



Технические требования к файлам баннерной рекламы и дополнительным материалам

Базовые требования к графическим файлам

1. Баннер **обязательно** должен содержать пометку «Реклама» в читаемом виде и, если предусмотрено законом, указание возрастного ограничения.
2. Экранное разрешение, в котором создается файл — строго 72 точек/дюйм.
3. Мы рекомендуем к размещению файлы, выполненные в двойном размере баннерного места. Например, если размер баннерного места 240x400 пикселей, то баннер можно разработать в размере 480x800 пикселей. Такой подход позволяет добиться более высокого качества отображения на экранах высокого разрешения.

Требования для статичных баннеров

4. Мы не принимаем к размещению файлы формата .cdg в виду отсутствия технической возможности работы с такими файлами. Если вы используете CorelDRAW, экспортируйте результат работы в формат .eps или в форматы растровой графики.
5. Допустимые форматы файлов — .jpg, .png или .gif.
6. Размер файла должен быть меньше 300 килобайт, а для позиции «Мобильный фулскрин» каждый файл должен быть меньше 150 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
7. Вы также можете предоставить исходный файл в форматах программ Adobe — .psd, .ai или .eps, по слоям с обязательным приложением связанных графических и шрифтовых ресурсов.

Требования для анимированных баннеров

8. Допустимые форматы файлов — .gif или архив .zip с файлами HTML5.
9. Размер файла .gif должен быть меньше 300 килобайт, а для позиции «Мобильный фулскрин» каждый файл должен быть меньше 150 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
10. Анимации в формате .gif принимаются к размещению в строгом соответствии с техническими требованиями и технической службой АО «Коммерсантъ-Волга» не дорабатываются.
11. Размер zip-архива с файлами HTML5, а также **размер каждого файла из архива в распакованном виде** должен быть меньше 300 килобайт, в противном случае размещение невозможно.
12. При подготовке баннера HTML5 **обязательно** изучите и соблюдайте требования системы Adfox: <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html#html-creative>.
13. Если вы передаете HTML5-баннер на доработку, мы попросим предоставить HTML5-архив, а также исходный файл проекта в формате .fla, подготовленный в Adobe Animate.

Требования к ссылкам для перехода и промерочным пикселям

14. Вы можете использовать ссылки и промерочные пиксели любой системы учета кликов.
15. Для размещения необходимо предоставить одну ссылку.
16. Использование промерочных пикселей не обязательно, однако вы можете предоставить ссылки на один или несколько промерочных пикселей для размещения с баннером.
17. Убедитесь, что предоставленная ссылка работает и ведет на необходимую страницу или ресурс.
18. Сообщите в письме-заявке, если ссылка содержит случайные значения для предотвращения кэширования.