



Рекламная служба

ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге»

193024, Санкт-Петербург, ул. Харьковская, 8-а Телефон/факс: (812) 325-8596,

Тел: (812) 324-6794, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru

Коммерсантъ

С 01.05.2020

**ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СТРАНИЦАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО САЙТА
«КОММЕРСАНТЪ» <http://www.kommersant.ru/regions/78>**

Формат	Страницы и вид размещения	Период размещения (руб.)				Размещение на месяц (руб.) и более	
		за 1 неделю		за 1 день		За 1 день при размещении на 1 календарный месяц и более (в ротации)	за 1 календарный месяц (в ротации)
		Без ротации	В ротации	Без ротации	В ротации		
Перетяжка 100% x 240	Динамика, все страницы, сверху	49 000	35 000	7 000,00	5 000,00	4 000,00	120 000,00
Баннер 240 x 400- I	Динамика, все страницы, включая главную, справа, сверху.	35 000		5 000,00		3 400,00	102 000,00
Баннер 240 x 400- II	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную, справа.	21 000		3 000,00		2 400,00	72 000,00
Баннер 240 x 100	Динамика, все страницы, включая главную, справа, сверху.	14 000		2 000,00		1 700,00	51 000,00
Баннер 600 x 240	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную.	35 000		5 000,00		3 400,00	102 000,00
Нижняя перетяжка 100% x 240	Динамика по доскролу, все страницы, включая главную.	21 000		3 000,00		2 400,00	72 000,00
Логотип партнера выпуска Стиль он-лайн	Размещение на сайте http://www.kommersant.ru/regions/78 в разделе «Реклама» с переходом на сайт Партнера.	x		x		x	100 000,00

Формат, содержание и месторасположение баннеров в каждом конкретном случае согласовываются со специалистами технической службы ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге».

**ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ PR МАТЕРИАЛОВ
НА СТРАНИЦАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО САЙТА «КОММЕРСАНТЪ» <http://www.kommersant.ru/regions/78>**

Публикация текстово-фото-видео материалов Клиента

Формат	Страницы и вид размещения	Размещение анонса публикации на главной странице с переходом на сайт рекламодателя (руб.)	Размещение анонса публикации на главной странице с переходом материала Клиента на отдельную страницу сайта (http://www.kommersant.ru/regions/78) (руб.)
		За 1 неделю	За 1 неделю
Публикация материалов, предоставленных Клиентом, и анонсированием ТГБ	ТГБ: динамика, показ по доскролу, все страницы, включая главную, слева. Текст до 135 символов с пробелами, заголовок – до 15 символов с пробелами, картинка 165x90px, *jpg/gif (не анимированный), вес до 120 кб. Материал до 5000 символов, верстка, размещение на отдельной странице - статика.	16 940,00	55 440,00
Публикация материалов, предоставленных Клиентом, и анонсированием ТГБ (включая видеосюжет до 10 минут)	ТГБ: динамика, показ по доскролу, все страницы, включая главную, слева. Текст до 135 символов с пробелами, заголовок – до 15 символов с пробелами, картинка 165x90px, *jpg/gif (не анимированный), вес до 120 кб. Материал до 5000 символов, верстка, размещение на отдельной странице - статика.	X	150 500,00*
Подготовка и публикация видеосюжета до 10 мин. с пометкой «Партнерский проект» и анонсированием G-box в разделе «Интервью» справа.	. G-box: не более 5-ти строк. Заголовок до 70 символов, текст – до 100 символов.	X	150 500,00*
Публикация материалов, предоставленных Клиентом с маркировкой « Новости компании »*** или « Пресс-релиз »**с анонсированием G-box слева. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования.***	Однократное размещение. G-box: не более 5-ти строк. Заголовок до 70 символов, текст – до 100 символов. Материал до 2000 символов, размещение на отдельной странице 1 фото, 1 гиперссылка - статика	X	За 4 дня 25 000
	Пакет « Раз в месяц ». Ограничение: 12 новостей в год	X	За год (по 4 дня каждая публикация) 180 000
	Пакет « Два раза в месяц ». Ограничение: 25 новостей в год	X	350 000

	Пакет «Еженедельный». Ограничение: 50 новостей в год	X	500 000
--	---	---	---------

Публикация тексто-фото-видео материалов, подготовленных коммерческой редакцией Ъ по заказу и в партнерстве с Клиентом.

Формат	Состав проекта	Публикация + анонс (руб.)	Производство материала
Публикация материала с пометкой «Партнерский проект» с анонсированием в редакционном блоке "Партнерские проекты" и медийной рекламой.	Материал готовится по брифу и в партнерстве с Клиентом коммерческой редакцией Ъ. Материал размещается на отдельной странице с указанием "Партнерский проект". Трехколоночная верстка в макете Ъ. Анонсирование статьи в редакционном блоке "Партнерские проекты" и медийными форматами (перетяжка 980 x 120, баннер 240 x 400- I, II, баннер 240 x 100, баннер 870 x 240 или нижняя перетяжка 980 x 120, ТГБ, баннер в мобильной версии).	За 2 недели	от 15 000,00*
		105 000,00*	
Публикация материала с пометкой «Партнерский проект» с анонсированием в редакционном блоке "Партнерские проекты"	Материал готовится по брифу и в партнерстве с Клиентом коммерческой редакцией Ъ. Материал размещается на отдельной странице с указанием "Партнерский проект". Трехколоночная верстка в макете Ъ.	105 000,00*	от 15 000,00*
Публикация специального формата – «Лонгрид» в разделе «Партнерские проекты» с анонсированием в редакционном блоке "Партнерские проекты" и медийной рекламой.	Материал готовится по брифу и в партнерстве с Клиентом коммерческой редакцией Ъ. Количество знаков не ограничено. Материал размещается на специальной платформе с использованием различных мультимедийных материалов: качественных фотографий, интерактивной инфографики, фоновых звуков, видео. Анонсирование медийными форматами (перетяжка 980 x 120, баннер 240 x 400- I, II, баннер 240 x 100, баннер 870 x 240 или нижняя перетяжка 980 x 120, ТГБ, баннер в мобильной версии).	150 000****	X

Тарифы указаны в рублях без учета НДС

*Стоимость определяется в зависимости от сложности изготовления

** **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

***Материал должен иметь вид новости (а именно, событие: что произошло, где, когда), быть информационно наполненным и актуальным. **Новость компании не должна содержать рекламу товаров и услуг. В заголовке НЕЛЬЗЯ использовать восклицательные и вопросительные знаки.**

В новости нельзя использовать слова "лучший, единственный, самый". В новости нельзя прописывать стоимость товаров и услуг - для этой цели существует рекламная статья. **Объявление о начале акции – это новость, конкретная стоимость товаров по акции - прямая реклама.**

**** Стоимость включает стоимость работ по подготовке материала, созданию проекта на специальной платформе, кроме работ по созданию инфографики или любой другой работы с дополнительным привлечением специалистов.

Условие оплаты: 100% предоплата

Скидки за объем, кроме пакетных предложений:

Объем	от 35 000	от 50 000	от 75 000	от 100 000	от 200 000
Скидка	10%	15%	20%	25%	30%

Условия размещения рекламы:

1. Не принимается реклама, противоречащая требованиям действующего законодательства РФ, заявляющая неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, а также оскорбительного и/или порнографического содержания.

2. Рекламная служба "Коммерсантъ" оставляет за собой право отклонить рекламные материалы без объяснения причин.

При подготовке рекламных материалов, мы рекомендуем придерживаться некоторых правил.

На площадках kommersant.ru существуют следующие требования* к баннерам:

HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.
- Переход должен осуществляться только в новом окне или вкладке, в зависимости от настроек браузера (target=" blank").
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Баннер не должен содержать элементы интерфейса, вводящие в заблуждение пользователей.

Условия размещения текстовых материалов:

1. Принимаемые к публикации тексты должны соответствовать законодательству Российской Федерации о рекламе, об авторских и смежных правах и о средствах массовой информации. Рекламодатель обязан по требованию специалистов «Коммерсантъ» предоставлять документы на право использования торговых марок, сертификаты и лицензии на рекламируемые товары и услуги.

2. Рекламный материал публикуется с пометкой «на правах рекламы», «пресс-релиз» или «новости компании».

3. Рекламный материал размещается без графических изображений или с ними, в количестве не более пяти штук.

4. Внутри текста допускаются согласованные со специалистами «Коммерсантъ» гиперссылки на сторонние ресурсы.

5. Тексты принимаются не менее чем за пять рабочих дней до даты публикации.

6. Объем текста не должен превышать 5000 символов или 2 000 символов в случае Пресс-релиза или Новости компании.

7. Рекламодатель обязан иметь авторские права на фотографии, прилагаемые к тексту.

Фотографии принимаются в форматах JPG или TIFF размером не менее 512 px по меньшей стороне, каждая объемом не более 2 Мб. Любые графические изображения принимаются только при наличии подписи (не более 200 символов) с указанием автора или правообладателя данного изображения.

Директор по рекламе _____ Ласеев А.В.