

# ТОЧНАЯ DATA

**КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ В РАБОТЕ АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ, ПОСТЕПЕННО РАСТЕТ. ПО ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ, В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ ДОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРИБЕГАЮЩИХ К ЭТИМ ТЕХНОЛОГИЯМ, ПОКА НЕВЕЛИКА И СОСТАВЛЯЕТ 7–10%. У БИЗНЕСА ПОКА НЕТ ЧЕТКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТОМ, КАК ИМЕННО ИСПОЛЬЗОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ТАКОГО АНАЛИЗА. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ РЯД КОМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ, РАЗРАБАТЫВАЕТ НОВЫЕ СЕРВИСЫ, ОСНОВАННЫЕ НА БОЛЬШИХ ДАННЫХ. НА ЮГЕ СТРАНЫ ЭТИ РЕШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ОСОБЕННО ПОЛЕЗНЫ ПРИ АНАЛИЗЕ ТУРПОТОКА И РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.** ПАВЕЛ ЛЫСЕНКО

Анализ больших данных (Big Data Analytics, BDA) — один из наиболее динамичных сегментов IT-рынка как в мировых масштабах, так и в России. Технология для решения конкретных практических задач основана на извлечении ценной информации посредством анализа структурированных массивов данных. Последние должны быть накоплены разными организациями, как государственными, так и частными. Аналитическое агентство IDC оценивает объем мирового рынка этих услуг в 2018 году в \$166 млрд и прогнозирует его рост в среднем на 12% ежегодно до 2022 года. Исследовательская компания Frost & Sullivan считает, что рынок BDA будет ежегодно расти почти на 36%.

Россия пока демонстрирует довольно скромные показатели с точки зрения использования больших данных. Согласно оценке российской Ассоциации больших данных (АБД), созданной в 2018 году и объединяющей ряд крупных операторов данных — «Ростелеком», Сбербанк, «Яндекс», «МегаФон», Аналитический центр при правительстве России и др., по итогам прошлого года объем отечественного рынка BDA составил не более 30 млрд рублей. Таким образом, на долю России приходится менее 1% мирового рынка. «В нашей стране только сейчас начинает формироваться потребность в использовании и обработке больших данных, и, соответственно, спрос на эти услуги, — отмечает руководитель проектного офиса IT-разработчика и интегратора Original Group Михаил Лапин. — Еще два-три года назад российский бизнес не уделял значительного внимания этой теме, сейчас же большие данные являются частью цифровой экономики и цифровизации отечественной экономики».

Большие данные входят в число «сквозных» технологий национального проекта «Цифровая экономика», являясь, с точки зрения его авторов, необходимым элементом цифровизации всех отраслей российской экономики. Исполнительный директор АБД Алексей Нейман сообщил, что ассоциация делит рынки исходя из перспективы использования больших данных в лидирующих отраслях, секторах экономики с большим потенциалом развития и тех направлениях, которым для расширения применения



**БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ КОМПАНИЯМИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК, ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАБОРА ПЕРСОНАЛА И УСКОРЕНИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, А ТАКЖЕ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ПРОИЗВОДСТВ. ПОСЛЕДНИЕ ПОЗВОЛЯЮТ МОДЕЛИРОВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРЕД ИХ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИЕЙ**

BDA необходима финансовая поддержка государства. В последнем случае речь идет о компаниях, которые не располагают ресурсами для инвестиций в инновации. «В России лидерами внедрения больших данных стали банковская и телекоммуникационная отрасли; также активными участниками рынка являются интернет-компании, — объясняет господин Нейман. — Потенциал, связанный с использованием больших данных, есть и в традиционных отраслях экономики: в торговле, недвижимости и добыче полезных ископаемых активно внедряются решения на базе больших данных. Государственные институты также являются

серьезными потребителями подобных технологий». В то же время, по словам эксперта, сельское хозяйство, строительство и здравоохранение требуют дополнительной помощи для раскрытия потенциала технологий больших данных, в том числе в инвестиционном плане.

Коммерческий директор по развитию корпоративного сектора по южному региону ПАО «Вымпелком» Светлана Костицына называет наиболее активными пользователями больших данных банки и микрофинансовые организации, а также риелторский бизнес, торговлю автомобилями, сетевой ритейл и туриндурию. «Эти отрасли

стали пользоваться сервисами на основе больших данных раньше других — еще в тот период, когда такие решения были в несколько раз более затратными, чем сейчас, — объясняет госпожа Костицына. — В современном цифровом мире большие данные как инструмент повышения эффективности актуальны для всех сфер экономики, и более широкое его распространение — лишь вопрос времени».

## СТАТИЧНЫЙ ЮГ

Уровень развития региональных рынков больших данных определяется отраслевой структурой экономики соответствующих

**В РОССИИ ЛИДЕРАМИ ВНЕДРЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ СТАЛИ БАНКОВСКАЯ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ОТРАСЛИ; ТАКЖЕ АКТИВНЫМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ЯВЛЯЮТСЯ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ**



ТЕХНОЛОГИИ

