

Тарифы на рассылку рекламных материалов с тиражом газеты «Коммерсантъ»
по Санкт-Петербургу и Северо-Западу

Количество рассылаемых материалов	Тарифы на 1 экземпляр (в рублях)						
	Лента-бандероль	Журналы формата А3 и меньше	Брошюры формата А3 и меньше	Брошюры формата D2	Стикеры размера не более 100х100 мм	Листовки формата А3 и меньше	Листовки формата D2
до 1000	-	10	7	10	12	7	10
от 1000 до 5000	30	10	7	10	12	6 до 200 г/м2 7 от 200 г/м2	10
от 5000 до 10000	-	10	6 до 25 гр. 7 от 25 гр.	10	-	5	10

Все расценки приведены в рублях без учёта НДС

СКИДКИ

Рекламодателям предоставляются скидки на повторные рассылки в течение одного календарного года.

- Скидки за кратность:

Кратность	Вторая рассылка	Третья рассылка	Четвертая рассылка	Пятая и последующие рассылки
Скидка	5%	10%	15%	20%

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

- Предоплата – 100%
- НДС – в соответствии с законодательством РФ 20%

УСЛОВИЯ И СРОКИ
РАССЫЛКИ ПОДПИСЧИКАМ

- Минимальное количество заказываемого тиража для рекламной рассылки – 500 экземпляров.
- Заказываемый тираж для рекламной рассылки должен быть кратен 100.
- Брошюры, каталоги и издания газетного формата доставляются подписчикам по их почтовым адресам вместе с Изданиями.
- Рекламные листовки (буклеты, проспекты общей площадью не более А3) вкладываются в Издания.
- Рассылка осуществляется через 5 рабочих дней после предоставления Документа об оплате и рекламных материалов.
- Тираж рекламных материалов должен быть упакован в пачки (по 100-500), перевязанные бечевкой (т.е. пачки, удобные для погрузки и транспортировки).