

От двух мест под солнцем НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОГРАДСКИХ АВТОСАЛОНОВ

Антон Борцов

Nissan Murano new



Peugeot 308 CC



Ford Kuga



ОБЗОР летних новинок волгоградского автомобильного рынка начнем с самых, пожалуй, летних автомобилей — купе-кабриолетов. В этом сегменте две яркие и, прямо скажем, недешевые премьеры: Peugeot 308 CC (от 1,036 млн руб., автосалон «Арконт») и Audi A5 Cabriolet (от 1,8 млн руб., «Ауди Центр Волгоград»). Причем если за рулем первого можно представить как очаровательную девушку, так и стильного молодого человека, то про A5 можно сразу сказать: это брутальный, элегантный, абсолютно мужской автомобиль. Что же предлагают производители за эти деньги? В принципе, главное отличие от уже известных своих старших собратьев у обеих машин одно и то же — «съезжающая» жесткая крыша. Более дорогой «немец» обладает более мощным мотором (265 л.с. против 150), он длиннее, тяжелее и быстрее своего французского конкурента, но зато и аппетит у него повыше. Разница в дизайне и в деталях. Кому-то понравится система «теплый шарф», буквально окутывающая шею владельца Peugeot 308 CC теплым воздухом, кому-то — подчеркнуто спортивное оформление салона Audi A5 Cabriolet. И кстати, на задних сиденьях в этих автомобилях почти одинаково тесно, разве что детей туда посадить. Но кто же ездит в купе-кабриолетах с детьми?

В сегменте компактных multifunctional автомобилей также представлены две новинки: в автосалоне «А-моторс» идут продажи Suzuki Splash (от 400 тыс. руб.), а компания «Арконт», которая стала еще одним официальным дилером KIA, начинает принимать заказы на Soul (от 599 тыс. руб.), а также на обновленные версии популярных Ceed и Cerato. Две последних модели уже известны в России, а вот Splash и Soul только недавно добрались до нашей страны. Оба автомобиля прекрасно подойдут для молодых семей с детьми: эргономика салона и системы безопасности тщатель-

но проработаны дизайнерами с учетом потребностей самых маленьких пассажиров, а в багажниках легко поместятся не только детская коляска, но и куча других вещей, необходимых в дороге вам и вашему ребенку. К тому же, они весьма экономичны, особенно Splash — до 5,5 л на 100 км. У машин яркий и запоминающийся дизайн. Но если «японец» отличается более дружелюбным «взглядом» и плавными линиями корпуса, то Soul непременно выберут любители экспрессивного стиля, который с легкой руки фордовских дизайнеров получил имя кинетического. В итоге кажется, что машина выглядит дороже и едет быстрее, чем есть на самом деле. Suzuki Splash предлагается с бензиновыми двигателями объемом 1 и 1,2 л (65 и 86 л.с. соответственно), а в KIA Soul можно выбрать между бензином и дизелем, рабочий объем и мощность почти одинаковы: — оба по 1,6 л, 126 и 128 л.с.

В последнее время наметилась явная тенденция: даже роскошные седаны бизнес-класса стремительно приобретают спортивные черты, причем как в дизайне, так и в характере. Именно так выглядит и едет новый флагман Opel — седан Opel Insignia (от 872 тыс. руб.), представленный официальным дилером Chevrolet и Opel, компанией «НВ-авто». За свои деньги его владелец получит очень много автомобиля, кстати, название модели переводится как «отличительная черта» или «знак отличия». В этом седане действительно есть все для того, чтобы отличаться от других собратьев по дороге и по классу. Девять двигателей на выбор — пять бензиновых и четыре дизельных — мощностью от 115 до 260 л.с., усовершенствованная система полного привода, адаптивное головное освещение, электронно-механическая система шасси, позволяющая выбрать один из заданных режимов вождения, впечатляющий дизайн и роскошь интерьера — такой автомобиль никогда не потеря-

ется на дороге. Прибавьте к этому пять звезд из пяти возможных по версии Европейского института безопасности движения (EuroNCAP), и вы поймете, почему Opel Insignia считается сегодня одним из лучших предложений в классе бизнес-седанов.

В классе кроссоверов премиум-класса начались продажи новых Lexus RX 350 (от 2,19 млн руб., «Lexus Агат-Авто») и его собрата с гибридным приводом Lexus 450h. Также в Волгограде можно приобрести новинку весеннего Женевского автосалона — компактный городской кроссовер Audi A4 Allroad (от 1,4 млн руб.) и среднеразмерный кроссовер Audi Q5 (от 1,6 млн руб.). Кроме того, уже представлены обновленная версия популярного «паркетника» Nissan Murano и удлиненный автомобиль Nissan Qashqai+2 с дополнительным рядом задних кресел, что очень удобно для поездок большой дружной компанией. Имеется в наличии и американская версия того, каким должен быть кроссовер — Ford Kuga.

Но самое главное: лето — это пора самых горячих и выгодных предложений. В это время года спрос традиционно падает, и дилеры идут буквально на все, чтобы хоть как-то заинтересовать потенциальных покупателей. К примеру, «НВ-авто» предлагает скидки на автомобили Chevrolet и Opel от 45 до 270 тыс. руб., практически такие же скидки — от 30 до 309 тыс. рублей — на автомобили Ford дает компания «Агат-Авто». В «Ауди Центр Волгоград» также продлили свою акцию и готовы дать скидку до 30% практически на весь модельный ряд Audi. Есть интересные предложения и по кредитным программам, и по сервисному обслуживанию как новых, так и подержанных машин. И даже если официально в каком-то автосалоне скидки не оставляют, можете смело подходить к дилеру — слова «на особых условиях» сейчас актуальны, как никогда.