



Коммерсантъ

Башкортостан

ИД «Коммерсантъ» — один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране. Наши основные принципы — оперативность, достоверность, объективность.

ПРИНТ

С 1990 года издательский дом выпускает газету «Коммерсантъ» — первое частное деловое издание в России. Цветные приложения к газете: тематические или отраслевые.

ONLINE

В 1995 году издательский дом запустил официальный сайт
kommersant.ru

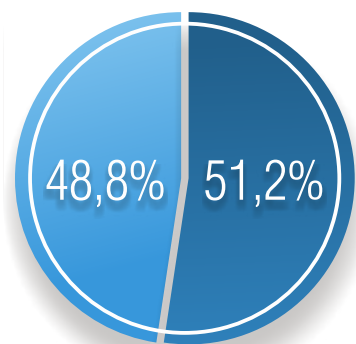
EVENT

«Коммерсантъ-Уфа» организует серию деловых мероприятий с 2010 года, создавая на постоянной основе информационную площадку для конструктивного диалога бизнеса, власти и экспертов в решении задач по развитию экономики, обмена опытом и знаниями внутри бизнес-сообщества.

АУДИТОРИЯ

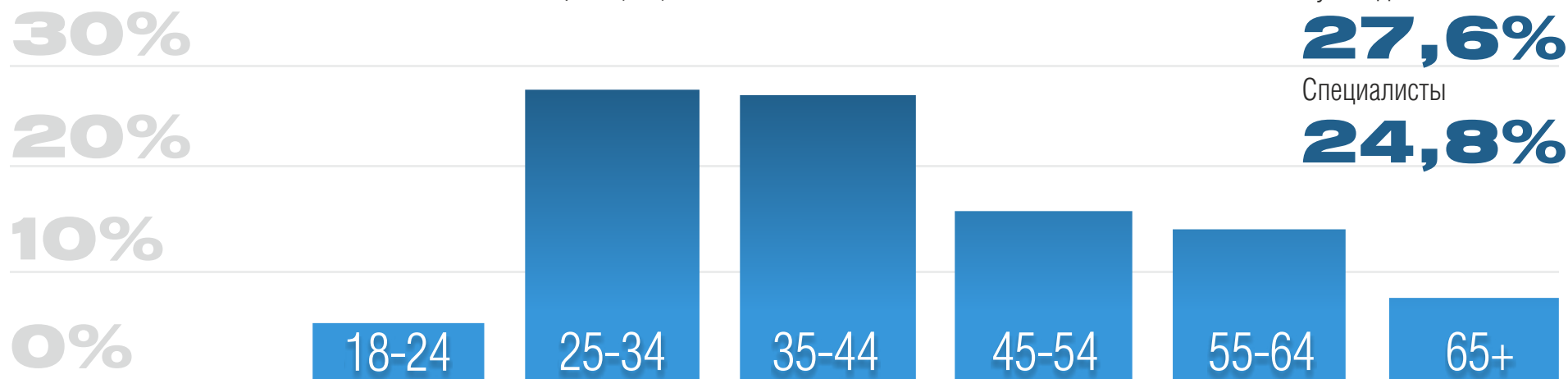
За свою многолетнюю историю Коммерсантъ сформировал репутацию объективного, компетентного и беспристрастного медиа. Наша аудитория — представители топ-менеджмента в бизнесе, государственных компаниях и интеллектуальная элита России.

● женщины ● мужчины



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Возраст (лет)



Руководители

27,6%

Специалисты

24,8%

Mediascope. WEB-Index, Округ.Приволжский (март-июль 2019 г.) Демографические данные (по данным Google Analytics, 2019 г.)

ГАЗЕТА

СМИ Башкортостана - III квартал 2019 Медиалогия.

(Источник: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/7086/> © Медиалогия)

2019	Категория	ИЦ
Медиалогия		
СМИ		
1. ИА Башинформ	Информагентство	247,16
2. ГТРК Башкортостан	ТВ	206,96
3. Коммерсантъ – Башкортостан	Газета	▲ +1 106,46
4. Mkset.ru	Интернет	▼ -1 99,59
5. Комсомольская правда – Уфа	Газета	56,48
6. Ufacitynews.ru	Интернет	▲ +4 56,27
7. Gorobzor.ru	Интернет	▼ -1 48,04
8. Proufu.ru	Интернет	▼ -1 44,70
9. Ufa1.ru	Интернет	▼ -1 42,97
10. Bash.news	Интернет	▲ +1 41,33

Периодичность: ежедневно

Тираж: 2500 экз.

Дни выхода:

вторник, среда, четверг, пятница

Распространение: РБ

Формат: D2 (350x578 мм)

Бумага: газетная

Печать: офсет

Удобная структура газеты:

8-12 страниц в двух тетрадах

Распространение:

Подписчики «Коммерсантъ»
в Башкортостане.

Гостиницы, фитнес-клубы,
кофейни, автосалоны и пр.

Аэропорт.

Форумы, отраслевые выставки.

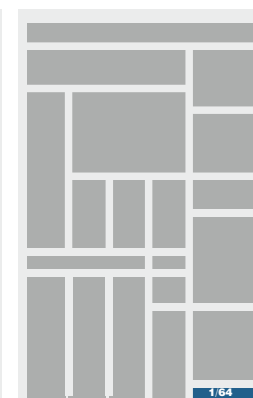
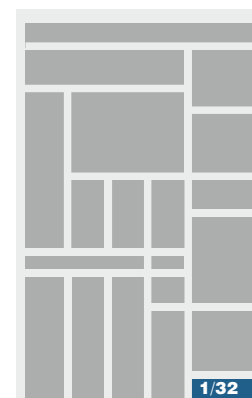
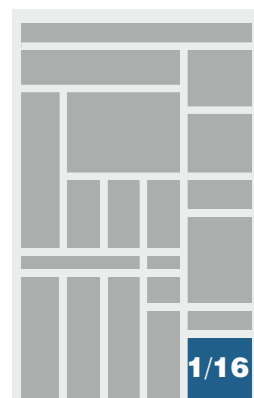
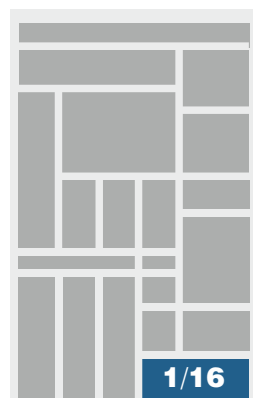
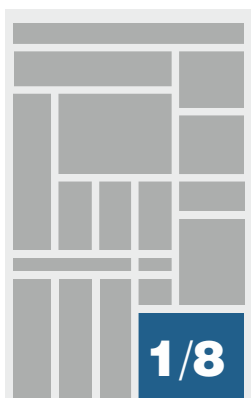
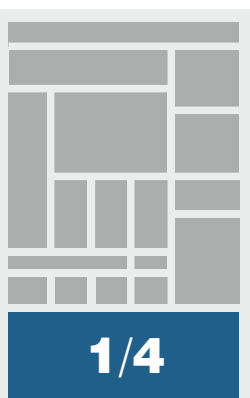
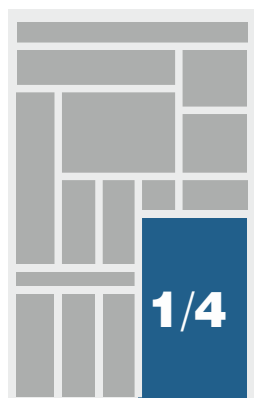
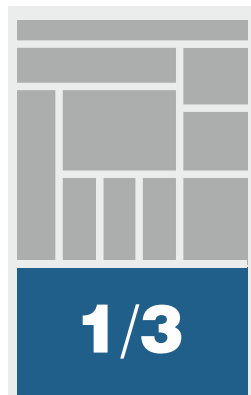
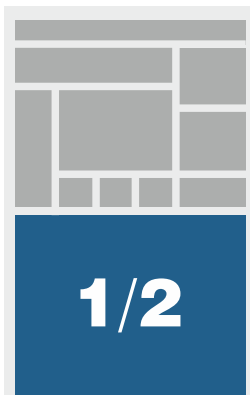
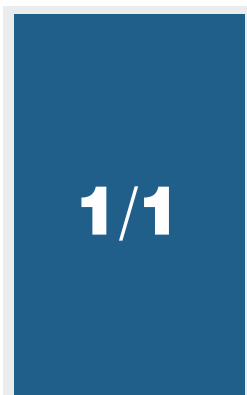
Органы государственной власти РБ.

ТАРИФЫ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

01.01.2020

ФОРМАТЫ	ПЛОЩАДЬ (кв. см)	РАЗМЕРЫ x-y (мм)		СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ (руб)		КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ
		горизонтальный	вертикальный	ч/б модуль	цветной модуль	
1/64	28	104,5x19,5	-	3 200	-	
1/32	45	104,5x44	50,6x90	6 200	-	
1/16	93	158,4x59	104,5x90	12 100	-	900
1/8	193	158,4x121,06	по запросу	21 200	-	2 000
1/4	390	320x121,06	158,4x249,5	39 400	57 200	3 500
1/3	702	320x180	-	48 900	70 900	5 800
1/2	794	320x249,5	-	59 200	85 700	8 800
1/1	1696	-	320x530	104 500	151 400	17 600



САЙТ

Передовые технологии для комфортного восприятия контента:

Адаптивный дизайн – удобный просмотр на устройствах с любым разрешением и ориентацией экрана: от смартфонов до мониторов настольных компьютеров

Оптимизация загрузки в зависимости от скорости подключения, асинхронная модель загрузки баннеров не задерживает загрузку основного контента

Универсальный медиа-плеер, высокое качество иллюстраций в формате 16:9, поддержка дисплеев Retina

Среднесуточная аудитория:

13 000

Среднемесячная аудитория:

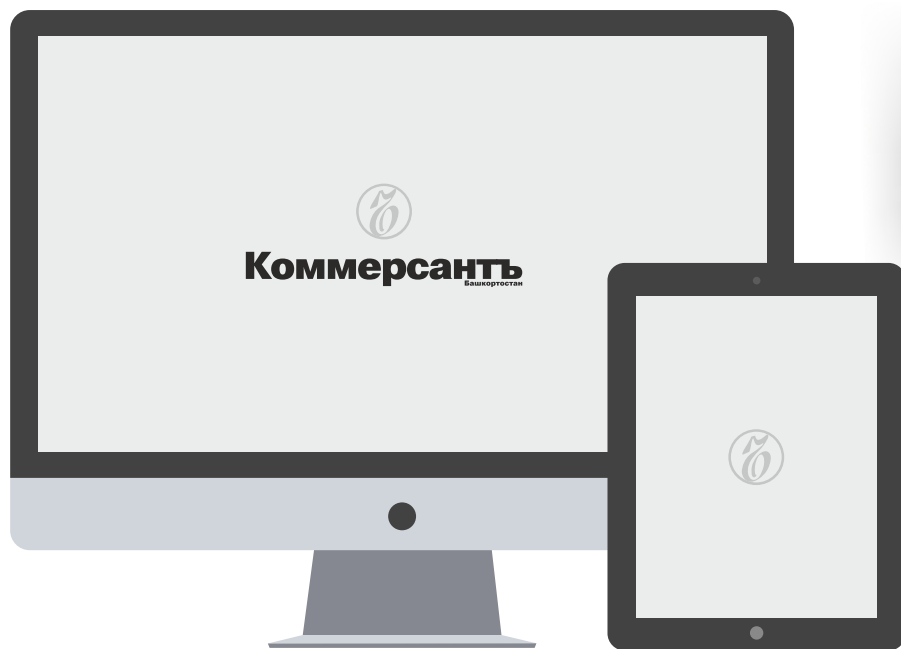
396 287

Среднемесячные показы страниц:

1 100 000

Средняя длительность сеанса:

3 минуты



УСТРОЙСТВА

Мобайл

51,45%

Компьютер

44,5%

Планшет

4,04%

Устройства (По данным Google Analytics, 2019 г.)

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Фулскрин

РОСКОШНЫЕ НЕДЕЛИ LEXUS

ПРЕИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ.
ПРЕВОСХОДСТВО В ОТНОШЕНИИ.²

200 000 ₽
LEXUS TRADE-IN¹

При покупке
ООО «Юлсис Моторс»
Сервис клиентской поддержки
8 800 300-35-83
www.lexus.ru

ЛЕКСУС - УФА
ПРОСПЕКТ САЛАВАТА ЮЛАЕВА, 26
(347) 246-30-00 | WWW.DRDL.UFA.RU

1. Трейд-ин. С 1 по 28 февраля 2017 года при условии (далее «условия») с работой по программе Lexus Trade-In (приобретение нового или с пробегом до 10000 км) Lexus ES 200, ES 250, RX, GX, LX 2016 года выпуска в любой из существующих комплектаций предоставляется выгода 200 000 рублей. Выгода доступна покрываемая предоставление скидки от максимальной цены перепродажи (MSRP) или, в зависимости от программы, по договоренности со специалистом продаж, продавца на условиях ее проведения и участия в Программе «Trade-In» на сайте www.lexus.ru и по телефону +7 (347) 246-3000.

2. Это действие предназначено для увеличения лояльности клиентов Lexus в 2015 году, предоставляя им возможность приобрести новые автомобили Lexus, используя часть средств от продажи старого автомобиля Lexus – по программе долгого бренда «Лexus Buy Back». Lexus гарантирует по всем критериям, охватываемым программой, доступность предоставляемой информации, своевременный подход к клиентам и детали, комплектность, качество работы (включая) прозрачность, доступность, персонализацию и принятие во внимание мнения клиентов. Источник информации: www.lexus.ru (дата: 2015).

Частота:

2 показа

одному уникальному
пользователю в сутки

Трафик

45 000 /неделя

Средний CTR

2,9%

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Верхняя перетяжка

- ↑ Главные новости к утру 16 декабря
- 13:12: Директор департамента правительства Башкирии обвиняется в получении крупной взятки
- 13:12: «Дортранстрой» получит контракт на строительство спорткомплекса в Зеленой роще

Чемодан, вокзал, УФАС

Антимонопольное управление обязало «Башавтотранс» пересмотреть формулу тарифа на услуги вокзалов

«Мисс мира-2019»

Трафик
250 000/неделя

Средний CTR
0,15%

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

П-брендинг



Трафик
30 000 /неделя

Средний CTR
0,68%

Количество переходов
250 /неделя



ПРАЙС НА САЙТ

Прайс-лист на размещение рекламы на сайте ufa.kommersant.ru с 01.01.2020

ПОЗИЦИЯ	1 нед. / 2 нед. / 1 мес.	ПОЗИЦИЯ	1 нед. / 2 нед. / 1 мес.
Баннер-перетяжка сверху 980x200 px. Мобильная версия: 300x250px, формат JPG, GIF, PNG, HTML5. Ротация 25%	16 800/ 31 500/ 49 500	Текст, анонс справа (+ мобильная версия). Рубрики: пресс-релиз, партнерский материал, интервью. Объем: от 4 000 знаков	14 000 (сут.) 22400 (3 сут.) 35 000 (1 нед.)
Брендирование П-образное (только DESKTOP). Ротация 50%	22 500/ 43 000/ 69 000	Дублирование материалов в социальные сети	5 000 руб./1 выход
Баннер 240x100 px (справа), сквозной. Мобильная версия: 300x250 px, формат GIF. Ротация 25%	13 650/ 26 250 / 39 500	Фоторепортаж, анонс справа (до 30 фотографий)	25 000 (1 нед.)
Баннер 240x400 px (справа), сквозной. Мобильная версия: 300x250 px, формат JPG, GIF, PNG, HTML5. Ротация 25%	14 700/ 28 350/ 42 000	FullScreen 800x600 px (реклама на весь экран до загрузки основной страницы). Мобильная версия: 1028x500, 520x800 px, формат JPG, GIF, PNG, HTML5. Ротация 50%	26 250/ 49 875/ 78 000
Баннер 240x400 px (справа ниже). Мобильная версия: 300x250 px, формат JPG, GIF, PNG, HTML5. Ротация 25%	13 125/ 25 200 / 38 900	Пресс-релиз (безлимитное количество, без анонса на главной)	25 000 (1 мес.)
Баннер 600x240 px, центральная колонка (только DESKTOP). Ротация 25%	14 000/ 27 000/ 42 000	Лонгрид (анонс 2 недели): фото, текст	38 500
Нижняя перетяжка 960x110 px (только DESKTOP). Ротация 25%	7 000/ 13 300 / 21 000	Лонгрид (анонс 2 недели): фото, текст, видео	48 500
Текст, анонс слева (только DESKTOP) Рубрики: пресс-релиз, партнерский материал	6 000 (сут.) 10 000 (сут.)	Эксклюзивный лонгрид (анонс 2 недели): длительная фотосъемка больше двух часов, эксклюзивный дизайн, привлечение третьих лиц и т.д.)	58 500
Текст, анонс справа (+ мобильная версия) Рубрики: пресс-релиз, партнерский материал. Объем: до 4 000 знаков.	10 000 (сут.) 16 000 (3 сут.) 25 000 (1 нед.)	СО. Спонсорство опроса	20 000 (2 нед.)
		Работа журналиста.	1 000 р. за 1000 знаков
		Срочность работы журналиста	+30%
		Изготовление баннера HTML	1 500
		Изготовление баннера GIF	500

МЕРОПРИЯТИЯ

В 2019 году «Коммерсантъ-Уфа» провел более 20 мероприятий с участием бизнес- и медиасообщества, руководителями органов власти.

По результатам опроса предпринимателей и журналистов ведущих региональных СМИ, пресс-завтраки, творческие вечера, деловые завтраки и заседания дискуссионного клуба «Коммерсантъ-Уфа» становятся неотъемлемой частью деловой жизни города. Все мероприятия здесь: <https://www.kommersant.ru/doc/2747940>

ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ:

*Формат и стоимость мероприятия
обсуждаются под задачи клиента.*

ПРЕСС-ЗАВТРАК

*(дискуссия с участием спикеров и СМИ);
ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ
(закрытая встреча с участниками отрасли);*

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

*(организация встречи представителей компании со СМИ);
КОНФЕРЕНЦИИ (от 40 до 300 человек);
СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
(премии, творческие вечера и т.д.).*

Развитие малого и среднего
предпринимательства: основные тренды

14 ноября 2019 г. // отель Holiday Inn Ufa, зал «Шаляпин»

Творческий вечер с «Коммерсантом»

7 ноября 2019 г. // музыкальный ресторан MusicHall27

Загородное малоэтажное жилье –
комфортное жилье?

30 октября 2019 г. // отель Hampton by Hilton Ufa

Рынок пассажирских перевозок: обновление
автобусного парка Уфы, тарифная политика,
итоги эксплуатации карты «Алга»

8 октября 2019 г. // отель Holiday Inn Ufa, конференц-зал «Гафури»

Новая схема оплаты за отопление
и задолженность за теплоресурсы

30 сентября 2019 г. // отель Holiday Inn Ufa

ЖКХ-гаджеты: цифровые технологии
в строительстве жилья и управлении
многоквартирными домами

24 сентября 2019 г. // ВДНХ-ЭКСПО Уфа, конференц-зал №1

Научно-образовательный центр республики.
Этапы и проблемы реализации

16 августа 2019 года // Конгресс-холл «Торатау», Овальный зал

Реновация промышленных
территорий Уфы

7 августа 2019 г. // Crowne Plaza Congress Hotel Ufa, зал «Нуриев-1»

Борьба с алкогольным контрафактом
и поддержка легальных производителей

25 июля 2019 г. // Hilton Garden Inn Ufa Riverside

Премия «Коммерсантъ года. Башкортостан»

27 июня 2019 г. // MusicHall27

Перспективы развития производства
мяса и птицы в Республике Башкортостан

11 июня 2019 г. // Crowne Plaza Ufa Congress Hotel, зал «Нуриев»

Open talk предпринимателей и власти

25 мая 2019 г. // Бизнес-центр на Мира 14

Дискуссионный клуб с «Коммерсантъ-Уфа»:
рынок жилья комфорт-класса

3 апреля 2019 г. // Hilton Garden Inn Ufa Riverside

В Уфе открылся форум
«Лучшие юридические практики-2019»

Будущее юристов. Развитие правосудия

Пресс-завтрак «Коммерсантъ-Башкортостан»
с руководством управлений ФССП и Росимущества

19 марта 2019 г. // Hilton Garden Inn Ufa Riverside

Малый и средний бизнес под большой нагрузкой

27 февраля 2019 г. // Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel

Развитие инфраструктуры общественного транспорта.
Интеграция систем безналичной оплаты проезда
и переход на единый билет

26 февраля 2019 г. // ВБК-Экспо

Перспективы адвокатской монополии:
взгляд Адвокатской палаты республики

21 февраля 2019 г. // Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel, зал «Нуриев-1»

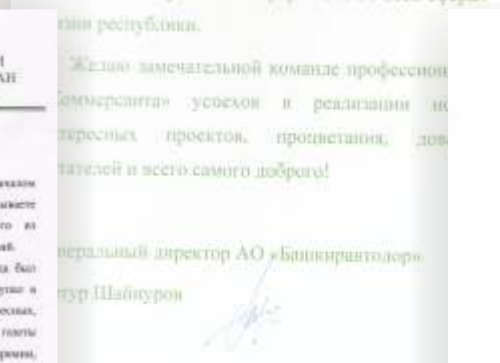
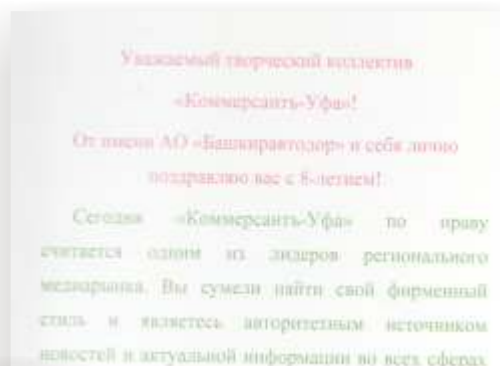
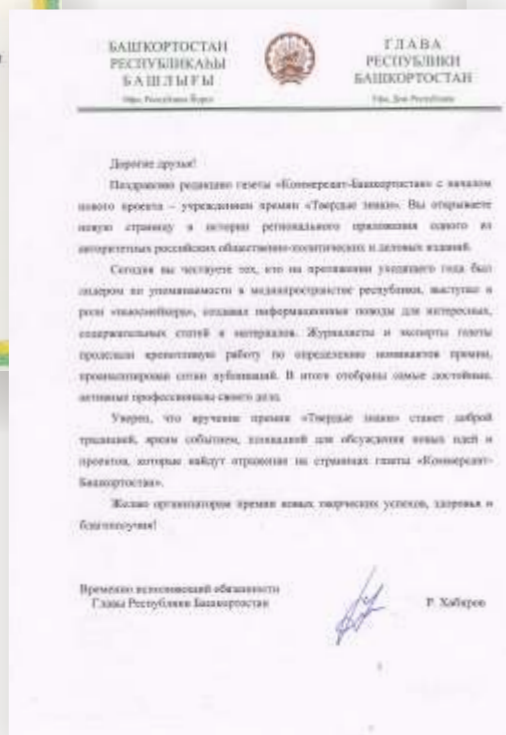
Крупные проекты в сфере здравоохранения.
Перспективы развития ГЧП

1 февраля 2019 г. // Congress Hotel Ufa, зал «Нуриев»

БЛАГОДАРНОСТИ



БЛАГОДАРНОСТИ



100 ФАКТОВ

1. Подразделения «Коммерсантъ» присутствуют в 15 регионах России и Великобритании.
2. Газета издается с 1909 года. С 1990 года выходила в еженедельном режиме, с 1992 года – в ежедневном.
3. С 2008 года газета «Коммерсантъ» получила статус официального издания для публикации сведений, предусмотренных федеральным законом РФ «О несостоятельности (банкротстве)»
4. Читатели издания: владельцы бизнеса, топ-менеджеры, чиновники и госслужащие.
5. «Коммерсантъ» не распространяется бесплатно.
6. Более 20 светских и деловых мероприятий за 2019 год.
7. Утро чиновника начинается с газеты «Коммерсантъ».
8. 10 000 уникальных пользователей в сутки.
9. 1 200 000 показов в месяц.
10. 3 минуты – средняя длительность пребывания одного пользователя на сайте.
11. Ядро аудитории: 35-44 года, 50% женщины, 50% мужчины.
12. Удобный просмотр сайта на устройствах с любым разрешением и ориентацией экрана — от смартфонов до мониторов настольных компьютеров.
13. Платежеспособная аудитория.
14. Читатели, которые принимают решения и влияют на административные, политические и общественно-социальные процессы в регионе.
15. Читатели: люди с активной жизненной позицией, нацеленные на результат.
16. Один пользователь на сайте просматривает в среднем 3 страницы.
17. Лучшая редакция по итогам премии «Я/Мы медиа» 2019.
18. Лучший журналист, освещающий тему «Цифровизация экономики и бизнеса», 2019.
19. Достоверные факты без эмоциональной окраски.
20. Независимая редакция.
21. Редакция «Ъ» – лидеры мнений среди СМИ.
22. Объективная информация – в публикациях все участники процесса.
23. Сайт «Ъ-Уфа» – второе место среди 15 регионов по посещаемости после Санкт-Петербурга.
24. Высокая цитируемость новостей «Ъ» – СМИ республики цитируют новости «Коммерсантъ».
25. Единственное бизнес-издание, которое выпускает отраслевые тематические приложения (Газ.Нефть, ИТ, Агро, Экономика региона и др.)
26. Издательская группа «Коммерсантъ-Уфа»: сайт, печать, мероприятия.
27. Проведение пресс-завтраков «под ключ».
28. Самая высокая явка СМИ на мероприятия «Ъ».
29. Светские мероприятия «Ъ»: в среднем 250 гостей (владельцы бизнеса, топ-менеджеры, представители власти).
30. Мероприятия «Ъ» проходят на лучших площадках и заведениях города.
31. Обеспечиваем явку на мероприятия первых лиц компаний и ведомств.
32. Высокая индексация материалов «Ъ» в поисковых системах.
33. Все рекламодатели и публикации проходят юридическую проверку.
34. Оперативное размещение публикаций.
35. Газета выходит ежедневно со вт по пт.
36. «Коммерсантъ-Башкортостан» представлен в социальных сетях: VK, FB, Instagram.
37. Все публикации на сайте хранятся в архиве и остаются в доступе.
38. Возможность через «Ъ-Уфа» выйти в федеральном «Коммерсанте» и филиалах.
39. Разнообразные форматы под любые задачи клиента.
40. Директ мейл: вкладка материалов клиента в газету.
41. Печатное приложение «под ключ» под задачи клиента: цветная газета или журнал.
42. Премияльный формат продвижения суперобложка – лицо «Коммерсанта».
43. Строгое соотношение рекламы и редакционного контента: 45% рекламы, 55% редакционных материалов.
44. Редакция «Ъ-Уфа» – постоянный участник форумов, мероприятий.
45. Возможность провести любое отраслевое мероприятие: начиная с пресс-завтрака и заканчивая форумом.
46. Всегда на связи с клиентом.
47. Рекламная кампания «под ключ»: организация мероприятия, анонс события, постматериалы.
48. Повышаем упоминаемость и личный пиар первых лиц.
49. Выход на власть.
50. СМИ для бизнеса.
51. «Коммерсантъ» - площадка для продвижения b2b-услуг.
52. Стать экспертом в редакционном материале – очень престижно и статусно.
53. Проверенные журналисты.
54. Качественный рекламный контент максимально интересен читателю.
55. Авторские рейтинги «Ъ» (рейтинг упоминаемости, рейтинги по выручке и прибыли и т.д.).
56. Вклад в развитие регионального бизнеса: ежегодная церемония «Коммерсантъ года» и «Твердые знаки».
57. Благотворительность: собственный проект федерального «Ъ»: «Русфонд». Поддержка региональных фондов.
58. «Коммерсантъ-Уфа» продвигает культуру в городе: поддержка местных инициатив и собственные проекты (Творческие вечера, выставки, показы, литературные чтения и др.).
59. Обучающие мероприятия для бизнеса: Юридический форум, маркетинговые конференции.
60. Профессиональная команда: у всех сотрудников «Ъ-Уфа» большой опыт работы в медиа.
61. Постоянное обучение.
62. Тесная работа с государственными структурами.
63. В изданиях «Коммерсантъ» все для комфорта читателя: быстрая загрузка страниц сайта, ограниченное количество рекламы на сайте и в газете, лаконичный дизайн.
64. Годовые эксклюзивные контракты, комплексные рекламные кампании.
65. Командная работа для любого проекта: видео, фото, дизайн, инфографика, текст, логистика.
66. Повышаем лояльность клиентов в заведениях: ежедневно доставляем газету.
67. Помогаем заключать сделки.
68. Повышаем узнаваемость первых лиц в республике.
69. Реализуем рекламные кампании в регионах присутствия «Ъ».
70. Непангажированы государственными структурами.
71. Западная модель СМИ: дирекция и редакция не связаны друг с другом.
72. Оперативность и эксклюзивность новостей с судебных заседаний.
73. Для федеральных клиентов: даже не находясь в Уфе, клиент может быть спокоен. Команда «Ъ» реализует удаленно любое мероприятие.
74. Наши клиенты: средний и крупный бизнес из всех отраслей.
75. Офис в центре города.
76. «Коммерсантъ» – это бренд со столетней историей.
77. Возможность сделать цветной макет клиента даже в черно-белой газете.
78. Читатель «Коммерсанта» – думающий, интеллектуальный.
79. Регулярное участие в тендерных закупках.
80. Редакция пишет о первых лицах компаний, собственниках бизнеса, представителях власти.
81. Распространение цветных приложений: подписчики «Ъ», дополнительная логистика, дополнительный тираж для клиента.
82. Жизненный цикл цветных приложений: они актуальны в течении долгого времени.
83. Мобильная версия сайта (52% пользователей сайта читают «Ъ» с мобильных устройств).
84. Цветные приложения «Ъ» анонсируются на сайте.
85. Редакционные материалы «Ъ» всегда в Топе Новостей поисковых систем.
86. Редакция помогает подобрать актуальную тему повестку пресс-завтрака, публикации.
87. «Ъ» предоставляет возможность клиенту установить теплый контакт с республиканскими СМИ.
88. Партнерство светских мероприятий дает прямой контакт с vip-клиентом.
89. В 2019 году «Ъ-Уфа» сделал известнее и успешнее 136 компаний.
90. Основные принципы: оперативность, достоверность, объективность.
91. Один из старейших издательских домов России.
92. Одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране.
93. Объективное отношение к фактам, компетентность и беспристрастность.
94. Ассоциация с авторитетным изданием.
95. Имидж компании и ее лидера.
96. В 1995 году издательский дом запустил официальный сайт kommersant.ru.
97. Организация мероприятий разных масштабов: от открытой деловой встречи до городского праздника.
98. Комплексная работа с клиентом: пиар-сопровождение, организация мероприятий, публикация.
99. Возможность продвижения клиента в городах присутствия «Ъ».
100. Эксклюзивный формат проектов для клиентов на сайте: партнёрский проект лонгрид.

КОНТАКТЫ

Рекламная служба



(347) 292 79 66



info@ufa.kommersant.ru



**[https://www.facebook.com/
kommersantrb/](https://www.facebook.com/kommersantrb/)**



**[https://www.instagram.com/
kommersantrb/](https://www.instagram.com/kommersantrb/)**



**[https://vk.com/
ufakommersant](https://vk.com/ufakommersant)**