Посетители даже могут пообедать за тем самым столом, где обедал с друзьями Лев Яшин. Последние годы работы спорткомплекса здание старого манежа было излюбленным местом встреч ветеранов клуба. Пока манеж ожидает реставрации, в тренировочном зале в деревянных ящиках хранятся гипсовые барельефы — еще один исторический элемент старого стадиона «Динамо». Барельефы работы известного советского скульптора Сергея Меркурова более 80 лет украшали портики

ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА — С ДОВЕРИЕМ

Для строительства стадиона используется немало импортных материалов и конструкций, но одновременно ведется и работа по импортозамещению. В Челябинске, например, три предприятия изготавливают для «Динамо» все необходимые металлоконструкции, а также часть железобетонных балок — для обустройства железного каркаса многофункциональной арены. Челябинский завод металлоконструкций (ЧЗМК) изготовит 8 тыс. тонн металлоконструкций, производство несущих опор общим весом 4 тыс. тонн возьмет на себя совместное предприятие группы «Конар» и итальянской компании «Чимолаи», а завод железобетонных изделий №1 изготовит сборные подтрибунные балки, на которые впоследствии установят сиденья для болельщиков. Монтаж первых стальных опор, изготовленных на ЧЗМК, начался на стройплощадке «Динамо» 26 августа. «Мы начали готовиться к участию в проекте в феврале», — рассказывает Александр Обухов, генеральный директор ЧЗМК. —

Северной и Южной трибун стадиона. Поскольку скульптурные барельефы были сделаны из недолговечных материалов, а при реконструкциях стадиона о них не очень то заботились и иной раз не мудруствуя лукаво просто наносили на них еще один свежий слой гипса, их нынешнее состояние весьма плачевно. Перед реставрацией барельефов было проведено 3D-сканирование. Оказалось, что декоративный слой скульптур составляет известково-цементный раствор, несущий слой состоит из цемента и песка, армирование выполнено кованой проволокой. Скоро все барельефы будут отреставрированы и помещены в Музей «Динамо». А на портиках Южной и Северной трибун стадиона разместят копии, изготовленные из более прочных и долговечных материалов. Еще одним важным элементом спортивной части «ВТБ Арена парка» станет Академия спорта «Динамо» — огромное здание площадью почти 63 тыс. кв. м, которое будет находиться в глубине парка. В Академии спорта будет два тренировочных катка с искусственным льдом, что большая редкость даже для крупных столичных спорткомплексов. Кроме того, там разместятся секции бокса, борьбы, фехтования, гимнастики и другие динамовские детские спортивные школы. В Академии спорта будет создан и медико-восстановительный центр. ■



Еще до подписания контракта приобрели 4 тыс. тонн металлопроката — настолько были уверены в своем партнере. Он нас не подводит финансово, а мы отвечаем нашей чественной работой. Сейчас мы изготавливаем уникальные, как мы их называем, мега-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВАМ НРАВИТСЯ, КАК «ДИНАМО» РЕКОНСТРУИРУЮТ?

Светлана Абросимова, баскетболистка: — Совсем недавно я стала москвичкой. До этого жила в Санкт-Петербурге, и по дороге из аэропорта Шереметьево стадион «Динамо» представлял собой печальное зрелище. Мне бы хотелось, чтобы спорт объединял не только спортсменов и спортивные организации, а еще и людей вокруг, чтобы болельщикам было интересно. Всегда, когда говорят о спортивном продукте, забывают, что важен не только спорт сам по себе, но и все, что его окружает, например дорога и подъезд к стадиону, чтобы семьям было удобно припарковаться, а еще надо где-то вкусно покушать. Ну а когда еще и живешь рядом с таким комплексом, как «ВТБ Арена парк», вообще удобно: все рядом. Очень жду, когда завершится строительство, вижу, как стадион растет на глазах. Мне, как баскетболистке, выступавшей и в России, и в Европе, и в женской НБА, а теперь работающей в Международной студенческой баскетбольной лиге, особенно интересно, как будет выглядеть арена, где пройдут и баскетбольные матчи. Мечтаю, что совсем скоро на ней сыграют и студенческие команды. А еще хочу рассказать своим детям, что я была очевидцем возрождения территории спорта на «Динамо».

Андрей Григорьев-Аполлонов, музыкант: — Хорошо помню старый «Динамо», рядом с которым я жил и который очень любил: красивый, мощный. Очень переживаю и надеюсь, что новый стадион, получив современное наполнение, сохранит свою ауру и самобытный внешний облик. А поход на футбольные матчи, которые будут на нем проходить, останется одной из любимых московских забав. И, конечно, нужно сохранить парк. Еще хочу, чтобы в реконструируемом «Динамо» был караоке и любимый мною бильярд. Тогда это было бы чуть ли не самое замечательное место в Москве!

Валерий Газзаев, бывший игрок и главный тренер футбольного клуба «Динамо» (Москва): — Я буду рад, если в Москве появится еще один красивый, современный футбольный стадион, удобный как для игроков, так и болельщиков — такой, какой он был на протяжении всей своей почти вековой истории для москвичей и гостей столицы. На нем такие замечательные футболисты играли, и внутренняя мощь там такая, что многие позавидуют! Жаль только, что его вместимость уменьшена — все-таки на «Динамо» проходят важнейшие матчи не только нашего чемпионата.

Денис Суслов, генеральный директор ГБУ «Мосгорбти»: — Я думаю, хуже не будет — не надо забывать, что стадион построен в 1928 году, он ровесник системы технической инвентаризации в стране. Объекту такого возраста, конечно, требовался ремонт, ведь, по нашим данным, его износ на сегодняшний день составляет более 50%. Насколько мне известно, уникальные элементы стадиона инвестор намерен сохранить, в первую очередь легендарную Западную трибуну. Стадион был и останется одним из спортивных символов Москвы!

Валерий Рейнгольд, чемпион СССР, экс-футболист «Спартак»: — «Динамо» был стадионом с богатейшими традициями. Там проходила Спартакиада народов СССР, множество международных встреч и т. п. Москвичи привыкли к этому стадиону, он олицетворял футбольный «Динамо». Мальчишкой я начинал свою карьеру в «Динамо», и до сих пор с большой любовью вспоминаю свою юность на этом стадионе. Конечно, теперь это будет другой, современный, чисто футбольный стадион. Так что будем потихоньку привыкать к красоте, изяществу и новой архитектуре. Надо сказать спасибо властям, что мы наконец строим современные стадионы.

Павел Буре, хоккеист, призер олимпийских игр 1998 и 2002 годов, чемпион мира: — Стадион «Динамо» — моя родина: там я начинал свою спортивную карьеру. То, что было тогда там, — это, конечно, прошлый век, реконструкция давно была необходима. «ВТБ Ледовый дворец» строился с нуля за 18 месяцев. И сейчас это один из лучших в Европе дворцов спорта. Для хоккейного клуба «Динамо» «ВТБ Ледовый дворец» сейчас стал домашней ареной. И мне очень хочется, чтобы реконструкция самого стадиона «Динамо» была такой же потрясающей. Быстро все сделать не получится, но хотелось бы, чтобы там было комфортно и удобно. И очень надеюсь, что Петровский парк не испортят: любил там после тренировок гулять. Жду, когда смогу с детьми туда сходить.

колонны. Всего их надо изготовить восемь. Длина каждой — 13 метров, вес — 14 тонн. Они будут установлены на Западной трибуне и примут на себя нагрузку новой крыши». «На втором челябинском заводе, партнером которого является итальянская компания «Чимолаи», будут изготовлены несущие конструкции для стадиона», — говорит Сергей Цыбин, директор проекта «ВТБ Арена парк» по спортивной части. — Именно на них будут опираться и фасады, и кровля, и внутреннее подвесное оборудование — акустическое и световое, специальные системы обогрева болельщиков, основание футбольного поля. То есть это сложнейшая система, для создания которой нам пришлось готовить специальные технические условия, техдокументацию, проектные решения, проходить с этими документами через экспертизу. Вместе с нашими партнерами мы разработали такие решения, которые позволили добиться существенной экономии металла, снизить стоимость строительства и при этом улучшить внутренние решения пространства здания — его световые и звуковые характеристики, обзор футбольного поля».

МОСКОВСКАЯ КЛАССИКА

ПРОДОЛЖЕНИЕМ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ЧАСТИ ДИНАМОВСКОГО КОМПЛЕКСА СТАНЕТ ВОЗВЕДЕНИЕ ЖИЛОГО КВАРТАЛА «АРЕНА ПАРК». СО СТОРОНЫ УЛИЦЫ НОВАЯ БАШИЛОВКА РАЗМЕСТЯТСЯ НЕСКОЛЬКО ЗДАНИЙ С ЖИЛЫМИ АПАРТАМЕНТАМИ, ОФИСНЫЕ КОРПУСА И ГОСТИНИЦА. НОВЫЙ КВАРТАЛ НАХОДИТСЯ ВСЕГО В СЕМИ МИНУТАХ ЕЗДЫ ОТ КРЕМЛЯ.

КИРА РЕМНЕВА



СТАРЫЙ ДВОР НА СОВРЕМЕННЫЙ ЛАД Архитекторами проекта «ВТБ Арена парк» являются Сергей Чобан и Дэвид Маника. Кроме того, несколько зданий с апартаментами спроектировал Владимир Плоткин.

Комплекс будет расположен сразу за спортивным парком «Динамо». В советское время на этой территории размещались динамовские административные здания, бассейн, велотрек и некоторые вспомогательные строения. Однако последние несколько лет сооружения не функционировали, вместо них в динамовском комплексе были обустроены сомнительные торговые павильоны, рестораны, офисы различных сторонних компаний и т. п. Единственным зданием, которое действительно имело отношение к «Динамо», оставалась собственно штаб-квартира самого клуба. Остатки старой инфраструктуры и стихийный «шанхайский торговый городок», конечно же, пришлось ликвидировать. Что до штаб-квартиры общества «Динамо», то для нее уже построено роскошное многоэтажное офисное здание, начинается отделка, в скором времени состоится переезд.

Жилой квартал «ВТБ Арена парк» будет состоять из 13 зданий. Территория квартала разделяется на две части. В первой находится три офисных здания, одно из которых и будет принадлежать клубу «Динамо».

Еще два здания займут гостиница Hyatt Regency Moscow, а также гостиничные апартаменты.

Вторая часть «ВТБ Арена парка» — целиком жилая — будет сформирована комплексом из семи зданий, которые образуют закрытый кондоминиум. При этом, поскольку часть строений имеет П-образную форму, у некоторых домов будет еще и небольшой уютный внутренний двор. «В этом проекте мы попытались воплотить в жизнь идею старого московского двора, когда у каждого из зданий есть свой внутренний мир плюс еще целый город вокруг», — рассказывает директор проекта по коммерческой части «ВТБ Арена парка» Ара Арамян. — Все эти здания вместе как бы взаимодействуют между собой. С точки зрения архитектуры здесь получился очень интересный симбиоз стилей».

Фасад каждого здания выполнен из камня и стекла. При этом все фасады различны, но ни один не выбивается из общей стилистики квартала. «Неординарность архитектуры нашего комплекса как раз и заключается именно в этом сочетании всех зданий. На каждом фасаде игра разного камня и разного вида остекления. Я бы сказал, что это как игра льда и пламени», — говорит Ара Арамян. В отделке фасадов использован натуральный камень из разных регионов, например бразильский, болгарский. А нижняя часть зданий отделана гранитом.

Необычные архитектурные решения «ВТБ Арена парка» еще на этапе проектирования были отмечены престижными профессиональными премиями. В 2013 году проект получил премию European Property Awards 2013–2014 в двух номинациях: «Лучший многофункциональный девелоперский проект» и «Лучшая организация общественных пространств». В прошлом году «ВТБ Арена парк» был признан лучшим проектом в России по версии экспертов конкурса MIPIM Awards, а также получил премию в области жилой недвижимости RREF Awards-2014 в номинации «Город в городе».

УЮТНЫЙ ЦЕНТР Действительно, «ВТБ Арена парк» хоть и находится практически в самом центре огромного мегаполиса, но лишен городской суеты. Скорее, напротив, когда попадаешь в парк, забываешь, что ты недалеко от города. Отчасти это достигается благодаря расположению самих зданий, которые как бы скрывают парк от внешнего мира, кроме того, между Ленинградским проспектом и территорией парка обширная площадь бульвара Динамо и Московская аллея, благодаря которым парк не примыкает вплотную к транспортной магистрали.

Кстати, владельцы апартаментов смогут пользоваться не только всей инфраструктурой спортивного

ТАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВНУТРЕННИЙ ДВОР КОМПЛЕКСА АПАРТАМЕНТОВ

парка, но и Академией спорта «Динамо», которая будет также примыкать вплотную к парку.

Семь зданий жилых апартаментов будут иметь общий подземный трехуровневый паркинг. Здания имеют разную высотность. Два 25-этажных, которые находятся на Петровско-Разумовской аллее. Остальные — 12–14-этажные — расположены непосредственно на Новой Башиловке, а улицу, ограничивающую квартал с внутренней стороны, планируют назвать в честь легендарного динамовского вратаря Льва Яшина. Всего в жилой части проекта будет около 1 тыс. апартаментов общей площадью 145 тыс. кв. м. Первые этажи всех зданий будут отданы под стрит-ритейл. В них разместятся кафе, рестораны, офисы банков и т. п. На сегодняшний день продано уже около 40% апартаментов.

Кстати, квартал может похвастаться и хорошей транспортной доступностью. Причем речь идет не только о близости к ключевым автомобильным магистралям. Помимо уже имеющегося метро «Динамо» в ближайшее время планируется открытие станции «Петровский парк», которая станет частью пересадочного контура и напрямую свя-

→ жет новый квартал с метро «Деловой центр». Так что добраться отсюда до делового квартала «Москва-Сити» можно будет буквально за считанные минуты.

НАШЛИ ДРУГ ДРУГА Вторая часть квартала «ВТБ Арена парк» включает в себя три офисных здания, а также здание гостиницы Hyatt Regency Moscow и гостиничных апартаментов. Офисные помещения класса А можно будет купить или взять в аренду. Площадь помещений — от 8,5 тыс. до 35 тыс. кв. м. Во второй части квартала также будет оборудована двухэтажная подземная парковка на 2543 машиноместа.

Сразу за офисами следует 13-этажное здание, в котором разместятся 56 апартаментов с сервисом Hyatt, площадью от 80 до 200 кв. м. Этот корпус связан с основным зданием гостиницы Hyatt общим лобби и переходом на уровне второго этажа. При желании владельцы апартаментов смогут заключить договор с отелем Hyatt на гостиничное обслуживание на льготных условиях. «С точки зрения уровня строительных работ и гостиничные апартаменты, и апартаменты в жилой части квартала отличаются высоким качеством. Однако гостиничные апартаменты будут выводиться на рынок уже с готовыми интерьерами как штучный эксклюзивный продукт. Их владельцы смогут заказывать услугу room-service, пользоваться консьерж-службой и SPA-центром Hyatt», — поясняет Ара Арамян.

Из здания с гостиничными апартаментами через переход можно будет попасть в сам отель. Переход, кстати, выполнен в виде масштабного арочного моста и выполняет не только декоративную функцию. Фактически он является продолжением Конгресс-центра, который займет весь второй этаж 14-этажного здания Hyatt Regency. На мосту будут также расположены переговорные комнаты, аудитории и всевозможные meeting-rooms.

Интересно, что Hyatt появился в проекте неслучайно. По словам сотрудников «ВТБ Арена парка» представители



ТАКИМ БУДЕТ ЛОББИ ОТЕЛЯ HYATT REGENCY MOSCOW

гостиничной сети сами хотели поучаствовать в столь масштабном московском проекте. Hyatt давно присутствует на российском рынке. Построенный в 2002 году «Арабат парк Hyatt» на Неглинной улице стал одним из первых отелей подобного уровня. После его появления в Москве начался бум строительства гостиничной недвижимости.

На сегодняшний день Hyatt реализует в России еще несколько проектов. Среди них — строительство двух гостиниц во Владивостоке, строительство обоих объектов сегодня немного притормозили, как и строительство еще одной гостиницы в Подмосковье. Флагманским проектом

Hyatt в Москве должен был стать «Гранд-Hyatt» в «Москва-Сити», но этому проекту не суждено было осуществиться. «В данном случае все сошлось», — комментирует партнерство Hyatt и «ВТБ Арена парка» Ара Арамян.

HYATT В СВОЕМ СТИЛЕ Окончательный дизайн Hyatt Regency в «ВТБ Арена парк» пока держится в секрете. Однако корреспонденту „Ъ“ удалось посетить два так называемых модельных номера. Поясним, при строительстве гостиниц такого класса степень удобств и комфорта сначала тестируется на так называемых модельных номерах. В данном случае два номера были построены в здании штаба строительства проекта «ВТБ Арена парк».

Эти номера выполнены в традиционном стиле отелей Hyatt. В отделке использованы только натуральные материалы: дерево темных цветов и светлый мрамор. «Hyatt по всему миру старается выдержать так называемый Hyatt-style. Я бы сказал, что это вечная безвременная неоклассика. В отделке используется много дерева, соблюдается определенная цветовая гамма: теплые тона должны создавать ощущение тепла и уюта в интерьере. При этом интерьер должен оставаться современным. То есть, с одной стороны, такие харизматичные объемы и формы в дизайне, с другой — теплая атмосфера за счет сочетания природной фактуры камня, дерева и света», — рассуждает Ара Арамян. Дизайном отеля по рекомендации самого Hyatt занимались англичане. Это, кстати, тоже фирменный стиль работы Hyatt: сеть имеет собственный пул дизайнеров для оформления своих отелей, которых рекомендует своим партнерам.

Всего в Hyatt Regency будет 298 номеров: 240 стандартных, остальные — повышенной категории.

Еще одна традиционная отличительная черта Hyatt — наличие большого СПА и фитнес-центра. В «ВТБ Арена парк» это условие будет даже перевыполнено. Пожалуй, главным элементом фитнес-центра (помимо традиционных тренажеров и т. п.) будет 25-метровый бассейн, сконструированный из нержавеющей стали.

Оператора СПА-центра также будут подбирать при участии представителей самой сети Hyatt. Как и к дизайнерам, к операторам СПА-центров в отелях Hyatt во всем мире сеть предъявляет определенные требования и старается выдерживать определенную стилистику. Чем удивит посетителей будущий СПА-центр Hyatt Regency в Москве, пока держится в секрете. Известно только, что это будет как бы «смешанный» тип СПА-центра — с использованием азиатской и европейской стилистики.

На верхнем 14-м этаже отеля будет устроена лаунж-зона — Sky bar на 160 посадочных мест с панорамным видом на Москву. ■



ЧАСТЬ КОРПУСОВ ВЫВЕДЕНА ПОД КРЫШУ, ОСТАЛЬНЫЕ ВЫХОДЯТ ИЗ «НУЛЕВОГО ЦИКЛА»

«ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ОТНОШЕНИЯ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ТОЛЬКО УКРЕПИЛИСЬ»

Ровно два года назад мы беседовали со старшим вице-президентом ОАО «БАНК ВТБ», руководителем проекта «ВТБ АРЕНА ПАРК», генеральным директором управляющей компании «ДИНАМО» Андреем Перегудовым о реконструкции стадиона «ДИНАМО» и строительстве коммерческой части — отеля, комплекса апартаментов и офисных зданий. Тогда это был проект, а сейчас уже можно подвести предварительные итоги.

— Как вы оцениваете динамику строительства? Укладываются ли в график? Были ли внесены какие-либо изменения в проект за последние два года?

— Если говорить о спортивной части — то есть самом стадионе — два года назад мы находились в стадии перепроектирования: его размер уменьшался с 45 тыс. зрителей до нынешних 27 тыс. Тогда уже было принято решение о том, что на стадионе не будут проходить игры чемпионата мира в 2018 году, и мы получили возможность уменьшить, точнее, оптимизировать его размер. Сейчас его реконструкция идет полным ходом. Заявленный срок сдачи стадиона — октябрь 2017 года, и сейчас можно сказать, что в этот срок мы укладываемся. Что касается коммерческой части — офисы, апартаменты, отель — к тому времени только было получено разрешение на строительство, и все находилось на стадии котлована. А сейчас половина корпусов выведена под крышу, в том числе будущий отель Hyatt, остальные — в активной стадии строительства. Думаю, что мы прошли точку невозврата — ясно, что проект состоялся и будет завершен в соответствии с планом. Что касается апартаментов — тут никаких сомнений и быть не могло, поскольку у нас обязательства перед сотнями покупателей, точнее, соинвесторов. А вот по поводу всего остального — во время кризисов возникает соблазн усечь, секвестировать проект, отказаться от каких-то частей или заморозить на время. Так вот это не наш случай: за два прошедших года не произошло никаких изменений ни по сути проекта, ни по срокам.

Москвичей, конечно, интересует в первую очередь облик будущего стадиона, сохранение его исторической части. Предметом охраны является западная часть стадиона — это примерно 30% стены. А также гипсовые барельефы Меркурова на южной и северной стенах. Западную стену мы сохраняем в ее историческом облике, при этом проведены работы по укреплению фундамента и самой стены. Трибуны сохранятся на том месте, где они и были, но в качестве памятника — а над ними, на высоте около 10 м, будут построены новые трибуны для зрителей. Что касается барельефов — восстанавливать их в гипсе на внешних стенах совершенно бессмысленно, они просто долго не проживут. Там будут размещены их точные копии в более прочном материале, а оригиналы мы тщательно восстановим, они будут находиться, скорее всего, в новом музее «Динамо», который станет частью будущего стадиона. Сейчас барельефы затэпированы, то есть законсервированы с помощью специальных клейких лент, и ждут реставрации.

— Музей «Динамо» будут, видимо, посещать в основном болельщики перед соревнованиями?

— Как раз наоборот, его будут посещать все желающие в неигровые дни. Как, впрочем, и все внутренние помещения стадиона, VIP-зону и включая раздевалки игроков.



ВТБ АРЕНА

Как это принято на ведущих мировых стадионах, мы планируем проводить экскурсии. Между прочим доходы стадионов от таких экскурсий исчисляются миллионами евро в год. Но у нас они будут бесплатными, по крайней мере поначалу. Вообще, стадион будет постоянно жить своей собственной жизнью. Ведь его первый наземный ярус — это фактически пассаж: с входом с западной стороны и выходом — с восточной. Это будет торгово-рекреационная зона, думаю, она станет очень популярной у москвичей и приезжих. «Динамо» вообще традиционно воспринимается как некий центр торговли — за последнюю четверть века здесь постоянно возникали какие-то стихийные рынки и рыночки. Только теперь все это уляжется в цивилизованное русло. Кстати, этот пассаж станет самой короткой дорогой от метро для жителей окрестных домов. Это жет своего рода социальная функция стадиона.

— Ну что ж, давайте перейдем к экономике проекта. Как повлияли на вас события последних лет, в том числе падение курса рубля к мировым валютам более чем в два раза?

— Наш проект, конечно, в полном смысле международный. Изначально было решено, что величайший стадион Европы не должен строиться только своими силами, поэтому у нас много зарубежных партнеров. Так вот после введения санкций наши отношения с зарубежными партнерами только укрепились. Американская AECOM как была менеджером проекта, так им и остается. Генеральный подрядчик — итальянская компания Codest — работает, я бы сказал, с удвоенной силой. С самого начала мы сотрудничали с английскими специалистами по акустике — и в скором времени они начнут воплощать проект создания лучшего звука в Москве. Есть партнеры из Турции, Китая, японские компании просто рвутся на техническое оснащение стадиона. При этом мы используем зарубежных консультантов и подрядчиков только в тех случаях, когда невозможно найти таких же по уровню отечественных специалистов. То же самое относится к закупкам стройматериалов и оборудования.

Я хочу подчеркнуть, что никакого эмбарго на поставку услуг, товаров, стройматериалов не было и нет. Мы как дочерняя строительная компания ВТБ под санкции не подпадаем. Санкции касаются исключительно вопросов долгосрочного финансирования. Но мы используем экспортное финансирование, на которое санкции не распространяются. То есть мы используем и выбираем кредит, который был обеспечен группой европейских банков под эгидой итальянского банка IntesaSanpaolo. Но, если бы вдруг с этим возникли проблемы, банк ВТБ поддержал бы нас и обеспечил бы собственное финансирование. Что, кстати, еще до санкций мы отчасти сделали. Спортивная часть проекта, то есть сам стадион, финансируется за счет средств ВТБ. Экспортное финансирование используется для строительства коммерческой части: это отель, апартаменты, офисы.

— Каков объем экспортного финансирования?

— Он достаточен для того, чтобы обеспечить завершение строительства коммерческой части проекта. Это около €350 млн.

— И вот теперь мы логично переходим к вопросу о том, как повлияло на проект снижение курса рубля?

— Конечно, для нас как девелопера курс рубля крайне важен, особенно сейчас.

Два года назад я мог спокойно называть цены в долларах, это было привычно для покупателей недвижимости того уровня, который мы предлагаем. А теперь даже элитный сектор недвижимости перешел на рублевое номинирование. Это произошло, когда доминирующей фигурой на рынке оказался арендатор — если говорить о нежиллом секторе — и потребовал перевода всех контрактов на рубль. Год тому назад это были еще единичные случаи, а сейчас стало общей практикой. И в результате теперь реакция рынка на изменение курса менее волатильна, поскольку все зафиксировано в рублях, независимо от того, сколько стоит доллар или евро. Но, с другой стороны, у нас привлеченный валютный кредит и зарубежные поставщики товаров и услуг. Для того чтобы удержать экономику проекта, мы вынуждены пересматривать цены на апартаменты. Нам пришлось в декабре прошлого года повысить рублевую стоимость, причем довольно серьезно — до 35%. С тех пор цены серьезно не повышались, а мы сохраняем баланс между своими затратами и доходами от продаж.

— А как идут продажи апартаментов? В декабре был всплеск активности покупателей, которые стремились сохранить сбережения. Сейчас рынок далеко не так активен.

— Мы выполняем план продаж на 90%, что не так уж и плохо. И думаю, к концу года это небольшое отставание мы ликвидируем, потому что во второй очереди строительства, где как раз располагаются апартаменты, закончен ну-

левой цикл, все корпуса поднялись над землей, а это вдохновляет потенциальных покупателей. И вот какое интересное явление: в прошлом году средний бюджет сделки составил 15 млн руб., в этом — 33 млн руб. Это при том, что цены мы повысили не в два раза, а существенно меньше. Дело в том, что стали покупать квартиры большей площади — не для инвестирования, а для собственного проживания всей семьей. Сейчас на рынке не так уж много частных инвесторов, которые покупают квартиры для перепродажи. И выигрывает тот, кто способен привлечь конечного покупателя, который приобретает жилье для себя. Судя по тем цифрам, которые я привел, нам это удается.

— По какой цене вы продаете апартаменты?

— Сейчас средняя цена — 360 тыс. руб. за 1 кв. м. Но это именно средняя цена — поскольку она зависит от этажности, видов из окон. Квартира самой маленькой площади — около 50 кв. м стоит 13 млн руб. Это цена «входного билета».

— Насколько я знаю, часть апартаментов, находящихся под управлением отеля Hyatt Regency Moscow, вы планируете сдавать в аренду?

— Да, такие планы были, но в нынешней ситуации мы решили выставить их на продажу. Дело в том, что рынок аренды также просел и сдавать апартаменты по той цене, которая планировалась — от €10 тыс. до €15 тыс. в месяц, сейчас нереально.

Во-вторых, мы почувствовали, что ниша обслуживаемых апартаментов под известным брендом очень востребована покупателями. Там всего 56 квартир, строительство корпуса практически завершено, что также очень важно для покупателя. И там ценник будет выше — от \$10 тыс. за 1 кв. м. В данном случае я называю цену в долларах, поскольку покупатели этого сегмента сами интересуются валютной ценой (притом что расчеты, естественно, производятся в рублях).

— Впереди непростое время в экономике в целом и в девелопменте в частности. Как вы оцениваете перспективы проекта «ВТБ Арена парк»?

— Тот, кто продержится ближайшие пару лет — то есть в самое сложное время — и доведет свои проекты до конца, тот будет чувствовать себя очень хорошо. Далеко не у всех есть такой запас прочности. А у нас в этом смысле конкурентное преимущество: мы не зависим от хода продаж для финансирования нашего проекта.

Мы имеем кредитное соглашение с банком ВТБ, которое позволит довести до конца строительство, даже если продажи будут падать. Мы сможем выдержать цены, нам не придется давать безумные скидки, чтобы хоть как-то завершить стройку. Так что проект «ВТБ Арена парк» будет закончен на том уровне качества, о котором мы заявляли с самого начала.

Беседовал АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ

СТАДИОН БУДЕТ ЖИТЬ СВОЕЙ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНЬЮ. ВЕДЬ ЕГО ПЕРВЫЙ НАЗЕМНЫЙ ЯРУС — ЭТО ФАКТИЧЕСКИ ПАССАЖ: С ВХОДОМ С ЗАПАДНОЙ СТОРОНЫ И ВЫХОДОМ — С ВОСТОЧНОЙ. ЭТО БУДЕТ ТОРГОВО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА, ДУМАЮ, ОНА СТАНЕТ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНОЙ



ВПЕРВЫЕ НА АРЕНЕ

СТАДИОН «ДИНАМО», ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ С КОТОРЫМ РАЗМЕСТИТСЯ ЕЩЕ И «ВТБ АРЕНА», — УНИКАЛЬНОЕ СООРУЖЕНИЕ. СПОРТКОМПЛЕКС ПРЕДПОЛАГАЕТ МНОЖЕСТВО ИННОВАЦИЙ: ОТ ОНЛАЙН СЕРВИСА ДО РОБОТОВ-ПОЖАРНЫХ. МЫ РАЗОБРАЛИ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ИЗ НИХ.

АНТОН НИКИТИН

ОНЛАЙН-СЕРВИС Любог, кто ступит на территорию «ВТБ Арена парка», даже просто купит электронный билет на матч или концерт, сможет испытать возможности сервисной платформы. Это будет действительно всеохватный онлайн-сервис, доступный в виде мобильного приложения и веб-интерфейса и не оставляющий вниманием ни одной сферы жизни комплекса, не только спортивную составляющую. Болельщики с помощью этой платформы смогут купить билеты на следующий матч, жители апарт-отелей получат возможность оплачивать коммунальные услуги, а постояльцы гостиницы — заказывать столик в ресторане.

Внутри комплекса сервисная платформа обеспечит удобную навигацию. Достаточно будет просто задать маршрут, и система приведет гостя, скажем, с подземной парковки к его месту на трибуне. Для точной ориентации внутри здания будут установлены специальные источники слабого Bluetooth-сигнала. При этом служба безопасности автоматически увидит наличие у него билета и пропустит его в нужный сектор. Предъявлять бумажку не нужно.

Купленный билет автоматически загрузится в платформу. При желании можно будет доплатить и купить себе место получше. Или даже продать лишний билет. Для этого для клиентов арены будет организована специальная онлайн-площадка перепродажи вторичных билетов. Также, кстати, вообще ни на одном из стадионов мира нет.

В платформу будет встроена система электронных платежей, позволяющая расплачиваться на территории комплекса. Мечта проектировщиков — полностью избавиться от наличных расчетов в буфетах, что, конечно, значительно ускорит процессы. Кстати, на некоторых европейских стадионах это удалось. Предполагается, что еду, напитки, сувениры и такси со стадиона домой можно даже заказать заранее через онлайн-сервис.

Предпочтения каждого клиента платформы будут анализироваться, а на основе анализа система генерирует специальные предложения. Например, фанату «Динамо» она предложит купить со скидкой клубную символику. Поклоннику баскетбола — посмотреть эксклюзивное интервью с любимым игроком. А болельщику, по какой-то причине не попавшему на матч, узнать много интересного из дома.

ПИВОПРОВОД Официально это чудо инженерной мысли называется «системой централизованного розлива напитков» и теоретически может использоваться для доставки хоть кваса, хоть лимонада. Но главная проблема, которую решает пивопровод, — сугубо пивная. Он позволяет быстро и точно разлить очень много порций, не дожидаясь отстоя пены. Так, 1 л пенного напитка для болельщиков будет набираться за 3–5 секунд. Точное время зависит от сорта пива и требуемого этим сортом количества пены. Для «Гиннеса», скажем, пенная шапка должна быть 1,5 см, значит, и набираться стакан будет чуть дольше.

Для стадиона, где за время перерыва надо обслужить тысячи зрителей, ускорение разливочного процесса критически важно. При этом недолив и торговля мимо кассы полностью исключены: каждый литр пива, вытекающий из трубы, учитывается автоматически.

Устроен пивопровод так: в помещениях под трибунами оборудуют камеры, поддерживающие идеальную для пенного напитка температуру. Туда будут привозить пиво в стандартных бочках-кегах и подключать к трубам. Один сорт к одним, другой к другим — всего планируется три параллельных трубопровода, чтобы у болельщиков было из чего выбирать. Трубы приведут к кранам в буфетах и VIP-ложах. В начале матчей пиво будет заполнять всю систему. А ближе к концу краны на бочках можно будет перекрыть нажатием кнопки, и в стаканы потечет напиток, оставшийся в трубах. В результате неиспользованный остаток, который придется вылить после игры, составит только 50 л на весь стадион. После этого автоматически запустится система мытья труб — гигиена прежде всего.



УДАЛЕНИЕ МУСОРА После 26 тыс. болельщиков непременно останется много мусора. В многоэтажном и компактном здании нового стадиона возить мусорные тележки неудобно, поэтому застройщики решили использовать современные коммунальные технологии.

Везде, где нужно, например в каждом блоке общественного питания, будут оборудованы окошечки вакуумного мусоропровода. Примерно такого, как построили в свое время в экспериментальном квартале Чертаново, только более современного. Отходы будут засасываться в централизованный мусоросборный пункт в нижней части здания, а там уже спокойно грузиться в мусоровозы. Все быстро, гигиенично, без запаха.

ЗАЛ-ТРАНСФОРМЕР Еще одна особенность здания стадиона «Динамо» — многофункциональная и трансформируемая малая спортивная арена. Она имеет три варианта: хоккейную на 11 488 посадочных мест, баскетбольную на 12 770 мест и концертную на 14 000 мест. Отличия, естественно, не только во вместимости трибун, но и в их конфигурации. Ведь хоккейное поле почти вдвое больше баскетбольного поля. А для концертов нужно убирать одну из торцевых трибун и сделать на ее месте сцену.

В ручном режиме подъем и перенос трибун — довольно долгие операции, но тут процесс планируется ускорить. Часть зрительских рядов арены будут телескопическими, складывающимися и раскладывающимися под действием гидравлической системы. Конечно, часть операций все равно придется выполнять вручную, с помощью вилочных погрузчиков, но трансформация зала будет занимать всего три-четыре часа. В Америке такие системы используют давно, но для Москвы это явная новинка.

ПОКРЫТИЕ ПОЛЯ Определенной трансформации подлежит и большая арена. С одной стороны, футболисты предпочитают играть на натуральном газоне. С другой — концерты, которые тоже предполагается проводить на новом стадионе, быстро приводят траву в негодность. Поэтому на арене «Динамо» предполагается периодически снимать газон, а потом класть заново. Для этого используется специальный рулонный газон толщиной 15–20 см с готовой корневой системой. На следующий день после укладки на нем вполне уже можно играть. В США, к примеру, это обыч-

ная практика, поскольку в американский футбол играют на искусственной траве, а в обычной — на настоящей. В межсезонье футбольного календаря — с декабря по февраль и с мая по июль — газона на арене вообще не будет.

Другая газонная проблема: на окруженном высокими трибунами стадионе не хватает света и воздух для нормальной жизнедеятельности растений. Поэтому стадион оснастят особыми лампами, обеспечивающими траве нормальный рост. Для снабжения корней воздухом под газоном будут проложены специальные трубки. Кстати, такая система отлично выполняет и дренажные функции. В обычное время нагнетая воздух, в дождь она может высасывать воду с поля. Известен случай во время чемпионата Европы, когда «Донбасс-арену» залил настоящий ливень и воды было почти по колено. Но система трубок позволила очень быстро откачать ее и продолжить игру.

ОТОПЛЕНИЕ Хотя поле футбольного стадиона строится открытое, тепло на трибунах будет даже зимой. Обогреть воздух в данном случае не имеет смысла: он все равно улетит. Вместо этого планируется использовать инфракрасные излучатели. Разместятся они под козырьком, защищающим трибуны от дождя.

Прогреть будут начинать за несколько часов до матча. За это время бетон трибун наберет достаточно тепла, чтобы зрителям с самого начала было комфортно. На VIP-местах отопление будет особенно мощным. Так что в холодные дни будет прямой смысл купить билет подороже.

СВЯЗЬ Интернет и возможность всегда быть на связи давно уже признаны новыми человеческими потребностями — не меньше, чем тепло. Современный болельщик не расстанется с гаджетами даже на стадионе и хочет делиться самими сильными переживаниями в социальных сетях. Но тут возникают две проблемы. Во-первых, стены и крыша арены в принципе плохо пропускают мобильный сигнал. Во-вторых, соты мобильных операторов имеют ограничения по количеству соединений. Поэтому в наиболее ответственные моменты, например после гола, сеть нередко не выдерживает всех желающих.

У болельщиков стадиона «Динамо» такой проблемы быть не должно. Арену оборудуют системой усиления мобильного сигнала, которая позволит одинаково комфортно

то общаться абонентам любой сотовой сети — застройщик уже договаривается с четырьмя основными операторами. Кроме того, по всему комплексу будет работать Wi-Fi. В пиковые моменты он примет немалую часть нагрузки на себя. Впрочем, беспроводной интернет нужен и для многих внутренних систем стадиона: той же сервисной платформы и систем безопасности.

БЕЗОПАСНОСТЬ Футбольные болельщики, как известно, не славятся примерным поведением. Взять хотя бы весенний инцидент в Черногории, когда в Игоря Акинфеева попали файером, а Романа Широкова закидали посторонними предметами. Неудивительно, что видеонаблюдению на любом современном стадионе уделяется особое внимание. Полные параметры систем безопасности, конечно, не раскрываются. Но известно, что камеры на «ВТБ Арене» будут с удаленным управлением системы зума. Заметив что-нибудь подозрительное, сотрудник охраны сможет многократно приблизить картинку, при этом по-прежнему будет записываться и полная панорама.

Камеры будут дублировать друг друга, причем некоторые спрячут в неожиданных для фанатов местах трибун. В общем, любое хулиганство окажется на виду и отпираться, что файер на поле кинул кто-то другой, будет просто бесполезно.

Информация с камер будет поступать в автоматическую систему видеоналики, способную распознавать подозрительные ситуации. Например, она обратит внимание охраны на людей, идущих почему-то против основного движения толпы. Заметит оставленные кем-то посторонние предметы.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПОЖАРНЫЕ Еще одна инновация из области безопасности касается защиты от пожаров. Так вот если в чаше ледовой арены вдруг вспыхнет огонь, тушить его будут роботы. Конечно, они не будут похожи ни на андроидов, ни даже на «Валли». Речь о самонаправляющихся пожарных гидрантах, оснащенных «умными» инфракрасными датчиками.

Каждый такой пожарный робот сможет распознать очаг пламени и оценить его тепловой диапазон. Если дело посерьезнее брошенного файера, гидрант сам включится и зальет очаг возгорания водой. ■

«МЫ СОЗДАЕМ НОВУЮ КУЛЬТУРУ ОБЩЕНИЯ»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН «ДИНАМО» ИМ. ЛЬВА ЯШИНА СТАНЕТ ПЕРВЫМ В РОССИИ МНОГО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ, В КОТОРОМ РАЗМЕСТЯТСЯ И ПАРКИНГ, И РЕСТОРАНЫ, И ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР, И СПОРТИВНЫЕ АРЕНЫ. ВПРОЧЕМ, ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛ-СЯ НОВАТОРСКИМ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РОССИИ. «ДИНАМО» — ЕДИНСТВЕННОЕ СООРУЖЕНИЕ ТАКО-ГО РОДА, ГДЕ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ БУДУТ РАСПОЛОЖЕНЫ И ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ, И ХОККЕЙНАЯ АРЕНА. О ТОМ, С КАКИМИ СЛОЖНОСТЯМИ ПРИХОДИТСЯ СТАЛКИВАТЬСЯ СТРОИТЕЛЯМ, КАКИЕ КОНСТРУКТИВНЫЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРО-ЕКТА, НАМ РАССКАЗАЛ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ CODEST АЛЬБЕРТО КОНТА.

— Насколько известна ваша компания на российском рынке и как вы попали на проект «ВТБ Арена парк»?

— В России, вернее, тогда еще в СССР, компания Codest работает с 1984 года. Мы начинали в промышленном секторе со строительства пяти заводов. С этими объектами у нас тогда вышла немного нестандартная история: наш партнер и генподрядчик, который должен был обеспечить завершение работ «под ключ», разорился. Мы остались одни, и нас попросили довести стройку. Когда объекты были сданы, в знак благодарности нам, как западной компании, дали первую лицензию на работу в России.

В уже современной Москве мы построили очень много объектов: это и офисные центры, и здания ведущих банков, и элитное жилье, и Багратионовский мост — первый объект «Москва-Сити».

На проект «ВТБ Арена парк» мы сначала попали в качестве генподрядчика его коммерческой части, а потом, когда французская компания, которая занималась стадионом, ушла из проекта, мы получили подряд от заказчика и на спортивную часть проекта.

«ВТБ Арена парк» — это очень важный и нестандартный объект, работа на котором может в будущем помочь нам получить преференции на других рынках. И вообще, с учетом трудного времени, в котором мы сегодня живем, реализация такого сложного и большого проекта — это достижение выше нормы и для нас, и для нашего заказчика.

— Стадион представляет собой необычный объект: здесь и футбольное поле, и хоккейная арена, и торговые площади. И все под одной крышей. Какие главные сложности для вас как для строителей есть в реализации этого проекта?

— Специфика объекта в том, что он многоуровневый. Я имею в виду, что у нас есть общий паркинг на первом этаже, затем на уровне земли торговые помещения и только на высоте 8 м от земли располагаются уже футбольное поле и арена. Основная сложность связана с координированием работ по инженерным системам. Например, для стадиона один режим вентиляции и кондиционирования, для хоккейной арены — другой.

По просьбе футболистов с самого начала было принято решение, что на поле будет натуральное покрытие и что над ним не должно быть крыши. Для нас это означает, что важным элементом становится дренаж, который ляжет на железобетонную плиту. Опять же важно будет создать правильную систему вентиляции.

Мы используем специальную систему моделирования BIM (Building information modeling), благодаря которой вы заранее в трехмерном изображении можете видеть, как будет функционировать здание. То есть это не просто чертежи, а система моделирования и проектирования, которая дает возможность обеспечить «умную» координацию работ всех систем.

Еще один ключевой элемент — это крыша и кровельное покрытие. Самый важный элемент на всех стадионах и сооружениях такого рода. Крыша нашего стадиона имеет отверстие над футбольным полем, а хоккейная арена закрыта. Здесь очень важно правильно спроектировать крышу, грамотно продумать все инженерные вопросы. Кроме того, в настоящее время разрабатывается дизайн крыши. Пока окончательный проект не утвержден, но могу сказать, что крыша будет иметь оригинальную подсветку, которая будет интегрирована в саму структуру крыши, то



есть это не будет освещение только по бокам. Сама крыша тоже будет подсвечена. Как правило, большинство мероприятий на стадионе проводится в темное время суток или когда уже смеркается. Поэтому особенно важно, чтобы стадион выделялся из общего окружения.

— Для чего понадобилось так высоко поднимать футбольное поле и арену?

— Я отвечу просто. Стадион сам по себе — это некупаяемый объект. Наша идея в том, чтобы он начал приносить доход. Доходным он может быть, только если становится многофункциональным комплексом. И вот, чтобы вся коммерческая составляющая — магазины, рестораны, развлечения — не уходила под землю, а была на виду, мы и подняли футбольное поле и арену на 8 м.

В России это первый такой объект, но для мировой практики подобное архитектурное решение не новость, так что мы здесь не экспериментируем. Мы берем тот опыт и те современные решения, которые уже дали положительные результаты. В Америке очень много спортивных объектов, сделанных именно таким образом.

Ведь создавая такой многофункциональный комплекс, мы еще и создаем другую культуру общения. Люди должны воспринимать стадион не только как объект, который они готовы посетить в определенный момент — момент проведения спортивных мероприятий, но также видеть в нем место для прогулок. Допустим, в воскресенье сюда можно будет прийти с детьми: им будет где поиграть, а родители смогут заняться шопингом. За рубежом есть очень много современных стадионов или спортивных центров, которые именно так и работают. Возьмите, например, стадионы в Англии. Почему английские команды такие богатые? Да, многие ходят на матчи. Но есть ведь еще и огромная коммерческая составляющая: продажа маек, сувениров, шопинг.

— Новый стадион сохранит в себе старые элементы — западный фасад. Стоило ли оставлять эту стену? В чем ее ценность для здания?

— Исторический элемент, который мы сохраняем, — это западный фасад. Сам по себе он не может быть частью конструктива здания, несущей конструкцией. Поэтому мы

реализуем специальный проект: прямо в стене будут опреленные опоры, на которых будет держаться крыша.

Что касается реставрации, то для нас это обычная работа. У нас есть такой опыт и в Москве, и за рубежом. Я с гордостью отмечаю, что наша компания является одним из основных реставраторов в Венеции. Все здания, которые там реставрируются, стоят на воде на деревянных сваях. И там у нас очень непростая работа. Так что опыт реставрационных работ у нас очень большой.

Что касается ценности западного фасада, то оставить или не оставить, решали, конечно, не мы. Спортивное общество «Динамо» и Москва приняли решение, что стадион должен иметь какой-то элемент, который бы напоминал людям о том, как он выглядел. Чисто конструктивно западная стена будет только декоративным элементом. Мы поставим защитную контрстену и немного укрепим старую конструкцию. А сама стена стояла годами и может дальше стоять.

Так что здание стадиона — это будет такое соединение современного объекта с историческим элементом. Я думаю, что это наилучшее решение — оставить один старый элемент, который является частью здания и при этом не выделяется так, чтобы потом люди сказали, что мы как-то что-то нахихимичили.

— Известно, что на хоккейной арене будут установлены какие-то специальные конструкции, позволяющие изменять ее размеры, адаптируя таким образом для различных мероприятий. Как работает эта система?

— Такая система, мы называем ее трансформер, используется практически на всех современных объектах такого рода. Трибуны на арене, как гармошка, могут складываться, превращаясь в стену. А при необходимости их можно выкатить до определенного размера и определенного количества мест. Кроме того, они поднимаются и опускаются под определенным, «правильным», углом в зависимости от того, какое мероприятие будет проходить на арене: хоккей, баскетбольный матч или концерт.

Самое важное в этой системе — обеспечить быстроту трансформации арены. И вот здесь мы действительно ис-

пользовали самые передовые технологии: в считанные часы наша хоккейная коробка может превратиться в концертный зал.

— Какова будет IT-начинка у стадиона? Правда ли, что некоторые зрители смогут даже получать трансляцию спортивных соревнований на свои гаджеты?

— Мы вместе с заказчиком выбрали самый продвинутый уровень мультимедийных услуг. Могу сказать, что наш объект будет самым передовым в том смысле, что у него будут все фишки мультимедийных систем последнего поколения. Но подробности раскрыть, к сожалению, не могу, потому что у стадиона будет свой оператор — компания, которая из всего набора возможных услуг и выберет именно те, которые сочтет нужными. Точно могу сказать, что это будет не только возможность посетителей VIP-ложи получать трансляцию матчей в режиме реального времени на свои мобильные устройства.

Еще одна важная задача для нас — создание акустической системы. Мы должны создать такую акустику, которая подходила бы для каждого мероприятия, которое будет проходить на арене, будь то концерт, хоккейный матч и т. п. Разные мероприятия имеют разные требования к акустике. Не стоит забывать и о том, что участники, например, концертов могут приходить и со своим звуком. Поэтому для нас важно, чтобы система звукоизоляции и звуковоспроизведения была гибкой. Чтобы это были не какие-то закрытые черные коробки, система должна принимать новые сигналы извне и уметь их обрабатывать.

— Если говорить о жилом квартале, чем, на ваш взгляд, это предложение может быть интересно потенциальному покупателю? В Москве ведь было построено не так уж мало проектов бизнес-класса.

— Действительно, в Москве строилось и строится очень много жилья. Но наш комплекс расположен всего в 7 км от Красной площади, с парковой зоной, спортивным элементом в виде стадиона и хоккейной арены. Здесь все будет жить как бы в одной ауре. Сочетание всех этих элементов делает наше предложение не совсем стандартным.

Кроме того, у нас в жилом квартале будет обеспечено большое количество машиномест для паркинга: у каждого владельца или арендатора будет свое место. Плюс к этому заказчиком предусматривается продажа апартаментов с частичной отделкой, чтобы покупатели не мучились и не начинали так называемый российский ремонт. Здесь люди должны получить ключи, зайти и заниматься только меблировкой и вешать шторы.

Сейчас это общемировая тенденция — продавать апартаменты по крайней мере со строительной отделкой. Сейчас эта тенденция приходит и в Россию.

Беседовала КИРА РЕМНЕВА

«ВТБ АРЕНА ПАРК» — ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ И НЕСТАНДАРТНЫЙ ОБЪЕКТ, РАБОТА НА КОТОРОМ МОЖЕТ В БУДУЩЕМ ПОМОЧЬ НАМ ПОЛУЧИТЬ ПРЕФЕРЕНЦИИ НА ДРУГИХ РЫНКАХ

МАТЧ НАВСЕГДА

ТО, ЧТО ПРОИЗОШЛО 60 ЛЕТ НАЗАД, 21 АВГУСТА 1955 ГОДА, НА МОСКОВСКОМ СТАДИОНЕ «ДИНАМО», — СЛАВНАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ НАШЕГО ФУТБОЛА. СБОРНАЯ СССР ОДЕРЖАЛА ПОБЕДУ НАД ЧЕМПИОНОМ МИРА СБОРНОЙ ФРГ, ИЛИ, КАК ПРИНЯТО БЫЛО ГОВОРИТЬ В ТЕ ГОДЫ, ГФР (ГЕРМАНСКОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕСПУБЛИКИ).

АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ

БЕЗ ПРАВА НА ПОРАЖЕНИЕ Официально это был просто товарищеский матч. Но не для сборной СССР, не для партии, правительства и компетентных органов, не для миллионов советских болельщиков.

Матч состоялся меньше чем за месяц до визита в Советский Союз канцлера Аденауэра, в ходе которого были установлены дипломатические отношения Советского Союза и ФРГ-ГФР. В народном сознании эти события со временем слились, и возникла легенда о том, что Никита Сергеевич Хрущев и Аденауэр якобы смотрели легендарный матч вместе, а после финального свистка Хрущев заявил, что так Советский Союз будет побеждать западный капиталистический мир всегда и во всем.

Товарищеский матч между национальными сборными должен был стать прелюдией к установлению дипотношений. Предложение провести матч было сделано советской стороной в июне 1955 года. Игру было предложено провести в июле, что было очень удобно для советской стороны (середина сезона, все игроки в лучшей форме) и неудобно — для немецкой (время отпусков). После переговоров была определена другая дата — 21 августа.

Футбол в России больше, чем футбол. С точки зрения идеологии советская сборная не должна была проигрывать вообще никому. И особенно Германии всего через десять лет после окончания Великой Отечественной войны. Тремя годами ранее на Олимпиаде в Хельсинки проигрыш команды Югославии, вышедшей из сферы советского влияния, привел к расформированию сборной СССР и клуба ЦДСА, на основе которого формировалась сборная. Несколько игроков были лишены званий мастера спорта и дисквалифицированы на год. В 1954 году футбольную сборную страны начали создавать заново, практически с нуля.

В БОЙ ИДУТ ОДНИ НОВИЧКИ Посмотрим на состав нашей команды, сыгравшей 21 августа 1955 года с чемпионами мира. Главным тренером в начале 1955 года был неожиданно назначен Игорь Качалин, рядовой сотрудник отдела футбола Всесоюзного комитета физкультуры и спорта. В прошлом тренер московского «Локомотива», который под его руководством в 1950 году занял 15-е место в чемпионате страны и вылетел из высшей лиги в первую.

Большая часть игроков, как и тренер, также оказалась в сборной лишь в 1955 году. Из расформированной сборной образца 1952 года в новую попали лишь трое — Анатолий Башашкин, Игорь Нетто (капитан) и Анатолий Ильин.

Большинство вышедших на игру с немцами были представителями московского «Спартака». Исключения — защитник Анатолий Порхунев из ЦСКА и вратарь Лев Яшин («Динамо»). Так и хочется написать перед фамилией Яшин эпитет «легендарный», но тогда это был просто очень талантливый вратарь, отыгравший за сборную менее года. Другая будущая легенда отечественного футбола — Эдуард Стрельцов — и вовсе не был поставлен тренером на игру. Несмотря на блестящий дебют в сборной — двумя месяцами ранее Стрельцов сделал хет-трик в товарищеском матче против сборной Швеции (общий счет матча был 6:0). И еще на 70-й минуте матча спартаковца Исаева сменил динамовец Кузнецов.

Семеро немецких футболистов, вышедших на поле, были участниками победного финального матча чемпионата мира 1954 года, в котором сборная ГФР неожиданно победила фаворитов, сборную Венгрии.

Судил встречу англичанин Уильям Линг, которого считали беспристрастным футбольным арбитром высочайшей квалификации во всем мире, кроме Венгрии (по мнению венгерских болельщиков, он подарил чемпионское звание немецкой сборной, неправильно определив офсайд у венгерского игрока).

СТАДИОН Сколько человек присутствовало в тот воскресный день на стадионе «Динамо» — неизвестно. Официально было продано 54 тыс. билетов с указанными ме-

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ МАТЧА ВРАТАРЬ ЛЕВ ЯШИН (СЛЕВА) ПОЗДРАВИЛ ИГРОКОВ НЕМЕЦКОЙ КОМАНДЫ Ф. ГЕРКЕНРАТА И Ф. ВАЛЬТЕРА С ДОСТОЙНОЙ ИГРОЙ



АНАТОЛИЙ БОЧНИН / ФОТОАРХИВ ЖУРНАЛА «ОГОНЕК»

стами. Еще тысяч 15–20 болельщиков смотрели исторический матч стоя. Даже «стоячий» билет купить было сложно. И, разумеется, вся страна слушала радиорепортаж.

На матч приехало около 2 тыс. иностранцев — спортивных журналистов и болельщиков, преимущественно из обеих Германий. Неофициальные источники утверждают, что желающих посмотреть матч в Германии было чуть ли не в пять раз больше, но советские власти решили ограничить число гостей. И все равно советской Москве еще никогда не доводилось видеть столько иностранцев.

Протицирую журнал «Огонек» 1955 года: «Никогда еще наш стадион не был столь многонационален. Здесь собрались гости разных частей света. Немцы из Германской Демократической Республики и Германской Федеральной Республики, в костюмах из легкой шерсти, в ярких спортивных джемперах, в рубашках, перекрещенных ремнями фотоаппаратов и биноклей, в непривычных нашему глазу коротких штанишках и тирольских шапочках; индийцы — многие в чалмах и национальных костюмах; аравийцы в просторных одеждах более снега; китайцы, перекинувшие через руку синие форменные куртки; величавые темнолыбые сирийцы, светловолосые поляки, англичане, корейцы, американцы — многие народы были представлены здесь своими «болельщиками». И едва ли можно было найти на стадионе человека, который бы не чувствовал, что присутствует при чем-то очень хорошем, очень правильном, очень значительном».

Журналисты, ведущие радиорепортаж, могли это делать из специально оборудованных прямо над стадионом кабин. Газетчики сидели в специальной ложе, держа на коленях пишущие машинки.

От станции метро «Динамо» и троллейбусных остановок до стадиона болельщики шли сквозь ряды военнослужащих внутренних войск и конной милиции. Многие немедленно закурили папироску. Курили и на трибунах, даже во время исполнения гимна СССР. Войдя на территорию стадиона, можно было купить лимонад или пиво и пройти на трибуны прямо с бутылкой и бумажным стаканом (первая бутылка полетит на поле лишь четверть века спустя). Публика выглядела очень прилично и празднично. По сравнению с обычным матчем первенства Союза на трибунах было очень много женщин в ситцевых платьях и очень мало молодых ребят в кепках. Сейчас преобладали шляпы (которым в тот день суждено было вдоволь налетаться по воздуху). У самых предусмотрительных болельщиков в руках бинокли — теа-

тральные и армейские. Счастливчики пересказывают детали, которые нельзя разглядеть невооруженным глазом.

А вот как описывал публику журнал «Огонек» в 1955 году: — Над стадионом веяли красные знамена. С прожекторами и громкоговорителями соседствовала наглядная агитация. С одной стороны чаши стадиона над трибунами — профили Ленина и Сталина и подпись «Под знаменем Маркса-Энгельса-Ленина-Сталина, под руководством коммунистической партии — вперед к победе коммунизма». С другой — лозунг «Встретим Спартакиаду народов СССР новыми успехами в спорте», а по бокам от него — табло с переворачивающимися механическим способом нарисованными цифрами. На табло нули. Пока.

И, разумеется, знаменитые часы на башне, которые видно с любого места стадиона.

МАТЧ Перед игрой состоялась торжественная церемония, на которой выступили зампред Комитета по физкультуре и спорту при Совете министров СССР Рогульский и глава Немецкого футбольного союза Бауенс, сказавший в заключение своей речи: «Пусть дружба, которая устанавливается между немецкими и советскими спортсменами, распространится и на народы наших стран». Команды обменялись вымпелами и цветами. Впервые на территории СССР был исполнен гимн и поднят национальный флаг страны, еще десять лет назад считавшейся заклятым врагом.

Перед матчем прошел дождь — поле скользкое. Совсем как во время финала чемпионата мира в Берне, победного для немцев. Впрочем, и отечественная народная пословица гласит: «Дождь — спартаковская погода». На 16-й минуте спартаковская тройка Ильин—Татушин—Паршин делает то, чего от игроков советской сборной ждет вся страна. Получивший пас Ильина Татушин обыгрывает защитника Йозефа Позипаля (60 лет назад его называли Посипалом) и выкладывает мяч на ногу Паршину, открывающему счет. 1:0.

Но постепенно инициатива переходит к чемпионам мира. На 29-й минуте Михаил Огоньков теряет мяч. Фриц Вальтер, капитан немецкой сборной, в прошлом рядовой вермахта, а затем военнопленный, чудом избежавший ГУЛАГа, забивает ответный гол. Мяч, задев Башашкина, попадает под перекладину и отскакивает вниз, за линию ворот. Футболисты сборной ГФР радостно обнимаются. «Наши» немцы, болельщики из ГДР, размахивают флажками с портретами своего президента Вильгельма Пика. 1:1.

«Когда нам и гол второй засадили, наш тренер почувствовал холод Сибири», — напишет много лет спустя Евгений Евтушенко, явно намекая на возможность повторения истории 1952 года. Второй гол немецкая сборная забила уже во втором тайме, на 52-й минуте. Левый крайний нападающий Ханс Шефер, лучший бомбардир в истории клуба «Кельн», прошел к воротам нашей сборной по своему краю. Лев Яшин решил, что Шефер будет не бить, а простреливать в центр, так как угол был слишком острый, и занял неверное положение в воротах. Шефер ударил. И забил. 2:1.

Стадион приуныл. Немцы ликуют. Улыбается в своих воротах вратарь Фриц Херкенрат, еще не подозревая, что будет дальше. Что большая часть оставшегося времени пройдет в атаках советской сборной. Что на него обрушится град мячей. Удар с 18 м Анатолия Масленкина, получившего пас от Игоря Нетто, немецкому голкиперу отразить не удастся. На 69-й минуте матча счет становится 2:2.

Популярную присказку комментаторов «победила дружба» в 1955 году еще не придумали. В любом случае для этого исторического матча она не годилась. Всего через четыре минуты после второго гола сборная СССР забивает третий. Последний, решающий, победный. Его забил Анатолий Ильин. Трибуны свистели так, что женщины и дети зажимали уши. Полетели в воздух головные уборы. Стадион был уверен: произошло то, что должно было произойти.

Об итоге игры позволим высказаться тренерам соперников. Гавриил Качалин: «Мы восхищены мастерством футболистов Германской Федеральной Республики. Это была игра, достойная чемпиона мира. Хочется особо отметить Фрица Вальтера, Гельмута Рана, Хорста Эккеля и, конечно, блестящего центрального полузащитника Вернера Либриха». Зепп Хербергер: «Россия может себя поздравить с такой командой».

Все игроки советской сборной получили в награду за победу чудо техники — черно-белые телевизоры «Темп». А болельщики получили законное право безмерно гордиться своей сборной. Начинаясь золотой век советского футбола. Год спустя сборная СССР еще раз обыграла чемпионов мира, на этот раз на их поле. В 1956 году наши игроки стали олимпийскими чемпионами, а в 1960 году — обладателями Кубка Европы.

Днем рождения этой победоносной сборной следует считать 21 августа 1955 года, а местом рождения — московский стадион «Динамо». ■

«ХОРОШО, ЧТО СТАДИОН НЕ УТРАТИТ СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ ОБЛИК»

БЫВШИЙ ВРАТАРЬ СБОРНОЙ СССР И МОСКОВСКОГО «ДИНАМО» ВЛАДИМИР ПИЛЬГУЙ УВЕРЕН, ЧТО НОВАЯ АРЕНА ПОМОЖЕТ ПОДНЯТЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ КОМАНДЫ. ГОЛКИПЕР, КОТОРЫЙ СМЕНИЛ В КАЧЕСТВЕ ПЕРВОГО НОМЕРА СТОЛИЧНОГО КЛУБА ЛЬВА ЯШИНА, ПОДЕЛИЛСЯ СВОИМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ О СТАРОМ СТАДИОНЕ И ОТНОШЕНИЕМ К ПРОЕКТУ «ВТБ АРЕНА ПАРК».

— Вы помните реконструкцию стадиона 1979 года перед московской Олимпиадой? Можно ли сравнить ее с тем, что происходит с ареной сейчас?

— Там чисто косметический был ремонт, можно сказать, даже не реконструкция. Потому что все как было, так и осталось. Подкрасили, где-то подмарафетили. Там даже выход на футбольное поле как был из-под земли, так и остался. Может быть, в какой-то степени реконструкция была в 1930-е годы. Первоначально ведь тут был трек вокруг стадиона велосипедный, это был момент, когда стали делать трибуны с лавочками. Может быть, можно сравнить с этим. Стадион воссоздают, опираясь на исторические документы, придают ему первоначальные штрихи вплоть до цвета стен. Тут коммуникации перекалывают, полностью фундамент закладывают. Хорошо, что сохраняют старый облик, потому что это история. Здесь надо сказать спасибо, что пошли навстречу и общественности и болельщикам.

— Если говорить про процесс реконструкции стадиона, вы ведь в нем как-то участвуете, как и другие ветераны клуба?

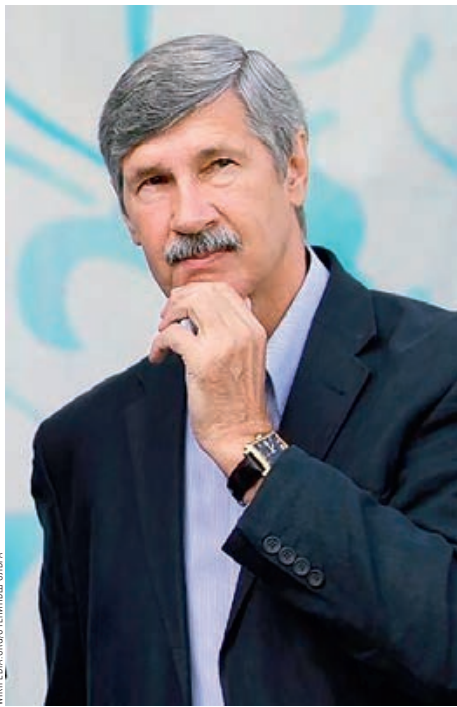
— Да, к нам обращались за пожеланиями. Спрашивали, какой стадион бы мы хотели. Причем не только стадион, но и окружающие его пространства. И здесь надо поблагодарить проектировщиков и тех, кто этим проектом занимается, что они сохранили даже городошные площадки — те, которые были еще в 1960-е, 1970-е годы. Здесь проводились первенство Союза, первенство Москвы по городкам. Казалось бы, такого вида спорта почти уже нет — может быть, мало кто им занимается, но тем не менее оставили эти площадки.

— А вы лично какие предложения выдвигали, когда вас спрашивали, что нужно изменить или что оставить?

— Изменить — нет, потому что проект уже был сверстан. Его, конечно, меняли, но не потому, что мы хотели или не хотели, а из-за других обстоятельств. Но о том, что бы мы хотели сохранить, нас спрашивали. Понятно, что все коммуникации, вся подоснова нуждаются в тотальном обновлении. Но внешний вид и я, и ребята-ветераны, конечно, хотели бы оставить.

— Самый запоминающийся матч в карьере, связанный с «Динамо», сможете назвать?

— Таких матчей несколько. Первый — это мой дебют, когда вышел за основной состав во втором тайме, как раз Льва Ивановича сменил. С «Зарей» ворошиловградской мы играли: было 3:0 после первого тайма, меня поставили, счет таким и остался. Это был 1970 год. В 1977-м мы выиграли Кубок Советского Союза на «Динамо» — тоже такой запоминающийся момент. И еще шестидесятилетие Льва Ивановича Яшина в 1989 году, когда приехали звезды, были сборная мира и сборная «Динамо». Пожалуй, эти три момента значимые, которые остались в памяти.



WIKIPEDIA, ОБРАЩЕНИЕ ШОПЫ

— Понятно, что у всех есть приятные воспоминания, связанные с домашней ареной. Были ли за время карьеры у вас какие-то запомнившиеся моменты, которые касались не столько игры, сколько самого стадиона?

— Воспоминания, конечно, есть и самые добрые, положительные. Вообще, надо сказать, что стадион этот был как наш родной дом. В подтрибунных помещениях размещались зал по фехтованию, зал гимнастики, зал бокса, зал борьбы, зал тяжелой атлетики, мы все друг друга знали там, общались. Был клуб мастеров — находился в Северной трибуне между вторым и четвертым подъездами, где проводились разнообразные собрания, встречи, какие-то мероприятия. Мы там всегда собирались... Наверное, вот эта атмосфера, которая была, она действительно вызывает ностальгию. И сейчас, когда мы где-то пересекаемся, на каких-то мероприятиях, это задевает и поднимает из глубины то, что было раньше. А если говорить о самом стадионе, у меня какое-то двойное чувство. С одной стороны, понимаешь, что время идет, нужно что-то менять. С другой стороны, ностальгия остается по тому старому стадиону, который действительно был домом не только для меня, вообще для всех динамовцев. Вне зависимости от того, есть соревнования или нет, гулять сюда приходили (я здесь живу рядом) и приходили с детьми. И потом сам парк Петровский — старинный, с вековыми деревьями. Ностальгические моменты возникают. Но с другой сторо-

ны, я, например, сейчас вот смотрю: тут ведь долго ничего не было, лет пять, наверное, было пустое место, и у меня нехорошее чувство возникало, что разломать — разломали, а ничего не делается, стоит все. Сейчас, когда смотрю, уверен, что все доведено до конца будет, будет хороший, красивый стадион. Макет смотрели. Красивый, современный, все равно он остается «Динамо». Название сохраняется — центральный стадион «Динамо» имени Яшина, добавляется еще имя Льва Ивановича.

— Насколько важен тот факт, что в названии стадиона будет имя Льва Яшина?

— Если бы было по-другому, я бы просто не понял этого. На территории комплекса будет как футбольный, так и хоккейный стадион, и именно за футбольным решили оставить прежнее название — «Динамо», теперь уже имени Яшина.

— Вы хорошо были знакомы с Львом Яшиным. Зная его характер, как, вы считаете, он бы отнесся к тому, что стадион будет называться в его честь?

— Здесь надо сказать, что Валентина Тимофеевна, его вдова, была против изначально. Ни в какую не соглашалась. Думаю, Лев Иванович, если был бы жив, отреагировал точно так же. Это однозначно. Но потом Валентину Тимофеевну уговорили: сказали, что это действительно нужно, что таких людей нужно все-таки увековечивать. Как можно это сделать еще? Стадион прежде всего. Улицу, я считаю, надо какую-то было назвать.

— Наличие большого спортивного комплекса, где помимо футбольного стадиона будет хоккейная площадка и другие спортивные и развлекательные сооружения, может ли увеличить посещаемость матчей футбольного «Динамо»? Ни для кого не секрет, что клуб очень сильно отстает по этому показателю от «Спартак» и ЦСКА. Способна ли будет новая арена привлечь на трибуны, в частности, больше семей — самой доходной аудитории?

— Количество зрителей, безусловно, увеличится, потому что это центр Москвы, историческое место для «Динамо», и сейчас многие болельщики не ходят на матчи в Химках, потому что туда неудобно добираться. Процент посещаемости будет выше, но это связано не только со стадионом, а будет зависеть и от того, как команда выступает. Будет хорошо играть — будет интересно болельщикам. Конечно, тогда будут ходить так, как раньше ходили. Когда стадион вмещал примерно 54 тыс. и на таких играх, как матчи со «Спартаком», ЦСКА, киевским «Динамо», он был забит полностью — невозможно было билеты достать. А что касается семейного посещения, то тут надо будущему руководству клуба и стадиона продумать систему, чтобы те, кто приходит с женами, подругами, детьми, чувствовали себя в безопасности. Потому что вот этот вандализм, вандализм, иначе не могу назвать, сейчас царят на стадионах. Я не думаю, что кто-то будет рисковать детьми. Поэто-

му здесь надо сразу выстроить эту систему, работать с болельщиками. Отсекать тех, кто приходит, затевает драки, зажигает файеры, речевки какие-то матерные выкрикивает. И если все это в комплексе будет решено, то как раньше будет все в плане посещаемости.

— Как вратарь, что можете сказать о разнице построения трибун, когда они, как на старом стадионе «Динамо», по диагонали отдаляются от поля и когда в современных аренах они расположены более компактно и создают камерную атмосферу. Как меняются ощущения от контакта с болельщиками, когда находишься на поле?

— Лично для меня самый нелюбимый стадион был «Лужники». Поле здесь, а трибуны где-то там. На «Динамо» чуть поближе были места, но тоже беговые дорожки отдаляли это. За границей, когда мы играли на футбольных стадионах, то, конечно, атмосфера совсем другая была. Аура, которая идет от болельщиков, магнетизм какой-то. Он заводит. Он создает дополнительный стимул. Ну сейчас из молодежи мало кто играл на таких стадионах с дорожками, они привыкли уже к новым аренам. Это все, конечно, дает дополнительный стимул, когда болельщики рядом и ты можешь к ним подбежать, похлопать, или тебя похлопают, или еще там что-то.

— Наверняка, когда были динамовским вратарем, заходили на стадион или, наоборот, уходили со стадиона после матча, у вас возникали мысли, что что-то на стадионе хорошо было бы поменять. Например, что лестница неудобная?

— Конечно, конечно. Во-первых, сам выход. У нас разделение были на первом этаже, потом мы из раздевалки спускались вниз по ступенькам, шли через тоннель, потом опять по ступенькам поднимались. На шипах же все. Стелли дорожки, но все равно было неудобно. Приходилось держаться, чтобы не соскользнули ноги, за перила. Это неудобство создавало. Сейчас я вижу на «Локомотиве» так же выходят люди. Ну не знаю, как они себя чувствуют. Еще один момент был. Ориентация поля по частям света. У нас ворота стояли восток—запад. И когда играешь днем, солнце светит. И это не очень приятно было. Хотя они это так и оставили, не стали менять. Может, за счет трибун удастся избежать такого эффекта.

Беседовал ПЕТР ШАДРИН

СТАДИОН ЭТОТ БЫЛ КАК НАШ РОДНОЙ ДОМ. В ПОДТРИБУННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ РАЗМЕЩАЛИСЬ ЗАЛ ПО ФЕХТОВАНИЮ, ЗАЛ ГИМНАСТИКИ, ЗАЛ БОКСА, ЗАЛ БОРЬБЫ, ЗАЛ ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКИ, МЫ ВСЕ ДРУГ ДРУГА ЗНАЛИ ТАМ, ОБЩАЛИСЬ



ЧАШИ МИРА

СОВРЕМЕННЫЕ СТАДИОНЫ ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ ОБЪЕКТАМИ ЧИСТО СПОРТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ. ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПЛЕКСОВ НЕ СТАНОВЯТСЯ В ОЧЕРЕДЬ ЗА ТИТУЛОМ «САМЫЙ ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ». ТЕПЕРЬ В МОДЕ ФОРМУЛИРОВКА «ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА», ЧТО ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СТАДИОНУ ПОНИМАЕТСЯ КАК «СТРОЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ КОМПАКТНО, А ЗРИТЕЛЯМ НА ТРИБУНАХ СВОБОДНО». И КОМФОРТНО. И НАШПИГОВАНО ПОСЛЕДНИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. И С НЕОБЫЧНЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ (И ПОТОМУ ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ) ИСПОЛНЕНИЕМ. СТАДИОН СЕГОДНЯ ГОРОДСКАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ. СКАЖИТЕ, ЧТО ВЫ ЕЗДИЛИ В ЛОНДОН И НЕ БЫЛИ НА «УЭМБЛИ» ИЛИ, БУДУЧИ В МАДРИДЕ, НЕ ЗАСКОЧИЛИ НА «САНТЯГО БЕРНАБЕУ»... ДА ВАС ПРОСТО НЕ ПОЙМУТ. МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПЯТЕРКУ САМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ И ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ (НА НАШ СУБЪЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД) ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА.

ВЛАДИМИР ДОБРЫНИН

БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН Бакинский Олимпийский стадион, он же Национальный стадион — из тех новинок, про которые можно сказать (образно, разумеется), что из них еще не выветрился запах краски: сооружение сдано в эксплуатацию 6 марта. Было опробовано I Европейскими играми, состоявшимися в столице Азербайджана 12–28 июня. Здесь планируется проведение финальных матчей чемпионата Европы по футболу-2020: четырехзвездная категория УЕФА позволяет.

Новая спортивная арена рассчитана на прием 68 тыс. зрителей.

Строительство стадиона началось 6 июня 2011 года, в день празднования столетия азербайджанского футбола. Установку, замешивающую бетон для фундамента, совместными усилиями включили президент ФИФА Йозеф Блаттер и президент УЕФА Мишель Platini. К архитектуре спортивного сооружения это отношения не имеет, но в летописи обязательно будет отражено.

Шестизэтажные трибуны внешней стороны в темное время суток при включенной подсветке напоминают пчелиные соты — это дизайнерское решение несет в себе и технологическую нагрузку: каждая ячейка может при необходимости (то есть в зависимости от погодных условий) закрываться мембранным покрытием, которое, по словам его конструкторов, «имеет способность самоочищаться». Естественно, арена имеет крышу, которая может быть убрана — эта деталь сегодня входит в обязательный «джентльменский набор».

По стоимости строительства Национального стадиона мнения различных источников расходятся: цифры варьируются от \$640,5 млн до €710,6 млн.

Для сокращения сроков работы над проектом и выигрыша времени при строительстве архитекторы при-



СТАДИОН «КАСТЕЛАН». ФОРТАЛЕЗА, БРАЗИЛИЯ

бегли к BIM (Building Information Modeling или Building Information Model) — информационному моделированию здания.

Стадион оборудован высокотехнологичной системой акустического дизайна, 72 единицы устройств которой могут перемещаться над трибунами таким образом, чтобы в зависимости от условий проходимости звука обеспечить максимальный его «прием» зрителями.



ОЛИМПИЙСКИЙ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ) СТАДИОН. БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

ПЕКИН, КИТАЙ Стадион «Гнездо птицы» в Пекине. Строился специально к Олимпиаде 2008 года, состоявшейся в столице Поднебесной. Естественно, что Китаю, уже тогда причислявшемуся к группе наиболее развитых стран мира, требовалось ненавязчиво закрепить это мнение.

Архитектурный проект заказали швейцарскому бюро «Херцог и де Мерон», известному склонностью к нестандартным решениям и авангардистским, а иногда и футуристическим образам создаваемых объектов. Проект и его реализация обошлись в 3,5 млрд юаней (примерно

€325 млн по тогдашнему курсу), сумму, рядом с которой уместно ставить термин «всего», а не «целых», принимая во внимание, что в мире существуют футбольные стадионы стоимостью, почти достигающей €1 млрд.

Внешнего сходства с птичьим гнездом авторам идеи удалось добиться полного: 24 вертикальные сваи, несущие на себе нагрузку всей конструкции, не видны, зато переплетающиеся толстые стальные нити (длина каждой достигает 300 м) с расстояния в сотню метров и впрямь выглядят травинками и прутьями, свитыми между собой.

Для изготовления этих конструкций китайские инженеры даже разработали принципиально новую марку стали, позволяющую выдерживать экстремальные нагрузки на тягу, разрыв и кручение. Между «прутьями» натянута прозрачная пленка (этилентетрафторэтилен в нижней части, политетрафторэтилен — в верхней), дающая возможность дневному свету беспрепятственно проникать внутрь сооружения.

Первоначально проектом предусматривалась раздвижная крыша, но в процессе строительства от нее решили отказаться по финансовым причинам, сэкономив 15 тыс. тонн стали и €150 млн. Крыша осталась только над собственно трибунами, так что зрителям обеспечен максимальный комфорт, ну а футболисты с детства усваивают формулировку «матч состоится при любой погоде», так что требовать «зонтик» им как-то не по чину.

Вместимость стадиона — 91 тыс. человек.

ФОРТАЛЕЗА, БРАЗИЛИЯ Современный по нынешним понятиям — это построенный совсем недавно: вчера, позавчера, пару лет назад как максимум. 42-летний стадион «Кастелан» (официальное название «Эстадио Пласидо Адераaldo Кастело») наводит на мысль, что это



СТАДИОН «ГНЕЗДО ПТИЦЫ». ПЕКИН, КИТАЙ



СТАДИОН «БОРИСОВ-АРЕНА». БОРИСОВ, БЕЛОРУССИЯ

утверждение не более чем заблуждение. Существуют такие архитектурные решения, которые навсегда остаются современными. Хотя, если по правде, обязаны они своей всегдашней современностью регулярному обновлению и модификации. «Кастелан» из их числа.

Эта арена появилась на свет в 1973 году в виде одноярусного бетонного овала, вмещавшего 60 тыс. человек. Первый раз стадион реконструировали уже в 1980 году, наложив поверх первого яруса второй и увеличив вместимость практически вдвое. 27 августа этого же года инициаторы реконструкции получили подтверждение, что не зря затевали ее: на матч сборных Бразилии и Уругвая на «Кастелане» собрались 118 496 человек.

Вторая реконструкция, куда глобальнее первой, началась в 2001 году. В ее ходе (2002) у «Кастелана» появилась крыша, но вместимость трибун уменьшилась наполовину. Разумеется в обмен на повышение комфортности расположения зрителей.

Когда Бразилия получила право проведения чемпионата мира 2014 года, стало ясно, что две предыдущие реконструкции — ничто по сравнению с предстоящей третьей. Для того чтобы сооружение полностью удовлетворяло требованиям ФИФА, бразильцам пришлось снести и заново построить практически весь нижний ярус и заменить устаревшую крышу на более современную. С внешней стороны тело стадиона одели термоакустическими плитами, способными гасить жар, исходящий от палящего светила. Они снижают температуру до приемлемой и создают, таким образом, вполне подходящий для игроков и зрителей микроклимат. Внутри трибунного овала установили поликарбонатные пластины (общая площадь 6 тыс. кв. м), отражающие свет прожекторов так, что не остается пространства, не подходящего по освещенности для глаза телекамеры.

Последняя реконструкция обошлась в \$250 млн — кое-где за эти деньги можно построить новый стадион со всеми технологиями нынешнего дня.

ЛЕВЕРКУЗЕН, ГЕРМАНИЯ «Бай-Арена», стадион в германском городе Леверкузен, где выступает команда, носящая имя всемирно известной аспиринной фирмы. Нельзя сказать, что он попал в эту пятерку инновационно продвинутых за свою архитектуру, хотя она, как и у большинства подобных объектов, на которых играют клубы — участники Лиги чемпионов, достаточно своеобразная и запоминающаяся. Однако те, от кого зависят внешний вид и внутреннее содержание стадиона, построенного в 1958 году (реконструирован в 1987-м и 2009-м), сконцентрированы сегодня на его электронной начинке. Стоит отметить, что в ходе двух реконструкций вместимость трибун стадиона подрастала — с первоначальных 20 тыс. зрителей до нынешних 35 тыс. Увеличения вместимости добились за счет возведения над первым ярусом трибун второго.

Отдельно несколько слов о волнообразной пластиковой крыше «Бай-Арены». V-образные опоры, как и вантовые подвесы, новинкой назвать нельзя, но заслуживает

внимания манера установки крыши: каркас не соприкасается с несущими конструкциями трибун. Идея может быть применена на ранее построенных стадионах и обойдется относительно недорого, поскольку независимая крыша не требует усиления ранее построенного объекта.

В 2013 году на «Бай-Арене» началась технологическая революция, обеспечивающая ей безусловное превосходство над остальными стадионами мира. Компании Deutsche Telekom и Cisco взяли за реализацию

здесь своих проектов Cisco StadiumVision и Connected Stadium Wi-Fi. Планы глобально размашистые: на трибунах устанавливаются 500 телеэкранов с разрешением HD, на которых будут не только демонстрироваться вторые интересные или спорные моменты и забитых голов (в нескольких проекциях — с разных сторон, под разными углами). Зрителей обещают «наполнить» видеoinформацией до матча, в перерыве и выдать краткое резюме после финального свистка. В любой точке

трибун и подтрибунных помещений обладателям смартфонов, ноутбуков и планшетов обещан устойчивый бесплатный выход во всемирную паутину (здешние устройства Wi-Fi обеспечивают высокоскоростной интернет), доступ к видеопотокам в реальном времени, просмотрам телетрансляций соревнований, идущих параллельно и т. д.

Владельцам мобильных устройств нужно только скачать и установить на свой терминал приложение Bayer04app и получать удовольствие.

БОРИСОВ, БЕЛОРУССИЯ «Борисов-Арена».

Стадион в белорусском Борисове появился на свет, если можно так выразиться, по необходимости. В 2008 году местный ФК БАТЭ стал первой из белорусских команд, сумевшей пробиться в групповую стадию самого престижного континентального клубного футбольного турнира — Лиги чемпионов. Европейский союз футбольных ассоциаций имеет свой собственный взгляд на то, каким условиям должны соответствовать стадионы, на которых проводятся матчи турниров такого уровня. Имевшийся у БАТЭ на тот момент УЕФА не устроил, и команде из Борисова пришлось выступать в Минске на «Динамо». Когда в следующем сезоне БАТЭ повторил фокус и вновь вышел в основную часть Лиги чемпионов, руководство клуба пробило выделение денег на проектирование новой арены и ее строительство.

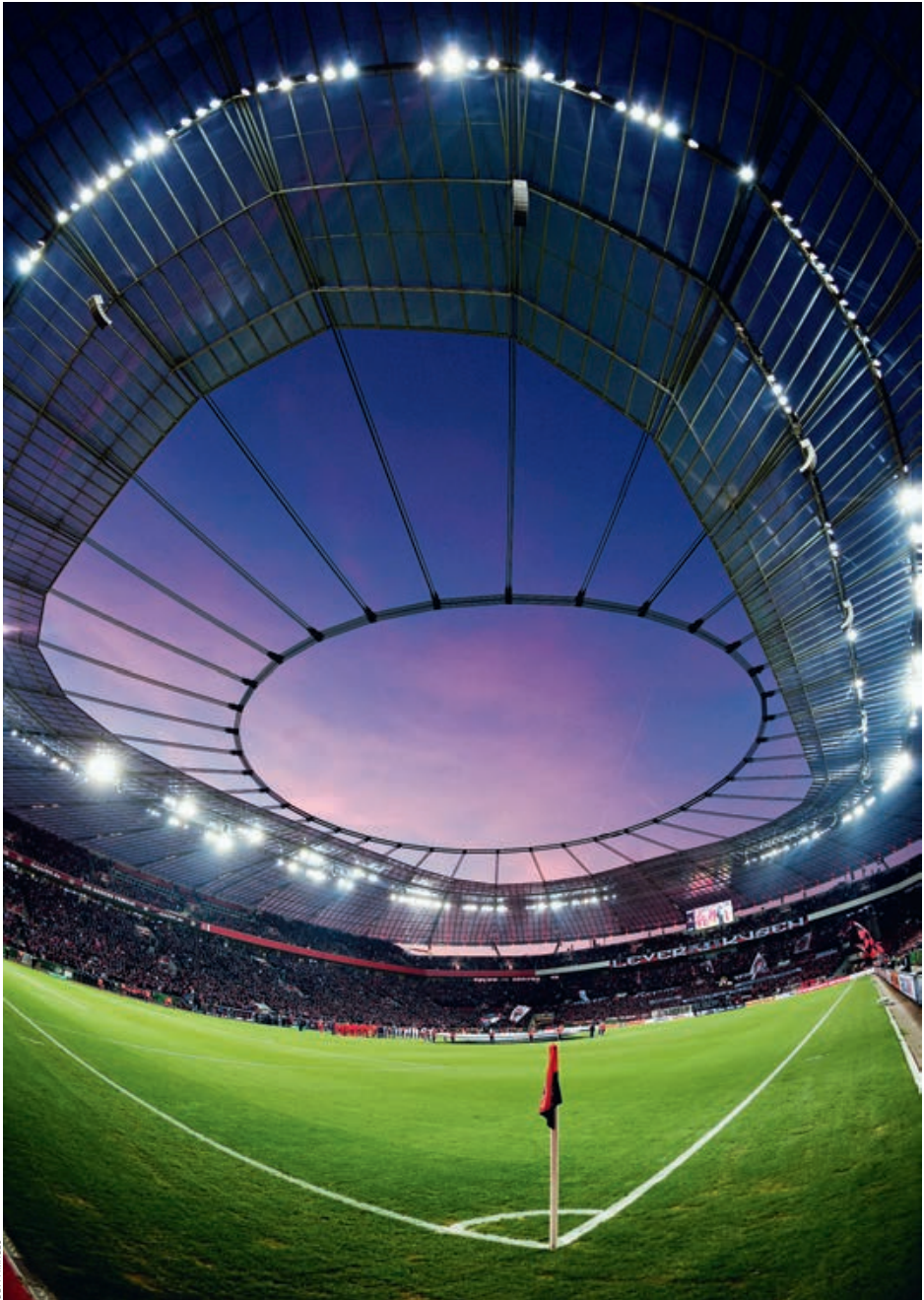
Архитектурный проект был поручен компании Ofis arhitekti из Словении. Разработчики, особо не напрягаясь ментально, взяли за основу проект стадиона «Людски врт» в Мариборе (о плагате здесь речь идти не может, поскольку арену в Мариборе рассчитывали архитекторы этой же фирмы). «Взять за основу», однако, не означало «скопировать»: несущие конструкции в большинстве своем повторяют структурные элементы словенского сооружения, а внешний дизайн был сильно изменен.

Фасад стадиона внешне напоминает кожу змеи или чешую рыбы. Разноплановые отверстия в каркасе обеспечивают хорошую вентиляцию травяного газона, уложенного на арене. Трибуны уложены из чистого бетона — никакой кафельной плитки и декоративных накладок. Все подчинено вопросам безопасности, болельщики на случай возникновения «расхождения во мнениях в дискуссии» лишены возможности воспользоваться в качестве аргументов подручными средствами, которые можно добыть под ногами.

Этим же была продиктована необходимость установки на трибунах несгораемых и антивандальных (по крайней мере так утверждают изготовители) кресел для зрителей.

Системы контроля запрограммированы таким образом, чтобы лишить возможности зрителей передавать друг другу билеты: они срабатывают на терминалах только один раз.

Стадион имеет четвертую категорию УЕФА, достаточную для проведения на нем игр еврокубков и матчей сборных команд разных стран. Стоимость объекта — €58 млн, вместимость — 13 126 зрителей. Первая игра на «Борисов-Арене» состоялась 3 мая 2014 года. ■



СТАДИОН «БАЙ-АРЕНА». ЛЕВЕРКУЗЕН, ГЕРМАНИЯ

Лучше жить там, где ~~понедельник начинается в субботу~~ всё идёт по плану arena-park.ru

Жилой квартал на «Динамо».

Масштаб проекта говорит сам за себя. Обновлённый стадион «Динамо», одноимённая Академия спорта, исторический городской парк, гостиничный комплекс ведущей мировой сети «Хаятт» говорят о высоком статусе «ВТБ Арена парк». «Лучший девелоперский проект России» – такой оценки удостоился «ВТБ Арена парк» на одном из самых престижных международных конкурсов MIPIM Awards, в жюри которого входят зарубежные инвесторы и мировые эксперты рынка недвижимости.

+7 (499) 755 42 42

Реклама ЗАО «УК «Динамо»
Проектная декларация на www.vtb-arena.com



Группа ВТБ



ВТБ Арена парк

