



Прайс-лист на размещение рекламы в цветных информационно-аналитических приложениях к газете «Коммерсантъ»

GUIDE и BUSINESS GUIDE

Формат: B4+

Стандартное размещение

Формат	площадь, см ²	Размеры		Стоимость
		горизонтальный	вертикальный	
Разворот	1696	570x360 дообрезной	х	102 900
1 полоса	800	х	290x360 дообрезной	71 400
1/2 полосы	400	250x148 рамочный	123x320	50 000
4 Обложка	800	х	290x360 дообрезной	80 000
2-я и 3-я обложка	800	х	290x360 дообрезной	74 570



ПРИМЕЧАНИЕ:

- работа журналиста — 15%
- фотограф — 10% от стоимости
- фотограф + журналист — 20%
- скидка РА — 10%

ПАКЕТ СПОНСОРА ПРОЕКТА 1:

- 2 полосы рекламы
- логотип на 1-ой обложке
«Генеральный партнер выпуска»

Стоимость пакета **400 тыс. рублей**
(цены указаны без НДС, 20%)

ПАКЕТ СПОНСОРА ПРОЕКТА 2:

- 1 полоса рекламы
- логотип на 1-ой обложке
«Партнер выпуска»

Стоимость пакета **180 тыс. рублей**
(цены указаны без НДС, 20%)

ЦВЕТНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Формат: D2

Стандартное размещение

Формат	площадь, см ²	Размеры, X*Y (мм)		Стоимость (в рублях, НДС нет)
		горизонтальный	вертикальный	
1 полоса	1696	х	320x530	97 000
1/2 полосы	793	320x248	х	65 800
1/3 полосы	585	320x182,8	х	50 800
1/4 полосы	390	320x122	158,4x248	36 400
1/6 полосы	260	320x81	х	27 700
1/8 полосы	193	158,4x122	104,53x184	19 700

ПАКЕТ СПОНСОРА ПРОЕКТА 1:

- логотип на каждой полосе (3 полосы)
- рекламный макет или статья на правах рекламы объемом 1/2 полосы

Стоимость пакета **250 тыс. рублей**
(цены указаны без НДС, 20%)

ПАКЕТ СПОНСОРА ПРОЕКТА 2:

- логотип на каждой полосе
(3 полосы)

Стоимость пакета **150 тыс. рублей**
(цены указаны без НДС, 20%)



ПРИМЕЧАНИЕ:

- работа журналиста — 15%
- фотограф — 10% от стоимости
- фотограф + журналист — 20%
- скидка РА — 10%