

Попасть в сети ответственности

Развитие цифровых технологий и социальных медиа стимулирует различные компании и структуры к расширению активности в рамках темы социальной ответственности через интернет. Это дает широкий охват, позволяя при этом привлечь ту целевую аудиторию, которой предлагается тот или иной продукт. Пока продвижение идет не слишком интенсивно, однако специалисты фиксируют тренд на усиление, а компании изобретают способы проявить социальное неравнодушие посредством интернет-каналов.



Успех поисково-спасательной операции пропавшего человека в большой степени зависит от скорости и широты распространения информации

Фото Александра Сайганова

ЧЕМ БОЛЬШЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ БУДЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ПОСТОВ, ИСТОРИЙ И ЛОНГРИДОВ, ТЕМ БЫСТРЕЕ ОБЩЕСТВО ПРИВЫКНЕТ К ТОМУ, ЧТО И БИЗНЕС В ЦЕЛОМ, И КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК В ЧАСТНОСТИ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА СВОЕ ОКРУЖЕНИЕ И СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ВОКРУГ ГАРМОНИЧНЕЕ

ДМИТРИЙ МАТВЕЕВ

МОЩНЫЙ РЕСУРС

Эксперт по связям с общественностью и корпоративной социальной ответственности Елена Шипачева отмечает, что социальные сети — мощный ресурс для развития темы социальной ответственности как для бизнеса, так и для некоммерческих организаций. «Это живой организм, который может служить двигателем для организации помощи, социального проекта или любого другого социального изменения. Одним кликом ты можешь сделать призыв, описать потребность, собрать людей