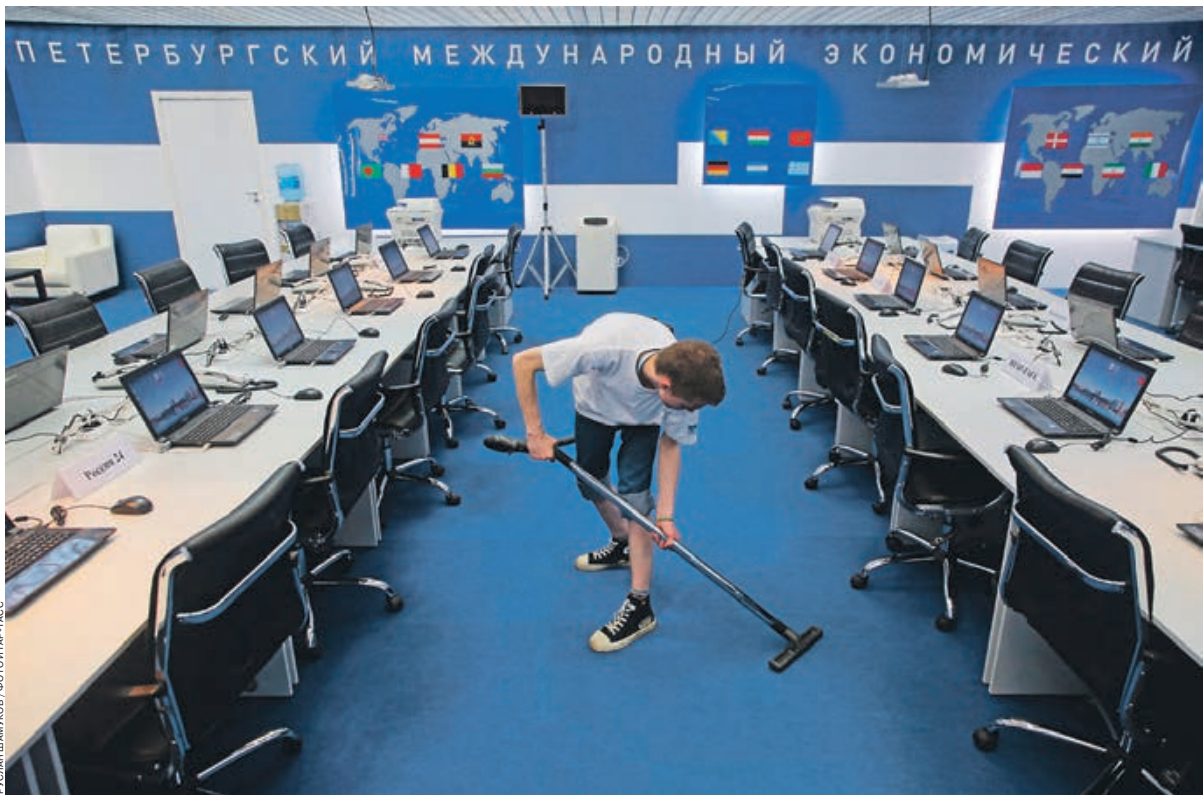


Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ-2014), прошедший 22–24 мая, показал, что Россия стоит перед серьезными, но разрешимыми проблемами. Стоит только отделить бизнес от всего остального.

Не все флаги

На форум аккредитовались 6,5 тыс. человек (из них 1,7 тыс. — представители СМИ), присутствовали главы 146 крупных мировых и 450 ведущих российских компаний, 109 представителей официальных делегаций из 62 государств. В прошлогоднем форуме приняли участие около 6 тыс. человек из 81 страны, было представлено 176 международных компаний. В этом году список участия скромнее: из-за ситуации на Украине на форум не приехали некоторые из ранее за-

К тому же отказ глав компаний приехать на форум вовсе не помешал заключению сделок — например, соглашение Eni с «Газпромом» о корректировке цены было заключено несмотря на отсутствие ее главы Паоло Скарони. Отсутствие главы ВР Роберта Дадини не помешало подписанию компанией соглашения о совместной разработке с «Роснефтью» домининовых отложений в Оренбургской области. Документ подписали глава «Роснефти» Игорь Сечин и глава «ВР Россия» Дэвид Кэмпбелл. И если президент Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) отказался от поездки, назвав Россию «менее приоритетной для организации страной», то директор по корпоративным проектам в России Линдси Форбс в кулуарах форума поспешил заверить журналистов,



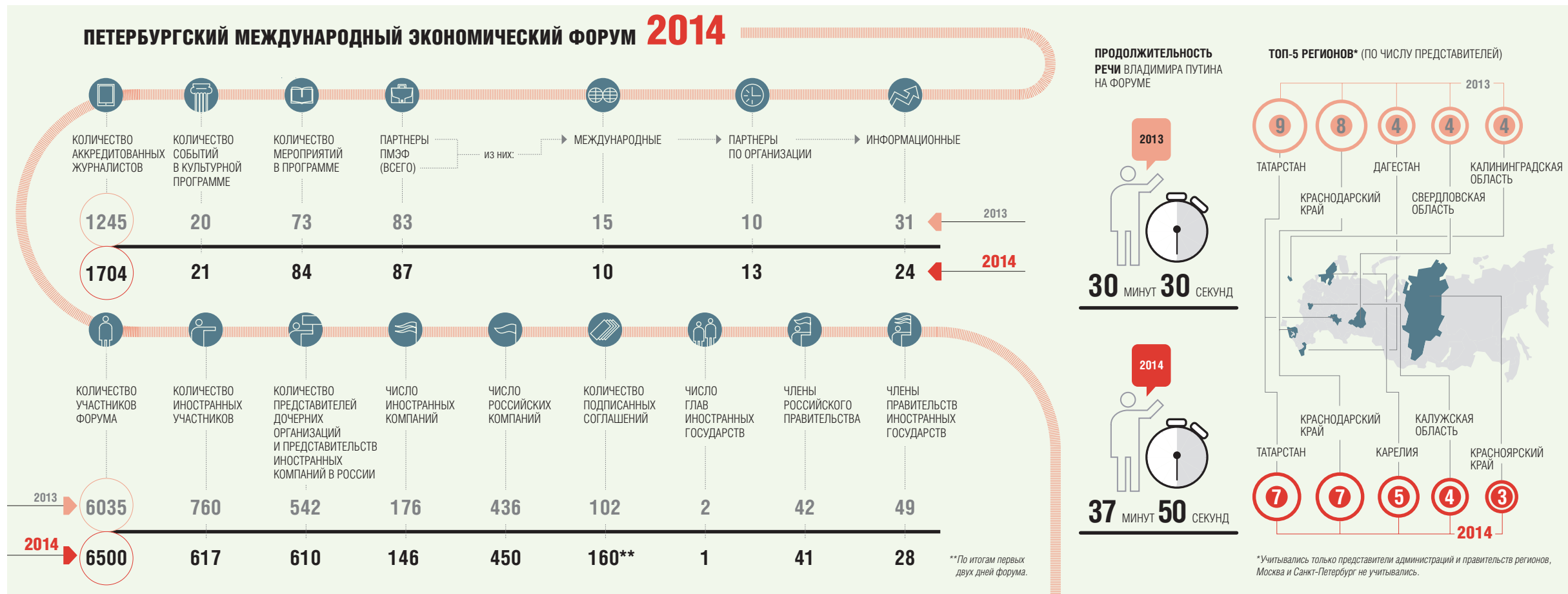
В общем, как отметил приехавший на форум глава Total Кристоф де Маржери, политизация форума «не отвечает интересам бизнеса». А бизнес — это главное, ради чего в «российский Давос» едут зарубежные участники. «Думайте о своих выгодах и дивидендах работы в РФ. Не поддавайтесь давлению, шантажу, а мы

Китайский синдром

Что думать о бизнесе полезнее, чем о геополитике, стало понятно по результатам переговоров представителей Visa и MasterCard с российскими чиновниками: первым вице-премьером Игорем Шуваловым, министром финансов Антоном Силуановым и главой Центробанка Эльвирой Набиуллиной. Напомним, что после отказа этих компаний в марте обслуживать карты банков, подпадавших под санкции США, Госдума приняла закон, по которому иностранные платежные системы должны вносить обеспечительный взнос в размере средней

Особенно наглядно пользу деловых отношений с Россией продемонстрировала делегация Китая, которую возглавил заместитель председателя КНР Ли Юаньчао. Еще не просохли, как говорится, чернила, на договоре о поставках в эту страну га-

А зампред КНР Ли Юаньчао предложил создать единую российско-китайскую экономическую зону, объединив программу развития российского Дальнего Востока и стратегию подъема северо-востока Китая. «Мы знаем, что в России придадут большое значение развитию Дальнего Востока и рассматривают в этом плане Китай как приоритетного партнера. Китайское правительство, в свою очередь, поощряет активность китайского бизнеса в развитии российского Дальнего Востока», — подчеркнул он.



реклама

4G+

Самый быстрый
мобильный интернет
для бизнеса

МегаФон – стратегический партнер
премии «Коммерсантъ года»

МЕГАФОН

В коммерческой сети LTE-A. По данным исследования сетей LTE-Advanced в России и мире, проведенного компанией ООО «Джейсон энд Партнерс Консалтинг», февраль 2014 г.

Review петербургский международный экономический форум

Государство и бизнес пытаются договориться

В первый день Петербургского международного экономического форума ИД «Коммерсантъ» провел деловой завтрак «Власть и бизнес: новая высота партнерства», собравший 120 представителей бизнеса и власти. В ходе дискуссии участники обсудили принятый в первом чтении федеральный законопроект о государственно-частном партнерстве (ГЧП), а также проблемы, с которыми сталкиваются частные и публичные партнеры при реализации крупных проектов, и пути их решения.

— круглый стол —

Никакой ответственности

В России в настоящее время реализуется ряд проектов в рамках ГЧП, однако пока все они относятся к транспортной и инфраструктурной сферам. Между тем по мнению депутата Государственной думы ФС РФ Елены Николаевой, государственно-частное партнерство необходимо развивать прежде всего с целью создания доступного жилья.

Так, механизмы ГЧП будут применены при реализации утвержденной правительством программы «Жилье для российской семьи», в рамках которой до 2018 года планируется построить 25 млн кв. м жилья эконом-класса. Заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ (Минстрой России) Александр Плутник рассказал, что программа носит адресный характер и направлена на обеспечение жильем тех, кто, даже используя меры государственной поддержки, не может купить квартиру по рыночным ценам. «По нашим оценкам, программа должна охватить 460 тыс. семей из разных регионов страны, которым будет предоставлена возможность выкупа объектов недвижимости, стоимость которых находится в пределах 30 тыс. руб. за 1 кв. м», — пояснил чиновник.

Кроме того, по схеме ГЧП будет застраиваться район Новой Москвы, на территории которого предполагается возведение 100 млн кв. м недвижимости, которой затронет 378 га. «Без частно-государственного партнерства работать на таких огромных территориях невозможно», — объясняет за-

меститель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

Между тем опыт реализации наиболее крупных проектов ГЧП, таких как форум АТЭС во Владивостоке и Олимпиада в Сочи, показывает, что ответственность за решение любых проблем государство неизменно перекладывает на плечи бизнеса. «Существующее на сегодняшний день бюджетное законодательство РФ взаимную ответственность сторон в проектах ГЧП не предусматривает. К тому же чрезвычайно узкой является система преференций для частных инвесторов», — заметил президент ГК КОРПРОС Вениамин Голубицкий, который на этом мероприятии выполнял функции модератора. — В связи с этим остается открытым вопрос, пойдет ли крупный бизнес во все эти глобальные программные проекты на тех условиях, которые ему сегодня предлагают». По его словам, нормативная база по-прежнему нуждается в существенной доработке - и в части взаимных обязательств инвесторов и государства, и в том, что касается прозрачности применяемых схем, форм и долгосрочности сотрудничества.

Действительно, в настоящий момент частный инвестор, заключая соглашение о партнерстве с государством, по большому счету никак не защищен. «Если договоренности по ГЧП не оформлены в долгосрочные обязательства, то при изменении конъюнктуры рынка или же при смене персонала во власти проект становится высокорискованным, возникают проблемы с получением кредитов. При такой ситуации развиваться проект будет только в том случае, если частному партнеру удастся наладить хорошие отношения с новой властью. Это неправильно, и в феде-



За круглыми столами представители власти и бизнеса почувствовали себя партнерами

ральном законе о ГЧП будут учтены подобные нюансы», — пообещала госпожа Николаева.

Правда, когда документ будет окончательно принят, пока не совсем ясно. Депутат рассказала, что еще в прошлую сессию закон планировали принять во втором чтении. Однако из-за большого количества поправок, которые предложили представители различных ведомств, документ ушел от единых принципов в сторону излишней детализации. «Сейчас мы практически вышли на финальную стадию, договорившись о сохранении единых принципов в федеральном законе и о развитии в будущем пакета отраслевых законов», — сообщила госпожа Николаева.

Марат Хуснуллин также считает, что вопрос взаимной ответственности недостаточно проработан российским законодательством и это является серьезным препятствием в реализации проектов комплексного освоения территорий. «Мы утверждаем проект планировки, но при этом ни инвестор, ни город документально не связаны никакими обязательствами. И в результате получается, что го-

род тратит деньги на инфраструктуру, а инвестор ничего не строит. Или же происходит обратная ситуация: недвижимость есть, а инфраструктура отсутствует», — сетует чиновник. По его словам, уже в этом году правительство Москвы намерено внести свои предложения по включению в законодательство поправок об обязательном условии выполнения плана реализации как со стороны публичного, так и со стороны частного партнера.

Ответственность бизнеса тоже нуждается в законодательном закреплении. По словам господина Хуснуллина, за последние два года в Москве выдали градостроительных планов земельных участков (ГПЗУ) на 90 млн кв. м, а по факту застраивается всего 20 млн кв. м. В связи с этим московские чиновники хотят ограничить сроки действия ГПЗУ до пяти-шести лет. Кроме того, по словам Елены Николаевой, необходимо фиксировать обязательства частных партнеров по конечной цене квадратного метра.

Ставка на экономкласс

В ходе дискуссии участники также затронули одну из самых болезненных тем для девелоперского сообщества — строительство инфраструктуры, которое должен самостоятель-

но осуществлять застройщик. «Сейчас бизнес обязывают возводить объекты инженерной и социальной инфраструктуры за собственные средства, а такого рода нагрузка должна полностью оставаться на субъекте — скажем, на регионе или на государстве», — убежден губернатор Иркутской области Сергей Ероценко. С ним согласен Вениамин Голубицкий. «Если вся инфраструктура «повиснет» на инвесторе, это неминуемо приведет к существенному удорожанию проекта», — напоминает глава ГК КОРПРОС.

Марат Хуснуллин, напротив, считает, что нельзя строить инфраструктурные проекты только за счет государственной казны. «Мы недавно встречались с китайскими коллегами, которые рассказали, что в Китае более 50% средств в транспортную инфраструктуру привлекается из внебюджетных заимствований. У нас же это направление на 100% финансируется из бюджета», — сказал чиновник.

Что касается инженерной инфраструктуры, то, как сообщил генеральный директор Агентства по ипотечному жилищному кредитованию Александр Семеняка, застройщикам жилой недвижимости экономкласса будут частично компенсированы затраты на возведение

объектов инженерной инфраструктуры в размере 4 тыс. руб. за 1 кв. м.

«Правда, в этом вопросе у нас есть принципиальная позиция: государство будет поддерживать только тех застройщиков, которые готовы предлагать жилье по цене до 30 тыс. руб. за 1 кв. м», — добавил Александр Плутник. — Для многих строительных компаний это, наверное, сложно, но мы активно работаем, в том числе и с нашими китайскими партнерами, которые готовы выходить на рынок и заключать контракты на большой объем жилья экономкласса».

По словам Александра Семеняки, часть такого жилья будет отдана под арендное жилье для малоимущих слоев населения. «Таким образом, государство планирует обеспечить дополнительный платежеспособный спрос», — объяснил господин Семеняка. — Речь идет о том, чтобы сделать доступным ипотечный кредит для инвесторов в жилую недвижимость и обеспечить им доходность вложений в размере 15% годовых. И с другой стороны, предоставить нанимателям жилья ставку по найму на 20% ниже, чем ежемесячный платеж по ипотеке».

Однако по словам вице-президента ОАО «Банк ВТБ» Андрея Перегудова, существует опасность создания устойчивых гетто, которые будут населять люди, не способные ни за что платить. «Самое неприятное, что, создавая такие кластеры, район неизбежно получает «неправильный» социальный статус, а инвесторы в такую недвижимость в дальнейшем ни при каких условиях не смогут продать свои квартиры», — предостерег господин Перегудов. По мнению банкира, намного целесообразнее было бы создавать некие жилые «миксы», где часть квартир продается, а часть бесплатно предоставляется государством.

Продолжая тему преференций для строительного бизнеса, Александр Плутник рассказал, что сейчас правительство ведет активную работу по сокращению административных барьеров, уже утвержден исчерпывающий перечень процедур в сфере жилищного строительства. По его словам, за первые полгода своей работы Минстрой РФ только на федеральном уровне сократил количество процедур с 220 до 134, в дальнейшем застройщики будут проходить не более 80 процедур.

Татьяна Елекоева

www.pwc.ru

PwC – 25 лет успешной работы в России!

Наша команда – это 2 600 экспертов в России и 184 000 в мире. На сегодняшний день офисы PwC работают в 10 городах России.



pwc

Клиентами PwC в России являются более 2000 российских и международных компаний самых разных отраслей, правительственные и некоммерческие организации.

Мы предоставляем услуги аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей и создаём дополнительную ценность для наших клиентов.

Вместе мы открываем новые возможности для вашего бизнеса.

© 2014 «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В.». Все права защищены. Под "PwC" понимается «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В.» или, в зависимости от контекста, другие фирмы, входящие в глобальную сеть компаний PricewaterhouseCoopers International Limited, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом.

РЕКЛАМА



ГРУППА «ИНТЕР РАО»* – ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ РАЗЛИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



«Мы получили результаты, которые многим показались парадоксальными»

В рамках Петербургского экономического форума состоялась дискуссия об использовании «больших данных», в частности геопространственной аналитики, для решения коммерческих и социальных задач. Мы беседуем на эту тему с **Романом Постниковым**, директором по сегментному маркетингу и клиентской аналитике ОАО «МегаФон».

— обратная связь —

— Давайте сначала о технологиях. Расскажите, какого рода данные вы получаете и каким образом?

— В основе сервиса геопространственной аналитики лежат принципы работы сотовой сети, которые в целом неизменны с 80-х годов 20-го столетия. Для того чтобы вы получали звонок или SMS, коммутационное оборудование любого сотового оператора должно знать, к какой базовой станции вы подключены в каждый момент. Это нужно для правильной маршрутизации вызова. Дополнительно к этому, например в случае, если вы перемещаетесь в процессе разговора, коммутатор должен вас переключить с одной базовой станции на другую максимально быстро и без задержек. Таким образом, коммутатор видит статистику: сколько абонентов переключилось с одной станции на другую 24 часа в сутки. Именно эти данные по статистике переключений между базовыми станциями сотового оператора и являются первичной информацией. Абонентов десятки миллионов, базовых станций тысячи, и вы легко можете представить, насколько это большой объем информации.

Сервис геопространственной аналитики изучает динамику объемов переключений между базовыми станциями и может интерпретировать такие данные в зависимости от конкретной задачи. Сегодня мы видим, что результаты можно использовать не только для решения чисто операторских вопросов (например, для планирования салонов или строительства сети), но и для эффективного планирования городской среды и управления городской инфраструктурой, а также для решения бизнес-задач ком-

мерческими организациями. На прошедшем Урбанистическом форуме в Москве (ноябрь 2013 года) мы показали некоторые результаты, которые многим показались парадоксальными. Выяснилось, например, что только 40% жителей московских окраин ежедневно совершают поездки из дома на работу через центр. Это говорит о том, что, скорее всего, потенциал роста московских пробок еще не исчерпан. Или, например, для нас не составило труда выяснить, что в первые две недели после открытия станции метро «Жулебино» порядка 18% пассажиров метро составили бывшие автомобилисты.

— То есть вы отслеживаете, что такой-то абонент вчера находился в зоне действия наземных станций на Волгоградском проспекте, а сегодня его засекли станции метрополитена?

— Конечно же, нет. Геопространственная аналитика, как уже говорилось, основана на полностью анонимной статистике о количестве переключений между базовыми станциями в течение суток, если говорить грубо, то это просто число абонентов, которые перешли с базовой станции А на базовую станцию В в течение короткого интервала времени. Объединив статистику по количествам переключений между станциями за более длительный интервал времени, мы получаем возможность рассчитать, какое количество абонентов использовало вчера базовые станции на Волгоградском проспекте, а сегодня — в метро.

Принципиальным для нас с точки зрения сохранности информации было в том числе решение развивать подобные сервисы и обрабатывать первичные данные только «своими руками», без привлечения субподрядчиков. Это редкость на российском рын-



ОАО «МЕГАФОН»

ке, где операторы, как правило, отдают подобные задачи партнерам.

В других странах операторы, например Telefonica в Великобритании, уже предлагают рынку аналогичные продукты, и с точки зрения подхода к сохранению неприкосновенности частной жизни абонента мы полностью повторяем накопленный опыт. — А теперь давайте поговорим о практическом применении полученных с помощью геопространственной аналитики данных.

— Геопространственный анализ изначально начинался с решения ряда задач внутри оператора. Например, где расположить розничные точки, так чтобы это было удобно максимальному числу наших абонентов с учетом ежедневных маршрутов перемещения. Где нужно увеличить емкость сети передачи данных, так чтобы ускорить мобильный интернет у максимально большего числа наших клиентов.

— А каким образом полученные вами данные могут послужить для решения городских задач?

— Внедрение технологий геопространственной аналитики способно улучшить жизнь мегаполиса, обеспечить его процветание благодаря повышению качества жизни каждого его жителя. В процессе управления городом все взаимосвязано: транспортная доступность влияет не только на мобильность населения, но и на экологию и безопасность городской среды. Последние, в свою очередь, влияют на здоровье, продолжительность и качество жизни граждан.

Множество крупнейших городов по всему миру уже успешно реализуют концепцию «умного» города. Примерами могут служить Вена, Нью-Йорк, Гонконг, Лондон, Париж, Берлин, Барселона, Сидней и другие. Россия пока только начинает двигаться в направлении комплексной концепции «умного» города, применяя технологии геопространственной аналитики для интеллектуализации городской среды.

В России наблюдается стремительный рост проникновения мобильного интернета (на данный момент составляет около 50%), что говорит о перспективности использования мобильных услуг и приложений для реализации городских нужд.

— Но ведь существует статистика, переписи населения. Зачем еще и геопространственная аналитика? — Переписи населения, к сожалению, не дают точной информации по количеству жителей. Во-первых, они проводятся раз в десять лет и это крайне затратное мероприятие. Во-вторых, многие территории являются частной собственностью и переписчики просто туда не попадают. Сегодня, после присоединения к Москве новых территорий, неизбежно возникает вопрос их эффективного развития. Для решения подобных задач в рамках сервиса мы реализовали алгоритмы, которые дают очень точную картину по количеству жителей практически в реальном времени. От точности этого расчета напрямую зависят качество и цена решений по развитию городской инфраструктуры — зон отдыха, пешеходных зон, больниц, детских садов, школ.

Подобные сервисы дают толчок к построению точных макроэкономических моделей развития городских территорий в целом, цена ошибки в которых с учетом масштаба инвестиций, как правило, крайне велика.

Кроме того, несмотря на то, что клиентская база «МегаФона» — это не все население России, а только его треть, за счет того что в ней представлены абсолютно все слои и социальные группы населения, можно сделать достоверные и релевантные выводы о ситуации в целом. Достаточно вспомнить, например, что для точного определения позиций кандидатов на выборах используются экзит-

полы, когда опрашивается несколько тысяч человек по всей стране. И это дает результат с минимальной погрешностью.

— Предполагаю, что геопространственная аналитика — дело довольно затратное. Кстати, насколько затратное? Какая доля расходов компании на нее приходится? И возможна ли монетизация этой статистики?

— Мы предлагаем наши сервисы коммерческим организациям и государственным структурам. У нас уже есть три крупных заказчика и еще с несколькими переговорами находятся в финальной стадии. Цена такого сервиса индивидуальна и зависит от объема конкретных задач. Но на наш взгляд, возможность на самом раннем этапе точно предсказать, как будет развиваться город в перспективе и, соответственно, как подстроиться под эти изменения, крайне ценна, ведь крупные инфраструктурные проекты работают не одно десятилетие. И затраты на качественный предпроектный анализ в масштабах всего проекта фактически несутся. Это верно как для коммерческих, так и для государственных проектов.

Что касается инвестиций в развитие сервисов анализа больших данных в целом и геопространственной аналитики в частности, то, как ни странно, для сотового оператора инвестиции незначительны в общем объеме. Основные вложения делаются в развитие ключевых активов, в частности сети. В итоге для клиента всегда будут важнее качество связи и скорость мобильного интернета.

— Само понятие «геопространственная аналитика» появилось считанные годы назад, а технологии развиваются очень быстро. Каковы перспективы этого направления в ближайшие несколько лет?

— Направление развития этого класса сервисов уже, по сути, определено на старте — это обеспечение качества и безопасности жизни в больших городских агломерациях. Плотность населения, сложность «дорожной карты» будут только расти, и здесь помимо задач, связанных с планированием, на первое место будут выходить удобные услуги для населения на основе геоанализа.

Беседовал Михаил Полинин

прямая
речь

Что значит Питерский форум для российского бизнеса?

Сергей Приходько, исполнительный директор Института Гайдара: — Форум должен несколько прояснить непонятную ситуацию с санкциями и бойкотом. Ведь несмотря на все угрозы, на форум все равно съезжается большое количество иностранцев. Соответственно, после его проведения можно сделать экспресс-анализ отношений: насколько нас пугают разговорами и какие страны действительно настроены решительно. Но тем не менее форум в Санкт-Петербурге — это не форум Россия—ЕС, поэтому, каким бы ни был этот анализ, результат его не так сильно важен. В конце концов, на Питерском форуме для нас важнее будет обсудить множество внутренних проблем как в экономике, так и в производственном секторе. Правительство, эксперты, бизнес будут обсуждать внутренние проблемы, и я надеюсь, что в ходе обсуждения будут представлены какие-то выходы из довольно нехорошей экономической ситуации, которая сложилась в России. Это главное, а все остальное отодвигается на второй план.

Евгений Ясин, научный руководитель Высшей школы экономики: — Санкт-Петербургский экономический форум сейчас это уже скорее пропагандистская акция, которая ставит цель продемонстрировать желание создания благоприятной обстановки для иностранных инвестиций и того, что правительство России знает, что ему делать.

Игорь Коган, заместитель председателя Совета директоров Нордеа-банка: — Питерский форум на протяжении многих лет является самой большой, самой представительной и самой эффективной бизнес-площадкой. И в любом случае он таковой и остается вне зависимости от того, кто хочет или не хочет туда добираться в этом году.

Андрей Бунич, председатель Союза предпринимателей и арендаторов России: — Российскому бизнесу на этом форуме важно услышать позицию власти и услышать, что же власть собирается предпринимать в экономике и во внешней политике. Бизнесу сейчас крайне важно знать, какие будут условия для ведения бизнеса за рубежом, к чему нам вообще готовиться — к полной изоляции, к войне или вообще можно ни о чем не думать. Надеюсь, что власть хоть что-то разъяснит. Хотя скорее всего, опять будут звучать лишь успокоительные речи.

c21



S.T. Dupont

PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

THE BLAZON COLLECTION

ВЕЛИКОЛЕПИЕ, БЛАГОРОДСТВО, ГОРДОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ. ДЛЯ ВАС. ОТ S.T.DUPONT



142 YEARS

HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

142 ГОДА ПАРИЖ КОЛЛЕКЦИЯ «ГЕРАЛЬДИЧЕСКИЙ ГЕБ»

“БУДЬ ИЗБРАННЫМ” — ФРАНЦУЗСКОЕ ИСКУССТВО РУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

WWW.ST-DUPONT.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850
Отдел дистрибуции и корпоративных продаж: тел. 495 933 5931

Review петербургский международный экономический форум

Год по версии «Коммерсанта»

— светская жизнь —

23 июня во дворе Михайловского замка в Петербурге состоялось вручение премии «Коммерсантъ года-2014». Ее лауреатами стали вице-премьер Дмитрий Козак (номинация «Человек с твердым знаком»), мэр Москвы Сергей Собянин («За денежную привлекательность»), бизнесмен Михаил Прохоров («Сделка года»), президент НК «Роснефть» Игорь Сечин («Открытая линия»), владелец розничной сети «Магнит» Сергей Галицкий («Коммерсантъ года»). Сергей Галицкий оказался также победителем в номинации «Выбор зала». Правда, в зале краснодарский предприниматель так и не появился, как и на Петербургском форуме. Вел церемонию в этом году Алексей Агранович, который также был и ее режиссером. Завершился праздник выступлением группы «Чайф». Среди гостей были отмечены: театральный критик Михаил Швыдкой, бывший генеральный директор VimpelCom Александр Изосимов, председатель правления ФК «Открытие» Вадим Беляев и член правления корпорации Алексей Карахан, старший партнер GHP Group Марк Гарбер, гендиректор «СТС Медиа» Юлиана Слащева, владелец корпорации «Баркли» Леонид Казинец, председатель совета директоров МДМ-банка Олег Вьюгин, зампред правления ВТБ Василий Титов, генеральный директор телеканала «Дождь» Наталья Синдеева и другие. Вручение премии «Коммерсантъ года» состоялось в рамках Петербургского международного экономического форума.



Золотые руки «Коммерсанта»



Под руководством Алексея Аграновича Владимир Желонкин («Коммерсантъ») и Влад Вольфсон («МегаФон») вручили приз отсутствующему Сергею Галицкому («Магнит»)



Главреду «Денег» Сергею Яковлеву, который недавно вручил премию Сергею Собянину, есть что обсудить с пресс-секретарем мэра Гульнарой Пеньковой



Продюсер Александр Вайнштейн (слева) и Виктор Лошак («Коммерсантъ») подошли к мероприятию со всей серьезностью



Василий Титов (ВТБ) и Михаил Швыдкой нашли повод для смеха



Видимо, Тине Канделаки было чему удивиться на «Коммерсанте года»



Хотя в Питере было солнечно и жарко, не обошлось без «Дождя» в лице Натальи Синдеевой и Михаила Зыгаря

Реклама

От сложных задач к простым решениям

+7 (495) 514-16-51, www.vtb-leasing.ru

ОАО ВТБ Лизинг

Review

петербургский международный экономический форум



Леонид Казинец («Баркли»), Анатолий Карачинский (IBS) и Марк Гарбер (GHP) сравнили свои гаджеты



Телеведущий Антон Хреков, кажется, понял, в чем заключается истина



Гендиректор ИД «Коммерсантъ» Павел Филенков вручает приз опоздавшему Михаилу Прохорову



Поклонники...



...и таланты (группа «Чайф»)

прямая
речь

Что значит Питерский форум для российского бизнеса?

c19

Вениамин Голубицкий, президент ГК КОРТРОС:
«Намолненное» место — это очень важно для бизнеса, а в Санкт-Петербурге традиционно собираются все, кто в той или иной степени влияет на судьбы экономики России. Во-вторых — это площадка для встречи с экспертным сообществом, как российским, так и международным. И в-третьих — в отличие от большинства подобных мероприятий, здесь не только встречаются, но и принимают решения. По этим трем причинам ПМЭФ — совершенно уникальное мероприятие.

Андрей Бойко, коммерческий директор центра электронных торгов B2B-Center:
— Санкт-Петербургский экономический форум — это отличная площадка для общения как

бизнеса с бизнесом, так и бизнеса с властью. Главное, что здесь можно обсудить наиболее важные вопросы лично, так, чтобы государство услышало бизнес как политически, так и экономически. Стоит отметить, что в этом году пленарные заседания проходят в более мягком формате и в целом форум проходит сдержанно по сравнению с предыдущими годами.

Михаил Ершов, директор по финансовым исследованиям Института энергетики и финансов:
— Обмен мнениями в таком формате, как Питерский форум, в принципе полезен, а в таких жестких условиях, что сложились из-за санкций, полезен вдвойне, поскольку, может быть, он позволит скорректировать позиции по поводу того, как из этой ситуации с наименьшими потерями для всей мировой и российской экономики выходить. Так что сейчас форум даже более актуален, чем если бы была тишь да гладь.

Юрий Зорин, исполнительный директор «Хино Моторс Сэйлс»:
— ПМЭФ представляет собой кластер, предоставляющий возможность ведущим политикам и бизнесменам на ежегодной встрече обсуждать актуальные проблемы, вырабатывать пути решения и делиться своим видением текущей и будущей ситуации в стране и мире. На мой взгляд, ключевая задача данного меро-

приятия — поиск решения или инструмента для бизнеса, который позволит преодолеть преграды, информационные и географические, разделяющие Россию и другие страны на пути к интеграции. В сегодняшних условиях значение форума приобретает особый статус, так как ввиду обострившихся отношений между Россией и Западом данная площадка может стать трамплином для нормализации отношений. Мы считаем, что только конструктивный диалог представителей различных структур, как бизнес-среды, так и государственной сферы, позволит найти компромисс, который необходим для преодоления политического кризиса. Открытость для прессы и четкое понимание позиции друг друга помогают не только взглянуть на проблему с различных сторон, но и донести истинные цели для простых граждан, которые тоже обеспокоены текущим положением в стране и мире.

Виктор Милнук, директор по маркетингу компании «Световые технологии»:
— Форум за время своей работы показал себя авторитетной площадкой, где подписываются важные контракты и обсуждаются конкретные механизмы решения экономических проблем. Нынешняя политическая ситуация, конечно, не самая благоприятная для проведения форума. Но я считаю, что это как раз возможность сконцентрироваться на наших приори-

тетных задачах. Экономический рост замедлился, и это ощутили многие отрасли, в частности светотехническая. Несмотря на поставленную ранее правительством задачу по повышению энергоэффективности, в сегменте освещения ощущается недостаток конкретных механизмов, которые станут движущей силой для реализации инновационных решений, в том числе в государственном секторе. Поэтому создание условий для устойчивого экономического роста российского бизнеса в РФ — одна из важнейших задач для обсуждения на форуме, статус которого подчеркивает участие руководителей страны.

Алексей Моисеев, заместитель министра финансов:
— Как показал опыт, Питерский форум — это каждый раз повод сверять часы, поэтому я к нему отношусь с большим интересом. Я очень хорошо помню форум 2009 года: тогда пошел снег, что все восприняли как соответствующий признак развивающегося кризиса. 2010 год прошел под знаком выхода из кризиса, в 2012-м была новая программа президента Путина ну и так далее. Так что каждый форум переворачивает новую страницу в нашем экономическом сознании. Что будет в этом году, я не знаю, но это и есть самое интересное. Никакого бойкота я, честно говоря, не заметил. У меня очень забитый график именно из-за

встреч с иностранными компаниями. Их у меня в два-три раза больше, чем в прошлом году. Это действительно очень много, поэтому я даже немножко начинаю расстраиваться, что не будет времени спокойно попить кофе.

Андрей Люшин, заместитель председателя правления Локо-банка:
— В первую очередь это площадка для обмена опытом: «показать себя и других посмотри». Особенно важно отметить политическое значение события: встреча ведущих представителей бизнеса может стать началом нового диалога между Россией и Западом, пересмотром действующих моделей и форм коммуникации. Такие форумы, как в Санкт-Петербурге, планируются заранее, поэтому отмена своего участия или представителей — это признание собственной слабости. Вторые лица всех компаний будут присутствовать. Вполне вероятно, что будет много представителей Поднебесной — это своеобразный сигнал Западу. Тем не менее форум собираются посетить топовые европейские компании, например BP. Даже в условиях санкций и прохладных отношений на внешнеполитической арене это в очередной раз доказывает возможность выйти из любого кризиса в отношениях путем развития экономического диалога. Сейчас форум должен пройти на наивысшем уровне, как это было в предшествующие го-

ды, чтобы продемонстрировать Россию как одну из самых лучших площадок для развития.

Евгений Елин, заместитель министра экономического развития:
— Основное значение форума, на мой взгляд, это преемственность той политики, которую мы проводим. Да, возможна разница во взглядах по каким-то моментам, но по глобальным вопросам мы политику, в том числе инвестиционную, не меняем и в отношениях с инвесторами дырку не захлопываем. Ведь при разногласиях жизнь не заканчивается. Инвестор — он трепетный, но на самом деле не трусливый, иначе он не был бы инвестором. Поэтому все равно говорить с инвестором надо. Он всегда смотрит на поведение хозяйствующих субъектов в разных ситуациях, в том числе в кризисных.

Михаил Малахов, управляющий партнер 3PL-провайдера LogLab
— Во-первых, в рамках этого форума представляется возможность найти новые решения, направленные на понимание и обозначение направлений движения страны в условиях санкций. Во-вторых, он поможет понять, как обеспечивать экономический рост, какие есть точки развития внутри России. И, наконец, площадка предоставляет хорошие условия для усиления взаимодействий с восточными соседями, например Китаем.

Премьера нового S-Класс купе от «Мерседес-Бенц» на Петербургском международном экономическом форуме

22-24 мая в Mercedes Bar (Выставочный комплекс «Ленэкспо», Санкт-Петербург)

Реклама

ПМЭФ 2014
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Review петербургский международный экономический форум

«Наши клиенты особенно ценят стабильность»

Партнером Петербургского форума в этом году в очередной раз стала компания «Мерседес-Бенц РУС». Ее генеральный директор **Ян К. Мадея** рассказал о том, какое значение имеет форум для компании, и о перспективах автомобильной отрасли в России.

— автомобили —

— В чем особенность участия компании в ПМЭФе в этом году?

— Стало уже доброй традицией, что ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» выступает в качестве эксклюзивного автомобильного партнера ПМЭФа, а марка Mercedes-Benz является официальным автомобилем форума. Мы выступаем в качестве партнера уже в шестой раз, предоставляя гостям полный спектр транспортных услуг. В этом году в рамках партнерства с форумом 350 автомобилей Mercedes-Benz S-, E-, V-классов и Vito осуществляют транспортное обслуживание участников и гостей форума, предоставляя самое комфортное передвижение по городу на протяжении всей работы мероприятия.

— Довольны ли вы сотрудничеством с ПМЭФом? В чем ваш интерес в работе с форумом?

— Мы довольны сотрудничеством с ПМЭФом. Форум — это важная платформа для знакомства бизнес-элиты с нашими новыми автомобилями. Конечно, это имеет свое непосредственное воздействие на наши продажи. Для нас это мероприятие прежде всего означает высокое позиционирование нашей марки. Что касается автомобилей S- и E-классов, которые обслуживают гостей форума, они уже предлагаются как автомобили с минимальным пробегом на специальных условиях. Кроме того, наше обеспечение транспортных услуг позволяет познакомиться с гостями форума, представителями бизнес-элиты, с преимуществами наших автомобилей.

Также ПМЭФ вновь стал площадкой для объявления о важнейших событиях для Mercedes-Benz в России и знакомства с новинками модельного ряда марки. Подчеркивая значение данного события для компании, ПМЭФ стал местом для презентации в России новых автомобилей марки — S 63 AMG и V-класса. Гости и участники форума стали первыми, кто увидел эти премьеры года. S 63 AMG Coupe — это новый спортивный автомобиль, подлинный представитель благородного семейства хай-энд, купе S-класса. Вторая премьера, новый V-класс, — настоящий Mercedes среди минивэнов. Этот автомобиль выходит на рынок с



явным намерением установить новые стандарты в своем классе в том, что касается комфорта и роскоши.

— Автомобильный бизнес в России переживает не лучшие времена. Только в апреле падение продаж составило 8%. Как обстоят дела у Mercedes-Benz?

— Действительно, ситуация на рынке непростая. Тем не менее наша марка развивается успешно — в апреле, например, достигнут рост продаж на 24%. Марка Mercedes-Benz возглавляет российский премиальный сегмент и, как и в прошлом году, является самой динамичной премиальной маркой в России. Мы, конечно, благодарны нашим клиентам за их выбор Mercedes-Benz. Их мнение подтверждают и многочисленные призы, которыми отмечены легковые автомобили Mercedes-Benz в России. Сегодня наша доля на рынке достигла 2% — вы можете себе представить, что для премиального бренда это впечатляющий результат. Но сами по себе цифры — это не настоящий приоритет, главное — дать нашим клиентам лучшие автомобили и лучшее качество обслуживания. Мы довольно многого добились в этой сфере. И если это станет нормой везде и повсюду, то мы будем оставаться номером один в продажах.

— Какие причины обусловили такой успех марки в России?

— Это сочетание ряда факторов. Одним из основных является рост покупательной способности населения и, как следствие, рост средней стоимости приобретаемого на российском рынке автомобиля. Во-вторых, мы расширили нашу модельную линейку за счет нового поколения компактных автомобилей — впечатляющих воображение моделей A-, B-, и CLA-классов. Это «модельное» наступление продолжается: весной мы представили две новые звезды Mercedes-Benz — новый C-класс, задающий новую планку в своем сегменте, и совершенно новый SUV компактного класса Mercedes-Benz GLA, который мы предлагаем новым группам поклонников нашей марки. Мне уже приходилось слышать первые восторженные отзывы как журналистов, так и наших традиционных и новых клиентов. Мы, безусловно, будем расширять наше модельное предложение на российском рынке и продолжать воплощать программу, которая называется «AMG-атака». У нас очень сбалансированное и гармоничное предложение по всей производственной программе. Не стоит забывать, что мы уже несколько раз фиксировали наши рублевые цены — они стабильны для всех автомобилей, которые присутствовали в предыдущих прайс-листах. Наши клиенты особенно ценят стабильность.

— Как складываются ваши отношения с властными структурами?

— Мы плотно работаем с государственными структурами и межправительственными организациями, продолжаем участвовать в деятельности различных рабочих групп, например относительно введения ГЛОНАСС, обсуждаем спорные вопросы относительно утилизационного сбора на автомобили или предлагаем отменить антидемпинговые меры Евразийского экономического совета, касающиеся наших малотоннажных автомобилей. ПМЭФ в этом смысле отличная возможность обсудить такие темы. Не стоит забывать и о том, что российские государственные структуры являются одними из ключевых клиентов нашей компании. Если говорить о наших ожиданиях от государства, то нас интересует в первую очередь законодательная стабильность и одинаковые правила игры для всех участников рынка — это совершенно необходимо для долгосрочного планирования и трезвого анализа инвестиционного потенциала для возможного производства легковых автомобилей. А опыт работы с российскими партнерами у нас есть, ведь Mercedes-Benz уже собирает в России грузовые и малотоннажные автомобили.

Беседовала Дарья Фоменко

Сияние чистого бизнеса

— тенденции —

с17

По мнению Ли Юаньчао, у России и Китая сейчас есть уникальный шанс занять свою особую нишу. «У России обширная территория и мало народу, а в Китае самый трудолюбивый в мире народ, самые трудолюбивые крестьяне и мало земель. Если мы сможем сочетать эти факторы, это даст импульс развитию двух стран», — пояснил зампред КНР. Уже создан и действует Российско-китайский инвестиционный фонд, напомнил исполнительный директор China Investment Corporation Дин Сюэдун, но китайские инвесторы хотели бы активнее участвовать в инвестиционных проектах на территории России, в первую очередь в инвестициях в сельское хозяйство и инфраструктуру. У России есть потенциал экспорта в Китай мяса и зерна за счет освоения неиспользуемых земель, заметил Аркадий Дворкович.

Спади ли оstanовка?

Если на ПМЭФ-2013 велись дискуссии на тему, как не допустить спада российской экономики, то сегодня — о том, последует ли за стагнацией рецессия.

Глава Минфина Антон Силуанов уверен, что политика правительства привела к улучшению ситуации. «Вы видите, что ситуация на валютном рынке улучшилась, курс рубля укрепляется, оттоки капитала за счет того, что население переводило рублевые сбережения в валютные, замедляются, и в ближайший месяц не исключено, что мы получим эффект притока капитала», — оптимистично заявил он.

«С вероятностью больше 50%» технической рецессии во втором квартале не будет, уверен глава Минэкономики Алексей Улюкаев, а даже если будет, то с третьего квартала начнется восстановление. «Но ничего особо хорошего все равно нет», — погоревал министр.

«Очевидно, что мы столкнемся со стагнацией в этом году. В последние месяцы очень резко изменилась и международная политическая, и международная экономическая ситуация. Украинская ситуация оказала на нас значительно большее влияние, чем мы могли, наверное, предполагать в начале этого украинского кризиса. И сегодня мы видим, что очень многие, казалось бы, неизбежные ранее принципы, как и проведение экономической политики и международных отношений, оказались поколебленными», — тревожится глава Сбербанка Герман Греф.

Сейчас самое главное — не закрываться, не вводить валютных ограничений и не создавать неопределенности, а также мобилизовать государственные ресурсы, в том числе бюджета и госкомпаний, считает Антон Силуанов. Он призвал сокращать дотации Пенсионному фонду, в том числе за счет повышения пенсионного возраста.

Слово президента

Но на данный момент самым действенным средством оказались слова президента России. После того как Владимир Путин заявил, что Россия будет работать с любыми, кто придет к власти на Украине после выборов 25 мая, рубль начал укрепляться, а индекс ММ-ВБ пошел вверх. Алексей Кудрин даже назвал эти слова президента главным результатом ПМЭФ-2014, так как они успокоили инвесторов. И действительно, после выступления Владимира Путина эксперты стали оценивать вероятность дальнейшей эскалации геополитической напряженности как крайне низкую, а вероятность политического потепления — как наиболее высокую.

Впрочем, президент сделал и другие, не менее важные заявления. Так, промышленным предприятиям обещан наконец источник длинных кредитов внутри России: будет внедряться механизм проектного финансирования со ставкой +1% к инфляции.

Помогут и банкам: системно значимые будут докапитализированы (топ-50), в том числе через конвертацию субординированных кредитов (которых много было набрано в 2008–2009 годах) в привилегированные акции этих банков. Это позволит расширить возможности кредитования экономики и снизит стоимость кредитов.

Будет существенно упрощена процедура отбора инвестпроектов и порядок предоставления госгарантий по таким проектам.

Особо глава государства остановился на проблеме импортозамещения и поддержки отечественных производителей — прежде всего в высокотехнологичном секторе, производстве энергооборудования, текстильной промышленности и производителей продовольствия. Для них будет создан фонд развития отечественной промышленности. Уже в этом году будет определено, какие товары для государственных и муниципальных нужд будут преимущественно закупаться у российских производителей и компаний из государств Таможенного союза. Речь будет идти и о компаниях с иностранным капиталом, работающих в России и подчиняющихся российскому законодательству, уточнил господин Путин. Поддержка обещана и компаниям, использующим «зеленые» технологии, а вот тем, кто использует старое оборудование и устаревшие технологии, президент пригрозил дополнительной налоговой нагрузкой.

Наконец, обещано ускорить работу над пакетом из 160 законопроектов по улучшению условий ведения бизнеса в России: они поступят в Госдуму до конца года. «Инвестор не должен ждать», — заявил президент. И если его пожелание будет исполнено, то не исключено, что слова президента отозвучатся выходом российской экономики на устойчивые темпы роста.

Татьяна Рыбакова

Жизнь большого города

В 2009 году в городах жило 50% населения Земли. В 2050 году в мегаполисах сконцентрируется 70% из 9,3 млрд человек в мире. Какими будут эти города? Удобными для жизни или страдающими от перенаселенности и нехватки ресурсов? Решать должно сегодняшнее поколение руководителей мегаполисов.



Города становятся перенаселенными. Уже через десять лет в мире будет 27 мегаполисов, в которых живут больше 10 млн человек. Москва сегодня является самым густонаселенным городом Европы — на каждый квадратный километр приходится 4900 жителей при населении 12,1 млн человек в 2013 году. В 2020 году цифра увеличится до 16 млн, без учета тех, кто проживает в столице без регистрации.

Главные вызовы, которые ставит урбанизация перед человечеством, это качество жизни в мегаполисе и даже в небольшом городе, доступность ресурсов и возможность быстрой транспортировки в любую его часть вместе с экологической безопасностью для людей и окружающей природы.

Эти вопросы уже на повестке многих городских администраций. Ведь ошибки в развитии городов, сделанные сегодня, превратятся в большую проблему завтра, могут испортить жизнь людей, негативно повлиять на экономику страны. Особенно это актуально для Москвы — столица генерирует порядка 20% ВВП России. В 2012 году в денежном выражении это было \$411 млрд. По прогнозу РНС, к 2025 году ВВП Москвы вырастет с \$321 млрд в 2008 году до \$546 млрд (темп роста 3,2% в год). Сегодня в центре внимания концепции развития мегаполисов — человек. Город — для людей, а не наоборот. В России такой взгляд начал распространяться лишь недавно.

Центр силы

Столица сегодня находится на критически важном этапе своей истории. Это один из немногих европейских городов, экономика которого бурно развивается. Экономический рост основан на развитии высокотехнологических отраслей, в первую очередь — бизнеса в сфере информационных технологий и связи, а также на росте рынка услуг с высокой добавочной стоимостью (финансы). В настоящее время на финансовый и деловой сектор приходится 22% экономики столицы. Согласно прогнозам, в 2025 году он вырастет до 43%.

Согласно недавним рейтингам глобальных городов, столица России уже заняла сильные позиции по деловой активности и культурному капиталу. Существуют амбициозные планы по превращению города в международный финансовый центр.

Территория столицы за последнее время расширилась вдвое за счет присоединения участков Московской области на юго-западе. Мегаполис является самым густонаселенным городом Европы, и приток жителей продолжается непрерывно за счет миграции из других регионов России. Рост ведет к увеличению нагрузки на инфраструктуру города, влияя на землепользование и пропускную способность транспортных потоков. В Москве продолжается интенсивная застройка как на периферии, так и в перегруженном центре, где находится большая часть рабочих мест в городе.

Структурная перестройка экономики Москвы происходит за счет роста благосостояния потребителей, которые требуют более совершенного обслуживания и, как следствие, необходимого уровня трудовых ресурсов. Но именно кадровый вопрос является одним из самых слабых мест Москвы по сравнению с Лондоном и Нью-Йорком. Эти города гораздо более привлекательны для востребованных специалистов. Для того чтобы решить этот вопрос, Москва должна стать более комфортным городом для жизни.

На сегодняшний день все еще не решены проблемы существующей инфраструктуры: перегрузки транспортной сети, устаревшая электроэнергетическая система центра города, неблагоприятное экологическое влияние. Москвичи нуждаются в улучшении качества жизни, в том числе снижении перенаселенности, улучшении состава воздуха как в существующих, так и в новых городах. Администрации города необходимо стремиться к бережливому потреблению ресурсов.

Качественный рывок

Компания «Сименс» много лет занимается вопросами развития городов. Российская команда этой корпорации состоит из 3000 человек, которые занимаются исследованиями, разработками, производством и продажами. Центр компетенций «Сименс» в области градостроительства разработал несколько концепций развития Москвы, которые основаны на принципе максимальной пользы для города и его жителей, поэтому включают в себя планы по применению продуктов различных компаний.

По мнению экспертов компании, модели пространственного роста необходимо направлять так, чтобы устойчивое развитие Москвы продолжалось. На сегодняшний день восточная и юго-восточная части города являются самыми урбанизированными территориями с высоким уровнем строительства, которое часто носит стихийный характер. Задача для администраций этих территорий состоит в улучшении городских условий проживания. В северной части города находятся водохранилища и заповедники, являющиеся источниками питьевой воды и местами отдыха. Первоочередные задачи администраций этих территорий состоят в защите окружающей среды. Это же касается западного, а также северо-западного секторов, которые являются зонами зеленых насаждений.

Юго-западная часть Москвы, находящаяся между двумя международными транспортными коридорами, ведущими в Европу, и двумя крупнейшими международными аэропортами, обладает самым высоким потенциалом для будущего развития, главным фактором которого является транспорт. Так называемые Новые территории — одна из задач муниципальных образований на юго-западе московского региона — планируются постепенно присоединить к столице. В них будут созданы центры со специализацией по отраслям, в частности, таким как логистика, инновации и образование. Чтобы этот план удался, по мнению аналитиков компании «Сименс», необходимо создать транспортные связи новых территорий с центром. При этом необходимо использовать комплексный подход во время планирования землепользования, энергоснабжения и развития транспорта.

На сегодняшний день на Новых территориях проживают 240 000 человек на жилищной площади общим объемом 1 млн кв.м, существует 85 000 рабочих мест. При этом транспортные линии перегружены, технические сети неразвиты. Ожидается, что население Новых территорий к 2020 году увеличится до 1,5 млн человек, а количество рабочих мест здесь превысит отметку 800 000, будет происходить активная застройка, и площадь жилых помещений достигнет 100 млн кв.м. Ориентация на общественный транспорт позволит решить проблему перемещения, а технические сети станут более энергоэффективными.

Инвестиции, которые планируется вложить в Новые территории, работают на благо существующего центра города. Снизится нагрузка на него за счет более равномерного распределения рабочих мест и проживания трудоспособного населения. Разгрузится транспортная система. Интенсивная застройка переместится в Новые территории, участники строительного рынка, как следствие, будут вкладываться в модернизацию существующих в Москве площадок.

Новые территории необходимо включить в общую транспортную систему города. Сегодня Москва — крайне централизованный город. Большинство рабочих мест расположено в центре города, при этом большая часть населения живет ближе к городской окраине. Это сказывается на эффективности транспортных сетей: большинство людей приезжают на работу на общественном транспорте, линии которого оказываются перегружены. В прошлом году Москва обеспечила около 3 млрд поездок на метро протяженностью 1000 км. Для сравнения, Лондонское метро протяженностью 1500 км обеспечивает более 1,1 млрд поездок.

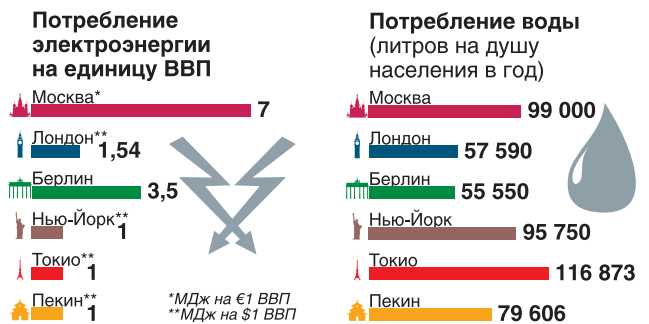
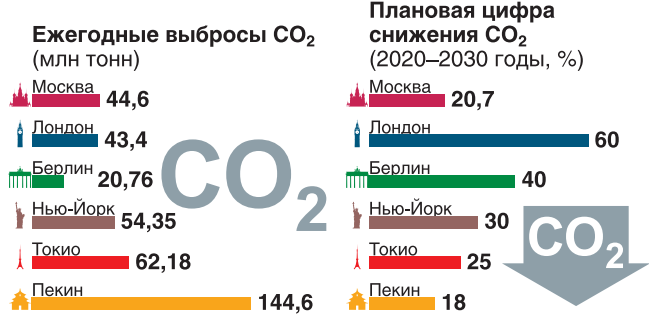
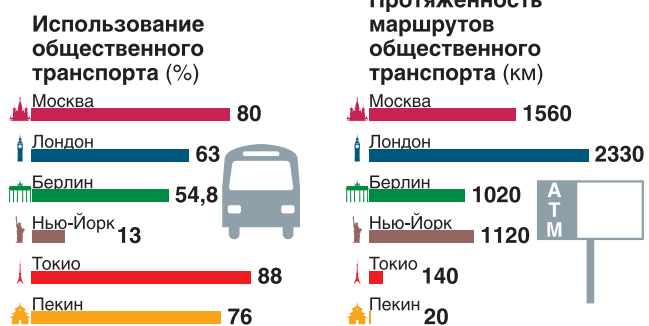
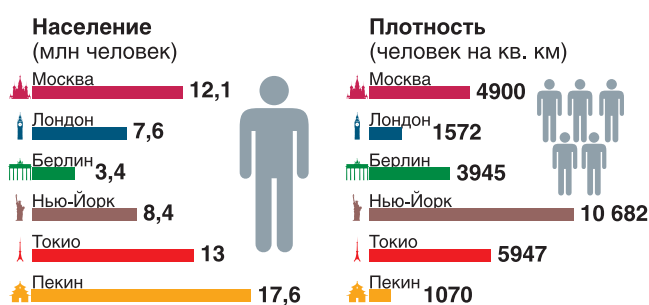
В дорожной инфраструктуре наблюдается аналогичная картина. Несмотря на то что количество частных автомобилей увеличилось только за последние двенадцать лет с 2,6 млн до 4,5 млн, плотность улично-дорожной сети Москвы по сравнению с такими городами, как Лондон, Нью-Йорк и Токио, является одной из самых низких.

Транспорт — одна из сфер, где компетенции «Сименс» и опыт использования продуктов компании в России могут оказаться наиболее полезными. Компания участвовала в создании высокоскоростных магистралей в Германии и других странах. Уже реализовала несколько успешных проектов в этой области, направленных на улучшение транспортной инфраструктуры столицы и России в целом. В сотрудничестве с РЖД «Сименс» задействован в проекте по организации высокоскоростного движения между Москвой и Санкт-Петербургом. Компания готова включиться в другие проекты, такие, например, как высокоскоростной железнодорожный маршрут Москва—Казань, или модернизации БАМа и Транссибирской магистрали.

Опыт компании в этой области можно перенести на любой другой город страны, не только столицу. В России находится пятнадцать городов-миллионников, которые испытывают те же трудности и встречаются с теми же вызовами, что и Москва. Многие транспортные сети требуют модернизации.

Компания последовательно инвестирует в российский сектор и планирует продолжать инвестиции в локальные производства, исследования, разработки, продажи и развитие компетенций в нашей стране.

Показатели городов, октябрь 2013



*МДж на €1 ВВП
**МДж на \$1 ВВП

РЕКЛАМА

Review петербургский международный экономический форум

Длинные деньги на рынке жилья

В рамках Петербургского форума Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства РФ (Фонд РЖС) провел деловой завтрак на тему «Как привлечь инвестиции в проекты комплексного освоения территорий». Для реализации задачи власти намерены расширить полномочия Фонда РЖС и создать новые финансовые инструменты.

— территории —

Заработать на КОТах

Как показало проведенное среди участников завтрака голосование, далеко не все присутствовавшие были уверены в том, что инвестор может заработать на проектах комплексного освоения территорий. По мнению управляющего партнера Alterra Capital Кирилла Андросова, для этого необходимы два условия: «активная позиция губернатора по развитию инвестиционного климата и вытекающее из него наличие экономической активности в регионе», что порождает спрос на объекты коммерческой недвижимости и улучшение жилищных условий. Размеры проекта, по мнению господина Андросова, имеют второстепенное значение.

По словам главы Фонда РЖС Александра Бравермана, «особыми субъектами РЖС с практическими гарантированным высоким спросом» являются Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области, а также Краснодар. Однако и в других регионах простая рентабельность инвестиций (ARR) по проектам РЖС составляет от 24% до 32%, заверил он. Интерес инвесторов к проектам фонда обеспечивают «сопровождение от начала и до конца» и публикуемые на сайте Фонда РЖС данные об имеющемся в регионах спросе. Это обеспечивает высокий показатель «удержания потребителя»: 48 из 136 победителей проведенных РЖС аукционов приняли в них участие повторно после реализации своих проектов.

С момента прошлогоднего форума количество проектов РЖС выросло со 114 до 190, а число субъектов РФ, в которых они реализуются, увеличилось с 39 до 45. При содействии РЖС строится 23 млн кв. м жилья, а 2,3 млн кв. м введено в эксплуатацию двудовое быстрее, чем на площадках, не входящих в фонд. С 2020 года планируется строить 33 млн кв. м и ввести более 7 млн кв. м. «Это, по нашим расчетам, примерно 10–12% от всего индустриально возводимого жилья в РФ», — заявил глава фонда Александр Бравман.

Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев считает, что от губернаторов «за-

висит далеко не все», и рассматривает сотрудничество с Фондом РЖС «как стратегическое партнерство»: совместно они намерены построить за два года 3,3 млн кв. м жилья. «Мы удвоили объемы строительства жилья и производим сейчас порядка 1,5 млн кв. м, каждый губернатор мечтает получить такие возможности, которые нам дает РЖС», — заявил господин Шанцев. — Если бы не РЖС, мы никогда бы не привлекли федеральные земли для жилищного строительства, поскольку процедура их изъятия бесконечна». Нижегородские власти сейчас рассматривают еще три участка РЖС в пригородах Нижнего Новгорода. Спрос на жилье и цены в регионе — одни из самых высоких в РФ, но и очередь на жилье экономика, которое строит РЖС, составляет до 10 тыс. человек. Так что инвесторы, работающие в этом секторе, могут не беспокоиться по поводу спроса, заверил губернатор.

С губернатором Санкт-Петербурга Георгием Полтавченко Фонд РЖС подписал на форуме дополнительное соглашение о реализации ряда комплексных проектов. Самым крупным из них будет строительство жилья и социальных объектов на 105 га бывшего аэродрома Горская. Также запланировано строительство спортивно-оздоровительного центра и супермаркета для людей с ограниченными возможностями. По прогнозу господина Бравермана, строительство на землях РЖС в Санкт-Петербурге начнется через год.

Управление территориями

Фонд РЖС «обладает всеми законодательными возможностями, чтобы стать идеальной управляющей компанией для проектов комплексного освоения территорий — для жилищного строительства, создания производственных мощностей и других целей», считает депутат Мартин Шакум. Он отметил, что фонд уже реализует крупные проекты жилищного строительства для категорий граждан, нуждающихся в дополнительной социальной поддержке и помощи. «Новации в законодательстве позволили решить вопросы существенного удешевления такого жилья с помощью так называемых голландских аукционов на понижение: они стали эффек-

тивнее применяться для потребителей, граждан и муниципалитетов. Сегодня граждане, нуждающиеся в дополнительной социальной поддержке, могут приобрести жилье вдвое дешевле, чем по ценам Минстроя (около 30 тыс. руб. за 1 кв. м). В некоторые региональные цены составляет 13–15 тыс. руб. за 1 кв. м. В дальнейшем такие возможности будут даваться каждому муниципалитету и регионам», — сообщил представитель Госдумы. Александр Бравверман добавил, что президент поручил Фонду совместно с федеральными органами исполнительной власти разработать закон, который разрешит Фонду РЖС работать не только с федеральными, но и с незаграниченными землями.

Самой большой проблемой девелопера, реализующего комплексный проект освоения территории, является создание инфраструктуры, заявил глава ОАО «Синара-Девелопмент» Тимур Уфимцев, реализующий совместно с Фондом РЖС проекты в Ленинградской области. Он предложил поручить работу с этой «небизнесовой» составляющей проекта самому Фонду РЖС. Александр Браверман подтвердил, что у фонда наработаны стандартные шаги для решения вопросов, связанных с развитием инфраструктуры, в том числе за счет имплантации площадок РЖС в инвестиционные программы естественных монополий, поддержке крупных проектов со стороны ВЭБа, а также инвестирования в инфраструктуру собственных средств фонда. Однако подменять госорганы глава Фонда РЖС не стремится.

«Наличие Фонда РЖС как собственника земельного участка имеет неоспоримые достоинства: сокращение периода подготовки к строительству, оптимизация затрат на начальном этапе, позитивное влияние на взаимодействие между администрацией муниципальных образований и застройщиками, а также на отношение банков и инвесторов к нашему проекту. Все это позволяет инвестору и девелоперу достигать поставленных финансовых целей», — рассказывает Максим Петров, генеральный директор ООО АКД, реализующей проекты на землях РЖС в Новосибирской области. В 2011 году АКД выиграла один из первых в регионе аукционов Фонда РЖС, который вызвал небывалый ажиотаж: 10 участников аукциона подняли стоимость земельного участка в 70 раз. Проект АКД предусматривает строительство 80 тыс. кв. м жилья и 5 тыс. кв. м инфраструктуры, с момента участия в аукционе до регистрации права собственности на первые отдельные объекты этого проекта компания по-

тратила 38 месяцев, из них больше всего времени (9 месяцев) ушло на разработку и утверждение проекта планировки.

Риски гарантированы

Главa GHP Asset Management Марк Гарбер выступил инициатором нового подхода к возвращению инвесторов в Россию. «Международному инвестору все равно, как устроена жизнь в регионах, какие риски берет на себя управляющая компания. Мы конкурируем с серьезными мировыми площадками, в том числе развивающимися регионами Юго-Восточной Азии», — напомнил он, предложив Фонду РЖС освободить инвесторов «от головной боли погружения в наши проблемы и обеспечить на выходе понятный ликвидный продукт с фиксированной доходностью». По мнению господина Гарбера, таким инструментом может стать «любая хеджированная бумага, которая будет иметь свою доходность — пусть будет не 25%, а 15%, но гарантированно».

«Удивительно, когда частная управляющая компания говорит о том, что ей должны гарантировать рыночные риски!» — возмущился Александр Браверман. По его мнению, РЖС предоставляет инвесторам достаточно гарантий: это информация о спросе, поддержка создания инфраструктуры и возможность кредитоваться в Сбербанке, ВТБ, Газпромбанке и консорциуме частных банков. «Мы маркируем рынок по международной методике и отдаем всем инвесторам публично. Вы можете переделать этот маркетинг, если не доверяете ему. Но такой доходности, как на площадках фонда, вы не получите, инвестируя в недвижимость, нигде. Поэтому соотношение рисков и доходности, рыночных рисков — дело инвестора. А дело фонда — сопровождение», — говорит глава Фонда РЖС. Он также добавил, что фонд дает инвесторам гарантию выкупа 25% жилья, если они соответствуют параметрам экономкласса, но она носит финансовый, не сбытовой характер: «Под нее получают кредит в банке, потом реализуют проект и реализуют его полностью на рынке».

Кризис предложения

В России вводится 70 млн кв. м жилья в год, и, несмотря на рекордные показатели выдачи ипотечных кредитов, «мы по-прежнему борахтаемся с предложением на рынке», недо-волен Игорь Шувалов. Если рынок будет про-изводить приблизительно 100–150 млн кв. м жилья ежегодно, оно будет стабильно обеспе-чено спросом, как минимум, в течение 20–25 лет, заверил он. Сербанк, по его словам, го-тов удвоить число выдаваемых ипотечных

кредитов и даже работать с очерендниками, но ему для этого не хватает «абсолютно прозрачной» компании, которая готова показывать, как она создает этот объект недвижимости». Подтвердив, что Фонд РЖС превратился в настоящий институт развития, Игорь Шувалов заявил, что фонду придется взять на себя дополнительные обязательства по инфраструктуре, работе с соросниками, созданию кооперативов. «Не все могут купить жилье при таких высоких процентных ставках по ипотечным кредитам, но если мы дадим земельные участки бесплатно, поможем инфраструктурой или оплатой первоначального взноса, количество приобретателей такого жилья будет увеличиваться», — пообещал вице-премьер.

Реализацию президентской программы «Жилье для российской семьи», по мнению господина Шувалова, тормозит отношение региональных властей. «Чем больше качественного жилья на рынке, тем больше должно быть популярность губернатора. Но в большинстве субъектов РФ мэры и губернаторы воспринимают жилье как головную боль. Поэтому сейчас на рынке жилья происходит, — это маленькая капля, просто зернышко. Причины одна: это один из последних оплотов, где непрозрачно формируется скрытый доход, включая тех, кому он вообще не полагается», — констатирует вице-премьер. В первую очередь правительство готово договориться с теми, кто на рынке уже присутствует. «Но если программа продвигаться не будет, мы эту местную монополию разрушим через другие механизмы», — предупреждает господин Шувалов. Он рассказал, что в Китае по аналогичной программе строятся миллиарды квадратных метров жилья и в ходе недавнего визита Владимира Путина в Шанхай китайцы предложили за два года построить в России 25 млн кв. м по президентской программе с дисконтом 15%. Российские власти считают это хорошим предложением. Очень понравилась господину Шувалову и идея Марка Гарбера о гарантиях доходности. Он согласен, что в комплексной застройке не нужно пытаться «урвать» 25% за пять лет, а следует давать возможность получения стабильного дохода на 10–15–20 лет. «Это абсолютно правильно. Без нового финансового инструмента невозможно привлечь деньги в инфраструктуру», — заявил вице-премьер. — Сначала АИЖК предложит стартовый проект, затем мы готовы привлечь длинные пенсионные деньги, длинные деньги зарубежных фондов и т. д. И когда политическая ситуация станет мягче, длинные деньги придут на рынок жилья».

Анна Пушкарская, Санкт-Петербург

Проектная декларация на сайте odk.rfr. Реклама ООО «Северная стража».

ХИМКИ
ГРУПП

ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ
НОВОГОРСК
КВАРТИРЫ

СТАРТ ПРОДАЖ ДОМОВ У РЕКИ

«Олимпийская деревня Новогорск. Квартиры» — жилой комплекс бизнес-класса на берегу живописной реки, который отличает особая, комфортная среда обитания, соединяющая в себе высокий класс строительства, авторский дизайн и мощную спортивно-образовательную инфраструктуру на границе с национальным парком площадью 248 га.

Такое соседство гарантирует жилому комплексу исключительную экологическую обстановку, а непосредственная близость к Москве обеспечивает отличную транспортную доступность. Кроме того, у «Олимпийской деревни Новогорск. Квартиры» есть собственный выход на гольф-поле.

«Олимпийская деревня Новогорск. Квартиры» — это не просто жилой комплекс нового формата, это образ жизни, в основе которого лежит философия приоритета непреходящих ценностей: семейного благополучия и гармоничного воспитания детей.

(495) **2151155**
ХИМКИГРУПП.РФ



Когда пульс громче, чем двигатель

Audi RS 6 Avant quattro® с двигателем V8 TFSI® мощностью 560 л. с.
Со скоростью разгона до 100 км/ч за 3,9 секунды и расходом топлива 9,8 л/100 км он заставляет сердце биться чаще.

