

Ветра и зрелищ ЯХТСМЕНЫ ЗАТЕЯЛИ РЕБРЭНДИНГ «ВОЛГОГРАДСКОГО МОРЯ»

Эмма Кобина



В ИЮЛЕ традиционная парусная регата, называвшаяся вплоть до 2008 года «Кубок Нижней Волги», предстанет перед фанатами яхтинга в новом формате. Во-первых, отныне новое состязание будет называться «Кубок завода „СИМ“». Это звучит не так гламурно, зато конкретно указывает на основного спонсора и организатора — ЗАО «Завод силикатных изоляционных материалов». Во-вторых, статус соревнований становится федеральным: на сегодняшний день поступили 55 заявок на участие от яхтсменов девяти регионов России, самые далекие из которых — Иркутск и Архангельск. В-третьих, соревнования, по замыслу генерального директора ЗАО Амиля Юдаева, станут зрелищными. Если раньше широкие народные массы узнавали о подвигах на воде исключительно из рассказов и интервью яхтсменов, то, начиная с этого года, столкновения яхт, пот и соль на лицах яхтсменов станут элементами шоу, которое будет транслироваться online на мониторах, установленных в яхт-клубе «Сталь» (Волжский) и Центральной набережной города Камышина. На вопрос о роли и месте ЗАО «СИМ» (продукция которого — кирпичи — если и ассоциируется с идеей плавучести, то, разве что, от противного) в развитии яхтинга, вице-президент Волгоградской областной федерации парусного спорта Игорь Горячев ответил: «Руководитель завода увлекся яхтингом сам, увлек сотрудников своего предприятия и власти приволжских городов». Ноу-хау ЗАО «СИМ» является то, что с экипажей яхт не берутся стартовые

НАЧИНАЯ С ЭТОГО ГОДА, СТОЛКНОВЕНИЯ ЯХТ, ПОТ И СОЛЬ НА ЛИЦАХ ЯХТСМЕНОВ СТАНУТ ЭЛЕМЕНТАМИ ШОУ, КОТОРОЕ БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ ONLINE

взносы, более того они получают денежную компенсацию за участие в регате. «Аналогов этому нет в мире, так как считается, что яхтинг — это спорт буржуев и они могут оплатить свои развлечения сами», — говорит Игорь Горячев.

У представителей власти в проекте свой интерес — произвести ребрендинг «Волгоградского моря». Оно в силу природно-климатических условий и береговых ландшафтов при соответствующих инвестициях в инфраструктуру могло бы стать лучшей в Европе площадкой для проведения парусных регат (см. «Невостребованная вода», Quality-Волгоград N 1, июль 2007 года). Отсутствие островов и мелей на всем протяжении маршрута, масштабы водного пространства (370 км в длину и до 25 км в ширину), позволяют заявить, что условия гонок больше напоминают морские, чем речные. Таким образом, яхтсмены выступят в роли рекламных агентов Волгоградского водохранилища, протянувшегося от Волгограда до Саратова.

В состязаниях выступают известные в регионе яхты: «Андрей Рублев» Сергея Комарова и

«Роман Ослябя» Сергея Скардова (Волгоград), «Алиса» Романа Купцова (Саратов), «Ника» Сергея Беликова (Камышин) и «Алькор», управляемая бабушкой волжского яхтинга Ксенией Магнитской.

На берегу водохранилища будут организованы зеленые стоянки и фестиваль бардовской песни клуба Владимира Корецкого. В Камышине 23 июня состоится торжественное и шумное открытие регаты с салютом и распитием алкогольных напитков, а 30 июня в Волжском, соответственно, столь же шумное и яркое закрытие.

Маршрут регаты: Камышин — Волжский — Горная пролейка — Балка Водяная — Волжский. Он будет сочетать офшорные этапы с короткими портовыми гонками. Общее количество зачетных миль — 230. По словам президента Волжской городской федерации парусного спорта Олега Отченашева, «Волгоградское море, сильный ветер, новые соперники, интересные люди, красивые места волжских балок, шумные праздники — всё это станет яркими впечатлениями для участников соревнований».