

**РАСЦЕНКИ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ  
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ  
АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ  
кандидатов в Законодательное  
собрание Челябинской области  
в рамках предвыборной кампании  
2020 года**



**Коммерсантъ**  
ЮЖНЫЙ УРАЛ

**ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ,  
стоимость за размещение одного материала, рублей без НДС**

<b>ТГ-БЛОК</b>	Анонс не более 150 символов, графическое изображение	Текст до 5000 знаков, 3 фото, 2 гиперссылки, возрастное ограничение	20 000 (1 день)
<b>ТГ-БЛОК</b>	Анонс не более 150 символов, графическое изображение	текст до 2500 знаков, 3 фото, 2 гиперссылки, возрастное ограничение	50 000 (1 неделя)

**БАННЕРЫ**

<b>№</b>	<b>Размеры (ширина*высота)рх</b>	<b>Стоимость за одну неделю, руб.</b>
1	Билборд 100% (980)х240/50%	36 000
2	240*100/50%	30 000
3	240*400/50%	45 000
4	600 * 240 /50%	45 000
5	240*400 /50%	30 000
6	240*400 /50%	36 000

**ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ  
АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ГАЗЕТЕ  
«КОММЕРСАНТЪ ЮЖНЫЙ УРАЛ» в предвыборный период**

<b>Формат</b>	<b>Размеры, мм</b>		<b>Площадь, кв.см.</b>	<b>Стоимость, руб.</b>
	<b>горизон- тальный</b>	<b>вертикаль- ный</b>		
<b>1/1</b>		320x530	1696	92400,00
<b>1/2</b>	320x248		794	52250,00
<b>1/3</b>	320x170		544	43230,00
<b>1/4</b>	320x122	158x248	390,4 / 391,8	34650,00
<b>1/8</b>	158x122	104x184	192,8 / 191,4	18700,00

**ДИРЕКТ-МЕЙЛ,  
вложение в газету информационных листовок,  
презентационных материалов и т.д.**

<b>Формат</b>	<b>лист А4, А3</b>	<b>А4 – 8 полос / А3 – 4 полосы</b>	<b>А4 – 16 полос / А3 – 8 полос</b>	<b>А4 (от 30 полос и выше)</b>
<b>Стоимость</b>	25000 руб.	20 000 руб	35 000 руб.	40 000 руб.

**Тел.: (351) 700-01-88; 700-01-66.**