



01



02



03



04



05



06



07



08



09

Косметика с Викторией Михайленко

Barefeet Fantasy (1200 руб.) — бальзам для ног от Kenzoki. В состав средства входят масло купуацу и масло ши, которые бережно увлажняют и успокаивают уставшую кожу ног и ступней (бальзам особенно хорош после танцевального марафона, проверено). У средства очень нежная тающая текстура и пудрово-рисовый аромат. Для усиления действия крема — бонус в виде смешанных носочков. **(1)**

Rouge G de Guerlain (2500 руб.) — новая помада от Guerlain. Это настоящий дизайнерский объект. Помада и зеркальце заключены в футляр, который с виду напоминает слиток золота. Сложная такая конструкция с магнитным механизмом. Ювелирной является не только упаковка, но и сама помада. Формула Rouge G de Guerlain содержит пудру из рубина, гиалуроновую кислоту, масло манго и витамины. Обычно сияние помады достигается с помощью перламутра, но он несколько осветляет губы, а рубиновая пудра блестит, сохраняя цвет помады. Помада почти идеальна по текстуре — в меру сухая, в меру жирная. Дает яркий цвет, четко обрисовывая контур губ. В палитре 25 оттенков, 10 классических и 15 исключительно смелых. **(2)**

Youth Serum Supreme Maintenance (14 238 руб.) — новая сыворотка для лица, шеи и области декольте от Dr. Sebağh. Средство создано для борьбы с возрастными изменениями. Производители утверждают, что оно восстанавливает упругость кожи (в первую очередь сохраняет четкость линии подбородка) и здоровый цвет лица и защищает от вредных внешних воздействий. В составе Youth Serum Supreme Maintenance — ресвератрол, вытяжка из кожицы винограда (самый мощный на сегодняшний день антиоксидант), витамин С, гиалуроновая кислота, антивозрастные пептиды, комплекс минералов. Текстура средства очень легкая, наносится оно, как обычно, под крем основного ухода любой марки. Ограничений по типам кожи и возрасту нет. **(3)**

Svelte Reversal Body Contouring and Firming Concentrate (3000 руб.) — новый корректирующий гель для тела от Dior. В составе Svelte Reversal Body Contouring and Firming Concentrate — компонент, который во много раз эффективнее, чем кофеин, — виниферин. Это экстракт из винограда, который запускает в действие процесс сжигания жира, «очищает» клетки от уже накопившегося жира и ограничивает формирование новых отложений. Благодаря микрочастицам силикона, также входящим в состав, средство выравнивает тон кожи, укрепляет ее и разглаживает морщинки сразу же после нанесения. По текстуре это легкий гель, который быстро впитывается и не оставляет липкости на коже. **(4)**

Rouge Allure Laque — новая помада от Chanel. В соответствии с названием помада напоминает лак для ногтей — и упаковкой, и содержанием. Идея создания такого необычного творения навеяна роскошными китайскими коромандельскими ширмами из коллекции Коко Шанель. Аппликатор Rouge Allure Laque напоминает перо для каллиграфии, и, скорее всего, карандаш для контура уже не понадобится. В состав помады входит масло жожоба, а значит, она ухаживает за губами. Благодаря высокой концентрации пигментов Rouge Allure Laque придает насыщенный цвет губам и долго держится. **(5)**

Via Verri Vintage (3200 руб.) — новый аромат от Etro. Это скорее переформулирование, чем переиздание оригинального Via Verri (via Verri — улица в Милане, на которой находится бутик марки). Термин vintage подразумевает использование старинных технологий. Именно по такой технологии и был создан этот аромат. У аромата нежная, но насыщенная композиция. В начале — достаточно свежие цветочно-зеленые ноты, которые потом сильно меняются, превращаясь в мягкую цветочную дымку с древесно-специевым послевкусием. И ясная, чуть горьковатая роза — не приторная, с винтажным настроением. Очень красивый аромат. Чулки со стрелками, губы бантиком. **(6)**

Eau de Sisley (5290 руб. каждый) — новые ароматы от Sisley. Напомним, что до настоящего момента в активе бренда было всего три аромата — eau de Campagne (1974 год), eau de Soir (1990 год), Soie de Lune (2006 год). Сейчас новинок сразу три. У ароматов нет названий, только порядковый номер. Упаковка максимально проста, без излишеств — лаконичные флаконы с узнаваемой фирменной крышечкой. Основа парфюмерной композиции для всех трех ароматов одна — шипрово-водная. Отличаются ароматы лишь нюансами. 1 — благородный, фруктово-зеленая свежесть, с явной горчинкой. 2 — свежий травянистый аккорд, а потом нежные цветы, без сладости. 3 — можжевеловый дух с острыми травками, легким шипровым намеком и сильными имбирными нотами. Чистые самостоятельные ароматы, все однозначно хорошо. **(7)**

Infusion De Fleur D'Oranger (3100 руб.) — новый аромат от Prada. Это первый парфюм из коллекции Ephemeral Infusion. Коллекция будет составлена из ароматов, выпущенных лимитированным тиражом, изначально представленных в линейке Prada Exclusive Scent (2003 год). Ключевые ингредиенты Infusion De Fleur D'Oranger — абсолю флердоранжа, нероли, мандариновое масло, жасмин, тубероза. Чудесная цветочно-цитрусовая мешанина с чуточку травянистым привкусом раскрывается совсем не сразу. Но как результат — сильный, тонкий и нежный аромат. Флакон декорирован историческим гербом дома, созданным еще бабушкой Миуччи Прады в 1913 году. Узор на упаковке в стиле ар-деко вдохновлен рисунками на ткани из архивов дома Prada. **(8)**

7.15 a.m. in Bali (3200 руб.) — новый аромат от Kenzo Parfums. Фруктово-цветочная новинка создана парфюмером Дафной Багги. Необычное сочетание цитрусовых и немного сладких запахов ванили, орхидеи, жасмина и тропических фруктов. Чтобы еще долго-долго вспоминать сказочный отдых — далекие страны, теплое море, белый песок. **(9)**