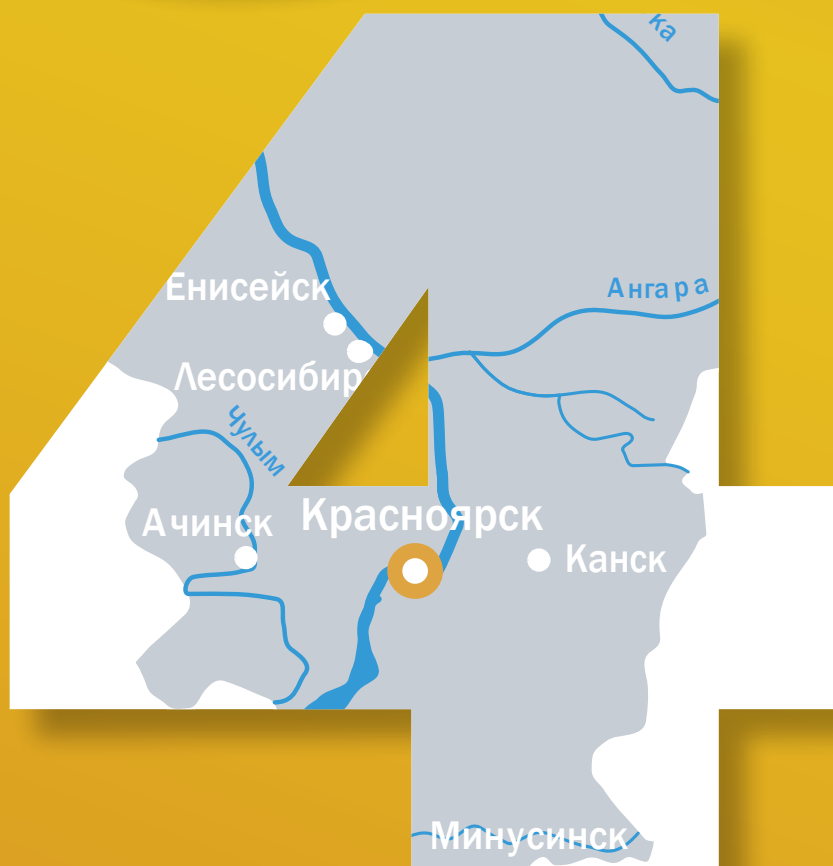


ИТОГИ ГОДА

3. ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ С ГУБЕРНАТОРОМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ МИХАИЛОМ КОТЮКОВЫМ.
4. ТРИ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ СТОЯТ ПЕРЕД ЭНЕРГЕТИКОЙ РЕГИОНА. 8. ПОДПИСАНО ОДНО ИЗ САМЫХ ФИНАНСОВО ЕМКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ КРАЯ. 12-13. СИБИРЬ КАК ЛОКОМОТИВ ТВОРЧЕСТВА. 17-18. ПЕРВЫЕ ГЛАВЫ КНИГИ ОБ ИСТОРИИ «КОММЕРСАНТЪ». 21. НА БУДУЩЕЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.





МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВО

Фонд
развития
науки и культуры
ТАВОЛГА

Коммерсантъ®
Красноярск

СНЫ СИБИРИ

Сибирь и Дальний Восток
в археологии и современном искусстве

выставка в двух музеях города



Музейный центр
«Площадь Мира»

Площадь Мира, 1

mira1.ru

212-46-63



Красноярский художественный
музей имени В.И. Сурикова

Проспект Мира, 12

surikov-museum.ru

263-03-53

0+

МИХАИЛ КОТЮКОВ: «ОТ ИНФРАСТРУКТУРЫ — К ЧЕЛОВЕКУ»

ПОДВОДЯ ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА, ГУБЕРНАТОР КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ МИХАИЛ КОТЮКОВ РАССКАЗАЛ О ПРИОРИТЕТАХ РЕГИОНА, РАЗВИТИИ СЕТИ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ПОДДЕРЖКЕ ЗЕМЛЯКОВ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ БОЕВЫЕ ЗАДАЧИ В ЗОНЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ.

— Основное внимание краевых властей в этом году было направлено на решение социально-экономических задач. Как вы оцениваете результаты года?

— Если говорить об экономике края, она справляется и с санкционными ограничениями, и с другими трудностями. Важно, что растет инвестиционная активность предприятий, в этом году впервые ждем триллион инвестиций. Идет модернизация и расширение действующих производств и создаются новые объекты в наших базовых отраслях — нефте- и золотодобыче, металлургии. Это позитивно влияет и на строительную сферу, где растет объем работ.

Опережаем другие регионы Сибирского федерального округа по таким показателям, как средняя заработная плата, уровень безработицы, собственные доходы на душу населения. Увеличивается количество субъектов малого и среднего бизнеса. Несмотря на сложности, связанные с погодой, край остается лидером в Сибири по урожайности зерновых, а по валовому сбору рапса — первым в стране.

По итогам года введем более 1,4 млн квадратных метров жилья. Решили вопрос с обманутыми дольщиками — в реестре проблемных сегодня нет ни одного объекта.

Формируем заделы на будущее — работаем над созданием современных промышленных парков, чтобы перезапустить советские производственные площадки. Фонд промышленности переориентировали на импортозамещение и поддержку технологических компаний. Среди таких проектов, например, обеспечение полного производственного цикла по изготовлению беспилотных летательных аппаратов. К значимым инфраструктурным событиям года относится начало проходки метро, открытие перрона в аэропорту Красноярска и практическая работа с Газпромом по обсуждению вариантов газификации края.

Также мы подготовили ряд системных документов: утвердили программу развития туризма до 2030 года, разработали программу научно-технологического развития края, региональную программу подготовки к 400-летию Красноярска и комплекс мер по поддержке талантливых детей и молодежи. Все это — наш план действий по данным направлениям на ближайшие годы.

Что касается социальной сферы, все обязательства выполнены своевременно и в полном объеме. Ежегодно жителям предоставляется более 5 млн услуг. Ввели десятки новых объектов здравоохранения, образования, спорта и культуры. Один из них — Национальный центр Виктора Астафьева в Овсянке — уже посетили более 170 тысяч человек.

— На прямой линии президент сказал, что губернаторы должны начинать и заканчивать день с решения вопросов демографии в регионе. Поддерживаете?

— Согласен полностью, потому что без поддержки рождаемости и обеспечения активного долголетия невозможно говорить о дальнейшем развитии страны.

В крае более 50 тысяч многодетных семей, это число постоянно растет, важно сохранить тенденцию. В этом году мы реализовали набор дополнительных инициатив, чтобы улучшить качество жизни больших семей. В частности, с двух до десяти тысяч плюс районный коэффициент, увеличили ежегодное пособие на подготовку детей к школе. Упростили условия получения земельного сертификата, чтобы больше семей

могли им воспользоваться. Предоставили возможность ребятишкам из многодетных семей бесплатно заниматься спортом в краевых учреждениях. Продлили материнский капитал до 2030 года.

Кроме того, среди новаций для молодых семей — выплата в размере 100 тысяч рублей для женщин, которые родят первого ребенка до 23 лет.

— Как обстоят дела с бюджетом и какие в нем еще приоритеты?

— Исполняем бюджет в этом году без дефицита, в следующем полностью погасим коммерческий долг. По основным финансовым показателям Красноярский край входит в десятку регионов-лидеров. Придерживаемся взвешенной бюджетной и налоговой политики. Это позволяет сохранять сбалансированность главного финансового документа, решать важные для жителей края задачи и обеспечивать развитие наших территорий. Отмечу, что в 2025 году расходы краевого бюджета впервые превысят отметку в полтриллиона рублей.

Ключевой задачей будет начало реализации новых национальных проектов, подготовленных по поручению президента. Главные направления — семья, молодежь, кадры, развитие здравоохранения и образования, создание комфортной среды, улучшение экологической обстановки.

— Какие новые социальные объекты появятся в крае?

— В ближайшие три года будем строить порядка 150 объектов по всему краю. На основе запросов жителей предусмотрели средства сразу на 30 школ и образовательных центров. Впервые за многие годы начинаем строить детские школы искусств — они появятся в пяти районах края.

В здравоохранении запланировано 26 объектов, включая 15 амбулаторий и 6 поликлиник. Кроме того, в планах на трехлетку — 41 ФАП, 15 объектов культуры, а также ФОКи и быстровозводимые спортплощадки.

В ближайшие три года планируется построить порядка 150 объектов по всему краю. На основе запросов жителей предусмотрели средства сразу на 30 школ и образовательных центров. Впервые за многие годы будут строиться детские школы искусств

Качество жизни определяется не только наличием современной социальной инфраструктуры. Не менее важно продолжить переселять жителей из аварийного жилья, приводить в порядок улично-дорожную сеть, вести благоустройство общественных пространств, улучшать работу жилищно-коммунального хозяйства, строить новые объекты тепло- и водоснабжения, очистные сооружения, площадки для сбора и накопления отходов. По всем этим вопросам будем помогать муниципальным образованиям.

— Какие задачи вы ставите перед главами городов и районов и министерствами на следующий год? Что им необходимо улучшить?

— Главная задача — работать для людей. Через нее выстраивается вся система. Во-первых, это открытость, оперативная и содержательная реакция на обращения жителей. По тем вопросам, которые ко мне поступают, по встречам в районах вижу, что практиче-



Михаил Котюков, губернатор Красноярского края

ски все темы местного значения. Поэтому главам необходимо всегда быть на связи с людьми и решать их конкретные проблемы. Уборка и благоустройство территорий, расписание движения автобусов, своевременный ремонт дорог летом и уборка от снега зимой, освещение улиц, вывоз мусора — все это должно быть в поле зрения ежедневно.

Во-вторых, обозначил всей управленческой команде края: если мы выделяем на что-то средства, нужно системно сопровождать объект на всех этапах — от формирования техзадания и проведения конкурсов до контроля за работой подрядчиков на месте и соблюдения сроков ввода. Деньги бюджет тратит значительные, и результат должен быть безупречным.

В-третьих, всем отраслям и территориям нужно включиться в решение кадровой проблемы, причем

ятия, пробуждать интерес к инженерным специальностям. Обеспечивать достижение технологического лидерства страны будут сегодняшние школьники. Надо вложить все силы в их подготовку на всех этапах: школа — техникум — вуз.

В техникумы и колледжи, кстати, за три года вложим более миллиарда рублей — будем масштабировать полученный в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» опыт на всю систему среднего профобразования в крае.

— Поддержка участников СВО и членов их семей также находится в зоне вашего постоянного внимания. Что было сделано за этот год?

— В крае сформирована система мер поддержки, которая включает порядка 40 различных выплат и льгот. Важно, что это не закрытый перечень, корректируем и дополняем его на основании просьб семей участников спецоперации.

Самим ребятам отправляем на фронт технику и оборудование по запросам воинских частей. Это и квадрокоптеры, и прицелы, и генераторы, и многое другое.

Формируем инфраструктуру для реабилитации ветеранов, которые возвращаются домой. В частности, приняли решение о создании нового краевого учреждения — социально-оздоровительного центра «Березка» на базе известного в крае санатория. Процесс передачи имущества завершен, и уже в январе участники СВО смогут там восстанавливаться. Рассчитываем охватить более трех тысяч человек в год — бойцов и их родных. Также будем создавать центры адаптивного спорта — в Красноярске и как минимум в опорных городах края: Минусинске, Лесосибирске, Канске и Ачинске.

Среди значимых итогов года отмечу открытие в Красноярске филиала военно-социального центра Минобороны России. В формате «одного окна» участники спецоперации и члены их семей теперь получают здесь всестороннюю помощь. Военно-социальный центр находится на одной площадке с фондом «Защитники Отечества», что удобно и для действующих военнослужащих, и для уходящих в запас, демобилизованных. Такие центры появятся по всей стране, наш филиал заработал в числе первых.

Максим Соколов

НАДЕЖНОСТЬ, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ — ТРИ ЗАДАЧИ СЕГОДНЯШНЕЙ ЭНЕРГЕТИКИ

В 2024 ГОДУ СИБИРСКОЙ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ ИСПОЛНИЛОСЬ 15 ЛЕТ. НАЧАВШАЯСЯ С ДВУХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ И КУЗБАССЕ, КОМПАНИЯ ВЫРОСЛА ДО ГИГАНТСКИХ, БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, МАСШТАБОВ: СЕГОДНЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СГК РАБОТАЮТ В ВОСЬМИ РЕГИОНАХ РОССИИ, ОТ УРАЛА ДО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА, БОЛЕЕ 20 ТЭЦ, СЕРВИСНЫЕ, РЕМОНТНЫЕ И ТЕПЛОСЕТЕВЫЕ КОМПАНИИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕНИСЕЙСКОЙ ТГК (ТГК-13), УПРАВЛЯЮЩЕЙ АКТИВАМИ СГК В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ, ХАКАСИИ И ТЫВЕ, ОЛЕГ БУБНОВСКИЙ ПОДВЕЛ ИТОГИ 15-ЛЕТНЕЙ РАБОТЫ КОМПАНИИ И РАССКАЗАЛ О ЕЕ ВЗГЛЯДЕ В БУДУЩЕЕ.

— Олег Анатольевич, давайте начнем с главного — с итогов 15-летней работы. Какие достижения компании вы внесли бы в актив?

— Оглядываясь на прошедшие годы, я хочу отметить, что все эти 15 лет, да и сейчас тоже, — это годы масштабной модернизации и строительства в энергетике. Годы большой стройки СГК. В 2009 году, когда была образована СГК, энергетика находилась, прямо скажем, не в лучшем виде. Дефицит энергии, деградация теплосетей в городах и поселках, по всем направлениям серьезнейшее недофинансирование.

Именно тогда появились первые решения правительства страны, которые должны были вывести энергетiku на другой уровень. И именно там берет начало путь, благодаря которому СГК стала флагманом сибирской теплоэнергетики. Остановлюсь я, разумеется, на том, что было сделано в зоне ответственности Красноярского края, Хакасии и Тывы.

Несколько сегодняшних цифр. Предприятия Енисейской ТГК в 2024 году выработали 17 миллионов Гкал/ч. Аэлектрoэнергии — 19,5 миллиарда кВт/ч. Кстати, рост выработки электричества по Красноярскому краю и Хакасии за 11 месяцев текущего года — 16%! Уже сейчас видим, что растет потребление из-за увеличения производства и транспортной инфраструктуры.

— О каких решениях правительства речь?

— Прежде всего это принятие механизма ДПМ — «договоров поставки мощностей». Так вот для СГК первой вехой в реализации ДПМ стал ввод в эксплуатацию в 2012 году первого энергоблока Красноярской ТЭЦ-3. Правда, тремя годами ранее, в 2009 году, состоялся пуск третьего турбогенератора на Канской ТЭЦ мощностью 12 мегаватт. Станция вдвое нарастила мощность.

Дальше — больше: Красноярская ТЭЦ-3 из большой котельной, которая вырабатывала только тепло, превратилась в полноценную ТЭЦ с производством электроэнергии. Первый энергоблок ввели мощностью 208 мегаватт. Тогда же на станции был запущен и новый котел на 240 Гкал/ч. Для понимания: 1 гигакалория — это отопление пятиподъездной 9-этажки, то есть новый котел позволил построить 240 условных 9-этажек. Благодаря этому мы все наблюдали быстрый рост красноярских микрорайонов Покровский, Слобода Весны, а муниципальные власти даже пересмотрели генеральный план города с учетом новых мощностей. Кстати, в 2012 году обмелел Енисей, и новый блок поддержал энергосистему края, не допустив энергодефицита.

После были модернизированы Назаровская ГРЭС с увеличением мощности, Абаканская ТЭЦ, которая получила новый энергоблок на 136 мегаватт.

В следующую программу ДПМ-2 попали уже все станции Красноярска.

— Насколько мне известно, основным, если можно так сказать, мотивом модернизации красноярских станций была экология. Компания сумела вписать в ДПМ-2 все городские станции, но насколько успешно была проведена сама модернизация?

— Судите сами: за пять с небольшим лет с 2018 года, когда стартовала ДПМ-2, мы смогли снизить

выбросы в воздух более чем на 11 тысяч тонн. И вот за счет чего.

Начали мы с ТЭЦ-1. Ее строили в 40-х, в годы Великой Отечественной войны, когда, понятное дело, было не до экологии, так что перед специалистами стояла непростая задача: интегрировать современное газоочистное оборудование с техникой середины XX века. С задачей они справились: на сегодня из 14 запланированных к вводу электрофильтров 11 установлены, 9 уже работают. Десятый будет запущен в 1-м квартале следующего года, остальные — до конца 2026 года. Плюс еще один фильтр, 15-й, компания решила установить полностью за свой счет, вне программы ДПМ-2. Ну а поскольку эти фильтры улавливают до 99,98 % твердых частиц, по сути, их и не будет. Тем более что вместо трех старых труб высотой до 120 метров теперь на ТЭЦ-1 одна 275-метровая — это тоже было сделано по программе ДПМ-2. Но на экологии не остановились, обновляем и основное оборудование. Два котла на ТЭЦ-1 уже смонтированы, скоро введем в эксплуатацию. На очереди две турбины.

На ТЭЦ-3 мы завершаем строительство второго энергоблока. И здесь тоже предусмотрены современные экологические решения — вместе с блоком строим электрофильтр, уже возвели первую в Красноярске градирню, впервые будет применена технология сухой системы шлако- и золоудаления.

В ноябре на ТЭЦ-3 побывали депутаты комитета по энергетике Государственной думы и были приятно удивлены масштабами реализации и технологиями, которые мы используем в модернизации. Депутаты дали высокую оценку проектам на ТЭЦ-1 и ТЭЦ-3, назвали их уникальным опытом, который необходимо активно тиражировать и применять на других станциях России.

Кроме ДПМ, в плане экологии была проделана огромная работа совместно с краем и городом по замещению малых котельных, поэтому кроме ДПМ-2 мы вошли еще и в федеральный проект «Чистый воздух». В итоге из 38 неэффективных котель-



Олег Бубновский, генеральный директор АО «Енисейская ТГК (ТГК-13)»

ных 35 уже закрыто. Замечу, что у некоторых из них вообще не было никакой газоочистки, а трубы не поднимались выше 30–40 метров, вот и представьте, насколько чище стал городской воздух в результате процесса замещения.

— Красноярск — город важный, но делалось ли что-то в этом же экологическом направлении в других районах края?

— А как же! На Красноярске опробовали программу по замещению малых котельных и стали распространять на все города нашего присутствия. В Канске к этому дню замещено 7 малых и устаревших котельных, потребители переключены на Канскую ТЭЦ. В Хакасии также замещено 7 котельных, с переключением потребителей на Абаканскую ТЭЦ. К слову, в этих городах это делалось не просто ради очистки воздуха, некоторые из старых котельных вообще были аварийные. Например, соседи Абакана — черногогорцы нередко оставались без тепла и света. По соглашению с правительством Хакасии в 2019 году, после очередной коммунальной аварии, СГК построила от Абаканской ТЭЦ до Черногорска новую 12-километровую тепломагистраль. Попутно подключив к станции шесть малых поселков, через которые прошла эта магистраль, тем самым дав возможность частным домовладельцам отказаться от печного отопления, что опять же снизило выбросы в воздух. Но главное — обеспечена надежность поставок тепла.

В этом году ровно пять лет, как черногогорцы перестали мерзнуть.

— К вопросу о надежности: в начале беседы вы упомянули, что к концу 2000-х теплосети городов и поселков деградировали. Что уже успела СГК сделать по решению этой проблемы?

— В Красноярске в последние пять лет мы обновляем в среднем по 50 километров теплосетей в год. Могли бы и больше, но 50 — это тот максимум, который может позволить себе город, чтобы не получить транспортный коллапс. Сравните с похожими по численности населения городами: Челябинск меняет по 7 километров в год, Омск — по 22, Самара — по 28. Даже Екатеринбург — только 40, а мы даже в Канске меняем и строим по 11 километров за год.

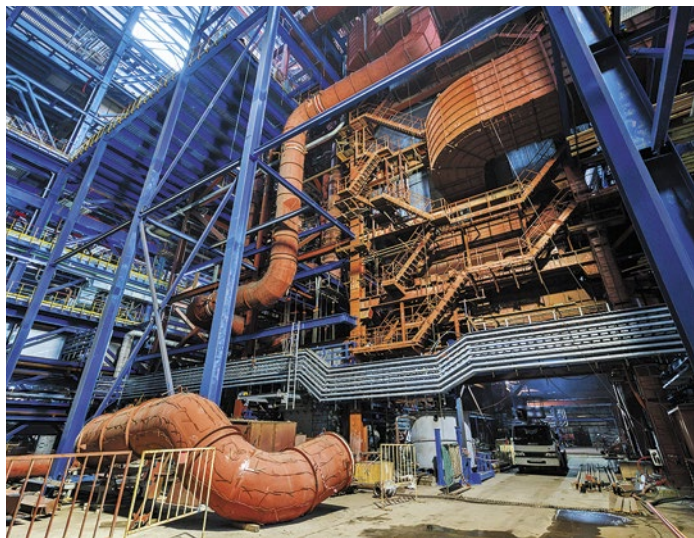
Что дали такие масштабные ремонты Красноярску? На первом этапе мы сосредоточились на крупных, магистральных сетях. Следующий этап — внутриквартальные коммуникации. Уйдем с дорог, но начнем ремонтировать во дворах.

Сейчас количество трубопроводов со сроком службы 20–30 лет сократилось с 35 % до 14 %. Самый главный результат, который заметили красноярцы: прошлую зиму мы прошли спокойно, а городская диспетчерская служба 005 зафиксировала снижение количества обращений, связанных с отоплением, на 40 %.

— Однако экономисты говорят, что из-за высокой ставки рефинансирования, которую установил Центробанк, даже крупные компании стали сворачивать свои инвестиционные программы. Как с этим у СГК?

— По текущим проектам, которые выполняются на данный момент, никаких проблем нет, тем более что это федеральные проекты — те самые ДПМ-2 и «Чистый воздух». Там договоры заключены, расторгать их никто не собирается. По собственным инвестпрограммам, той же заменой труб, в 2025 году будут заменены все те же 50 километров. Хотя цены, конечно, выросли, особенно на высокотехнологичное оборудование — по некоторым позициям до пяти раз! Впрочем, мы видим, как ситуация стабилизируется: цены подскочили прежде всего из-за выпадения импортного оборудования, но сегодня практически по всему спектру есть и поставляется отечественная продукция, дефицит почти ликвидирован. В частности, лично меня порадовало, что по одному из проектов модернизации, на обработку стенок новой турбины, контракт выиграл красноярский «Микрон». В европейской части России никто не решился, а красноярцы смогли. Так что в новый год входим уверенно.

Виктор Юдин



Период большой стройки для СГК продолжается. Установлены новые высокоэффективные электрофильтры



В Красноярске обновляется в среднем по 50 километров теплосетей в год

ПАВЕЛ АВДЕЕВ: «КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС ДОЛЖЕН БЫТЬ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ»

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ — УПРАВЛЯЮЩИЙ ПО ВОСТОЧНО-СИБИРСКОМУ РЕГИОНУ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИЛИАЛОМ «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ» ГАЗПРОМБАНКА ПАВЕЛ АВДЕЕВ О БИЗНЕСЕ И ПРЕДПОЧТЕНИЯХ КЛИЕНТОВ БАНКА В УХОДЯЩЕМ ГОДУ.

— Добрый день, Павел. Завершается 2024 год. Если вы скажете, что год был непростым, то я, конечно, соглашусь. Но давайте поговорим о позитивных моментах. Что принес нам 2024 год, какие положительные его черты вы можете отметить?

— Добрый день. Каждый непростой год дает нам импульс к развитию. И это уже плюс. Так, нам удалось значительно продвинуться в совершенствовании продуктовой линейки. Повышение ключевой ставки тоже стимулировало к тому, чтобы непрерывно улучшать цифровой клиентский сервис и качество обслуживания клиентов. Ведь на рынке появилось множество депозитов с выгодной процентной ставкой, в том числе и у крупнейших банков, в число которых входит Газпромбанк. И чтобы клиенты выбрали нас, высокой должна быть не только ставка, но и сервис должен быть на таком же уровне, и другие факторы обязаны соответствовать.

— А кредитные продукты...

— Понятно, что заемщиков высокие ставки не радуют. Но бывают ситуации, когда кредит нужен именно сейчас и отложить решение этого вопроса по той или иной причине невозможно. Но здесь действует тот же принцип: клиент смотрит и на другие условия, уровень сервиса. В этом случае очень важен индивидуальный подход.

— Это относится не только к розничным клиентам, но и к бизнесу?

— Да, конечно. Индивидуальный подход — наш принцип взаимодействия с корпоративными клиентами. В этом сегменте мы давно и успешно работаем. По корпоративному блоку кредитный портфель филиала составляет более 500 млрд рублей. Банк активно содействует развитию региона, финансируя социально значимые проекты, направленные на улучшение жизни людей. Все эти вопросы мы обсуждаем на рабочих встречах с главами регионов Красноярского края, Иркутской области, Республики Бурятия, Республики Тыва и Забайкальского края. Сегодня на стадии реализации у нас находятся проекты с использованием механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). Мы активно работаем над проектами по модернизации промышленных предприятий, используя такой инструмент, как лизинг.

— Малый и средний бизнес региона в уходящем году к каким продуктам и услугам проявлял интерес?

— По линии МСБ у нас тоже активно открываются счета, растут пассивы и кредитный портфель. В настоящее время линейка востребованных продуктов включает электронные банковские гарантии, онлайн-инкассацию, эквайринг, программы с господдержкой. В пакетные предложения расчетно-кассового обслуживания помимо классических платежей, внесения и снятия наличных входят дополнительные опции, такие как возможность трансграничных платежей, зарплатный проект и платежи физлицам без комиссии. Мы, со своей стороны, постоянно совершенствуем процессы, развиваем цифровые продукты и сервисы, предлагаем новые возможности. Наша задача — выстраивание долгосрочных отношений, партнерства банка и предпринимателей. Газпромбанк — не только надежный финансовый партнер. Мы готовы предложить необходимую экспертную поддержку, в том числе для решения нестандартных ситуаций.

— Вы назвали в числе востребованных предложений зарплатный проект. Высока конкуренция среди банков в этой нише?

— Да. И это можно объяснить. Сегодня зарплатный проект — это целый комплекс продуктов и услуг. Банки учитывают и специфику отрасли, в которой работает компания, и предпочтения сотрудников. Что касается возможности выбора зарплатного банка, то для этого сотрудник изучает и сравнивает множество критериев: кешбэк, бонусы, программы лояльности, льготные условия кредитования. Сделав грамотный выбор, клиент получает доступ практически к полной линейке банковских продуктов на льготных условиях. Держатели зарплатных карт автоматически зачисляются в особую группу клиентов для банка. И с другой стороны, если появляется у клиента новая потребность или вопрос по тому или иному продукту, то, как правило, в первую очередь клиент адресует этот вопрос своему зарплатному банку...

— ...часто дистанционно?

— Часто. Но далеко не всегда. Потребность в консультациях специалистов была и остается. Несмотря на развитие дистанционных сервисов, банкам надо учитывать этот факт. Поэтому мы открываем новые офисы, модернизируем старые. На эту тему приведу примеры 2024 года. На территории Восточно-Сибирского региона, в Бурятии, совсем недавно мы открыли дополнительный офис в приграничном с Монголией городе Кяхта. Это не просто офис, а новая возможность для развития торгово-экономического оборота между Россией и Монголией. Кроме того, не может не радовать тот факт, что



Павел Авдеев, Исполнительный Вице-Президент — управляющий по Восточно-Сибирскому региону, управляющий филиалом «Восточно-Сибирский» Газпромбанка

жителям и гостям Кяхты будет проще реализовать свои финансовые потребности благодаря широкому спектру услуг как для физических, так и для юридических лиц.

— А что собой представляют офисы нового формата?

— Кстати, именно такой офис мы открыли осенью в Чите. Это первый офис нового формата за Уралом. Суть нового формата в том, что в таких офисах нет привычных зон обслуживания с перегородками. Теперь мы предлагаем расширенную клиентскую зону без перегородок, безбумажное обслуживание, основанное на технологиях: информационные панели, QR-коды для самостоятельного управления услугами и подписание документов с помощью электронной подписи. Можно обсудить с консультантом и оформить все основные финансовые продукты банка. Это очень важно, когда клиенты могут задать все вопросы, выбрать оптимальное предложение банка в комфортной обстановке.

— Планируете продолжать радовать жителей региона новыми офисами?

— Да, в 2025 году планируем открыть офисы в Хакасии и Тыве. Также продолжаем реновацию действующих точек продаж филиала в офисы нового формата.

— В 2024 году появился новый банковский продукт: ПДС — программа долгосрочных сбережений...

— Программа долгосрочных сбережений поможет создать финансовый запас и получать дополнительный доход в будущем. Ведь государство будет софинансировать участие в программе — это основная отличительная черта нового предложения. ПДС сегодня интересует многих клиентов. Это, бесспорно, позитивная тенденция. Ведь долгосрочное финансовое планирование свидетельствует о повышении финансовой грамотности населения.

Максим Богатов



Первый офис нового формата был открыт за Уралом — в Чите. Расширенная клиентская зона без перегородок, безбумажное обслуживание, основанное на технологиях

БОГУЧАНСКАЯ ГЭС: ДЕСЯТИЛЕТНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ

В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ-ПЯТЬ ЛЕТ КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ СТАТУС РЕГИОНА, ИСПЫТЫВАЮЩЕГО ДЕФИЦИТ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ. ТАКОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ СДЕЛАЛ НА ПРОШЕДШЕМ 20–22 НОЯБРЯ СИБИРСКОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ МАКСИМ ЕРМАКОВ. С АНАЛОГИЧНЫМИ ПО СМЫСЛУ ЗАЯВЛЕНИЯМИ ВЫСТУПАЛИ В 2024 ГОДУ И КОЛЛЕГИ МИНИСТРА ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.

В Иркутской области дефицит энергии в южных районах стал уже привычным явлением, а в Республике Тыва он вскоре начнется, если строительство ЛЭП будет отставать от планов по увеличению промышленного производства. В Кемеровской области уже два года назад треть потребностей обеспечивал межрегиональный переток энергии, есть свои проблемы и в Новосибирской области.

В таких условиях особое значение приобретают электростанции, которые обеспечивают потребителей энергией в больших объемах и стабильно — например, Богучанская ГЭС.

ГОД РЕКОРДОВ

В декабре 2024 года коллектив Богучанской ГЭС одновременно с профессиональным праздником Днем энергетика отметит важный собственный юбилей — 10 лет назад был введен в строй девятый гидроагрегат, и станция постепенно вышла на проектную мощность.

За эти десять лет произошло много важных событий. В июле 2015 года завершилось заполнение водохранилища, начатое в мае 2012 года. В декабре 2017 года с вводом автомобильного моста, связавшего правый и левый берег Ангары, полностью завершено строительство станции. В 2019 году на Ангаре завершился маловодный период и Богучанская ГЭС впервые вышла на проектную производительность, а в 2022 году впервые перешагнула рубеж в 20 млрд киловатт-часов в год.

По предварительной оценке, и 2024 год станция закончит с рекордным результатом. К началу 2025 года суммарная выработка Богучанской ГЭС (с момента пуска первых агрегатов в октябре 2012 года) достигнет 179 млрд кВт·ч. Это сопоставимо с потреблением всего Красноярского края за три года, и в свое время именно ввод Богучанской ГЭС позволил региону выйти на статус энергопрофицитного.

Схема выдачи мощности Богучанской ГЭС соединила районы правого и левого берега Ангары в Нижнем Приангарье, западные районы Иркутской области с восточными районами Красноярского края. Она стала надежным энергомоментом, по которому важнейший ресурс получают и сотни тысяч жителей сибирских регионов, и десятки крупных промышленных предприятий. Среди них — первая очередь Богучанского алюминиевого завода, построенного ПАО «РусГидро» и ОК РУСАЛ в рамках Богучанского энергометаллургического объединения.

В течение 2024 года Богучанская ГЭС обновила многие собственные рекорды производства. Напомним, станция является четвертой в Ангарском каскаде

и работает в особом режиме, регулируя по командам Енисейского бассейнового водного управления уровень Ангары в периоды зимнего ледостава и весеннего половодья. Задачи по обеспечению летней навигации сразу на двух крупнейших реках Сибири лежат только на Богучанской ГЭС — Красноярская ГЭС, например, влияет только на Енисей. Работая в таких непростых условиях, по итогам трех кварталов Богучанская ГЭС не только поставила потребителям более 15,8 млрд кВт·ч, но и опередила две крупнейшие ГЭС России — Саяно-Шушенскую мощностью 6 400 мегаватт и Красноярскую, чья мощность 6 000 мегаватт.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Бытует мнение, что энергетика во многом зависит от погодных условий: теплая зима — ниже потребление тепловой и электрической энергии, больше солнечных дней — больше выработка солнечных станций, выше водность на реке — растет выработка ГЭС. Это верно лишь отчасти, и главный фактор успешной работы энергетиков — квалификация персонала, надежный слаженный коллектив, состоящий из профессионалов и в хорошем смысле слова фанатов энергетике.

Уже в период строительства Богучанская ГЭС изменила условия труда и структуру занятости в Кежемском районе, привлекая в Нижнее Приангарье представителей разных профессий — геологов, гидрологов, строителей, энергетиков. Сейчас привести готовых специалистов на работающую станцию сложнее, квалифицированные сотрудники нужны всем и везде. Поэтому Богучанская ГЭС готовит будущих энергетиков практически со школьной скамьи. Первая экскурсия на станцию, профильный «РусГидро-класс», практика в подразделениях Богучанской ГЭС — такой путь прошли уже десятки молодых энергетиков нашей страны.

Многие сотрудники Богучанской ГЭС пришли работать на станцию после того, как прошли на ней летнюю студенческую практику. Будущие инженеры и менеджеры изучают энергетику и электротехнику, промышленное строительство и т. д. Срок практики от двух недель до двух месяцев, за это время опытные специалисты передают студентам опыт и практические навыки работы в условиях одной из самых современных ГЭС страны.

Станция — это предприятие, на котором каждый сотрудник может реализовать свой профессиональный потенциал, ведь каждому обеспечивают социальные гарантии и достойный уровень заработной платы. Работникам предлагают оформление в соответствии с Трудовым кодексом РФ, льготы, гарантии и компенсации. Есть возможность карьерного и профессионально-



К началу 2025 года суммарная выработка Богучанской ГЭС (с момента пуска первых агрегатов в октябре 2012 года) достигнет 179 млрд кВт·ч

го роста, участия в спортивной жизни и творческих конкурсах. Здесь одинаково заинтересованы и в опытных профессионалах, и в молодых специалистах.

В 2024 году, например, команда Богучанской ГЭС участвовала в Десятых Всероссийских соревнованиях оперативного персонала. Хотя в команду в соответствии с регламентом вошли только новички, не принимавшие участие в предыдущих соревнованиях, на отборочном этапе один из оперативников получил звание «Лучший машинист гидроагрегата», а в финале команда вошла в десятку сильнейших оперативных служб страны. Важную для коллектива победу одержал и отдел правовых и корпоративных отношений: его сотрудники победили в конкурсе Группы РусГидро по управлению рисками. Спортсмены Богучанской ГЭС к победам на районных и краевых турнирах добавили первое золото Спартакиады РусГидро.

Высокий уровень условий труда на Богучанской ГЭС неоднократно проверен и подтвержден: в 2024 году станция в четвертый раз стала победителем краевого смотра-конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнерства», на этот раз по итогам 2023 года. Один из критериев оценки — повышение квалификации персонала. За год на ГЭС обучение по программам переподготовки проходят более 60 % сотрудников, а в 2024 году расходы на эту задачу были в очередной раз увеличены — значит, и результат будет выше.

О высочайшем профессионализме коллектива станции говорит и тот факт, что в течение года, когда Богучанская ГЭС устанавливала рекорд за рекордом, на всех агрегатах по очереди выполнен текущий ремонт, а на агрегате № 3 — плановый капитальный ремонт. И здесь качество работ прошло самую строгую оценку: в течение года Министерство энергетики Российской

Федерации регулярно проверяет готовность всех станций к очередному отопительному сезону. Богучанская ГЭС в 2024 году получала только максимальную оценку 100, и в ноябре министерство выдало станции паспорт готовности к работе в сезоне 2024–2025 годов.

НЕ ТОЛЬКО ЭНЕРГИЯ

В свое первое десятилетие Богучанская ГЭС вышла на верхние строчки рейтингов по производительности труда в энергетике и налоговой отдаче среди крупных предприятий Красноярского края. В 2024 году рост производства тоже сопровождался ростом налоговых отчислений. По предварительной оценке, суммарные выплаты налогов и отчислений станции во внебюджетные фонды превысят 13 млрд рублей — на 10 % больше, чем по итогам 2023 года. Бюджет страны получит от Богучанской ГЭС более 7,46 млрд рублей, а бюджет Красноярского края — 5,3 млрд.

Отчисления в местный бюджет превысили 16,24 млн рублей, однако тут оценивать эффект от работы станции нужно по совокупности многих факторов. Понятно, например, что субсидии на различные сферы жизни, которые муниципальные образования получают из краевой казны, формируются за счет налоговых отчислений, в том числе и от Богучанской ГЭС.

Помимо тех отчислений, которые предприятия обязаны делать, есть и стремление сделать лучше жизнь там, где живешь и работаешь. Программа благотворительной и спонсорской деятельности Богучанской ГЭС в 2024 году по сравнению с прошлым годом выросла в 2,6 раза — город Козьмодемьянск и Кежемский район получили от станции дополнительно 9,74 млн рублей. На эти средства, в частности, построена новая зона отдыха в сквере 2-го микрорайона и установлены декоративные светодиодные консоли на одном из проспектов Козьмодемьянска. Получили помощь Дом культуры, детские сады, школы, спортивные секции, Центр дополнительного образования и другие учреждения и организации Кежемского района. На 2025 год у местных властей и энергетиков снова большие совместные планы, которые воплотятся в комфортную городскую среду и новое оборудование в учреждениях культуры, здравоохранения и образования.

Сегодня Богучанская ГЭС состоит из самой передовой в России по техническому оснащению и квалификации персонала, она стабильно обеспечивает энергией треть потребностей края и десятую часть потребностей Сибири. Вместе с другими ГЭС Ангаро-Енисейского каскада Богучанская ГЭС служит надежной энергетической базой для промышленности и социальной сферы Красноярского края и всего Сибирского федерального округа.



Главный фактор успешной работы энергетиков — квалификация персонала



Новый сквер в Козьмодемьянске, построенный при поддержке Богучанской ГЭС

Валерия Кузнецова
Фото: Сергей Токарев

ИНВЕСТОРЫ ПРОБУЮТ НОВЫЕ СТРАТЕГИИ

ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ЭКОНОМИКА РОССИИ МОЖЕТ ПРИРАСТИ НА 3,9%. ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА — ГЛАВНЫЙ МАРКЕР АДАПТАЦИИ К ВЫЗОВАМ. В РУСЛЕ ЭТИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИВАЕТСЯ И ФОНДОВЫЙ РЫНОК: ИНТЕРЕС К ИНВЕСТИЦИЯМ НЕ ПРОСТО СОХРАНЯЕТСЯ, НО И РАСТЕТ. НИКИТА ПЕТРОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УК «АЛЬФА-КАПИТАЛ» В КРАСНОЯРСКЕ, — О ТОМ, КАКИЕ ТРЕНДЫ ОПРЕДЕЛЯЛИ РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК В 2024-М, И АКТИВАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ИНВЕСТОРОВ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ.

— Никита, для инвестиционного рынка 2024-й прошел, скорее, со знаком плюс или минус?

— Год был непростой, однако ключевые события и тренды показали устойчивость и потенциал для дальнейшего роста. С высокими процентными ставками рынок сталкивался многократно, но нынешняя ситуация отличается от того, что мы видели раньше. Инвестиции стали частью привычной финансовой практики населения. По данным Центробанка, только в первом полугодии объем активов под управлением российских управляющих компаний увеличился с 20,9 трлн до 23,5 трлн рублей, что подчеркивает растущий интерес россиян к инвестициям даже на фоне высоких ставок по депозитам.

Популярными активами стали облигации с плавающим купоном (флоатеры) и золото. В то же время наблюдается повышенный интерес к рынку недвижимости, особенно складской. Рост цен и арендных ставок делает такие вложения привлекательными для инвесторов.

Точечная покупка активов на фондовом рынке также дает много возможностей и интересна с точки зрения налогообложения. Например, инвесторы паевых фондов (ПИФов) могут не уплачивать налоги на доходы при долгосрочном владении (от трех лет), что положительно влияет на итоговый результат. Российские инвесторы активно используют этот инструмент: на конец второго квартала 2024 года в ПИФах было аккумулировано 14,6 трлн рублей.

Рынок коллективных инвестиций имеет хороший потенциал для роста. Например, за последние пять лет объем активов под управлением УК «Альфа-Капитал» утроился, а число клиентов превысило 2 млн. В ответ на растущий интерес инвесторов компания активно развивает региональное присутствие и направление корпоративных клиентов. В 2024 году были запущены новые продукты, включая биржевой фонд с выплатой дохода по акциям и первый открытый ПИФ для участия в IPO. Кроме того, реализованы проекты в сфере pre-IPO и создан цифровой финансовый актив (ЦФА). Несмотря на то что рынок в последние три года сконцентрирован на локальных активах, есть возможность найти новые интересные идеи для инвестиций. Расширение линейки продуктов, вероятно, — главный маркер текущего состояния инвестиционного рынка и его потенциала.

— Какие инструменты сохранения и приумножения капитала войдут по итогам 2024 года в топ-3?

— Если составлять импровизированный рейтинг, то стоит подробнее остановиться на трех основных активах. Первый — недвижимость или фонды недвижимости. Эти активы мало зависят от фондовых колебаний, поэтому их популярность стабильно растет. По данным Банка России, только во втором квартале 2024 года чистый приток в ЗПИФы составил 378,6 млрд рублей, а число пайщиков фондов недвижимости насчитывало более 259 тыс. частных инвесторов. Этот инструмент позволяет частным инвесторам с небольшим капиталом вкладывать средства в разные сегменты, включая растущий рынок складской недвижимости.

Второй вид — денежный рынок. Высокая инфляция и ключевая ставка ЦБ негативно влияют на многие финансовые активы, но не на инструменты денежного рынка. Доходность в этом сегменте прямо зависит от ключевой ставки, что делает такие фонды привлекательными в глазах инвестора.

И, конечно, золото. В 2024 году мировые цены на золото вновь достигли исторических максимумов на фоне экономической и геополитической нестабильности. Драгметалл снова подтвердил свой статус защитного актива, поэтому инвесторы продолжают активно его покупать. Самый простой способ сделать это — с помощью тех же самых фондов с экспозицией на золото.

— А если говорить про инвесторов и их настроение, они выбирают рискованные инструменты или «тихую гавань»?

— Инвесторы выбирают инструменты в зависимости от своей готовности к риску. Один из самых популярных вариантов, как уже было сказано, — фонды денежного рынка, которые размещают средства в консервативные инструменты рынка РЕПО (короткие облигации или облигации с плавающим купоном). Эти инвестиции удобны в том числе для краткосрочных вложений. Показательная цифра: в фонд «Альфа-Капитал Денежный рынок» вложено уже более 170 млрд рублей. В условиях неопределенности такие активы интересны многим.

Востребованы и фонды с выплатой дохода, например, купоны по облигациям или дивиденды по акциям. Однако не все уходят в «тихую гавань». Мы в компании наблюдаем большой интерес к фонду, инвестирующему в быстрорастущие эмитенты. Он как раз привлекает инвесторов, которые готовы к большему риску.

Что касается облигаций, в приоритете флоатеры. Некоторые инвесторы продолжают покупать длинные корпоративные облигации и ОФЗ, полагая, что высокие доходности облигаций — временное явление, а приобретение такого продукта сейчас — это возможность зафиксировать ставки на долгосрочную перспективу.

Инвесторы также активно используют паевые фонды для получения налоговых преимуществ.

В 2024 году УК «Альфа-Капитал» запустила новые продукты, включая биржевой фонд с выплатой дохода по акциям и первый открытый ПИФ для участия в IPO

— Возможность получить налоговую преференцию дает и ИИС-3. Инвесторы проявляют к нему интерес?

— Новый тип инвестиционного счета, ИИС-3, особенно привлекателен для долгосрочных вложений. А инвестор может рассчитывать сразу на два налоговых преимущества: право на ежегодный вычет с суммы 400 тыс. рублей в год, а по истечении минимального срока — освобождение от уплаты НДФЛ с полученного дохода (льгота по налогу на доходы ограничивается суммой до 30 млн рублей).

Инвестировать в рамках ИИС-3 можно только в российские ценные бумаги. Как и в прежних типах ИИС, все взносы на счет третьего типа можно делать только в рублях, зато сумма не ограничена, как раньше, 1 миллионом рублей. Снятие лимитов на пополнение счета делают его актуальным и для состоятельных клиентов. К тому же теперь можно открыть до трех инвестиционных счетов, что может быть удобно для диверсификации портфеля и минимизации рисков. Однако важно помнить, что налоговый вычет не суммируется — он не может превысить обозначенный государством лимит. К слову, открыть ИИС-3 можно через брокерскую или управляющую компанию и перевести



Никита Петров, исполнительный директор УК «Альфа-Капитал» в Красноярске

на него бумаги с других счетов без потери налоговых преимуществ. Если открыть ИИС-3 до конца 2024 года, то уже в следующем году можно подать заявление на налоговый вычет, а полученные деньги вложить в новые активы. Это хороший вариант для тех, кто хочет начать прямо сейчас.

— Какие IPO стали знаковыми для рынка в 2024-м? И распробовал ли этот инструмент российский инвестор?

— В 2024 году российский рынок IPO продолжил развиваться. Ключевой маркер этого — количество размещений, которое выросло по сравнению с 2023

возможность и при этом верно оценить риски. Растущее количество новых размещений требует от инвесторов все больших навыков анализа качества эмитентов, так как стоимость некоторых бумаг может быть завышенной, а качество корпоративного управления — вызывать вопросы. Поэтому, чтобы минимизировать риски, инвесторы все чаще выбирают не самостоятельную покупку акций в ходе IPO, а фонды с IPO-стратегиями. Они обеспечивают доступ к большому числу компаний, что помогает сгладить волатильность отдельных активов.

В 2023–2024 годах фонды коллективных инвестиций инвестировали в IPO более 10 млрд рублей. Эти инструменты часто показывают результаты, опережающие фондовые индексы, что делает их привлекательными для инвесторов, желающих участвовать в размещении без глубокого самостоятельного анализа эмитентов.

— Если говорить о перспективах инвестиционного рынка в 2025 году, какие тенденции будут их определять?

— Ключевая ставка остается одним из главных факторов, влияющих на рынок. Возможно, мы находимся у пика, и ее снижение в будущем может привести к восстановлению рынка акций, особенно при улучшении геополитической обстановки. Сейчас стоимость акций многих компаний, в первую очередь крупных эмитентов из нефтегазового сектора, выглядит привлекательной.

Высокая ключевая ставка заметно меняет рынок облигаций. Это главным образом касается коротких облигаций, которые сильнее реагируют на уровень ставок. Доходность длинных облигаций будет расти медленнее, так как в перспективе инвесторы рассчитывают на постепенное снижение ключевой ставки.

Для защиты от девальвации рубля и диверсификации портфеля можно обратить внимание на облигации в иностранных валютах. После коррекции рынка и завершения размещений замещающих облигаций Минфина в следующем году не исключено, что цены на такие бумаги снова начнут расти.

Наталья Томина

«МОНОЛИТХОЛДИНГ»: ВПЕРЕД, В БУДУЩЕЕ

ПОД ФИНАЛ 2024 ГОДА РАЗГОВАРИВАЕМ С РАЗИМОМ АБАСОВЫМ, ГЛАВОЙ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ И ИЗВЕСТНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА. НЫНЕШНИЙ ГОД СТАЛ ДЛЯ «МОНОЛИТХОЛДИНГА» ОСОБЕННЫМ. КОМПАНИЯ ОТМЕТИЛА ЯРКИЙ 35-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. НАЧАЛА СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ. ЗАКЛЮЧИЛА С ВТБ ОДНО ИЗ САМЫХ ФИНАНСОВО ЕМКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ КРАЯ НА 100 МЛРД РУБЛЕЙ. КАК ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГА ВИДИТ ПЕРСПЕКТИВУ РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА, В КОТОРЫЙ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРЕВРАЩАЕТСЯ КРАСНОЯРСК?

«ЦЕЛИ НА ВСЮ ЖИЗНЬ»

— Разим Магарамович, 2024 год был для вашей компании особенно важным: «Монолитхолдингу» исполнилось 35 лет. Значимая дата. Тем более что за это время возвели более 2 млн кв. метров недвижимости, а география ваших крупных проектов расширилась. Вы строили в Москве, Иркутске, Норильске, Нижневартовске, Калуге, Абакане... Какие из проектов могли бы войти в вашу книгу строительных рекордов или достижений, если бы такая была?

— Я такими категориями, как рекорды, не мыслю. Считаю, что это временная мечта, и, как только достигнешь выполнения этой задачи, надо снова идти вперед. Вот сейчас мы, например, находимся в самом высотном офисном здании в Красноярске и крае, «Первой башне». Мы строили. Рекорд? Но точно не единственный. В конце 2024-го мы заканчиваем возведение самого большого и цельного микрорайона в краевой столице, Преображенского, общей площадью 520 тыс. квадратных метров. Но и это тоже не рекорд! Лучше все же иметь не кратковременные задачи, а цели на всю жизнь. На мой взгляд, ими могут быть только позитивные эмоции созидания и правильная философия жизни в целом.

— Но достижений как этапов в жизни компании было все же много.

— Главное, что наша компания, если берется за проект, то системно доводит до совершенства архитектурную, градостроительную мысль. Начиная со стадии проектирования и до воплощения в реальность. И не за счет какого-то внешнего лоска.

В наших активах высокотехнологичные здания трех краевых судов, четыре крупных перинатальных центра в Красноярске, Ачинске, Абакане и Норильске. Другие социальные и медицинские объекты, например, школа в Красноярске, больницы в столице Хакасии Абакане и в городе Нижневартовске. В числе других проектов — масштабные спортивные сооружения в Красноярске, в их числе ледовые дворцы «Арена Север» и «Кристалл». Реконструкция исторического Дворца спорта им. Ивана Ярыгина — тоже наша работа.

Что важно: мы всегда улучшали первоначальные проекты, разрабатывали уникальные дизайн-коды. Так было и тогда, когда заказчики этого не предусматривали. И эта эмоция преображения остается с нами долгие годы. Мы наработали очень качественные компетенции. Добрая аура, доверие между заказчиками и нашей компанией сохраняется как важный элемент сотрудничества.

Мы всегда поддерживаем диалог с теми, кто наши здания после сдачи эксплуатировал, будь то врачи, спортсмены или жители построенных нами комплексов. Например, после сдачи жилья мы соучаствуем в жизни микрорайонов и взаимодействуем с жилищными управляющими организациями. Нам не все равно, как там идет повседневная жизнь. И всегда получаем благодарности от всех, для кого мы строим объекты.

ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ

— То есть, по сути, вашими заказчиками выступают не только государство или бизнес, но и горожане?

— Конечно. Например, сейчас «Монолитхолдинг» находится на финишной прямой при застройке микрорайона Преображенский. Мы сделали этот флагманский проект особенным благодаря разнорысотной застрой-

ке, где здания соразмерны человеку. И предложили 450 планировочных решений квартир. В итоге Преображенский стал мини-городом, где жители могут получать необходимые услуги не выезжая за пределы микрорайона.

Важно, что проект будет завершен ровно в той концепции, как мы его задумывали совместно с японскими архитекторами. Там появятся тенистая аллея, скейт-парк, другие социальные и спортивные объекты, особое благоустройство. При этом нашими заказчиками-покупателями могут стать любые люди: от рабочего до руководителя. Потому что квартиры и комфортны, и доступны по цене. Отмечу: изначально мы строили микрорайон не для каких-то очень обеспеченных инвесторов, а думали об обычных горожанах, кто хочет жить в качественной городской среде. Их комфорт и удовлетворенность в жилье — это и наше продвижение, и создание благоприятной репутации нашего строительного холдинга. Это важно для реализации будущих проектов.

ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

— Тем не менее запросы горожан постоянно меняются и развиваются вместе с городом: 35 лет назад люди мечтали о любой квартире. А сейчас обращают внимание на множество факторов: красив ли двор, какой вид из окна, есть ли зелень, удобны ли дороги, связанность с городской средой. На урбанистику, одним словом. Как вы, титульный застройщик, предугадываете эти требования и тренды? Строите же на будущее?

— Эти перечисленные опции нам понятны. Начиная с 2003 года, когда мы стартовали как компания, начинали строить в формате питерских дворов. Потом перешли к микрорайонам. Напомню, что еще в 2005 году мы сдали эксплуатацию ЖК «Городок», известный сейчас как «Синие Крыши». Этот квартал до сих пор служит примером максимального комфорта, продуманных

Помимо жилой недвижимости в активах «Монолитхолдинга» высокотехнологичные здания трех краевых судов, четыре крупных перинатальных центра, больницы, школы, ледовые дворцы «Арена Север» и «Кристалл»

и неустаревающих дизайнерских решений. Проект стал победителем конкурса «Лучший жилой дом — 2004 в Красноярске». А в 2016 году мы закончили возведение революционного по тем временам «зеленого» микрорайона Яблони.

И сейчас запрос горожан мы точно чувствуем: например, в новом Преображенском заднюю линию, защищающую от северного ветра, создают вышки-«сторожа». Соразмерность улиц, дворов и проходов очень комфортна. Благоустройство будем продолжать, чтобы человек, выходя за пределы квартиры, чувствовал, что о нем позаботились и в более широком пространстве.

Пользуясь накопленным опытом и лучшими мировыми практиками, я могу только предугадывать эти тренды и в итоге получать преференции от такого визионерства. Вот пример. Мы были генподрядчиком во время возведения самого крупного в крае ТРЦ «Планета». И совместно с заказчиками решили, что не будем создавать дефициты в части парковок, уплотнения площади вокруг. Эта свободная зона, социальные объ-



Разим Абасов, председатель правления Группы компаний «Монолитхолдинг»

екты наряду с бизнесами в ТРЦ служат точкой притяжения для горожан и гостей столицы края. А теперь и для покупателей жилья в наших соседних микрорайонах.

«ГОРОД ДАВНО СОСКУЧИЛСЯ ПО ПРОСТОРУ»

— Застройка в Красноярске становится все плотнее, согласны?

— Да, город давно соскучился по простору, экологии, поскольку урбанизация ищет любые «свободные пятна» на карте города, чтобы занять их объектами. Поэтому мы пошли в зеленые зоны, где будут учтены все экологичные тренды. Говорю о новом микрорайоне Юдинский. Недавно район начал преобразовываться. Здесь сохранился уникальный ландшафт. И наш микрорайон в такой зеленой среде обещает внести новые смыслы в градостроительную практику. Там будет развиваться торговая зона с малыми залами. Потому что все больше потребителей уходит в онлайн-покупки, и обширные торговые площади с большими товарными запасами уже не будут так востребованы, как 10 лет назад.

Зато в микрорайоне будет нечто особенное, чего не хватает в сформированной городской среде. Здесь построен лучший за Уралом, сформированный мировыми проектировщиками гольф-клуб, развивается инфраструктура, эко-парк «Юдинская долина». Будут

Сравню этот процесс с переходом брода по бурной реке. Если его преодолеваешь один раз, значит, получаешь успешный опыт. Это новый вызов, и нам это по силам.

ПОЙМАТЬ «ВЕТЕР ДВИЖЕНИЯ»

— Изменилась ли притягательная сила города как центра туризма благодаря вашим проектам?

— В качестве примера могу опять вспомнить ТРЦ «Планета», в который сегодня приезжают жители со всего края и гости региона. Не только чтобы совершить покупки, но и качественно провести время, развлечься, отдохнуть. Объект попал точно в цель: поймал «ветер движения» людей в городе. И стал осью, которая связывает многие районы. В итоге получилась такая уникальная достопримечательность в окружении архитектурно разнородных зданий. Добавлю: люди, как известно, любят находиться среди других людей. Но и в то же время находить уголок для уединения. В этом проекте данные тренды проявились максимально четко. И это помогает туризму, безусловно.

И мы, в свою очередь, пользуемся преимуществом этого ТРЦ. В соседнем микрорайоне Преображенский, который мы заканчиваем, больше внимания будем уделять всем людям: и местным жителям, и горожанам, и гостям из других территорий. Там будет построен и храм, и ресторанный комплекс, и аллея для отдыха. С таким вниманием к запросам горожан будем вести и застройку в Юдинском. Покупатель жилья всегда идет «на свет» и обращает внимание на все нюансы, начиная от подъезда в своем доме и заканчивая соседней комфортной средой обитания.

«СТАРШИЙ ПРОРАБ ХОЛДИНГА»

— А как часто вы сами бываете на стройках?

— Я являюсь не только собственником холдинга, но и профессиональным строителем. И вижу деятельность компании не только через экономику, но и через строительные технологии. Поэтому каждую неделю по субботам объезжаю наши объекты, знаю в лицо каждого подрядчика, что им надо и что я хочу от партнеров. Иногда случается, у них что-то не ладится, тогда я нахожу необходимые технические решения.

Я по сути — старший прораб всего холдинга.

Все объекты мы возводим по проектному принципу. На каждом работает своя команда. А что касается нашего персонала, то многие сотрудники работают в компании по многу лет. Костяк мы всегда сохраняем, это большие профессионалы, которых мы ценим. «Монолитхолдинг» готов принимать участие не только в локальных стройках в крае, но и становиться генподрядчиком на крупнейших федеральных проектах. Опыта, компетенций, технической, архитектурной и строительной экспертизы, стратегического видения у нас за три с половиной десятилетия накопилось достаточно.

Наталья Тихомирова

80 ЛЕТ СТАБИЛЬНОСТИ

КРАСНОЯРСКОМУ ЦЕМЕНТНОМУ ЗАВОДУ — ОДНОМУ ИЗ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦЕМЕНТА В СИБИРИ — ИСПОЛНИЛОСЬ 80. ФЛАГМАН СТРОИТЕЛЬНОГО СЕЗОНА СТАБИЛЬНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ И НОВЫМИ ПРОЕКТАМИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.

ИСТОРИЯ С ПРЕДЫСТОРИЕЙ

О создании в Красноярске цементного производства впервые задумались еще в конце XIX века в связи с планами по строительству Транссиба. Но геологоразведочные работы по поиску сырьевых ресурсов на тот момент не увенчались успехом. К идее вернулись в конце 1920-х, когда СССР готовился к индустриализации.

В 1930 году запасы цементных глин и известняков были найдены, а в 1939-м началось строительство. Великая Отечественная война внесла свои коррективы: с эвакуирующихся из западной части страны заводов поступали печи, холодильники, сырьевые и цементные мельницы, но не хватало металлоконструкций, деталей, вспомогательного оборудования. В большом дефиците была и рабочая сила, так как мужчины ушли на фронт. На стройке трудились юноши и девушки из окрестных сел и деревень.

И вот, наконец преодолев все сложности, 26 октября 1944 года на заводе зажгли факел первой печи обжига и получили первый цемент. Именно этой даты начинается отсчет официальная история предприятия.

Дальнейшее развитие «Красноярского цемента» происходило в едином ритме со всей страной: шла электрификация Сибири, строились ГЭС, возводились жилые микрорайоны, создавались промышленные гиганты, и в основе всех великих строек лежал качественный цемент. Отлаженные производственные процессы и внедрение современных технологий, бесценный опыт и традиции, передаваемые новым поколениям цементников, инновационные разработки и усердный труд — на протяжении восьми десятков лет все это позволяло предприятию удерживать лидирующие позиции в отрасли.

«КРАСНОЯРСКИЙ ЦЕМЕНТ» СЕГОДНЯ

Сегодня ООО «Красноярский цемент» входит в структуру холдинговой компании «Сибирский цемент» и является одним из ведущих производителей цементной продукции в крае. Его производственная мощ-



Дмитрий Киреев, управляющий директор ООО «Красноярский цемент»

ность — 1,1 млн тонн цемента в год, а выпускаемая продукция полностью отвечает требованиям рынка.

В ассортименте предприятия десять видов цемента, в том числе четыре специальных, из которых два вида предназначены для транспортного строительства. Наиболее востребованным среди потребителей по-прежнему остается портландцемент ЦЕМ I 42,5Н, который используется в производстве железобетонных изделий и монолитном домостроении.

Основным рынком сбыта для компании являются Красноярский край и Республика Хакасия. Продукция завода поставляется для реализации крупных проектов жилищного, инфраструктурного и промышленного строительства, в частности, для возведения объектов компаний «Полюс», «Соврудник», «РН-Ванкор», горно-обогатительных комбинатов на месторождениях «Черногорское», «Высокое» и других, метрополитена в Красноярске, а также для реконструкции взлетно-посадочной полосы, перронов и магистральных рулежных дорожек международного аэропорта Красноярск.

За девять месяцев юбилейного года, с января по сентябрь, на заводе выпустили 596 тыс. тонн цемента различных марок и отгрузили потребителям 603 тыс. тонн. Это примерно столько же, сколько и за три квартала 2023 года.

ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

Чтобы выпускать продукцию, пользующуюся стабильным спросом на рынке, предприятие постоянно обновляет производственные мощности. В развитие



ООО «Красноярский цемент» входит в структуру холдинговой компании «Сибирский цемент» и является одним из ведущих производителей цементной продукции в крае

завода вкладываются значительные ресурсы. Так, только за период с 2007-го по 2023 год в техническое перевооружение «Красноярского цемента» вложено 9,5 млрд рублей. И этот процесс продолжается.

До конца года на техническое перевооружение предприятия (с учетом стоимости объектов, приобретенных по договорам лизинга) планируется направить 314 млн рублей. В числе масштабных инвестиционных проектов — строительство нового углеподготовительного отделения для вращающихся печей с установкой новых многоканальных угольных горелок. Это позволит не только сократить затраты на обжиг клинкера, но и существенно снизить выбросы загрязняющих веществ.

Также на предприятии устанавливается новое оборудование — комбинированные весы, предназначенные для взвешивания и отгрузки навалочного цемента в автомобильный и железнодорожный транспорт.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Красноярский цементный завод имеет огромное значение для выполнения масштабных задач, стоящих сегодня перед строительной отраслью. Но в современных реалиях экологическая составляющая производства не менее важна. Об этом заявил мэр Красноярска Владислав Логинов, посетивший завод накануне юбилейной даты.

— Завод — не только история, но и будущее нашего города. То, что предприятие не только реализует амбициозные производственные планы, но и всерьез

подходит к проведению важных природоохранных мероприятий, заслуживает искреннего уважения горожан. Уверен, у цементного завода и муниципалитета есть хорошие перспективы для плодотворного сотрудничества, — подчеркнул градоначальник.

Идейственно, экологическая безопасность производства для «Красноярского цемента» сегодня в приоритете. На проведение природоохранных мероприятий с 2007-го по 2023 год холдинг затратил более миллиарда рублей. Благодаря модернизации производства удалось снизить количество выбросов. Сейчас на заводе действует 71 газоочистная установка, эффективность которых составляет 98–99 %.

Предприятие продолжает участие в федеральном проекте «Чистый воздух». Одним из мероприятий, реализованных в рамках проекта, стал запуск в 2021 году автоматической системы контроля выбросов. Ее суть в том, что датчики непрерывно измеряют показатели выбросов загрязняющих веществ, а полученные данные в онлайн-режиме транслируются на сайте министерства экологии края.

ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ — ЛЮДИ

На Красноярском цементном заводе трудятся более 700 человек. Их обучению, повышению профессионального уровня уделяется значительное внимание. На базе корпоративного учебного центра заводчане без отрыва от производства получают рабочие специальности, проходят переподготовку и курсы повышения квалификации. Предприятие активно сотрудничает с учебными заведениями Красноярска — организует производственные экскурсии, стажировки, проводит практические занятия для студентов.

Гордостью «Красноярского цемента» являются представители 12 трудовых династий и 9 заводских семей. Благодаря традициям навыки, мастерство и верность родному заводу передаются из поколения в поколение. Предприятие поддерживает своих ветеранов, оказывая им материальную помощь и привлекая к участию в корпоративных мероприятиях.

— В 2024 году, как и ранее, Красноярский цементный завод стабильно выпускал необходимый рынку объем качественной продукции. Высокими результатами предприятие обязано прежде всего профессиональному коллективу, который трудится круглосуточно: доставляет на промплощадку сырье, управляет вращающимися печами, сырьевыми и цементными мельницами, прочим оборудованием, отгружает цемент в транспорт и проверяет качество стройматериала. Уверен, что профессионализм, опыт и сплоченность коллектива позволят предприятию и дальше достигать высот, двигаться вперед, — подчеркнул управляющий директор ООО «Красноярский цемент» Дмитрий Киреев.



За период с 2007-го по 2023 год в техническое перевооружение «Красноярского цемента» вложено 9,5 млрд рублей

Надежда Моисеенко

ТЕПЛО ДЛЯ ЛЮДЕЙ

В КАНУН ДНЯ ЭНЕРГЕТИКА, КОТОРЫЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ОТМЕЧАЕТСЯ 22 ДЕКАБРЯ, ВЫЯСНИЛИ, КАК РАБОТАЕТ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ. В УСЛОВИЯХ СИБИРСКОЙ ЗИМЫ ОТ НАДЕЖНОГО И БЕЗАВАРИЙНОГО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ЗАВИСИТ И НАСЕЛЕНИЕ, И ПРОМЫШЛЕННЫЕ, И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ. АНДРЕЙ ЩУКИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АБАКАНСКОЙ ТЭЦ СИБИРСКОЙ ГЕНЕРИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ, РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗОШЛИ ЗА 15 ЛЕТ В ТЕПЛОСНАБЖЕНИИ РЕСПУБЛИКИ И КАК ОНИ ПОВЛИЯЛИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ГОРОДАХ ЮГА ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ.

— 2024 год стал юбилейным для СГК. Андрей Анатольевич, какие самые важные достижения трех пятилеток работы компании в Хакасии можно отметить? Какие изменения произошли за это время в теплоснабжении республики? Как повлияло на качество жизни в городах юга Енисейской Сибири?

— У нас несколько важных дат в этом году — 15 лет исполнилось Сибирской генерирующей компании, 10 лет работает в Хакасии теплосетевое подразделение СГК, и 5 лет как СГК приняла на обслуживание объекты теплоснабжения в Черногорске.

Абаканская ТЭЦ работает в Абакане уже больше 40 лет, но именно в последние 15 в наших регионах был взят курс на интеграцию предприятий в жизнь территорий, и роль теплоэнергетиков в жизни республики, конечно, изменилась. От одной генерирующей станции в Хакасии мы пришли к современной системе теплоснабжения городов с практически полным циклом производства и транспорта тепловой энергии и развитой службой по работе с населением. Сегодня СГК в Хакасии обеспечивает теплом восемь населенных пунктов с общей численностью жителей почти 300 тысяч человек — больше половины жителей республики.

Вместе ответственностью перед регионом выросли и наши возможности. Сейчас Абаканская ТЭЦ — это 920 Гкал тепловой мощности и 415 МВт электрической. Теплосетевое подразделение занято обслуживанием 770 км трубопроводов тепловых сетей и 10 теплоисточников, в основном небольших.

И даже если говорить только о последней пятилетке, то инвестиции в тепловые сети и объекты теплоснабжения СГК в Хакасии с 2019 года составили более 4 млрд руб.

Конечно, оглядываясь назад, мы видим все эти масштабные изменения, но нельзя сказать, что нам самим не верится в то, сколько было сделано. В своих подходах мы как раз и реализовали тренд на устойчивое развитие — вперед и вверх. Мы заходили в новые территории, хорошо понимая, что нам предстоит сделать. По сути, просчитывая очередной проект, мы к этим результатам и стремились. И жизнь показала, что мы подходили к планированию и реализации проектов правильно. При том что это были далеко не самые простые задачи.

В каждой из территорий, в которую мы пришли, проблемы в сфере теплоснабжения были представлены в очень широком ассортименте. Это и высокий процент износа тепловых сетей и оборудования котельных, постоянные перебои с топливом, электроэнергией, как в Черногорске; неоправданно высокая себестоимость производства тепла для небольшого населенного пункта, как



Андрей Щукин, генеральный директор Абаканской ТЭЦ Сибирской генерирующей компании

 **15 лет** исполнилось Сибирской генерирующей компании в 2024 году

10 лет работает в Хакасии теплосетевое подразделение СГК

5 лет как СГК приняла на обслуживание объекты теплоснабжения в Черногорске

в Подсине; низкая производственная эффективность и минусовая экологичность котельной, как в Белом Яре. Для каждой из этих проблем мы нашли свое решение, и на сегодня можем суверенностью сказать, что за шесть-семь лет мы обеспечили все наши восемь муниципалитетов надежным и максимально чистым теплом.

По оценкам глав территорий, по итогам соцопросов жителей, проекты СГК существенно повлияли на качество жизни в Хакасии, но парадокс в том, что обращения от горожан нам все же поступают: жители становятся все более требовательными к качеству услуг, в том числе и в сфере ЖКХ. Мы внимательно анализируем характер обращений и понимаем, что он тоже изменился. Если до перехода на тепло Абаканской ТЭЦ жители Черногорска массово жаловались на холод в квартирах, то сейчас их волнуют вопросы восстановления территорий после ремонтов на теплосетях. И это хороший знак.

— В Хакасии для решения проблем с отоплением жителей потребовались нестандартные методы. Какие из технических решений оказались самыми сложными? Самыми интересными?

— За последние 10 лет мы решили сразу несколько очень интересных технических задач. Самым амбици-

Андрей Щукин: «От одной генерирующей станции в Хакасии мы пришли к современной системе теплоснабжения городов с практически полным циклом производства и транспорта тепловой энергии и развитой службой по работе с населением. Сегодня СГК в Хакасии обеспечивает теплом 8 населенных пунктов с общей численностью жителей почти 300 тысяч человек — больше половины жителей республики»

озным, безусловно, стал черногорский проект. Реализованный всего за год в части строительства 12-километровой тепломагистрали и теплосетевой инфраструктуры, он позволил переключить целый город на надежный теплоисточник в соседнем муниципалитете. Для этого потребовалась и масштабная перекладка внутригородских теплосетей, и глубокая модернизация всей системы теплоснабжения Черногорска, и увеличение тепловых мощностей самой Абаканской ТЭЦ. Сейчас мы можем констатировать, что за три года с момента переключения нам удалось вывести качество теплоснабжения Черногорска на уровень республиканской столицы.

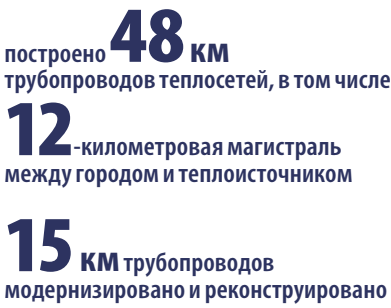
Это, кстати, не первый наш опыт переключения одного населенного пункта на теплоисточник другого. Несколько лет назад теплосетевое подразделение СГК в Абакане построило пятикилометровую магистраль для подключения села Подсине в Алтайском районе Хакасии к котельной № 6 в Абакане. Сама котельная также находится на обслуживании СГК и снабжает теплом жилой район Согра в правобережной части Абакана, который невозможно подключить к теплу Абаканской ТЭЦ.

На сегодня все населенные пункты, которые располагают коммуникациями системы центрального отопления и находятся в радиусе эффективного теплоснаб-

жения, уже подключены к нашим теплоисточникам. И перед нами стоит задача не расширить зону своего присутствия, а повысить эффективность эксплуатации уже сформировавшегося теплоэнергетического комплекса в границах нашей ответственности. Потому что есть определенные географические и технологические ограничения, к которым мы подошли вплотную, есть необходимость и возможность более углубленно проработать вопросы повышения качества и надежности тепла, а где-то и нарастить дополнительные мощности. Так, в Белом Яре Алтайского района уже потребовалось увеличение мощностей блочно-модульной котельной, которую мы построили в прошлом году взамен старой.

— Что изменилось за это время в работе с коллективом? С жителями территорий?

— Во-первых, коллектив вырос и количественно, и качественно. Сейчас СГК представлена в Хакасии тремя предприятиями: Абаканской ТЭЦ, филиалом станции — Южно-Сибирской теплосетевой компанией, и Абаканским филиалом Сибирской теплосбытовой компании. Общая численность сотрудников составляет более 1 100 человек. Наши люди за эти годы приобрели огромный опыт, наработали профессионализм, расширили каналы



коммуникации жителей территорий и по-настоящему включились в жизнь региона. Мне бы очень хотелось подчеркнуть, что без сплоченности коллектива компании, который выполнил все непростые задачи и продолжает работать на повышение надежности системы теплоснабжения, эти достижения были бы невозможны. Мы не привыкли жаловаться, но, честно сказать, трудностей в нашей сфере хватает всегда. Зато за это время мы многое узнали о территориях, на которых работаем, и о самих себе, выяснили, чего стоит наш профессионализм и наш характер, ощутили свою роль в жизни городов. Искренне признателен всем нашим сотрудникам за выдержку, мастерство и по-настоящему командную работу.

Компания тоже старается создать для сотрудников комфортные и, главное, безопасные условия труда. Мы очень существенно усилили направления по работе с персоналом, постоянно повышаем уровень безопасности сотрудников на производстве. Только в этом году Абаканская ТЭЦ направила на проекты по охране труда более 100 миллионов рублей. Нам действительно важно, чтобы наши работники могли качественно работать, не беспокоясь за свое здоровье.

— Все четыре города СГК на юге Сибири вошли в проект «Чистый воздух». Какие экологические проекты реализует компания и планирует ли участие Абаканской ТЭЦ в проекте? Каким образом?

— Абакан и Черногорск включены в проект «Чистый воздух» в 2023 году. Это значит, что к концу 2036 года в городах должны быть реализованы меро-

приятия для снижения выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза по отношению к 2020 году. На данном этапе министерство природных ресурсов и экологии Хакасии занимается анализом и оценкой основных загрязняющих факторов и источников, расположенных на территории. Технологический процесс, выстроенный на Абаканской ТЭЦ, и высокоэффективное газоочистное оборудование позволяют говорить, что, несмотря на свою специфику, наша теплоэлектростанция оказывает минимальное воздействие на экологию региона. Но мы тем не менее стараемся помогать региону

СГК в Хакасии удалось заместить мощности 21 котельной, включая 7 черногорских. За три года компания сократила объем выбросов загрязняющих веществ в Абакано-Черногорском промузле на 5 500 тонн в год

уменьшать объем загрязняющих веществ в небе над Хакасией, особенно в отопительный период. Все наши проекты по переводу городов и сел на надежные теплоисточники, помимо основной цели повысить надежность теплоснабжения потребителей, имеют еще один значимый бонус: в результате появляется возможность закрыть старые неэффективные котельные и снизить количество выбросов сажи в населенных пунктах. Так, за время работы СГК в Хакасии нам удалось заместить мощности 21 котельной, включая 7 черногорских. Такая политика дает результаты — за три

В 2025 году стартует проект по модернизации турбоагрегата № 1. Стоимость проекта — больше 2 млрд руб. Большой объем работ, составляющий около 200 млн руб., планируется по реконструкции и ремонту магистральных тепловых сетей в Абакане. В остальных территориях продолжится поэтапное обновление коммуникаций

года мы помогли сократить объем выбросов загрязняющих веществ в Абакано-Черногорском промузле на 5 500 тонн в год.

Плюс в рамках инвестиционной программы Абаканской ТЭЦ мы смонтировали и уже ввели в опытную эксплуатацию систему онлайн-мониторинга уходящих газов. Эта система датчиков стоимостью более 60 млн руб., которую мы установили непосредственно на дымовой трубе для контроля за составом и объемом уходящих газов, позволит непрерывно фиксировать основные параметры выбросов и отслеживать их в режиме реального времени. Это тоже будет работать на проект «Чистый воздух» — мы получим объективную систему

— Какие проекты следующего года на станции должны стать самыми интересными? Что будет в приоритете следующего года для генерации и тепловых сетей?

— Один из важных векторов в работе станции в 2025 году — это старт проекта по модернизации турбоагрегата № 1, самого первого на Абаканской ТЭЦ, с которого и начиналась станция. До декабря 2026 года мы планируем заменить саму турбину, генератор, паропроводы в пределах турбины, сопутствующее вспомогательное оборудование. Стоимость проекта больше 2 млрд руб. Работа будет вестись параллельно с текущими ремонтами и проектами по модернизации оборудования и созданию безопасных условий труда персонала.

Большой объем работ планируем по реконструкции и ремонту магистральных тепловых сетей в Абакане, но и в остальных территориях продолжим поэтапное обновление коммуникаций. Общий объем ремонтной программы теплосетевого подразделения СГК в Хакасии составит около 200 млн руб. Две трети участков теплосетей, вошедших в ремонтную программу 2025 года, ожидает капитальное обновление, остальные будут отремонтированы в текущем режиме. Как обычно, больше всего работ будет выполнено в Абакане и Черногорске, поскольку на города приходится самая значительная протяженность трубопроводов теплотрасс — 410 и 320 километров соответственно. Приступить к работам на тепловых сетях рассчитываем сразу после окончания зимы.

Роман Александров

Инвестиции в тепловые сети и объекты теплоснабжения СГК в Хакасии с 2019 года составили более 4 млрд руб.



10 лет уже работает в Хакасии теплосетевое подразделение СГК

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ — ЛОКОМОТИВ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ СИБИРИ

ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В 2024 ГОДУ ДЛЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ СТАЛО ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ RUSSIAN CREATIVE AWARDS В НОМИНАЦИИ «КРЕАТИВНЫЙ РЕГИОН». ЭТУ НАГРАДУ ПОЛУЧАЕТ ТОТ РЕГИОН, ГДЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ВНОСЯТ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА САМОГО СУБЪЕКТА И ЯВЛЯЮТСЯ ПРИМЕРОМ ДЛЯ ДРУГИХ ТЕРРИТОРИЙ.

Немного статистики: сегодня в этой отрасли в Красноярском крае заняты 20 тысяч человек, действуют 13 тысяч субъектов креативных индустрий, а их вклад в региональную экономику составляет 2,9 %.

Большую роль и в экономическом успехе, и в получении премии сыграл Сибирский институт развития креативных индустрий, созданный почти три года назад именно для системной работы в этом направлении. Александр Черников, директор института креативных индустрий, о пути к успеху, об инструментах, которые для этого использовались, и о ближайших планах.

— Давайте начнем с главного — с премии. В чем ее значение, и можно ли сказать, что это заслуга института креативных индустрий?

— Премия Russian Creative Awards является одновременно и высшей, и единственной в стране наградой в сфере креативных индустрий. Там есть разные номинации, но команда нашего института развития вместе с руководством края, которое всецело нас поддерживает, целенаправленно шли к победе именно в номинации «Креативный регион». На наш взгляд, она отражает совокупность достижений в каждом из креативных направлений, что особенно ценно. Безусловно, получение премии — это заслуга большой команды. Это результат работы людей, по-настоящему заинтересованных в постоянном развитии огромного Красноярского края. Помимо нашей организации и органов власти, это также наши партнеры — как региональные, так и федеральные, это сами предприниматели.

Чтобы оценить значение этой победы, нужно вспомнить, какие индустрии сегодня называются креативными. Это архитектура, урбанистика, туризм, гастрономия, кино, мода, дизайн и другие сферы — буквально все, что окружает нас каждый день. Так вот те инициативы и проекты, которые край реализовал по этим направлениям за три года, признаны не просто полезными, эффективными и существенными с точки зрения вклада в развитие экономики, но и достойными, чтобы брать с них пример в других регионах.

— Получается, что премия — результат не только 2024 года, а всего периода развития креативных индустрий в крае. Наверняка за это время появились знаковые проекты. Какие бы вы к ним отнесли, если остановиться на роли Сибирского института развития креативных индустрий?

— Я считаю, что все начинается с места. Таким местом для креативных команд края стал кластер «Квадрат», который мы развиваем более двух лет. Это многофункциональное пространство: и офисы, и мастерские, и событийные площадки, на которых проводятся различные мероприятия, это нетворкинг — пространство общения наших резидентов с клиентами и друг с другом.

В общем, «Квадрат» — магнит для креаторов и потребителей их продукции. Ну а поскольку сюда стоит очередь из предпринимателей, значит, свою функцию он выполняет. Поэтому в будущем мы планируем создавать представительства и опорные точки нашего креативного кластера.

Из других проектов я бы отметил наше пространство «Индустрия», которое, кстати, также является частью «Квадрата». Там объединены шоурум сибирских брендов и галерея современного искусства. Шоурум показывает хороший уровень продаж, что доказывает эффективность инструмента в продвижении наших брендов, ведь все товары на полках магазина произведены исключительно красноярскими мастерами. Видя интерес покупателей, мы уже открыли отдельную точку в аэропорту, а буквально в начале следующего года планируем открыть еще один филиал — в ТРЦ «Планета»: там будут представлены местные дизайнеры одежды и аксессуаров.

Если говорить про галерею, то в первую очередь она выполняет функцию лаборатории молодого художника. За год мы проводим в ней порядка восьми персональных выставок художников, фотографов, иллюстраторов Красноярского края. Буквально на днях там с аншлагом открылась шестнадцатая выставка.

Еще один успешный проект, связанный с популяризацией краевого современного искусства, — первая за Уралом ярмарка SCAN FAIR. Ранее подобные проекты редко выходили за пределы Москвы, так что ее проведение было большим событием с точки зрения развития арт-рынка Сибири в целом. Но самое примечательное, что нам совместно с Berrywood Family удалось реализовать правильный и общепризнанный формат в индустрии для встречи галериста и художника: за четыре дня было продано порядка 130 работ, выручено более 3 миллионов рублей. Для старта это отличные результаты.

Команда Сибирского института развития креативных индустрий вместе с руководством Красноярского края целенаправленно шли к победе в номинации «Креативный регион» национальной премии Russian Creative Awards

Безусловно, таким результатам способствуют наши параллельные проекты — как, например, «Школа коллекционеров» и новый формат онлайн-комьюнити «Сообщество коллекционеров». Через такие образовательные проекты мы формируем культуру потребления современного искусства, привлекаем внимание к сибирской арт-индустрии, а значит, создаем и будущий спрос.

Продуктивна и работа по развитию индустрии промышленного дизайна. Красноярский край — регион в основном промышленный, однако мало кто у нас пока понимает роль промдизайна в экономическом успехе, где креативная индустрия может помочь традиционному производству. Второй год подряд проводим акселератор (краткосрочные образовательные курсы) и всероссийскую конференцию по промышленному дизайну. В результате видим рост интереса у промкомпаний к теме промдизайна. Количество компаний, которые приняли участие в нашем акселераторе, увеличилось с 8 в 2023 году до 15 в 2024 году.

В список знаковых проектов я бы добавил также гастрономический стритфуд-фестиваль «Тайгэйр», который мы проводим совместно с красноярскими рестораторами во дворе кластера «Квадрат». Формат настолько



Александр Черников, директор Сибирского института развития креативных индустрий

понравился красноярцам, что на втором фестивале число гостей выросло в 2,5 раза. А выручка заведений-участников — в 3 раза и составила более 9,5 миллиона рублей. Такие мероприятия формируют культуру питания вне дома. Здесь те же самые блюда, что в ресторанах, только в формате стритфуда. Это открывает новый взгляд на сибирскую кухню, на то, как сегодня развивается эта индустрия, и что она может быть намного доступнее для человека. К тому же подобные мероприятия развивают «Квадрат»: люди приходят на фестиваль, но видят и много другого интересного, вовлекаются в процесс.

— Проекты проектами, но конкретные люди всегда интереснее. Тем более если земляки добиваются успеха всероссийского масштаба. Каких красноярцев вы бы отметили в этом смысле?

— Я назову несколько человек и компаний, которые стали не просто успешными, но сыграли значимую роль в развитии своих направлений в Красноярске.

В современном искусстве я бы отметил Анастасию Безвершук, которая стала участницей московской международной ярмарки Cosmocosm, где продала более 10 работ. Надо отметить, что Cosmocosm — одна из двух главных площадок в России, где современное искусство видят коллекционеры. Поэтому выход на нее красноярского художника — это уже победа в целом, а если картины еще и приобретают, это победа вдвойне.

Был у Красноярска успех и на второй такой площадке — ярмарке молодого современного искусства blazar: в этом году на нее попали 8 красноярцев. Они продали более 60 своих работ, а это свыше 4 миллионов рублей!

Все это говорит о том, что интерес к сибирскому творчеству, имена наших ребят, в том числе с нашей помощью, звучат все громче, за ними начинают охотиться. То есть люди уже понимают, что это искусство будет дороже с годами, и такая покупка становится инвестицией.

В индустрии моды я бы отметил дизайнеров Веру Буц и Анну Полякову. Они работают не первый год, но при нашем содействии получают новые меры поддержки и профессионально растут, добиваясь в том числе международного успеха. Так, они представляли наш край и страну на Неделе моды в Париже. Продажи, новые установленные контакты, заключенные предварительные договоры по последующим поставкам одежды в разные страны — все это стало результатом одной меры поддержки.

Большим именем в индустрии моды Красноярска является Ирина Чернецкая. Ее бренд ISHE, в отличие от многих других, работает не по принципу ателье, а по принципу сетевого бренда: много точек сбыта, сезонно обновляющаяся коллекция, представленность в торговых центрах в Москве.

Если говорить про IT и все, что связано с компьютерными технологиями, то надо отметить компанию «ИТЕО», которая является резидентом кластера «Квадрат». Они были частью команды, создавшей стенд Красноярского края на выставке «Россия» на ВДНХ. Именно эта компания сделала его полностью интерактивным. Они же создали макет нового микрорайона Кызыла, который был представлен Владимиру Путину на встрече с главой Тывы.

Нельзя не вспомнить ключевые лица в гастрономии, команды наших ресторанных групп Bellini, Berrywood Family, 075 COMMUNITY, Fresco. Уже четыре года эксперты ресторанной премии WHERETO EAT оценивают лучшие рестораны Сибири, и неизменно первую тройку делят красноярские рестораны. А в этом году в десятке лучших в Сибири сразу семь красноярских заведений. Более того, красноярцы добились успеха и на уровне страны. В десятке WHERETO EAT Russia Tunguska и 0.75 Please. Это единственные региональные рестораны, которые составили конкуренцию заведениям из Москвы и Санкт-Петербурга.

— К вопросу о гастрономии. Мы привыкли к системному успеху Красноярска именно в этой сфере, а вы перечислили много других успешных направлений. Могут ли они выйти на такой же уровень, как рестораны?



Большие ставки делаются на развитие промышленного дизайна

— Если говорить о современном искусстве, то я уверен, что край, в котором есть все ступени художественного образования, претендует на то, чтобы стать одним из главных центров современного искусства в стране.

Также регион с великолепной природой, с удивительными ландшафтами может и уже претендует на то, чтобы стать на карте России постоянной точкой притяжения кинокомпаний. Киноиндустрия предполагает работу с очень большими бюджетами, что, в свою очередь, безусловно скажется на экономических показателях, к которым мы стремимся.

Большие ставки мы делаем на промышленный дизайн. Мы, как и бизнес-сфера, отдаем себе отчет, что у нас очень большой индустриальный потенциал. И если его правильно связать с творческим мышлением, это может стать большим элементом конкурентоспособности наших предприятий.

Полагаю, что у нас есть перспективы и в легкой промышленности. Нашими дизайнерами уже интересуются крупные байеры не только из России, но и из ряда других стран. Для более стремительного роста нам предстоит решить вопросы с нехваткой кадров в этой сфере и с производственными мощностями.

Главное — помнить, что гастрономия стала успешной не за один год. Это многолетний труд и рестораторов, и краевых властей, и смежных индустрий. Так что по другим направлениям важно не останавливаться на единичных достижениях, а продолжать работать системно.

— Деятельность вашей организации направлена в конечном счете на развитие креативной

экономики в регионе. А экономика — это прибыль, значит, логично, что успех проще всего измерить в росте продаж наших креативных брендов. О продажах вы уже сказали — интересно, какие инструменты для помощи креативным предпринимателям вы используете?

— Наша работа стоит на трех «китах»: аудит, доращивание и продюсирование. Под аудитом понимается все, что касается изучения реального запроса, анализ текущей ситуации и выявление того, что нужно для кратного роста. Доращивание — это наши акселераторы, мастер-классы, масштабные обучающие программы и другие форматы для предпринимателей. Это отдельные меры поддержки, направленные на получение патентов, на лицензирование и т. п. Продюсирование — это все, что связано с продвижением и масштабированием бренда. Нейминг, упаковка, маркетинг, собственно сама монетизация, на которую мы предпринимателя выводим, а также расширение каналов продаж.

Перечисленные «киты» состоят из конкретных направлений поддержки: льготная аренда в кластере «Квадрат», система сервисов, которые предприниматели здесь получают, содействие проведению выставок, ярмарок, организация поездок на большие профессиональные мероприятия. Наконец, это работа с сообществом в целом, организация площадки, где встречаются креаторы, заказчики, покупатели, инвесторы.

Но самое большое внимание я хочу обратить на то, что все эти подходы мы не придумываем сами — мы ориентируемся на запросы предпринимателей. Какие им нужны меры поддержки, какие барьеры им мешают, чем мы можем содействовать, в чем они от нас ждут



Работа Анастасии Безвершук



Показ бренда ICNE



В списке знаковых для края проектов — гастрономический стритфуд-фестиваль «Тайгэйр»

помощи. Поэтому мы каждый год адаптируем наши программы и инструменты, делая их все более функциональными.

— Сегодня экономика испытывает серьезный кадровый голод. Как в этом смысле обстоят дела у креативных индустрий: хватает ли рук и какую роль играет здесь ваш институт развития?

— Главная особенность креативных индустрий — они очень динамичны, поэтому быстро меняется и рынок кадров. Появляются новые технологии, и то, о чем еще вчера даже не думали, завтра, скорее всего, будет на пике популярности.

Поэтому тут скорее вопрос несоответствия подготовки кадров реальным потребностям рынка. У предприятий уходит много времени, чтобы адаптировать молодых сотрудников. Так что сейчас мы делаем ставку на новый подход в системе среднего профессионального образования, потому что в ней можно сравнительно быстро и недорого получить квалифицированные кадры для экономики. Так, например, в этом году запущена программа «Кулинарное и кондитерское мастерство» для СПО на базе Красноярского колледжа отраслевых технологий и предпринимательства. Разрабатывала ее большая команда: институт гастрономии СФУ, «Новые образовательные технологии», наш институт развития, министерство образования края. Упор — на привлечение шеф-поваров из лучших ресторанов региона к обучению студентов.

С 2022 года в Красноярске работают школа и колледж креативных индустрий. Красноярский край в числе первых внедрил новые стандарты образования, важные для креативной сферы, которая ждет специалистов с новыми профессиями. Теперь в колледже обучают музыкальному звукооператорскому мастерству, дизайну, анимации, рекламе, фотосъемке, а недавно запустили кино- и телепроизводство. Кстати, в планах добавить еще разработку компьютерных игр.

Но не только квалифицированные кадры, а также повышение компетенций предпринимателей и их команд влияют на развитие индустрий. Для этого мы запускаем собственные обучающие форматы: от однодневных интенсивов до масштабных программ на несколько месяцев. Мы предлагаем разные темы: финансовая грамотность, проектное мышление, подготовка портфолио, сертификация и стандартизация продукции. В этом году в середине ноября стартовала программа «Менеджмент и управление креативным бизнесом». Составлена она с участием экспертов и потребностей самих предпринимателей. Программа рассчитана на пять месяцев, в течение которых участники учатся систематизировать бизнес-процессы, искать новых клиентов, увеличивать прибыль.

Поскольку мы регулярно запускаем собственные обучающие мероприятия, в кластере «Квадрат» специально открыли multifunctional зал «Индустрия. Университет». Площадка оснащена всем, что необходимо для проведения офлайн- и онлайн-мероприятий.

Помимо этого, мы привлекаем в край те предприятия, которые работают в новых для нас сферах. Тот же

промышленный дизайн: сегодня у нас практически нет студий и бюро, работающих в этом направлении, поэтому мы вынуждены привозить людей из столицы, которые действительно являются ведущими экспертами в своей сфере. Зато есть и встречный эффект: компании, которые приезжают сюда по нашему приглашению, видят перспективы рынка, его емкость и уже готовы открывать здесь свои офисы. Значит, и участвовать в указанных процессах подготовки кадров. Наша задача — настроить систему в целом, чтобы она работала.

— В России принят закон о поддержке креативных индустрий, который в феврале вступит в силу. Насколько важно принятие закона?

— Мы один из первых регионов, который начинал развивать креативную экономику, поэтому работали, можно сказать, вслепую. Не было даже четкого понимания, какие индустрии относятся к креативным. Но наши федеральные коллеги несколько лет вели кропотливую работу над нормативной базой. Теперь она позволит систематизировать работу по построению креативной экономики в стране: федеральный закон хорошо описал все цели, задачи, инструменты и показатели. Кроме того, он позволит создать подзаконную региональную базу, чтобы заниматься этой работой системно, а не решать постоянно только тактические задачи.

Я бы также отметил уже действующий региональный стандарт развития креативных индустрий, разработанный федеральным Агентством стратегических инициатив (АСИ). К этому стандарту имел отношение и Красноярский край: мы вложили туда наработанный нами опыт и лучшие практики, которые уже сегодня приносят эффект. Согласно стандарту, наш край относится к числу передовых, что еще раз подтверждает, что номинация и получение премии, с которой мы начали разговор, случились не просто так. Вообще регстандарт станет отличной методологией для других регионов, которые сейчас в начале пути.

— И напоследок: как вы общаетесь с предпринимателями? Как вас найти человеку, желающему влиться в индустрию?

— Во-первых, у нас есть традиционные способы коммуникации, такие как телефон и электронная почта. Также можно прийти в наш офис, где менеджеры примут первичную заявку, проанализируют запрос и помогут выстроить будущую работу.

Во-вторых, это, конечно, социальные сети. Мы ведем сообщество «ВКонтакте» и канал в «Телеграм». Там можно найти актуальную информацию о наших мероприятиях, конкурсах, обучающих форматах, а также в целом узнать о тенденциях в креативных индустриях страны. Есть также личный телеграм-канал «Черников | Креативная экономика», где я рассказываю о развитии креативных индустрий.

Еще один способ коммуникации — огромное количество мероприятий, на которые люди приходят и узнают о нас. А еще сами креативные предприниматели, которые уже работают с нами, охотно делятся информацией о наших инициативах с новичками из профессионального сообщества.

Виктор Юдин

ФОТОГРАФИЯ БОЛЬШЕ ЧЕМ ЖИЗНЬ

АЛЕКСАНДР КУПЦОВ, ФОТОГРАФ С 30-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ В ИНДУСТРИИ, УВЕРЕН: НАСТОЯЩАЯ ДЕЛОВАЯ ФОТОГРАФИЯ СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ В ТОПЕ ЗАПРОСОВ ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА. КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ РАКУРС, ЧТОБЫ УЛУЧШИТЬ РЕПУТАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ИЛИ ЧИНОВНИКА, В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ЖЕНСКОЙ ФОТОХАРИЗМЫ ОТ МУЖСКОЙ И КАК ЕЕ ПРОЯВИТЬ НА ЦИФРОВОЙ «ПЛЕНКЕ» — ЕГО РАССКАЗ.

РАКУРС

— Александр, почему визуальный портрет стал так важен в деловом сообществе? Все дело в цифре, где нужно в режиме онлайн презентовать себя публике и партнерам?

— Сегодня в нашем цифровом мире первое касание человека с человеком происходит через соцсети и интернет. Качества личности на фотопортрете — это главное, что человек хочет увидеть в своем виртуальном собеседнике, потенциальном партнере, продавце или будущем коллеге. Портреты людей не переключаются на слова. Это изображение, которое за секунду считывается на подсознательном уровне и раскрывает психологию, энергетику и доверие к человеку.

Это сложная технология — передать истинную, ну или желаемую, сущность личности. И тут ошибок может быть много. Например, руководитель компании или чиновник хочет себя представить в естественной среде, на рабочем месте, в кресле, спинка которого торчит из-за спины. Я этот эффект называю «черными крыльями». Еще может быть неправильный верхний свет, искажающий лицо и создающий эффект провала глаз. Да еще в совокупности со свирепым выражением лица, который сама персона может считать серьезным или нормальным. Все это должен видеть и управлять этим фотограф.

Мои клиенты все лучше и лучше осознают, что эффективный фотопортрет — это важный инструмент и элемент влияния, часть личного бренда.

КОМПЛИМЕНТ ОТ ФОТОКОРРЕКТОРА

— Что важно сделать перед фотосессией? Медитировать, выспаться, пропить витамины?

— Самое главное — психологический настрой и энергетический посыл для взаимодействия с фотографом. Неважно, как человек выглядит или не выспался. Если что-то негативное бросается в глаза, то фотошоп исправит.

У меня были крупные директора, губернаторы, мэры. И эти люди хорошо понимают, как это важно и что нужно совместно поработать и довериться мне. Я, как режиссер, даю команды, чтобы получились нужные психологические выражения.

— Где могут проходить съемки деловой фотосессии?

— Деловой портрет можно снимать где угодно: в фотостудии, на работе, на улице, даже в пространствах ресторанов. Там витражные окна создают идеальное освещение, простор, атмосферу. На улице, например, человек более эмоциональный. А вот в фотостудии появляется некая фальшь. Человек как будто сильно старается произвести впечатление, и это менее эффективно для делового портрета. На эту тему я создал специальные подборки примеров, чтобы заказчики видели, где можно сделать сессию и как это смотрится.

— Что может подпортить репутацию портретируемого?

— Много гламурных и нередко глупых фото или неприятный человек. Это снижает его вес в восприятии. Часто женщины, имея достаточную естественную красоту, искажают внешность избыточным мейкапом или экзотическими платьями и яркими украшениями. Эта фальшь и комплексы сразу считываются. Вот вам и репутация!

А помощь фотокорректоров?

— Это всегда в помощь, потому что всегда есть особенности внешности. ярко выраженные и опущенные внешние элементы лица, складки, морщины, уголки рта надо ослаблять в фотошопе. Человек становится приятнее. Я как фотограф, специализирующийся на деловом портрете, делаю это так корректно, что никто и не заметит.

Недавно был случай, когда заказчик из PR-службы запросил омолодить мужчину-руководителя, пришлось смягчать грубую мужскую кожу. В итоге они посмотрели и попросили все-таки вернуть естественный вид мужчины.

В основном я делаю все оптимально и купаюсь в благодарностях заказчиков.

МУЖСКОЕ VS ЖЕНСКОЕ

— Чем все же отличается мужской деловой портрет от женского? Есть ли правила хорошего бизнес-фотоизображения и в чем разница?

— Я десятки лет в фотобизнесе и давно специализируюсь на деловом портрете. Мой взгляд выработался так четко, что я сделал два гайдпо деловому стилю — для мужчин и женщин. Расписано все четко, начиная от прически и до обуви. У меня практически все женщины спрашивают одно и то же: что надеть? Я говорю: светлая рубашка или блузка, пиджак или платье в стиле Шанель. Все это расписано и обосновано в моих рекомендациях.

Каждый день смотрю российские и мировые примеры деловых портретов. Отсюда и понимание, как должен выглядеть и работать такой портрет.



Александр Купцов, портретный фотограф

— Какие еще особенности вашего видения делового портрета?

— В планировании фотосессии мне важно разобратся в целях, задачах и контексте вокруг заказчика, с тем, что стоит за плечами героя фотосессии. На кого рассчитан и какое должен производить впечатление портрет. Например, для годового отчета компании или резюме, или в соцсети. После этого планируются стиль, одежда, локации.

Стараюсь концентрироваться на лице, где важное — треугольник: глаза и губы, но глаза главное, от них ничего не должно отвлекать — ни прическа, ни косметика, ни наряд, ни даже тело. Именно там содержание, психология и смысл.

Обычно 70 портретов с одной моей фотосессии хватает на год публикаций. А потом новая съемка, но в других локациях, одеждах, настроении.

Наталья Розенкранц
Фото: Ольга Кирилова

Красное кольцо

ЛЕТО 2025 на Красном Кольце
Легенды дрифта и восхождение
новых героев

Впиши свое имя в историю
сильнейшего чемпионата по дрифту
Drift Battle — стань партнером мероприятия.

Свяжитесь с нами:
телефон 2-777-666
e-mail: Redringinfo@mail.ru

Реклама, 0+

СВЕТЛАНА ГУЗИЙ: «ЗАЛОГ УСПЕХА — В ГРАМОТНОМ СОЧЕТАНИИ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА»

КРАСНОЯРСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА ИМЕНИ ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО — САМЫЙ МОЛОДОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР СИБИРИ. НО ЗА 46 ЛЕТ СВОЕЙ ЖИЗНИ ОН УВЕРЕННО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ И ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ТЕАТРОВ РЕГИОНА. ЧЕМ БЫЛ НАПОЛНЕН УХОДЯЩИЙ ГОД И ЧТО ОЖИДАЕТ ЗРИТЕЛЕЙ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР ТЕАТРА СВЕТЛАНА ГУЗИЙ.

— Светлана Владимировна, в театре всегда происходит много всего интересного — премьеры, гастролы, различные творческие эксперименты. Что из событий и достижений этого года вы считаете наиболее значимым?

— Я нахожусь внутри процесса, болею за все, чем живет наш театр, и мне непросто что-то выделить. Но, пожалуй, самое главное, что определяло его развитие в 2024 году, — это поиск и формирование нового творческого вектора. Год назад в театре сменилось художественное руководство, и я очень довольна сотрудничеством с нашим главным дирижером и музыкальным руководителем Дмитрием Юровским. Дмитрий Михайлович — представитель прославленной династии дирижеров, насчитывающей уже четыре поколения, он сам выступает на крупнейших музыкальных сценах мира, признан как один из лучших оперных дирижеров России. Считаю, что мне повезло привлечь в команду настоящего Музыканта с большой буквы, человека, способного ставить смелые творческие цели и уверенно к ним двигаться. Хотя, конечно, нужно понимать, что обновление вектора развития — процесс небыстрый. Но весомые результаты уже есть.

В этом году мы выпустили ряд премьер, хорошо принятых зрителями и отмеченных признанием про-

фессионального сообщества. Это оперы «Борис Годунов» Модеста Мусоргского, «Орфей и Эвридика» Кристофа Виллибальда Глюка, «Манон» Жюльетты Массе, «Севильский цирюльник» Джоаккино Россини, «Норма» Винченцо Беллини в концертном исполнении с участием мировой звезды Альбины Шагимуратовой, балеты «Корсар» Адольфа Адана и «Спартак» Арама Хачатуряна. Юрий Николаевич Григорович поставил у нас «Спартак» в 2007 году, но потом балет долгое время не шел, и я рада, что наконец удалось его возобновить. Этот спектакль может идти далеко не в каждом театре, потому что требует очень сильной балетной труппы. У нас за это время она почти полностью обновилась, окрепло новое поколение солистов, способных исполнять сложнейшие партии «Спартак». Теперь он будет радовать зрителей долгие годы.

Приятно, что две премьеры прошлого сезона, «Манон» и «Корсар», получили высокие оценки экспертов краевого фестиваля «Театральная весна» — в спектаклях выделены 15 номинантов! «Корсар» — новая работа московского хореографа Юлианы Малхасянц в Красноярске. Она также соавтор (вместе с Сергеем Бобровым) балета Цезаря Пуни «Катарина, или Дочь разбойника», отмеченного сразу тремя национальными премиями «Золотая маска», в том числе за лучший спектакль. Кстати, недавно с большим успехом прошла пре-



Светлана Гузий, директор Красноярского театра оперы и балета им. Д. Хворостовского

зентация киноверсии этой постановки, созданной телеканалом «Россия Культура», — благодаря проекту «Театр в кино» нашу «Катарину» показали в 70 городах страны! Надеюсь, мы также сможем еще не раз вывезти на гастроли сам спектакль. И непременно продолжим сотрудничество с Юлианой Геннадьевной, не только талантливым хореографом, но и давним другом и партнером нашего театра.

— Кстати о гастролях — в этом году у вас прошел очередной тур в столицу. Как он стал возможен?

— Благодаря федеральной программе «Большие гастроли» при поддержке министерств культуры РФ и Красноярского края, Росконцерта и генерального информационного партнера ТАСС. Наш театр хорошо известен столичной публике, в Москве даже сложился свой круг зрителей, каждый раз ожидающих нашего приезда. Летом мы показали там оперу-буффа Жака Оффенбаха «Синяя борода», оперу Александра Чайковского «Ермак» и балет на музыку современных композиторов «Катарсис Данте», все спектакли прошли в театре «Геликон-опера» на аншлаге.

— Есть мнение, что публика оперных театров — самая консервативная, с трудом принимающая эксперименты. Так ли это, на ваш взгляд?

— Только не в Красноярске. По моим наблюдениям, у нас самый внимательный и благожелательный зритель — что, кстати, отмечают и все наши гости. Это не значит, что сибиряки готовы рукоплескать всему, что им показывают, в нашем городе очень требовательная публика, не терпящая фальши и халтуры. Но за 16 лет, что я руковожу театром, нам удалось завоевать кредит доверия, зрители стали с большим интересом относиться к нашим поискам и экспериментам. Иначе не заполнялись бы с такой стабильностью все залы — на многие события билеты раскупаются мгновенно! Конечно, это достигается усилиями всей команды, я очень горжусь людьми, с которыми работаю. У нас прекрасная труппа, оперная и балетная, великолепный оркестр и хор. Люди талантливые, инициативные, постоянно что-то придумывают. К хорошему привыкаешь легко, но еще несколько лет назад и представить было невозможно, что оркестранты будут исполнять свои камерные программы и это будет востребовано зрителями. Дирижер и наша первая скрипка Дмитрий Косолапов не первый сезон руководит проектом «Формула оркестра», концертмейстер Кира Лагозинская предложила уникальный проект «Арфа приглашает» — где еще в Красноярске можно услышать арфу в камерном концерте? Только у нас. О достижениях своего коллектива могу говорить до бесконечности. Из недавнего — очень порадовалась за певцов Давита Есаяна и Павла Анциферова, отмеченных национальной оперной премией «Онегин». Давит стал лауреатом в номинации «Фаворит» по результатам зрительского голосования за партию Кавалера де Грие в опере Жюльетты Массе «Манон», Павел — в номинации «Дебют» за заглавную партию в опере Джузеппе Верди «Риголетто». Правда, в новосибирской постановке, но с родным театром он связи не теряет, постоянно выходит на сцену во многих спектаклях и концертах.

Опять же, к вопросу о векторе развития: я считаю, что оптимальная модель репертуарной политики театра оперы и балета — грамотное сочетание традиций и новаторства. Да, публику нужно воспитывать на классике, на сцене обязательно должны идти самые известные образцы великого мирового наследия. Но театр не может жить только прошлым — стоит постоянно искать что-то эксклюзивное и даже заказывать сочинения современным авторам, как это было принято во все времена. И очень важно ставить такие спектакли, где нашлось бы место всем лучшим творческим силам труппы, — людям необходимо исполнять то, что будет их развивать. Поэтому мы ставим не только такие хиты, как «Севильский цирюльник», «Спартак» или «Корсар», но и создаем новые произведения: автор «Ермака» Александр Чайковский специально для нас написал оперу по произведениям Виктора Петровича Астафьева, ее премьера состоится в мае. А любителей классики во второй половине сезона порадуем премьерными опер «Турандот» Джакомо Пуччини, «Трубадур» Джузеппе Верди и «Садко» Николая Римского-Корсакова, а также балетов «Дон Кихот» и «Баядерка» Людвига Минкуса.



М. Никишаев в премьеры сезона, балете «Спартак»



Е. Севастьянов и С. Мартынюк в премьеры сезона, опере «Севильский цирюльник»



Гала-концерт в честь открытия 47-го творческого сезона

Елена Коновалова

В НОВЫЙ ГОД С НОВОЙ КВАРТИРОЙ В СЕРДЦЕ ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА КРАСНОЯРСКА

СПОКОЙНАЯ, ТИХАЯ ЖИЗНЬ В МЕГАПОЛИСЕ УЖЕ ДАВНО НЕ МИФ. СОВРЕМЕННОЕ ЖИЛЬЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ МАКСИМУМ КОМФОРТА КАК ВНУТРИ КВАРТИРЫ, ТАК И НА ПРИДОМОВОЙ ТЕРРИТОРИИ.

В ритме современной жизни мы сталкиваемся с недостатком времени. Наш образ жизни требует, чтобы мы сокращали время на передвижение в пользу важных дел. Поэтому и выбираем место для жизни рядом с центром.

Но динамичная деловая жизнь Красноярска уже давно сместилась с исторического центра города в относительно молодой и современный микрорайон Взлетка. Тут сосредоточение больших офисных центров, апарт-ментов, ритейла и бизнеса. Здесь на улице Октябрьской возводится жилой комплекс Runway. Когда-то на этом месте был настоящий аэропорт, а теперь — «взлетная полоса» для новых успешных начинаний, бизнеса и жизни.

Застройщиком выступает известная строительная компания «Сибгипропромстрой», которая внесла весомый вклад в формирование нового центра города, построив здесь жилые и деловые здания, в том числе МВДЦ «Сибирь», ЖК «Метрополис», ЖК «Новая панорама», ЖК «Притяжение». Проект Runway станет завершением формирования квартала и новой архитектурной доминантой застройки.

Жилой комплекс собрал в себе массу преимуществ: развитая инфраструктура, пешая и транспортная доступность, комфорт и безопасность.

В первую очередь застройщик делает упор на безопасность жизни. Для этого спроектированы закрытый двор «без машин», система «Умный дом», видеонаблюдение на территории ЖК.

Для комфортного проживания предусмотрены дизайнерское оформление лобби и холлов, множество зон отдыха во дворе, детские и спортивные площадки, места для прогулок. Двору жилого комплекса уют и комфорта придаст озеленение территории.

Для будущих резидентов предусмотрен большой выбор квартир от 24 до 160 кв. м с удобными, просторными планировками. У каждой из них панорамные виды на Енисей, горы Восточного Саяна и город.

Также квартиры в ЖК Runway можно называть светлыми и теплыми. Все благодаря правильно спроектированному остеклению. Окна в квартирах имеют не совсем привычный размер, они в разы больше. За счет этого пространство будет насыщенно естественным светом, а это уже придает некий уют для жилья. В некоторых квартирах предусмотрено фран-



Новый проект строительной компании «Сибгипропромстрой», жилой комплекс Runway, собрал в себе массу преимуществ: развитая инфраструктура, пешая и транспортная доступность, комфорт и безопасность

цузское остекление — окна от пола до потолка. Они сделают пространство более воздушным и легким и откроют вид на город. Представьте комнату, залитую мягким дневным светом. Здесь сразу хочется замедлиться и ощутить жизнь здесь и сейчас. Выпить чашку утреннего кофе с видом на Енисей — идеальное начало дня, а вечером провести вечер с семьей, любящая закатом.

Жилой комплекс Runway окружает уже сложившаяся развитая инфраструктура, где все необходимое в пешей доступности, начиная от учебных учреждений, заканчивая продуктами магазина-

ми, аптеками, салонами красоты, медклиниками и прочим.

Рядом с комплексом расположено множество мест для проведения досуга, будь то спортивные секции, творческие кружки для детей и взрослых или же развлекательные заведения.

Продуманная планировка района позволяет сохранить главную драгоценность человека — его время. Благодаря расположению ЖК Runway его жители будут везде успевать. Проводить время с семьей или друзьями в разнообразных кафе и ресторанах района, гулять по просторному парку им. 400-летия г. Красноярска.

В преддверии Нового года компания АО «Сибгипропромстрой» и его руководство поздравляют всех с наступающим праздником:

— Дорогие красноярцы, хочется выразить благодарность за ваше доверие и поддержку. К каждому нашему проекту мы приступаем под девизом «Думай о будущем, живя в настоящем» и заботимся о том, чтобы наши проекты стали воплощением вашей мечты о комфортном и качественном жилье, офисах, сервисах и инфраструктуре.

В наступающем Новом году желаем вам смелых мечтаний и их осуществления, добра, здоровья и семейного благополучия!



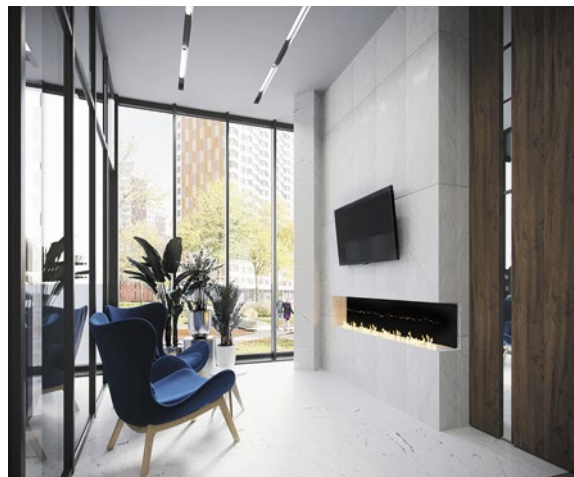
Также в целях сохранения времени в самом жилом комплексе предусмотрена торгово-развлекательная система! Все самое нужное будет прямо в доме. Это действительно удобно и важно для тех, кто ценит свое время.

ЖК расположен недалеко от исторического центра, а рядом проходят основные транспортные артерии и узлы — улица Партизана Железняка, улица Авиаторов, Октябрьский мост, по которым можно добраться в любой район города.

Анна Федосова



В каждой детали проекта чувствуется забота о будущих жильцах: закрытый двор «без машин», система «Умный дом», видеонаблюдение на территории ЖК



Благодаря правильно спроектированному остеклению квартиры светлые и теплые



Дизайнерское оформление лобби и холлов

«ОТКРОВЕННО ГЕНИАЛЬНАЯ ФОРМА ПОДАЧИ ИСТОРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА»

К 20-ЛЕТИЮ «КОММЕРСАНТЪ» 15 ЛЕТ НАЗАД ЕГО СТАРЕЙШИЕ СОТРУДНИКИ ВЫПУСТИЛИ КНИГУ ОБ ИСТОРИИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА. ОНА НЕ ПРЕДНАЗНАЧАЛАСЬ ДЛЯ ПРОДАЖИ, А РАСПРОСТРАНЯЛАСЬ ТОЛЬКО СРЕДИ «СВОИХ» — КОММЕРСАНТОВЦЕВ. НО ИМЕННО ПРИ ЕЕ ПОДГОТОВКЕ БЫЛИ СОБРАНЫ И ЗАФИКСИРОВАНЫ СВИДЕТЕЛЬСТВА ТЕХ, КТО ЛИЧНО НАЧИНАЛ ПРОЕКТ «Ъ». ПРАВДА, СОСТАВИТЕЛИ КНИГИ В ПРЕДИСЛОВИИ СКРОМНИЧАЛИ: «ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ АЛЬБОМ — ЭТО ВООБЩЕ НЕ ИСТОРИЯ В СОБСТВЕННОМ СМЫСЛЕ СЛОВА. СКОРЕЕ ЭТО НАГЛЯЯ И ДОСТОЙНАЯ ОСУЖДЕНИЯ ПОПЫТКА УБЕДИТЬ ВАС В ТОМ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНЕЕ СТОЛЕТИЕ В МИРЕ НЕ БЫЛО ПРИДУМАНО НИЧЕГО ЛУЧШЕ Ъ».

И все же более точной информации об истории «Ъ», чем в этом издании, не найти. По этой причине пора наконец познакомить читателей с содержанием книги. Тем более что, опять же по меткому признанию составителей, «в достижении этой своекорыстной цели составители не останавливались ни перед чем. Их особый цинизм выдает увлекательная, доходчивая, остроумная, а подчас и откровенно гениальная форма подачи исторического материала».

Нижее ее первые главы. В них рассказывается о событиях с 1909 по 1989 год. В 1989-м как раз велась активная подготовка к выпуску первого номера газеты: были сделаны несколько нулевых версий, зарегистрирован товарный знак.

1909. РОЖДЕНИЕ И НАРЕЧЕНИЕ

История «Коммерсанта» начинается 9 августа 1908 года по старому стилю, когда московский торговец Н. Г. Лео, державший магазин патефонов и патефонных пластинок в Мясницком переулке, выпустил первый номер первой городской деловой газеты «Московский коммерческий указатель». В ней предполагалось собирать воедино информацию обо всех коммерческих сделках и предложениях в Москве, чего раньше не делала ни одна газета, а в литературной части издания — публиковать заметки о жизни коммерсантов. Несмотря на то что у «Указателя» фактически не было конкурентов, уже 6 сентября он закрылся. Скорее всего, у издателя просто кончились деньги.



В 1909 году умершую газету приобрел у Лео московский писчебумажный фабрикант Г. А. Блюменберг. К тому моменту он уже снискал славу издателя порно-

графических брошюр и альманахов, из-за чего его шансы получить у властей разрешение на открытие газеты практически равнялись нулю. Но Блюменберг провел многоходовую комбинацию с использованием всех возможных лазеек в законодательстве о печати, и 25 июля выпуск «Указателя» возобновился. Только теперь он назывался «Коммерсантъ».



У Блюменберга, в отличие от Лео, хватило средств и бумаги для поддержания издания, пока оно не вышло на тираж 5 900 экземпляров и не стало окупать затраты.



В начале XX века в «Коммерсантъ» совсем не шла реклама автомобилей, компьютерной и оргтехники, мобильной связи

1912. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

«Коммерсантъ» стал престижным проектом и неплохим рычагом влияния на московскую купеческую среду, но ощутимых доходов не приносил. Тогда у фабриканта возникла идея дополнить его еще одним изданием, менее респектабельным, но более прибыльным. И вновь Блюменберг пошел на хитрость. Чтобы не добиваться разрешения на новую газету, он в 1912 году получил согласие на вечерний выпуск «Коммерсанта» под названием «Вечерние Известия Газеты Коммерсантъ». В отличие от «Коммерсанта», «Вечерние известия» богато иллюстрировались и публиковали статьи на любой читательский вкус: от сообщений о науке и театральных рецензий до подробных описаний убийств и слухов о частной жизни известных персон.



Вскоре у Блюменберга и его сына в дополнение к процветающему книжному бизнесу — «Московскому книгоиздательству», располагавшемуся на 1-й Мещанской, 5, — появился целый газетно-журнальный издательский дом «Московское издательство». Помимо «Коммерсанта» и «Вечерних известий», объединенная редакция на Большой Дмитровке, 26, выпускала журналы «Вопросы податного обложения», «Теория и практика фабричного надзора», «Детский мир», «Женское дело» с модными и литературными приложениями и купленный в 1914 году таблоид «Столичная молва». Блюменберги рассчитывали, что две развлекательные газеты будут собирать больше читателей и соответственно больше рекламы, однако «Столичная молва» и «Вечерние известия» писали об одном и том же для одной и той же аудитории. В 1915 году внутренней конкуренции был положен конец — «Столичная молва» обрела другого издателя.

1917. ПОСЛЕДНЕЕ ИНТЕРВЬЮ

В 1915 же году «Вечерние известия» стали главным информационным оружием русского бизнеса в его войне с правительством за контроль над фирмой «Общество электрического освещения 1886 года». За антиправительственные публикации редактор газеты И. Калинин был оштрафован на 1 000 рублей. Поскольку он отказался платить, то по существовавшим тогда правилам его на месяц отправили в тюрьму.

Следующих двух редакторов оштрафовали на 3 000 рублей и посадили на три месяца. На три месяца вновь вернулся в тюрьму и Калинин. А 11 августа 1915 года главноначальствующий над Москвой князь Феликс Юсупов даже приостановил выпуск «Вечерних известий». Формальным поводом стала публикация ошибочного сообщения о том, что англо-французские войска установили контроль над проливом Дарданеллы. Но вскоре электрическая война завершилась, и 11 ноября выпуск газеты возобновился. Окончательно «Вечерние известия» умерли в декабре 1916 года — издание, очевидно, перестало быть рентабельным.

«Коммерсантъ» пережил его лишь на десять месяцев. 25 октября 1917 года газета поместила на первой полосе интервью с товарищем министра внутренних

дел Алексеем Никитиным, в котором он говорил, что никакого большевистского переворота в стране не будет, а в случае мятежа Временное правительство решительно его подавит. В тот же день большевики взяли власть. После такого провала «Коммерсантъ» решил просто больше не выходить. Тем самым он стал первой независимой газетой, закрывшейся после революции. Остальные были ликвидированы большевиками в начале 1918 года. Что касается Блюменбергов, то, по некоторым сведениям, они эмигрировали в Германию.

1917–1989

С 1917 по 1989 год издание не выходило по не зависящим от редакции причинам. В 1923 году, во времена НЭПа, в Москве попытались восстановить выпуск «Коммерсанта». По правилам новой орфографии, название газеты стало на одну букву короче.



Но уже в третьем номере редакция сообщила читателям, что добывать сведения о прибытии грузов впредь не представляется возможным. Читателям обещали продолжить издание газеты, но третий номер оказался последним.

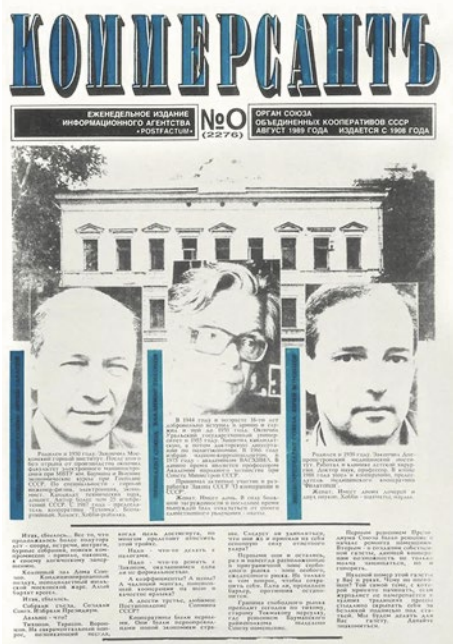
1989. ПРЕДЫСТОРИЯ

История нового «Коммерсанта» началась 15 июня 1988 года, когда был зарегистрирован устав кооператива «Факт». Его основатель Владимир Яковлев работал тогда в журнале «Огонек». Кооператив первоначально работал как справочная служба, которая давала телефоны кооперативов. Позже «Факт» стал продавать справочную литературу, нормативные акты и документы, помогать гражданам в поиске работы в кооперативе. Отдельная юридическая служба «Авария» по главе с Татьяной Сафаровой и Долорес Петровой давала кооператорам правовые консультации, по запросам подвскакивающих притеснениям кооператоров срочно вылетала в различные города СССР, где «решала вопросы» и добивалась восстановления закрытых властями кооперативов.

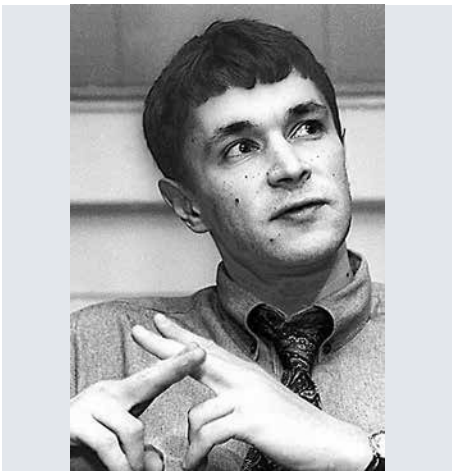
В феврале 1989 года появился сначала проект информационного агентства, а вскоре и сам «Постфактум», который возглавил Глеб Павловский. Чуть позже у Яковлева и предпринимателя Артема Тарасова возникла идея создания газеты. Потребовались немалые усилия для того, чтобы добиться ее одобрения на правительственном и партийном уровне.

АВГУСТ. ПЕРВЫЙ НУЛЕВОЙ

В августе 1989-го вышел нулевой номер еженедельника «Коммерсантъ». Тогда было принято, чтобы каждое издание было чьим-то органом: «Правда» — орган ЦК КПСС, «Труд» — ВЦСПС, «Комсомольская правда» — ЦК ВЛКСМ, и т. д. Поначалу и Яковлев поддался моде, но через некоторое время от этой идеи отказался. Сам Яковлев и стал первым главным редактором газеты. Нулевой блин вышел комом: подписи к фото двух вице-президентов Союза объединенных кооперативов редакция решительно перепутала.



Нулевой блин вышел комом: подписи к фото двух вице-президентов Союза объединенных кооперативов редакция решительно перепутала



Владимир Яковлев окончил факультет журналистики МГУ. В 1988 году создал частную информационную службу «Факт», затем информагентство «Постфактум». В 1989 году основал газету «Коммерсантъ». До конца 1991 года был ее главным редактором

СЕНТЯБРЬ. ВТОРОЙ НУЛЕВОЙ

Спустя месяц после первого нулевого номера был выпущен второй — такой же нулевой. Слава богу, перепутать подписи под фото не было никакой возможности, так что вопиющие ошибки в глаза не бросались. Ну разве что слово «агентство» немного подкачало.

Никита Голованов (главный художник, а затем и глава арт-дирекции «Ъ»): «20 лет назад «Коммерсантъ» стал первым в России периодическим изданием, сверстаным на редакционных компьютерах. Осторожно предположу, что «Коммерсантъ» был вообще первым печатным изданием, изготовленным таким образом. В конце 1989 года, незадолго до пилотного номера, от дяди Сэма пришла посылка: компьютеры IBM — не хухры-мухры!

Хотя я и был страстным борцом за desktop publishing, то есть за компьютеризацию издательского дела, но предусмотрительно попросил вместе с компьютерами закупить и более привычные инструменты для верстки и дизайна: резак со сменными лезвиями, клеящие карандаши, рапидографы и прочие полезные вещи. Можно было, конечно, обойтись по обыкновению медицинскими скальпелями и резиновым клеем, но очень уж хотелось поработать «по-человечески», благо представилась возможность.

Как в воду глядел... Компьютеры-то пустые пришли. А в те годы не то чтобы еще не было традиции воровать программы, просто воровать еще нечего было — кириллических программ не существовало. В Москве было несколько программистов (по пальцам пересчитать), которые адаптировали латинские шрифты, писали программы переносов для кириллицы и т. д. Так ведь на это время нужно.

В общем, пилотный номер (а точнее, второй нулевой) мы весь набрали колонками в «Ворде», распечатали на лазерном (!) принтере, а потом взяли американ-



Это первая групповая фотография сотрудников «Коммерсанта». На фото угадываются Ксения Махненко и Ксения Пономарева, Максим Соколов и Лев Сигал, Андрей и Александр Фадины, Олег Утицин и Александр Перов, Елена Саэт и Глеб Пьяных (объявлен иностранным агентом), Сергей Митрофанов и Михаил Леонтьев, Марина Шпагина и Бред Дарем. Леонид Милославский и Андрей Васильев на фото отсутствуют: они нарушили предписание Яковлева явиться в костюме, были отстранены от съемки и оштрафованы

ские резак, порезали все в лапшу и «свертали» с помощью американского клея и советского ватмана. До начала компьютерной эры в российском издательском деле оставалось еще три месяца».

Первый номер «Коммерсанта» попал к читателям 8 января 1990 года.

Продолжение следует...

РН-КРАСНОЯРСКНИПИНЕФТЬ: УСПЕХИ НА БЛАГО НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ СИБИРИ

РН-КРАСНОЯРСКНИПИНЕФТЬ — НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ «РОСНЕФТИ», ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРОГО СВЯЗАНА С ТАКИМИ МАШТАБНЫМИ ЗАДАЧАМИ, КАК ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА, МОНИТОРИНГ ЗА РАЗРАБОТКОЙ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УГЛЕВОДОРОДОВ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА СКВАЖИН И ОБУСТРОЙСТВА МЕСТОРОЖДЕНИЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ И МНОГИЕ ДРУГИЕ. РАССКАЖЕМ, ЧЕМ ЗАПОМНИЛСЯ КОЛЛЕКТИВУ ИНСТИТУТА УХОДЯЩИЙ ГОД И КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ.

КАДРЫ РОСТА

— Результаты делают люди, — рассказывает генеральный директор РН-КрасноярскНИПИнефть Владимир Лукьянов. — И я по-настоящему горжусь командой института, которая берется за сложные задачи и успешно их решает.

Коллектив института растет. Количество кандидатов наук — как новых сотрудников, так и тех, кто защищает диссертации, уже работая в РН-КрасноярскНИПИнефть, ежегодно увеличивается. Возрастает и число специалистов, включенных в реестр НОПРИЗ (Национального объединения изыскателей и проектировщиков), без которого невозможно участие института в реализации серьезных проектов в сфере инженерных изысканий, проектирования объектов нефтегазовой отрасли.

РАЗВИВАЯ ТЕХНОЛОГИИ И КОМПЕТЕНЦИИ

В этом году РН-КрасноярскНИПИнефть впервые организовал всероссийскую конференцию, посвященную актуальным вопросам и инновациям в исследовании строительных конструкций зданий и сооружений. Интерес к мероприятию был очень высоким — в Красноярск приехали более 150 специалистов и экспертов из ведущих научно-проектных институтов и инженерно-строительных организаций Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Краснодар, Уфы, Тюмени, Челя-



Владимир Лукьянов, генеральный директор РН-КрасноярскНИПИнефть

бинска. И тот факт, что именно РН-КрасноярскНИПИнефть стал организатором этого события, вполне закономерен. Специалисты института проводят работы по обследованию строительных конструкций более 10 лет и выполняют полный спектр обследовательских работ на производственных объектах «Роснефти». Более того,

именно в РН-КрасноярскНИПИнефть сформирован центр компетенций компании по этому направлению деятельности.

— В седьмой раз мы провели ежегодную конференцию «Сейсморазведка в Сибири и за ее пределами», — рассказывает генеральный директор РН-КрасноярскНИПИнефть. — Много лет эта площадка, теперь уже федерального масштаба, — место притяжения специалистов со всей страны, чья работа связана как с полевыми сейсморазведочными работами, так и с обработкой и интерпретацией данных — направлениями, в которых интенсивно внедряются новейшие технологии и подходы.

Специалисты РН-КрасноярскНИПИнефть презентовали передовые решения с использованием искусственного интеллекта, продемонстрировали, как разрабатываемые технологии помогают точнее понимать строение месторождений. Коллектив института обладает уникальным опытом, знаниями и, что особенно важно, огромным массивом данных, ведь на базе РН-КрасноярскНИПИнефть действует самый большой среди нефтегазовых компаний страны центр хранения сейсмической информации.

— Обе эти конференции — не просто пространство для дискуссий и обмена опытом. Мы действительно задаем тренды развития направлений, которыми занимаемся, рассказывая о технологиях и решениях, которые разрабатываем и применяем, — подчеркивает Владимир Лукьянов.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Еще одна веха развития РН-КрасноярскНИПИнефть связана с новым направлением — извлечением ценных элементов из гидроминерального сырья, которое добывают на нефтегазовых месторождениях. В этом году в компании «Роснефть», которая успешно испытала технологию получения карбоната лития из пластовой воды, получаемой на месторождениях Восточной Сибири, именно РН-КрасноярскНИПИнефть стал цент-

ДОСЬЕ

ООО «РН-КрасноярскНИПИнефть» — научно-исследовательский и проектный институт ПАО «НК «Роснефть», более 16 лет сопровождающий деятельность дочерних предприятий компании в Восточной Сибири.

Ключевые направления работы: научно-технические и проектно-изыскательские работы в области геологоразведки, разработки, обустройства месторождений и добычи углеводородов; обработка, интерпретация и хранение сейсмической информации ПАО «НК «Роснефть»; проектирование обустройства месторождений; инженерные изыскания; экологический мониторинг; реализация проектов по цифровизации бизнес-процессов.

В ООО «РН-КрасноярскНИПИнефть» работают более 650 высококвалифицированных специалистов.

ром изучения этого перспективного направления. Сейчас специалисты института ведут исследования на нескольких лицензионных участках «Роснефти».

Все годы своей работы, а это уже больше 16 лет, специалисты института ведут экологический мониторинг на более чем 60 лицензионных участках «Роснефти» в Восточной и Западной Сибири. В этом году РН-КрасноярскНИПИнефть стал первым институтом, получившем единый разрешительный документ — комплексное экологическое разрешение на объекты нефтегазодобычи для трех крупных месторождений Красноярского края. В соответствии с требованиями федерального законодательства это разрешение является строго обязательным для предприятий, деятельность которых оказывает воздействие на окружающую среду. А его получение — результат многолетней высокопрофессиональной работы специалистов-экологов РН-КрасноярскНИПИнефть.

Впереди у коллектива новые задачи и планы развития. Несомненно, результаты, достигнутые в 2024 году, позволяют институту уверенно смотреть в будущее и стремиться к новым свершениям.

Василий Алексеев

СИБИРЬ КРЕАТИВНАЯ: ОПЫТ И КЕЙСЫ РЕГИОНОВ

«РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ — СИБИРЬ» В ЭТОМ ГОДУ ПРОШЛА В КРАСНОЯРСКЕ УЖЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ. СОСТОЯЛОСЬ ПОЧТИ ЧЕТЫРЕ ДЕСЯТКА МЕРОПРИЯТИЙ, ВЫСТУПИЛИ БОЛЕЕ 120 СПИКЕРОВ, ПОДПИСАНЫ НОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ.

Одно из них — о сотрудничестве в рамках создания и развития креативного кластера опережающего развития в Красноярском крае. Подписи под документом поставили руководитель региона Михаил Котюков и глава консорциума российских инвесторов Марина Жигалова. Предполагается, что новый креативно-технологический кластер станет центром компетенций по развитию игровой индустрии, включая образование и поддержку роста молодых компаний, с фокусом на развитие искусственного интеллекта.

Видеоигры — одна из самых перспективных и быстрорастущих сфер креативной экономики в России. По экспертным оценкам, прозвучавшим на площадке сибирской креативной недели, рост мирового рынка видеоигр в этом году составил 3 %, российского, согласно исследованию российской компании Strategy Partners, — 6,1 %. В компании прогнозируют, что в 2024 году объем рынка в России достигнет 187 млрд рублей, а к 2030 году вырастет до 250–260 млрд рублей. Развиваться рынку видеоигр в России помогают, в том числе, меры государственной поддержки.

Фестиваль-форум «Российская креативная неделя — Сибирь» в этом году состоялся в обновленном формате: максимум практики для региональных команд, упор на групповую работу, а также стратегические и форсайт-сессии. По словам президента АНО «Креативная экономика», директора «Российской креативной недели» Марины Монгуш (Абрамовой), в этом году организаторы ставили перед собой задачу насытить управленцев в сфере креативных индустрий кейсами и предложениями для реализации стратегий развития креативной экономики в субъектах.

Центральными дискуссиями деловой программы стали две форсайт-сессии. Первая была посвящена вопросам внедрения ценностных ориентиров в стратегии развития креативных индустрий регионов на примере лучших практик субъектов РФ. Вторая — развитие креативного пространства Сибири. Эксперты при участии Минстроя РФ обсудили подготовку «карты» комфортного города в Сибири с набором инфраструктуры для креативной экономики. Кроме того, за два дня деловой программы состоялись десятки тематических панельных дискуссий, мастер-классов и лекций по разным направлениям, в том числе по индустриям, кото-

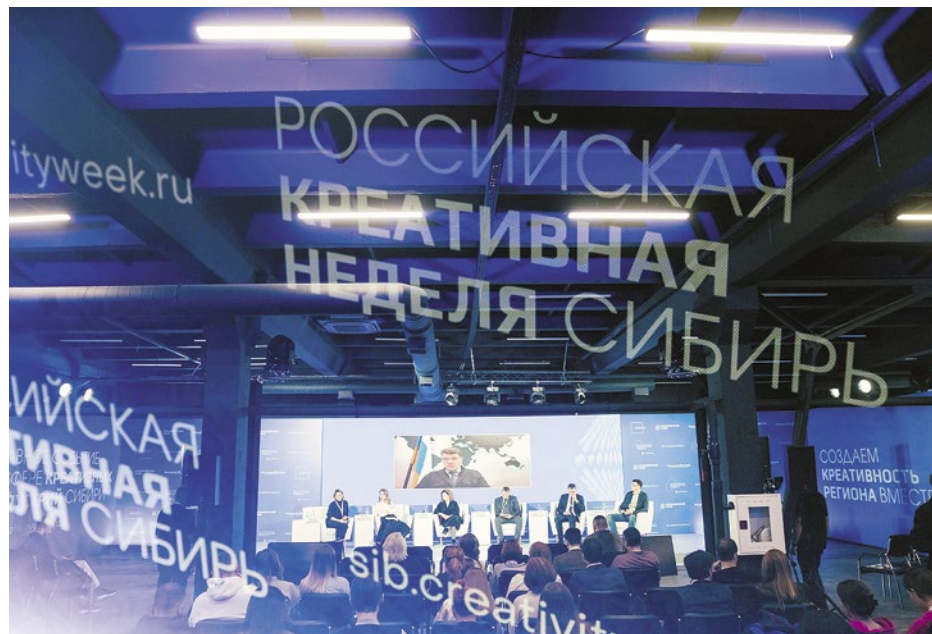
рые считаются драйверами креативной экономики Сибири. Речь идет о таких направлениях, как гастрономия, дизайн, мода, архитектура и урбанистика.

За последние годы креативная экономика Сибири демонстрирует рост, точные цифры в рамках фестиваля-форума привел Михаил Котюков. По его словам, в отрасли занято более 20 тысяч человек, насчитывается более 13 тысяч субъектов креативных индустрий. Их вклад в валовой региональный продукт Красноярского края — 2,9 %, а к 2030 году этот показатель должен вырасти вдвое.

В целом 2024 год был очень продуктивным для развития креативных индустрий страны. По оценке начальника Управления президента РФ по общественным проектам Александра Журавского, в России практически не осталось субъектов, в которых не были бы созданы институты развития креативных индустрий.

Одним из лидеров здесь снова выступает Красноярский край, который стал самым креативным регионом 2024 года по итогам национальной премии Russian Creative Awards, которая состоялась в конце ноября. Победителя в этой номинации выбирают за вклад официальных и общественных инициатив в развитие креативного сектора самого субъекта, а также когда эти инициативы становятся примером для других регионов. Самый креативный регион — это территория, где развиваются все индустрии: архитектура и урбанистика, кинематография и гастрономия, анимация, мода и дизайн, реклама и маркетинг. Всего в этом году на премии определяли победителей в 12 номинациях, для отбора поступило более 1 тысячи проектов, а за четыре года проведения Russian Creative Awards — свыше 6 тысяч. В прошлом году регионом года по итогам премии стала Нижегородская область. В целом, благодаря Russian Creative Awards, многие регионы уже не первый год демонстрируют продвижение в развитии креативного сектора экономики.

Поделиться своими стратегическими планами в этой области субъекты смогли на презентации региональных стратегий развития креативной экономики до 2030 года, которая состоялась в Москве в начале декабря при участии Агентства стратегических инициатив (АСИ). Стратегии развития с учетом роста вклада креативных индустрий в ВВП до 6 % к 2030 году представили



Фестиваль-форум «Российская креативная неделя — Сибирь» в этом году состоялся в обновленном формате

первые 20 регионов, в том числе Красноярский край. Презентации региональных стратегий предшествовало большое исследование, проведенное АСИ совместно с Высшей школой экономики и Росстатом, о состоянии креативной экономики в России. Исследование показало, что сейчас сектор генерирует 14,5 триллиона рублей выручки ежегодно, в нем занято 4 миллиона 600 тысяч россиян. Доля креативной экономики в ВВП страны в 2024 году составляет 3,5 %, а к 2030 году, согласно поручению президента, должна вырасти до 6 %.

Также важным событием для отрасли в этом году стала разработка 12 «дорожных» карт на федеральном уровне по развитию отдельных индустрий, входящих в креативный сектор. Эту работу также ведет АСИ, презентация документов должна состояться в ближайшее время. Кроме того, в этом году АСИ продолжило внедрять в субъекты «Региональный стандарт развития креативной экономики». Он включает в себя двенадцать рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки креативному сектору. Регионы могут выбирать для себя две стратегии: фокус на конкретных индустриях либо развитие смежных отраслей. В стандарт включены лучшие практики лидирующих субъектов, среди которых Красноярский край. Работа по его внедрению началась в прошлом году, к концу 2024 года стандарт начали применять уже 50 регионов страны.

Ключевым событием года для отрасли стало принятие базового профильного закона о развитии креативных индустрий. Он содержит в себе основные понятия, устанавливает полномочия федерального центра и регионов, определяет меры поддержки и устанавливает единые правила регулирования креативных индустрий. Ко второму чтению в закон были внесены дополнения, расширяющие перечень полномочий регионов с учетом их специфики. До принятия этого закона креативные индустрии регулировались десятком разных нормативных актов по отдельным направлениям: кинопроизводство, архитектура, музейное дело, информационные технологии и так далее. Полномочия по регулированию креативных индустрий также были распределены между десятком федеральных ведомств. Теперь же заниматься выработкой и реализацией госполитики в сфере креативных индустрий будет Минэкономразвития. Закон вступит в силу 5 февраля 2025 года, сейчас ведется работа над подзаконными актами, которые станут дополнением и продолжением принятого базового документа.

Роман Александров



Креативная экономика Сибири демонстрирует рост, точные цифры в рамках фестиваля-форума привел Михаил Котюков



Марина Монгуш (Абрамова), президент АНО «Креативная экономика», директор «Российской креативной недели»



Максимум практики для региональных команд, упор на групповую работу, а также стратегические и форсайт-сессии



БЬЮТИ-РОСКОШЬ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ

НОВЫЙ ГОД НЕ ЗА ГОРАМИ. НЕПРЕМЕННЫМИ ЕГО АТРИБУТАМИ СТАНОВЯТСЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ К ГЛАВНОМУ ПРАЗДНИКУ В ГОДУ И РИТУАЛЫ КРАСОТЫ. ТЕМА УХОДА ЗА СОБОЙ И ПОИСКА СОБСТВЕННОГО ОБРАЗА СЕЙЧАС КАК НИКОГДА АКТУАЛЬНА, ОБ ЭТОМ РАССКАЗАЛА ЕКАТЕРИНА СВИДРИЦКАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КРАСОТЫ PERLAMUTR.

— Екатерина, ваш центр работает на рынке индустрии красоты более 13 лет. Как в Красноярске изменилась эта сфера за последние годы и насколько стала более технологичной?

— В этом году нашему центру исполнилось 13 лет. А я руковожу Perlamutr около 7 лет. Разумеется, и я, и команда следим за трендами и развитием салонной индустрии. В Красноярске как раз за последние лет пять очень активно открываются студии красоты в формате оренспрсе, когда в одном открытом пространстве выполняют все салонные процедуры. В этом есть, безусловно, плюсы для владельцев бизнеса. В относительно небольшом помещении можно организовать рабочие процессы так, что это будет приносить доход, сравнимый с более статусным заведением с разделенными зонами и кабинетами. Но вот для клиентов в таком открытом пространстве кроются весомые минусы: нет уединенности, спокойствия, интимности, все напоказ. Не секрет, что некоторые клиенты любят приватность, возможность расслабиться без посторонних взглядов. А в таких студиях это сделать практически невозможно. Поэтому сейчас заведения предлагают VIP-кабинеты, где вы будете со специалистом один на один и никто не будет мешать. В Perlamutr такая индивидуальность в подходе к работе клиентом является ключевым сервисом. Поэтому наша кабинетная система была выстроена изначально. И даже при полной записи, например, под финал года, когда салоны переполнены, наши гости никогда не чувствуют суеты мира. И полностью могут расслабиться и войти в состояние релакса. Это очень важно для бьюти-сферы.

— Какие продукты вы предлагаете на рынке и каковы ваши маркетинговые стратегии?

— Мы предлагаем весь спектр услуг красоты. Имеем медицинскую лицензию. Конечно же, лицензирование касается наших самых востребованных услуг — это косметология: медицинская, аппаратная, эстетическая. Под любой запрос клиента в зависимости от необходимого результата наши специалисты подберут самую эффективную услугу.

Кроме того, мы предлагаем комплекс разнообразных услуг по уходу за телом. Это, например, ручной массаж: оздоровительный, классический, антицеллюлитный, массаж любой зоны. Также для максимально полного расслабления предлагаем массаж горячими камнями или СПА-программу на выбор. Зимой очень актуально добавить в комплекс ритуалов красоты фитобочку.

А в арсенале ногтевого сервиса, что особенно хочется отметить, есть компетенции в подологии, работа свросшими ногтями и со сложными стопами. Мужчины, которые выходят после посещения подолога, бывают особенно благодарны и нередко говорят, что им как будто обновили стопы.

Ну и самая база услуг красоты — парикмахерский зал, где выполняются все виды окрашиваний, ухода за волосами и стрижек.

Что касается маркетинговых стратегий, то выстраивать коммуникации с целевыми аудиториями мы намерены через социальные сети и маркетинговые услуги. Большую перспективу мы видим в прямом диалоге с клиентами — как нынешними, так и будущими.



Екатерина Свидрицкая, руководитель центра красоты Perlamutr

— Какие запросы от клиентов звучат чаще всего? Что хотят улучшить горожане в своем облике?

— Сейчас сформировался четкий запрос на естественность, которую мы, безусловно, поддерживаем. В основе концепции нашего центра положена фраза «Раскроем вашу природную красоту». Я искренне считаю, что каждая девушка и женщина прекрасна. Правда, чтобы эту естественную красоту раскрыть, нужны время, деньги и дисциплина. Быть красивыми — это технологии и большой труд. Все антиэйдж-процедуры мы начинаем вскоре после 30 лет, чтобы к 50 годам выглядеть прекрасно.

— В сфере косметологии по-прежнему остаются за облик клиентов ручная работа и аппаратные продукты. Кто побеждает?

— Всегда побеждают инъекционные процедуры! Те, кто хочет быстрых результатов, как правило, выбирают уколы красоты. Но в целом должна быть борьба, а взаимодействие между методиками. Тогда клиент получает максимально быстро желаемый результат. Например, мы каждую осень, когда начинается активный сезон косметологических процедур, формируем бьюти-программы, которые включают в себя комплексные процедуры: ручные, аппаратные, инъекционные. И в таких случаях клиенты получают wow-результаты.

— Кадровый вопрос: где находите персонал и как готовите новых сотрудников к работе?

— У нас большинство специалистов работают с момента основания салона. Это позволяет создать и пул постоянных клиентов, для которых мы регулярно проводим красивые события и приветствуем системой лояльности. А что касается новых сотрудников, то выбираем лучших на рынке с опытом и профессиональной подготовкой. Только в таком симбиозе мы и работаем на постоянно меняющемся рынке бьюти-индустрии для наилучших результатов и тиражирования современных и актуальных практик и методик.

— Ну и совет перед Новым годом: как быстро стать красивой?

— Перед Новым годом мы создаем вдохновляющие образы, работая в самом активном режиме. Клиентам я же предлагаю выдохнуть и в предновогодней суете проявить к самим себе любовь и заботу, записаться, к примеру, прежде всего на СПА-ритуал или массаж. Буквально несколько часов — и вы получите обновление! И будете готовы встречать праздник во всеоружии!

Наталья Тихомирова

19-20 марта | Красноярск

Ярослав Савин

2-дневный бизнес-интенсив

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ НА 100%

НАЛОГОВАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ РЕФОРМА

Даже если ваш бизнес “белый и пушистый”

alive2025.kadrek.ru

(391) 215-10-35

16+

ООО «КАД. рекрутинг», Красноярск, пр. Мира, 52а, пом. 78. ОГРН 1022402659245. РЕКЛАМА

НА БУДУЩЕЕ

В ЮБИЛЕЙНЫЙ ДЛЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ГОД МНОГО ГОВОРИЛИ О ЕГО ИСТОРИИ. МЫ РЕШИЛИ СПРОСИТЬ О БУДУЩЕМ. КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАЯ ВЫ ВИДИТЕ? НАСКОЛЬКО ЗНАЧИМЫМИ ОНИ МОГУТ СТАТЬ ДЛЯ ВАШЕЙ СФЕРЫ?



Максим ЕРМАКОВ,
министр промышленности
и торговли Красноярского края

— Перспективы развития Красноярского края неразрывно связаны с мировыми геополитическими событиями и инициативами России, направленными на укрепление технологического суверенитета.

Приоритетной задачей становится развитие оборонной промышленности, электротехники, космических технологий и сервисов, системы обработки и передачи данных, станко- и машиностроения. Успешное развитие этих направлений позволит удовлетворить внутренний спрос и стать конкурентоспособным на мировом рынке.

Создание современных промпарков является важным фактором для привлечения инвестиций и развития МСП. Запланировано строительство четырех промпарков — в Сосновоборске, Ачинске, Красноярске и Минусинске. Эти площадки должны стать центрами инноваций.

Перспективы развития связаны с продолжением реализации крупных инвестиционных проектов. До 2030 года идет работа по 39 крупным инвестпроектам с общим объемом инвестиций более 14 трлн рублей. Они предполагают создание более 100 тысяч новых рабочих мест.

Реализация запланированных инвестиционных проектов и фокус на высокотехнологичные отрасли могут превратить регион в одного из лидеров промышленного производства в России.



Наталья КОЧОРАШВИЛИ,
директор Красноярского театра
юного зрителя

— Научные исследования последних двух десятилетий показывают, что в современном мире успеха добиваются те города и регионы, где достигнут высокий уровень человеческого капитала и где он накапливается. Величина этой суммы будет иметь огромное влияние на экономический рост и результаты экономического развития нашего края.

Красноярский ТЮЗ как институция стал фактором всестороннего эмоционального влияния на личность наших юных зрителей, формируя тесные связи молодежи с родным краем. Для отрасли культуры я вижу особое место в развитии человеческого потенциала и улучшении социального самочувствия жителей региона. Театр способен влиять на житейский стресс, вытесняя его негативные последствия, и в этом неповторимая сила искусства. Работы по развитию человеческого капитала у нас много, идей тоже, мы давно выложили ее в свою рабочую дорожную карту и развиваемся по ней планомерно.



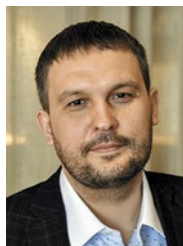
Ольга ЗАГИТОВА,
уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в Красноярском крае

— Красноярский край — край возможностей для каждого. А еще это территория перспективного развития, аккумулирующая максимум драйверов даже из вызовов, диктуемых временем.

Нам есть чем гордиться сегодня — юбилейный год это особенно подчеркнул. Имея огромный задел, мы

точно знаем, куда двигаться дальше. Регион уже вошел в достижение национальных целей, определенных президентом России, ведется активная работа по разработке планов комплексного социально-экономического развития опорных городов, а грядущее 400-летие столицы края станет важной вехой его истории, оставив долгоиграющий след во всех отраслях.

И все же экономический потенциал края еще далеко не раскрыт. У нас сильное предпринимательское сообщество, которому важно быть в партнерстве с властью. Бизнес уже является одной из несущих конструкций экономики края. Необходимо создавать максимально комфортный инвестиционный климат, стремиться к безбарьерной бизнес-среде, сигнализировать о нишах, востребованных у общества и государства.



Юрий КАМАЛОВ,
директор филиала Т2
в Красноярском крае

— Красноярский край — регион с огромными возможностями и потенциалом. Заметные изменения происходят практически во всех сферах: развиваются традиционные для края отрасли

экономики, поступательно увеличиваются логистические потоки, повышается туристическая привлекательность, преобразуется городская среда, бурно развивается сфера гостеприимства и гастрономии. На мой взгляд, для дальнейшего развития существенные инвестиции должны быть направлены в развитие региональной инфраструктуры — транспортной, технологической, туристической, социальной. Каждый житель или гость региона должен иметь возможность работать, учиться, получать доступ к качественным услугам и сервисам, привычному досугу.

Для нас приоритетным является предоставление доступа к быстрому мобильному интернету и связи для каждого жителя. Именно поэтому Т2 инвестирует значительные средства в развитие сети связи в регионе. При этом мы обеспечиваем прекрасный интернет не только в центре Красноярска, но и на удаленных, труднодоступных, малонаселенных территориях. Благодаря этому большее количество людей могут получить доступ в современную цифровую среду и повысить качество жизни.



Анастасия КИСТОВА,
директор Красноярского
художественного музея
имени В. И. Сурикова

— Я часто езжу по стране и вижу те изменения, которые происходят сейчас во всех сферах жизни, особенно в социальной. Это хорошо видно в московских поликлиниках, школах, центрах социального обслуживания и даже в музеях, где государство активно внедряет человекоцентричный подход. Мне кажется, что в ближайшие 5–10 лет наш край изменится до неузнаваемости именно в социальной сфере. Человек и его потребности, его желания и возможности будут в центре всех процессов в здравоохранении, образовании, культуре, спорте, социальной защите. А это значит, что музеи станут еще более востребованными площадками, на которых человек сможет встречаться со своим прошлым, осмысливать свое настоящее и мечтать о будущем. И все это будет происходить с использованием цифровых технологий.

Нашему музею предстоит цифровая трансформация. И это будет непросто. Но я уверена, что мы сможем все, потому что наша команда любит сложные задачи, свой край и наших посетителей!



Виктор БАХОВ,
заместитель директора
по маркетингу компании
«Командор»

— Развитие Красноярского края во многом определялось развитием промышленности, особенно в сфере добывающей отрасли. Уверен, этот трек продолжится. Уже сейчас можно посмотреть карту инвестиционных проектов края и увидеть там много заводов, месторождений и других производственных мощностей. Некоторые крупные ресурсно-генерирующие компании даже заявляют о переносе своих главных офисов в Красноярск, настолько край станет важным в их бизнесе.

Второе перспективное направление — это туризм. Причем туризм не дикий, а комфортный. На территории края есть много живописных природных локаций, а сам город Красноярск с заслуженным имиджем гастрономической столицы Сибири является отличным «базовым лагерем» для туризма международного уровня. А значит, будет развиваться инфраструктура — как туристическая, так и транспортная. Метро же когда-нибудь достроят.

Для нашей компании все это, конечно, значимо. Мы уже 25 лет живем Сибирью, и именно Красноярский край наш родной регион. Чем в нем будет больше новых идей, новых людей, новых проектов, тем больше у нас будет довольных покупателей. Это для нас самое главное.



Андрей АБАКУМОВ,
заместитель директора
по развитию КГАОУ
«Школа космонавтики»

— 2024 год стал знаковым для Школы космонавтики — мы отметили 35-летие нашей деятельности по образовательному сопровождению интеллектуально одаренных детей Красноярского края и вышли на новый виток развития: на базе нашей организации открылся региональный центр выявления, поддержки и развития талантов «Спутник», созданный по модели образовательного центра «Сириус».

Красноярский край располагает всем, чтобы стать одним из центров обеспечения научно-технологического суверенитета России. В перспективе спрос на высококвалифицированные инженерные кадры для инновационных секторов экономики региона (ИТ, космической, атомной отраслей) будет только расти. Считаю, что талантливый ребенок — это не только победитель конкурсов и предметных олимпиад, но прежде всего тот, кто реагирует на вызовы, стоящие перед краем и страной в целом, кто готов и способен включаться в продуктивные виды деятельности, работать над разрешением реальных проблем вместе с преподавателями университетов и специалистами предприятий. Именно такой формат развития одаренности приоритетен в деятельности Школы космонавтики как одной из ведущих инженерных школ региона.



Владимир ЛАНДЕ,
художественный
руководитель, главный
дирижер Красноярского
академического
симфонического оркестра
Красноярской краевой
филармонии

— Перспективы развития края, прежде всего, вижу в развитии молодежи. И в первую очередь речь идет о возможности для молодых людей получить фундаментальное образование, в том числе и в сфере искусства. И совсем не обязательно, что в будущем они станут профессиональными музыкантами, танцорами или художниками. Но это должны быть люди всесторонне образованные.

И сегодня в Красноярском крае для этого есть все ресурсы. У нас действительно на очень высоком уровне поставлено образование. Но хотелось бы его расширить и углубить. И сделать это можно, дав шанс юным талантам использовать те возможности, которые они могут получить, изучая возможности креативности и творческие процессы. На мой взгляд, именно применение творческого процесса ко всем сферам деятельности и жизни и есть ключ к успеху.

Отвечая на ваш вопрос, насколько все это значимо для Красноярской филармонии и Красноярского академического симфонического оркестра, скажу так: для нас это имеет огромное значение. В первую очередь это высокоинтеллектуальная и высокообразованная публика и, конечно же, новые талантливые музыканты, которые придут в наш коллектив.



Валентин БОГОМОЛОВ,
генеральный директор
ООО «Сибирская
финансовая система»

— В перспективе ближайших пяти лет вижу два ключевых направления развития края: обрабатывающая промышленность и туризм. В первом случае

это обусловлено общим трендом на импортозамещение, растущим спросом на отечественную продукцию и беспрецедентными мерами поддержки промышленности. Уже сейчас промышленность края получила серьезный импульс к развитию, который необходимо сохранить. Внутренний туризм и индустрия гостеприимства в крае также активно развиваются, в этих отраслях запланировано и уже реализуется множество проектов — новые рестораны, гостиницы, базы отдыха, глэмпинги, туристические комплексы. Еще можно отметить развитие малого бизнеса, а также инновационного и ИТ-секторов. Эти перспективы очень значимы для моей компании, так как они обеспечат значительный спрос в том числе на наши услуги по разработке бизнес-планов, финансовых моделей и проведению маркетинговых исследований. Я верю, что стратегическое планирование и инвестиции могут существенно преобразить наш край.



Виктор КОЛОМИЕЦ,
руководитель
агентства молодежной
политики и реализации
программ
общественного
развития
Красноярского края

— Системная работа органов власти Красноярского края, направленная на устойчивый социально-экономический рост региона, будет сопровождаться активным развитием потенциала молодежи. Наш ориентир — это формирование Красноярского края как региона, где молодежь чувствует себя востребованной, имеет возможности для личностного роста и профессионального развития.

Сегодня действуют десятки проектов, направленных на самореализацию молодых в творчестве, спорте, добровольчестве, патриотическое воспитание и получение первого профессионального опыта. Их реализация продолжится с учетом целей и задач нацпроекта «Молодежь и дети», который начнет действовать в 2025 году.

Отдельное и важное направление работы — развитие инфраструктуры. Благодаря различным программам по всему краю мы создаем и модернизируем многопрофильные пространства, в которых молодым хочется проводить все свободное время. Еще одно грандиозное начинание — создание на Предмостной площади Красноярска пространства для детей и молодежи со всей России.

На мой взгляд, Красноярский край уверенно движется вперед, открывая перед молодыми людьми широкие горизонты возможностей.

ТЕРРИТОРИЯ ЖЕНЩИН

ВСЕ ПОПУЛЯРНЕЕ СТАНОВИТСЯ НОВАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА — БИЗНЕС-КЛУБЫ. ИХ УЧАСТНИКИ НАЛАЖИВАЮТ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ, ОБЩАЮТСЯ, ПОЛУЧАЮТ СОВЕТЫ И ПЕРЕНИМАЮТ ОПЫТ ДРУГИХ, УЗНАЮТ НОВОЕ НА ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И МАСТЕР-КЛАССАХ, УЧАТСЯ У ПРИГЛАШЕННЫХ СПИКЕРОВ.

С осени свою работу в Красноярске начал бизнес-клуб для женщин-предпринимателей «Территория женщин».

Первая встреча была выездной. Леди под руководством опытных инструкторов познакомились с азами контраварийного вождения на автодроме «Красное кольцо», поучаствовали в тест-драйве премиальных автомобилей AITO SERES, смогли получить несколько портретов от гурту деловой фотографии Александра Купцова, познакомились с современным инструментом для продвижения бизнеса — жанром подкаста — и даже попробовали записать собственный подкаст.

Декабрьская встреча клуба в дилерском центре «Орион» Mercedes-Benz была посвящена актуальной для всех теме искусственного интеллекта. Как сделать нейросети заместителем по маркетингу и продажам, рассказал Андрей Бубенко, руководитель собственной IT-команды, разработчик мобильных приложений и программ лояльности для клиентов компаний «Шоколадница», «МТС розница», «ЭльСити», «Командор», Bellini group, опробовавший работу с более чем ста разными нейросетями.

Украшала вечер презентация одежды и аксессуаров премиум-сегмента от ANNPOLYAKOVA.



0+



Погружение
в атмосферу
начинается здесь



Н О М Е
BISTROT DE LUXE

г. Красноярск, ул. Красной Армии, 16А, тел. +7 (391) 226-66-99

ООО «Хаус», ОГРН 1122468019552, 660017, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 16А, тел. +7 (391) 226-66-99

реклама

Волшебного Нового Года!



ЖК «Runway»
отправная точка
вашего счастья

подробнее о проекте
200-200-5



Начало продаж будет объявлено после введения объекта в эксплуатацию. Реклама