

Джинсовая ткань ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ разных одежных тканей в обивке мебели — явление ординарное. Ну то есть понятно, что это не совсем те же самые ткани, поскольку срок жизни дивана побольше, чем у юбки, и нагрузка на него серьезнее — но приблизительно похожие. Удивительно, но джинса при этом как-то выпала из поля зрения дизайнеров. По сравнению с тем местом, что она занимает в одежной индустрии, использование джинсы в мебели стремится к нулю. За ней закрепилась репутация недорогого материала для подростков, место которому — в подростковых коллекциях недорогих марок. Но я бы не стала про нее вспоминать, если бы некоторое время назад ситуация не поменялась. Возрастанию интереса к джинсе способствовали три обстоятельства. Во-первых, повальная мода на ресайклинг. Ни одна коллекция, собранная из живописных бытовых отходов, не обходится без лампы с абажуром из старых джинсов или пуфа из них же. Правда, явление это маргинальное, распространенное среди очень молодых или очень «зеленых» дизайнеров. В мире высокого дизайна оно проникает, но с осторожностью. Из свежих примеров можно назвать разве что стул Remember Me марки Casamania, сделанный из спрессованных старых джинсовых вещей. Кресло Egg от Fritz Hansen тоже обито пэчворком из кусочков старых джинсов, но это не массовое производство, а лимитированная коллекция, придуманная художником Tal R. Джинса так бы и осталась в стороне от мейнстрима, если бы ей не помогли два других тренда: использование приемов, пришедших из одежды, и даже имитация одежды — и мода на синий цвет. Обе тен-

денции уже появлялись на этих страницах, и джинса в них отлично вписывается. Она редко используется как просто ткань, чаще ее сопровождают элементы вроде карманов, клепок и пр., то есть типичных джинсовых атрибутов. Джинсовая ткань может быть любого цвета, но традиционно она ассоциируется с синим, от индиго до потерто-голубого. И вот результат — деним не то чтобы повсеместно, но довольно заметно присутствует в мебельном дизайне.

Нельзя сказать, что дизайнеры нас балуют разнообразием форм и приемов. Чаще всего деним, однотонный или потертый, что немного интереснее, используется просто как любая другая обивочная ткань. Для кресла Pop от Kartell, серии Le Bambole от B&B Italia, пуфа Fatboy и многих других моделей это просто один из вариантов обивки. Даже в домашней коллекции Diesel, производимой маркой Moroso, джинса используется прямо и без затей (как, например, в кресле Cloudscape). Хотя уж Diesel и Moroso, казалось бы, могли бы сделать на материале особый акцент. Марка Roche Bobois осторожно выпустила несколько джинсовых подушек, одна из них весьма занятная, с принтом в виде рваных джинсов. Довольно неплохо обстоит дело с джинсой у Kare Design, что неудивительно, поскольку это и есть одна из тех недорогих марок с подростковыми коллекциями. Я бы отметила две модели диванов. В одной, Jeans Style, сегменты дивана обиты тканью разных оттенков, вторая, Jeans Cushions, собрана из подушек в чехлах, сделанных из настоящих

штанов — с карманами, поясами и лейблами (опять же ресайклинг). Недавно джинсовая ткань появилась у русской марки TeakHouse, которая специализируется на мебели из тика. Коллекция D-Bodhi совсем далеко ушла от индонезийской этники, скорее это популярный сейчас стиль «лофт» — грубое и вторично использованное дерево, металл, джинса (тоже, кстати, вторично использованная). В большинстве моделей — а это пуфы, кресла и стулья — присутствуют кармашки и прочие атрибуты джинсовой одежды. Немало денима у Andrew Martin, правда, всякий раз он идет в сочетании с любимым маркой английским флагом, так что внимание с материала переключается на рисунок. Комод Gabriel Faure от Moissonnier, понятное дело, не обит джинсой, а имитирует ее, что еще раз подтверждает популярность материала. Но самая, пожалуй, удивительная модель с использованием денима — это люстра Zenith Midnight Denim от Baccarat, представленная в прошлом году. Роскошная 12-рожковая люстра из синего граненого хрусталя — и вдруг абажуры из джинсовой ткани цвета индиго. Как и в области фэшн, право денима на жизнь признали даже самые люксовые марки.