



Технические требования к файлам баннерной рекламы и дополнительным материалам

Базовые требования к графическим файлам

1. Баннер **обязательно** должен содержать пометку «Реклама» в читаемом виде и, если предусмотрено законом, указание возрастного ограничения.
2. Экранное разрешение, в котором создается файл — строго 72 точек/дюйм.
3. Мы рекомендуем к размещению файлы, выполненные в двойном размере баннерного места. Например, если размер баннерного места 300x600 пикселей, то баннер можно разработать в размере 600x1200 пикселей. Такой подход позволяет добиться более высокого качества отображения на экранах высокого разрешения.

Требования для статичных баннеров

4. Мы не принимаем к размещению файлы формата .cdg в виду отсутствия технической возможности работы с такими файлами. Если вы используете CorelDRAW, экспортируйте результат работы в формат .eps или в форматы растровой графики.
5. Допустимые форматы файлов — .jpg, .png или .gif.
6. Размер файла должен быть меньше 300 килобайт, а для позиции «Мобильный фулскрин» каждый файл должен быть меньше 150 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
7. Вы также можете предоставить исходный файл в форматах программ Adobe — .psd, .ai или .eps, по слоям с обязательным приложением связанных графических и шрифтовых ресурсов.

Требования для анимированных баннеров

8. Допустимые форматы файлов — .gif или архив .zip с файлами HTML5.
9. Размер файла .gif должен быть меньше 300 килобайт, а для позиции «Мобильный фулскрин» каждый файл должен быть меньше 150 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
10. Анимации в формате .gif принимаются к размещению в строгом соответствии с техническими требованиями и технической службой АО «Коммерсантъ-Волга» не дорабатываются.
11. Размер zip-архива с файлами HTML5, а также **размер каждого файла из архива в распакованном виде** должен быть меньше 300 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
12. При подготовке баннера HTML5 **обязательно** изучите и соблюдайте требования системы Adfox: <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html#html-creative>.
13. Если вы передаете HTML5-баннер на доработку, мы попросим предоставить HTML5-архив, а также исходный файл проекта в формате .fla, подготовленный в Adobe Animate.

Требования к ссылкам для перехода и промерочным пикселям

14. Вы можете использовать ссылки и промерочные пиксели любой системы учета кликов.
15. Использование промерочных пикселей не обязательно, однако вы можете предоставить ссылки на один или несколько промерочных пикселей для размещения с баннером.
16. Для размещения необходимо предоставить одну ссылку.
17. Убедитесь, что предоставленная ссылка работает и ведет на необходимую страницу или ресурс.
18. Сообщите в письме-заявке, если ссылка содержит случайные значения для предотвращения кэширования.