



Рекламная служба

ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге»

193024, Санкт-Петербург, ул. Харьковская, 8-а Телефон/факс: (812) 325-8596,

Тел: (812) 324-6794, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru

**Коммерсантъ**

С 01.01.2019

**ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СТРАНИЦАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО САЙТА  
«КОММЕРСАНТЪ» <http://www.kommersant.ru/regions/78>**

Формат	Страницы и вид размещения	Размещение на неделю (руб.) и более (до месяца)				Размещение на месяц (руб.) и более	
		за 1 неделю		за 1 день		За 1 день при размещении на 1 календарный месяц и более (в ротации)	за 1 календарный месяц (в ротации)
		Без ротации	В ротации	Без ротации	В ротации		
Перетяжка 100% x 240	Динамика, все страницы, сверху	49 000	35 000	7 000,00	5 000,00	4 000	120 000
Баннер 240 x 400- I	Динамика, все страницы, включая главную, справа, сверху.	35 000		5 000,00		3 400	102 000
Баннер 240 x 400- II	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную, справа.	21 000		3 000,00		2 400	72 000
Баннер 240 x 100	Динамика, все страницы, включая главную, справа, сверху.	14 000		2 000,00		1 700	51 000
Баннер 600 x 240	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную.	35 000		5 000,00		3 400	102 000
Нижняя перетяжка 100% x 240	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную.	21 000		3 000,00		2 400	72 000

*Формат, содержание и месторасположение баннеров в каждом конкретном случае согласовываются со специалистами технической службы ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге».*

**ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ PR МАТЕРИАЛОВ  
НА СТРАНИЦАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО САЙТА «КОММЕРСАНТЪ» <http://www.kommersant.ru/regions/78>**

**Публикация текстово-фото-видео материалов Клиента**

Формат	Страницы и вид размещения	Размещение анонса публикации на главной странице с переходом на сайт рекламодателя (руб.)	Размещение анонса публикации на главной странице с переходом материала Клиента на отдельную страницу сайта ( <a href="http://www.kommersant.ru/regions/78">http://www.kommersant.ru/regions/78</a> ) (руб.)
		За 1 неделю	За 1 неделю
Публикация материалов, предоставленных Клиентом с пометкой «На правах рекламы» и анонсированием ТГБ	ТГБ: динамика, показ по доскролу, все страницы, включая главную, слева. Текст до 135 символов, включая заголовок, картинка 165x90px. Материал (до 5000 символов, верстка, размещение на отдельной странице) - статика.	11 600,00	50 400,00
Публикация материалов, предоставленных Клиентом, и анонсированием ТГБ	ТГБ: динамика, показ по доскролу, все страницы, включая главную, слева. Текст до 135 символов, включая заголовок, картинка 165x90px. Материал (до 5000 символов, верстка, размещение на отдельной странице) - статика.	16 940,00	55 440,00
Публикация материалов, предоставленных Клиентом, и анонсированием ТГБ (включая видеосюжет до 10 минут)	ТГБ: динамика, показ по доскролу, все страницы, включая главную, слева. Текст до 135 символов, включая заголовок, картинка 165x90px. Материал (до 5000 символов, верстка, размещение на отдельной странице) - статика.	X	150 500,00*
Подготовка и публикация видеосюжета до 10 мин. с пометкой «Партнерский проект» и анонсированием в разделе «Интервью»	Размер картинки: 240x135, Заголовок: до 128 знаков с пробелами, Подзаголовок: до 128 знаков с пробелами, (не более 5 строк в блоке)	X	150 500,00*

**Публикация текстово-фото-видео материалов, подготовленных коммерческой редакцией Ъ по заказу и в партнерстве с Клиентом.**

Формат	Состав проекта	Публикация + анонс (руб.)	Производство материала
Публикация материала с пометкой «Партнерский проект» с анонсированием в редакционном блоке "Партнерские проекты" и медийной рекламой.	Материал готовится по брифу и в партнерстве с Клиентом коммерческой редакцией Ъ. Материал размещается на отдельной странице с указанием "Партнерский проект". Трехколоночная верстка в макете Ъ. Анонсирование статьи в редакционном блоке "Партнерские проекты" и медийными форматами (перетяжка 980 x 120, баннер 240 x 400- I, II, баннер 240 x 100, баннер 870 x 240 или нижняя перетяжка 980 x 120).	За 2 недели	от 15 000,00**
		105 000,00*	

Тарифы указаны в рублях без учета НДС

\*Позиции прайса, на которые не действует сезонный коэффициент

\*\*Стоимость определяется в зависимости от сложности изготовления

**Скидки за объем:**

Объем	от 35 000	от 50 000	от 75 000	от 100 000	от 200 000
Скидка	10%	15%	20%	25%	30%

**Скидка рекламным агентствам (РА) – 15%****Сезонные коэффициенты (на все позиции, кроме отмеченных\*)**

январь	0,85	апрель	1,2	июль	1	октябрь	1,2
февраль	0,95	май	1,2	август	1	ноябрь	1,3
март	1,1	июнь	1	сентябрь	1,1	декабрь	1,3

**Условия оплаты:** 100% предоплата.

---

**Условия размещения рекламы:**

1. Не принимается реклама, противоречащая требованиям действующего законодательства РФ, заявляющая неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, а также оскорбительного и/или порнографического содержания.

2. Рекламная служба "Коммерсантъ" оставляет за собой право отклонить рекламные материалы без объяснения причин.

При подготовке рекламных материалов, мы рекомендуем придерживаться некоторых правил.

На площадках kommersant.ru существуют следующие требования\* к баннерам:

1. Формат \*.fla / \*.gif, объем не более 25kb.

\* Для размещения флеш-баннера требуется:

1. Ролик (\*.swf) 2. Заглушка (\*.gif / \*.jpg)

Баннер не должен содержать элементы интерфейса, вводящие в заблуждение пользователей.

**Условия размещения материалов «на правах рекламы», «пресс-релиз», «новости компании»:**

1. Принимаемые к публикации тексты должны соответствовать законодательству Российской Федерации о рекламе, об авторских и смежных правах и о средствах массовой информации.

Рекламодатель обязан по требованию специалистов «Коммерсантъ» предоставлять документы на право использования торговых марок, сертификаты и лицензии на рекламируемые товары и услуги.

2. Рекламный материал публикуется с пометкой «на правах рекламы», «пресс-релиз» или «новости компании».

3. Рекламный материал размещается без графических изображений или с ними, в количестве не более пяти штук.

4. Внутри текста допускаются согласованные со специалистами «Коммерсантъ» гиперссылки на сторонние ресурсы.

5. Тексты принимаются не менее чем за пять рабочих дней до даты публикации.

6. Объем текста не должен превышать 5000 символов.

7. Рекламодатель обязан иметь авторские права на фотографии, прилагаемые к тексту.

Фотографии принимаются в форматах JPG или TIFF размером не менее 512 px по меньшей стороне, каждая объемом не более 2 Мб. Любые графические изображения принимаются только при наличии подписи (не более 200 символов) с указанием автора или правообладателя данного изображения.

Директор по рекламе \_\_\_\_\_ Элконина Л.П.