

Технические требования для размещения на сайте **kommersant.ru**

Общие требования к HTML креативу

Особое внимание при изготовлении HTML5-баннера просьба уделить загрузке ЦП (центральный процессор). Загрузка должна составлять не более 20% (пиками не более 30%, но не в начале ролика). При тестировании на нагрузку ЦП используется "стандартная" офисная конфигурация компьютера: процессор Celeron 2,8 ГГц, RAM 2048 Мб, интегрированная видеокарта 32 мб, ОС Win XP.

Важно:

- *Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.*
- *Переход должен осуществляться только в новом окне или вкладке, в зависимости от настроек браузера (target="_blank").*
- *Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ*

Предпочтительно разрабатывать HTML креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Инструкция AdFox <https://specs.adfox.ru/page/289>. По размерам, весам и общим требованиям необходимо ориентироваться на требования описанные ниже.

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>.

Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Размещение

Для размещения необходимо предоставить:

1. Папку с проектом, которая содержит HTML код.
2. Ссылку на сайт рекламодателя (URL перехода).
3. Дополнительно может быть предоставлен дублирующий промерочный пиксель для подсчета показов.
4. Пиксели к размещению принимаются только в текстовом файле (.txt).

При наличии нескольких кнопок перехода, расхлопов и т.д. следует руководствоваться инструкцией подготовки проектов в конкретном редакторе <https://specs.adfox.ru/page/289>.

Для корректного подсчета кликов на устройствах необходим пакет пикселей, состоящий из пикселя на показ и пикселя для учета кликов. Предоставляются в текстовом файле (.txt).

Информация о том, что кампания будет размещена кодом с методикой учета видимого показа, должна быть предоставлена на этапе бронирования.

Размещение может быть гарантировано только при условии предоставления рекламных материалов, полностью соответствующих требованиям, минимум за пять рабочих дней до начала размещения.

Обращаем Ваше внимание на то, что с марта 2017 года сайт kommersant.ru сменил протокол на [https](https://). Все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола ([//](https://)), либо с протоколом [https](https://). В противном случае, креатив с [http](http://) автоматически будет заблокирован браузером.

Размещение на десктопе (desktop)/ форматы:

Desktop billboard 980x200

Баннер-перетяжка в верхней части экрана

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 980, высота 200px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Креатив должен иметь фиксированные размеры – 980x200px

240x400 (первый, второй экраны)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 240, высота 400px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Креатив должен иметь фиксированные размеры - 240x400px

Desktop middlescreen 600x240px

Описание формата

Адаптивный баннер в середине страницы, высотой 240px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML . По ширине баннер может занимать 100% отведенной для показа креатива области, вне зависимости от разрешения экрана пользователя. Для создания эффекта 100% ширины необходимо показывать элементы креатива по всей ширине «резинового» баннера (должен быть адаптивным).

- Максимальная ширина - 600px, минимальная ширина - 420px
- Высота должна быть фиксированной - 240px

Desktop FullScreen

FullScreen - полноэкранный формат, который появляется поверх основного контента сайта при загрузке страницы. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие. При клике на баннер осуществляется переход в новом окне, баннер при этом закрывается.

Ссылка "Пропустить рекламу" обязательна. Кнопка "Пропустить рекламу" добавляется автоматически, однако может быть включена в баннер (высококонтрастным по отношению к фону шрифтом размером не менее 14px, полный список требований – по запросу).

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (PNG или JPG).

Минимальный размер креатива:

- 800x600px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Подробные требования к разработке HTML креатива описаны здесь

<https://specs.adfox.ru/page/303>

FullScreen mobile

FullScreen на мобильных версиях сайтов - полноэкранный формат для мобильных браузеров, который появляется поверх основного контента сайта при загрузке страницы. Формат имеет горизонтальную и вертикальную ориентацию. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

Ссылка "Пропустить рекламу" обязательна. Кнопка "Пропустить рекламу" добавляется автоматически, однако может быть включена в баннер (высококонтрастным по отношению к фону шрифтом размером не менее 14px, полный список требований – по запросу).

При клике на баннер осуществляется переход в новом окне, и баннер исчезает с сайта.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (PNG или JPG).

Требования к HTML креативу

Минимальный размер креатива:

- Горизонтальная ориентация - 480x300px
- Вертикальная ориентация - 320x440px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Требования к креативу-картинке

Формат - GIF, PNG или JPG.

Необходимо предоставить креативы 2-х размеров:

- Горизонтальная ориентация - 1028x500px
- Вертикальная ориентация - 520x800px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

П-брендинг. Брендрование П-образное

Описание формата:

Брендрование правого\ левого полей и верхней части сайта клиентским креативом. При уменьшении разрешения экрана ресайзится.

Технические требования:

- картинка 2700x1100px, jpg/png,
- вес – до 300кб
- С градиентом по нижнему и левому-правому краю.
- Все значимые элементы (логотип, слоганы, предложения размещаются в верхней части креатива).
- Левая и правая части снабжаются только декоративными элементами.

Пример с размерами = //banners.adfox.ru/181017/adfox/649218/1710_24.jpg

Пример брендрования по ссылке = <http://im.kommersant.ru/banners/2018/advtestBGrnd008.html>

Размещение

Креативы принимаются со всеми прописанными ссылками, атрибутами, полностью готовыми для постановки. Для подготовки HTML креативов к размещению в ADFOX важно соблюсти требования по вставке кода, обрабатывающего клик и подсчитывающего события в баннере.

Для размещения необходимо предоставить:

1. Папку с проектом, которая содержит HTML код.
2. Ссылку на сайт рекламодателя (URL перехода).
3. Размеры баннера по ширине и высоте.
4. Дополнительно может быть предоставлен дублирующий промерочный пиксель для подсчета показов.

При наличии нескольких кнопок перехода, расхлопов и т.д., следует руководствоваться инструкцией подготовки проектов в конкретном редакторе <https://specs.adfox.ru/page/273/>.

*Размещение может быть гарантировано только при условии предоставления рекламных материалов, полностью соответствующих требованиям, **минимум за пять рабочих дней до начала размещения.***

Примечание:

Мы используем протокол [https](https://). При создании креатива все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола (//), либо с протоколом [https](https://).

В противном случае, контент автоматически будет заблокирован браузером.

Тексто-графический блок (ТГБ)

Desktop

1. Картинка *jpg/gif (не анимированный), вес до 120кб, размер 160x95px;
2. Заголовок (рекомендуется до 50 знаков с пробелами). Подзаголовок (до 100 знаков с пробелами).
 - Общее количество символов (заголовок, подробности и текст) не должно превышать 150 знаков с пробелами.
 - CAPSLOCK запрещен (исключения - аббревиатуры)
 - Информация, указание которой является обязательной в силу требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", не входит в общее количество символов.

ТГБ+Материал

Материал размещается на отдельной странице сайта и анонсируется **ТГБ (см. выше)**.

Технические требования

Статья до 5 000 знаков, допускается не более 5 ссылок на сайт рекламодателя. Фото – не более 4, горизонтальное, минимальный размер 968x544px, соотношение 16:9, формат .jpg.

Для публикации фото необходимы: автор и/или владелец. Комментарии к фото по желанию.

Материал предоставляется в формате word, постановка текста методом копирования.

Размещение на мобильных устройствах (mobile)/ форматы:

Mobile & Tablet Billboard 300x250

Описание формата

Баннер в верхней части окна браузера.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки размером 300x250px (PNG или JPG).

- Ширина – 300px
- Высота – 250px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Mobile & Tablet Middlescreen & Footer 300x250

Описание формата

Баннер фиксированного размера в контенте.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинку размером 300x250px (PNG или JPG).

- Ширина - 300px, высота - 250px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 70КБ

Баннер на Турбо-страницах (Яндекс) и AMP Mobile & Tablet 300x250

Описание формата

Баннер 300x250px, расположенный под текстом статьи (пример = <https://im.kommersant.ru/banners/2017/turbo.jpg>).

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинку размером 300x250px (PNG или JPG).

- Ширина - 300px, высота - 250px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 70КБ