

«У НАС ЕСТЬ РЕПУТАЦИЯ И АЗАРТ» ИВАН ВИРТ



— Пабло Пикассо,
«Мария-Тереза
в красном берете
и с меховым
воротником», 1937



— Луиз Буржуа,
«Без названия»
(деталь), 2009



— Пабло Пикассо,
«Объятия», 1903

Галерея Hauser & Wirth, названная по фамилиям ее основателей, мужа и жены — Ивана Вирта и Мануэлы Хаузер, входит в четверку самых больших галерей мира и по площади, и по обороту. В настоящий момент ее филиалы существуют в Нью-Йорке, Лондоне, Лос-Анджелесе, Цюрихе, Сомерсете, Санкт-Морице и Пштаде. Иван Вирт проявил интерес к искусству очень рано: в 16 лет он открыл свою первую галерею B&W в родном городе в Швейцарии недалеко от Санкт-Галлена. В 1992 году при поддержке его свекрови Урсулы Хаузер была основана галерея Hauser & Wirth. На первой выставке в ней были показаны работы двух выдающихся сюрреалистов, которых связывали дружеские отношения, Александра Колдера и Жоана Миро. В тот период Хаузер и Вирт занимались только искусством XX века, потому что рынок современного искусства (а на самом деле арт-рынок в целом) рухнул на фоне рецессии экономики США 1980-х годов.

Подготовкой первых выставок Иван и Мануэла занимались в своей цюрихской квартире, а первым поп-арт-проектом с работами современного художника стала выставка Нам Джун Пайка. За ней последовали выставки Ричарда Аршвагера, Брюса Наумана и Герхарда Рихтера. В 1996 году открылась «первая настоящая», как называет ее Вирт, галерея в Цюрихе, в помещении пивоварни Лёвенбрау. Тогда же появился и первый художник, которого стала представлять Hauser & Wirth, — это была американский скульптор Луиз Буржуа, а вскоре за ней последовали Пипилотти Рист, Джейсон Родс и Пол Маккарти.

С самого начала галеристы из Цюриха отличались по-настоящему глобальным кругозором, они активно путешествовали и встречались с художниками. Так, первое посещение мастерской Луиз Буржуа произошло еще в 1992 году. В 1993-м Иван и Мануэла открыли шоурум на Франклин-стрит в Нью-Йорке, а также начали часто посещать с деловыми визитами Лос-Анджелес. Расширение галереи продолжилось, и в 2000 году к Hauser & Wirth присоединился Марк Пайо — он стал бизнес-партнером и контролирует деятельность галереи в Соединенных Штатах.

За почти 30 лет бизнес Вирта и Хаузер разросся до настоящей арт-империи с форпостами в девяти городах мира, при этом Иван и Мануэла все еще воспринимают его как семейное дело и взаимодействуют друг с другом соответствующе. Главным по-прежнему остается их общая любовь к искусству, работе с художниками и стремление постоянно совершенствоваться.

В начале июня этого года галерея открыла в Цюрихе штаб-квартиру своего издательского подразделения — Hauser & Wirth Publishers. Накануне международной художественной ярмарки Art Basel совладелец галереи Иван Вирт рассказал «Коммерсантъ. Арт» о том, что изменилось в арт-мире за время, пока он занимается галерейным бизнесом, а также зачем Hauser & Wirth выпускает книги и открыла исследовательский институт, который работает с наследием художников.

Насколько сильно изменился арт-мир с начала 1990-х?

Мир искусства становится все в большей степени международным бизнесом, хотя остаются некоторые постоянные величины. Я считаю, что коллекционеры прежде всего надеются построить долгосрочные отношения, основанные на доверии. Мы всегда помогали формировать их коллекции и за десятилетия работы способствовали созданию без преувеличения значительных мировых

собраний современного искусства благодаря своему уникальному опыту, знанию художников и их наследия.

Помимо изменений в сторону глобализации следует отметить, что коллекционеры сегодня, как никогда, заинтересованы в качестве — в том, чтобы приобрести лучшую работу, которая только есть у художника. Сейчас мы наблюдаем за рынком продавцов с большим количеством денег, но меньшим количеством отличных произведений искусства. Именно поэтому цена на выдающиеся работы тут же вырастает до небес. Третий глобальный сдвиг — это растущее значение арт-ярмарок. В 1992 году мы не участвовали еще ни в одной из них, в 2002 году на нашем счету были три арт-ярмарки, а теперь мы ежегодно присутствуем на 21 ярмарке по всему миру.

Сегодня проще управлять галереями, чем десять или двадцать лет назад? Чувствуете ли вы, что конкуренция становится сильнее?

Управлять любым бизнесом сегодня сложнее, чем десять лет назад. Это верно и для галерейного мира. Исторически галереи управлялись людьми, наделенными чутьем, способностью предвидения, у которых иногда было больше, а иногда меньше деловой хватки. 20 лет назад можно было выжить, только имея острый глаз. Сегодня этого недостаточно. Галеристы и арт-дилеры должны быть более профессиональными и думать о глобальных перспективах. Мы считаем, что роль нашей галереи — быть своеобразным инкубатором для искусства, талантов и идей. Мировая аудитория для искусства растет, поскольку все больше людей осознают, насколько богатый опыт приходит, когда занимаешься коллекционированием и взаимодействуешь с художниками.

Конкуренция существовала всегда, она бросает вызов тому, что мы делаем. Нам нравится мыслить вне каких-либо границ: к примеру, почти пять лет назад мы открыли художественный центр на бывшей ферме XVIII века в окрестностях Сомерсета. Тогда это место в Великобритании казалось неожиданным для современного искусства, но с тех пор в нем побывало около 630 тыс. посетителей. И поверьте мне, это было полностью интуитивное решение. Мы открыли городской аналог Сомерсета в Лос-Анджелесе в 2016 году, разместив его в здании бывшей мельницы, и всегда ищем следующую возможность для создания таких площадок и мероприятий, где люди могут собраться вместе и стать ближе искусству.

Есть ли у вас четкая стратегия по формированию пула художников, с которыми вы работаете?

У нас есть репутация и азарт, мы работаем со многими из самых сложных и важных художников в мире. Мы работаем только с теми, чьи работы любим. С каждым из них нам важна долгосрочная перспектива, мы помогаем им построить карьеру, а не просто продаем работы здесь и сейчас. Помимо выставок, которые устраиваются в наших галереях, этот процесс включает в себя и совместную работу над изданием книг, а также помощь в организации музейных выставок.

Интересно, что эта стратегия оказалась чрезвычайно успешной. Я полагаю, это связано с тем, что коллекционеры хотят видеть целостность подхода, а его лучшим подтверждением стали выставочная деятельность Hauser & Wirth и институциональный успех художников. Стремление к разнообразию является еще одним из наших основных принципов, поэтому мы из всех коммерческих галерей представляем наибольшее количество женщин-художников.