

Почти где Луна

SPA-салон The Myst в отеле Hyatt Regency в Екатеринбурге посетила Лиз фон Либе



ЕЛЕНА ЕФИМЕНКО

(К ПОДБОРУ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ХАЙАТТОВСКИХ SPA ВО ВСЕМ МИРЕ ПРИНЯТО ОТНОСИТЬСЯ ОСОБО ТЩАТЕЛЬНО — ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОДУКЦИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ГЛАВНЫХ МАРОК УРОВНЯ DE LUX)



ЕЛЕНА ЕФИМЕНКО

В ХОЛОДНОМ и в последнее время не то чтобы очень уж уютном Екатеринбурге, кажется, не доставало именно такого SPA-салона — небольшого, теплого и тихого — почти льюискерроловское сочетание, по правде сказать: ощущение sweet home и дыхание luxury буквально из каждого угла. Впрочем, так, пожалуй, и должно быть в заведениях подобного уровня. Здесь нет аппарата серьезнее фена, а значит, нет ни лишнего шума, ни избытка вредного электромагнитного излучения. Кстати, ради полноценного SPA-отдыха на время пребывания в салоне посетителям рекомендуют отключать мобильные телефоны — в самом деле, разговоры с переговорами никуда не денутся за пару часов. Эта информация тем актуальнее, чем ближе рождественские каникулы — официальное право ничегонеделания для всей огромной страны, когда кажется, что можно просто тронуться умом от бесконечной череды всех этих странных праздников. Это, кстати сказать, великолепный вариант подарка на смену цифры года — что для подруги, что для мамы или сестры — или ну их всех, просто для себя. Право, потратить несколько часов на то, чтобы воспрянуть душой и прочими членами — определенно стоит того, чтобы вырваться из надоевших поздравлений. Это когда почти где Луна. Там, где только тишина. И ненавязчивая музыка, и легкие касания.

Екатеринбургский The Myst стал семьдесят шестым в сети SPA-салонов

Hyatt и лишь четвертым в мире, получившим право называться официальным партнером знаменитой испанской марки Carita. К подбору косметических средств в хайаттовских SPA во всем мире принято относиться особо тщательно — используют продукцию исключительно главных марок уровня de lux: полную линейку средств Carita, косметику для волос Jacques Dessange, линию SPA-средств для маникюра и педикюра La Ric и драгоценные продукты для лица и тела Natura Bisse.

The Myst расположился аж на двадцатом этаже Hyatt Regency. Попасть в него можно двумя способами: подняться на лифте с нужного этажа или попросту дойти до лифта же, зайдя через парадный вход. Первый вариант предназначен для постояльцев отеля, которые могут добраться до салона прямо в халате и тапочках. Вторые двери открыты для всех охочих до красоты или просто отдыха горожан, которых, как ожидается, среди клиентов салона будет больше половины. Причем в The Myst ждут наплыва клиентов-мужчин, которым в городе, по-честному, сходить за красотой, в общем-то, особо и некуда.

Интерьер SPA-салона выдержан в теплых тонах и радует лаконичностью: ни тебе пестрых хай-тековских кресел, ни ярких абстракций на стенах, ни постеров с рекламной краской для волос. Просто светлые обои и темное дерево — но это именно тот вариант

простоты, которая ценнее всего прочего. Мебель простых форм тоже выполнена из темного дерева, а диваны и кресла обиты холщовой тканью натурального небеленого оттенка. Этот щадящий минимализм выдает породу и располагает к расслаблению даже больше, чем легкий флер успокаивающих ароматических масел.

Комната для маникюра-педикюра способна с комфортом принять трех клиентов одновременно, а за полупрозрачной перегородкой можно устроить сеанс парного педикюра и, разместившись на удобных диванах, обсудить покупки или планы на вечер, не вынимая ног из ванночки-джакузи. Одна из двух VIP-комнат также располагает к парным посещениям: ее можно зарезервировать вместе с подругой или мамой, или будущим супругом — женихом, говоря по-русски, просто для того, чтобы провести вместе время или «почистить перышки» перед важным событием вроде свадьбы. Или сразу после нее («вместо» тоже было бы неплохо, но, наверное, все же не получится). Вторая VIP-комната чуть больше по площади и предназначена в большей степени для деловых людей — здесь есть телевизор и свежая деловая пресса. Кроме того, на этом же этаже расположена приемная в формате user friendly: вместо стойки-барьера там находится стол с креслами и дизайнерским фонтанчиком, а в нишах напротив — косметика, а рядом — fresh-

бар. Натурально, с соками. Косметику, конечно же, можно приобрести для дома или в подарок.

Здесь же расположена предпроцедурная relax-room, стандартные SPA-rooms, комнаты для процедур, связанных с принятием ванн, а также SPA-аналог гостиничного «номера для молодоженов» с двумя массажными столами, топчанами в зоне отдыха и огромной ванной для двоих. В relax-room клиента сопроводит хостесс, предложив фрукты и свежую прессу. Когда клиент успокоится, его проведут в процедурную, предложат переодеться и изучить три меню — услуг, музыки и блюд из специального SPA-меню, разработанного шеф-поваром отеля. Или просто ароматный чай. Перед началом работы мастер подробно расскажет о ходе процедуры, применяемых средствах и конечной цели SPA-путешествия.

В меню услуг SPA Naturel есть практически все — от коррекции формы бровей и полировки ногтей до комплекса мезопроцедур и многочасовых холистических ритуалов на основе различных видов массажа. Последнее — главная гордость нового салона. Ну а после того как чакры будут открыты и добросовестно почищены, останется лишь довести себя до полного совершенства с помощью маникюра. И — радостно вернуться в круговорот длинного праздника.

The Myst в отеле Hyatt Regency / уточнить подробности на reception