

Новости

6

События

8

«Свободный полет»
Москва, Новая Третьяковка

9

«Artists Need to Create on the Same Scale that Society Has the Capacity to Destroy: Mare Nostrum»
Венеция, Chiesa delle Penitenti

Превью

10

Безмерный ряд

11

На контрасте
Как узнать Базель через современное искусство

12

Зеркальный ответ
Павильон La Prairie на арт-ярмарке в Базеле

14

Спешите слышать
Audemars Piguet на ярмарке Art Basel

Премия

16

Тиль Фелдрат и Сэм Бардуил о Montblanc Arts Patronage Award

Художник

22

Стеклянный архитектор
О скульптурах Жан-Мишеля Отоньяля

Галерея

24

Иван Вирт о долговременных стратегиях Houser & Wirth

Технологии

26

Эффект неожиданности
Искусственный интеллект получает свободу выбора

27

Точки на карте
Новые арт-тиды BMW x Artsy

Место

28

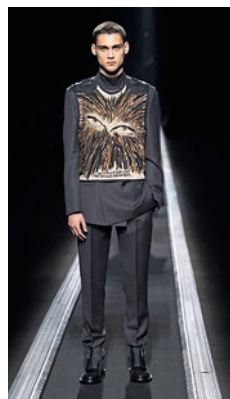
Альтернативная версия
Ян Шрагер и его коллекция арт-отелей

Рекорд

30

Символ эпохи
О скульптуре за \$91 млн

НОВОСТИ



COURTESY OF CHRISTIAN DIOR

Дали высказаться

Работая над мужской коллекцией осень-зима 2019/20 для Dior, арт-директор дома Ким Джонс пригласил к сотрудничеству американского художника Раймонда Петтибона. Последний известен прежде всего рисунками в стиле комикса, сопровождаемыми иногда провокационными, иногда ироничными подписями. Для Dior некоторые сюжеты Петтибон разработал специально, другие были отобраны среди его известных работ. Выполнены они в разной технике: принты, вязание, ручная вышивка. Без надписей тоже не обошлось. Рисунок с огромными глазами сопровождается текстом: «With Their Own Light And Lash I Have Drawn Them» («Их собственной тенью и светом я написал их»).



Руслан, Людмила и Петер

7 июня в Санкт-Петербургском отеле «Кемпински Мойка 22» прошла презентация коллекционных фигурок, созданных главным скульптором знаменитой немецкой фарфоровой мануфактуры Meissen Петером Штрангом. Он изобразил персонажей пушкинской поэмы «Руслан и Людмила», а первый показ коллекции приурочили к Петербургскому международному экономическому форуму — ПМЭФ-2019. Штранг знаменит тем, что вылепляет модели вручную, не используя традиционные для технологии процесса гипсовые формы, и расписывает фигурки в совершенно непривычной для фарфора манере — это касается и сочетаний цветов, и сюжетов. Его стиль, который отличается множеством оттенков цвета, назвали «акварельным». В «Русской коллекции», которую представили в Петербурге, всего семь миниатюр. Подлинность скульптуры подтверждается личным клеймом и подписью мастера, указанием тиража и года выпуска. Каждая фигурка, кроме того, сопровождается сертификатом от мануфактуры Meissen. Выполнен каждый предмет в единственном экземпляре, специально для компании «Дом фарфора».

Багаж прошлого

Художник Дэниел Аршам представил, что было бы, если бы некий археолог из будущего обнаружил древний артефакт — чемодан Rimowa. Результатом совместного проекта Аршама и специализирующегося на багаже бренда стала лимитированная серия арт-объектов из 500 экземпляров — нумерованных и подписанных. Объект представляет собой скульптурное изображение изъеденного эрозией чемодана, уложенного вместе с парой перчаток (таких, в которых обычно берут произведения искусства) в алюминиевый чемодан Rimowa. Серия поступила в продажу 17 мая, предмет стоит в ритейле £1,6 тыс. При этом один из экземпляров (под номером 008/500) продали 13 мая на аукционе Sotheby's за \$14 тыс.



COURTESY OF RIMOWA



LALIQUE

Повторение в хрустале

Два года назад в Эльзасе на вилле Рене Лалика установили скульптуру Арика Леви «Rock-Stone», отражающую окружающую природу благодаря зеркально отполированным поверхностям. Теперь дом Lalique решил превратить ее в нечто более хрупкое, хотя и достаточно весомое — настольные скульптуры «Rock-Stone 40» из традиционного для марки хрустала. «Идея сотрудничества с Lalique возникла после того, как мне было поручено создать скульптуру из полированной нержавеющей стали для сада на вилле Рене Лалика, — комментирует проект Арик Леви. — Я, пожалуй, единственный художник, который работал со всеми великими хрустальными брендами... Мне было интересно изменить привычную форму хрустала, увидеть изменения материала и поучаствовать в развитии и сохранении этой ремесленной традиции. Сотрудничество с Lalique стало историей общей увлеченности и мастерства. Я предпочитаю работать с людьми, которые не боятся препятствий и доводят замыслы до конца, ведь я сам такой».



COURTESY OF MONCLER

Металлический блеск

Для создания коллекций в рамках концепции Genius известный модный бренд одежды Moncler каждый сезон приглашает восемь актуальных дизайнеров, среди них Пьерпаоло Пиччоли из Valentino, Крейг Грин и Симон Роша, работающие также над своими брендами, Франческо Рагацци из Palm Angels и другие. Презентацию новых версий они превращают в настоящие арт-хеппинги: то в пространстве миланской штаб-квартиры бренда появляются огромные экраны с видео, то зрителям предлагают поучаствовать в иммерсионном представлении, то будет устроена инсталляция с моделями, переходящая в перформанс. Занимаясь дизайном своей части коллекции, которая только что поступила в избранные бутики по всему миру, Франческо Рагацци отталкивался от образов Джеффа Кунса, но для рекламной кампании решил поработать с молодым художником Вилли Дорнером (его перформансы проходили при поддержке «Гаража» и в Москве — в 2012 году). Тот превратил модели в цветных пуховиках с блестящей поверхностью, которые выглядят как знаменитые «надувные» скульптуры Кунса, в живые инсталляции — эти кадры легли в основу каталога и рекламной кампании Moncler x Palm Angels.