

объявили о партнерстве, в рамках которого последний будет предоставлять пациентам свои услуги на площадке федерального медицинского маркетплейса shop.docdoc.ru. А еще в конце 2017 года тот же «Онлайн Доктор» договорился о сотрудничестве с международной интернет-платформой поиска врачей и организации лечения Medigo, предложив клиентам «второе мнение зарубежного врача».

В то же время некоторые компании в 2018 году постигли неудачи. Так, вышедший еще в 2016 году в Санкт-Петербург Doc+ в мае прошлого года был вынужден отказаться от продвижения в городе, столкнувшись с низким спросом среди населения. А в феврале о перезапуске «МегаФон-Здоровье» объявил и «МегаФон», пообещав представить клиентам обновленный сервис с использованием электронной медицинской карты. Оператор обещает абонентам самостоятельный выбор медуслуги, врача и медицинской компании, «а также новые возможности по сохранению здоровья и ведению здорового образа жизни».

**ПО РЕЦЕПТУ МИНЗДРАВА** В начале 2018 года был принят подзаконный акт о порядке оказания медпомощи с применением телемедицинских технологий, который установил, что консультации можно оказывать только из лицензируемого помещения клиники при наличии необходимого оборудования. С учетом того, что онлайн-консультации и так находятся в жестких рамках закона — поставить первичный диагноз и определить терапию можно только на очном приеме, новые правила вызвали недовольство представителей частных телемедицинских сервисов, считающих, что слишком жесткие барьеры снижают привлекательность рынка для бизнеса.

Препятствия возникли именно для IT-компаний. Им пришлось договариваться о проведении телемедицинских консультаций непосредственно с медучреждением, а не напрямую с врачами, которые могли бы дистанционно общаться с пациентами в колл-центре.

Впрочем, к законодательным барьерам удалось подстроиться. В рамках онлайн-консультаций врачи и ставят диагнозы, и выписывают конкретные препараты. Соответствующее тестирование ряда сервисов — Doc+, «Яндекс.Здоровье», «Онлайн Доктор» — провел «Коммерсантъ». Правда, во всех трех сервисах диагнозы ставят в предположительной форме и для точного вердикта рекомендуют сдать анализы и провести очный прием у специалиста. Только в Doc+ в ходе тестирования врач не выписал никаких препаратов, отметив, что точная тактика лечения определяется после офлайн-консультации.

Но несмотря на все попытки участников рынка работать в жестких условиях регулирования и расширять спектр услуг, наибольшее количество телемедицинских консультаций дают врачи общей практики. К такому выводу в конце 2018 года пришли в Сбербанке. Причем в 71% случаев к врачам общей практики обращаются женщины. К врачам-специалистам, в свою очередь, чаще всего обращаются мужчины (72%).

**ВРЕМЯ ВЫЛЕЧИТ** Опрошенные участники рынка оценивают суммарный объем вложений

**УЧАСТНИКИ РЫНКА ОЦЕНИВАЮТ СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ КРУПНЫХ ИНВЕТОРОВ В ТЕЛЕМЕДИЦИНУ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛТОРА ГОДА В 2 МЛРД РУБ.**



ПО ЗАКОНУ ПОСТАВИТЬ ПЕРВИЧНЫЙ ДИАГНОЗ И ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕРАПИЮ МОЖНО ТОЛЬКО НА ОЧНОМ ПРИЕМЕ

крупных инвесторов в телемедицину за последние полтора года в 2 млрд руб. Но только часть продуктов на рынке вызвала интерес пациентов, констатировал исполнительный директор «Доктор Рядом» Денис Швецов на конференции «Коммерсанта» «Телемедицина в 2019 году». По его мнению, при отсутствии изменений в законодательстве, которые помогли бы сделать телемедицину более доступной для пациентов, в 2019 году будет происходить консолидация и очищение рынка. До 30% игроков будут вынуждены его покинуть, прогнозирует руководитель.

Телемедицинские сервисы будут пользоваться все большим интересом у клиник, постепенно становясь востребованной и даже обязательной сервисной услугой современного медучреждения, считает Денис Швецов. Клиники и провайдеры медицинских сервисов станут драйвером

цифровой медицины, уверен он, и на этой почве будут активнее развиваться проекты в области электронных медицинских карт, хранения и передачи медицинских данных, образования для врачей.

По мнению Дениса Юдчица, в 2019 году активно будет развиваться аналог упрощенной версии ДМС, у которой имеются комплексные возможности. Рынок идет по пути расширения услуг, и в нем уже есть составляющая взаимодействия онлайн и офлайн, в частности маршрутизация в лаборатории, на очные приемы. В 2019 году будет происходить выстраивание новых условий со стороны законодательства, классификация проектов по требованиям к информационным системам, для того чтобы получить доступ к порталу госуслуг, ЕСИА и иметь возможность идентифицировать пациента. Как только это произой-

дет, появится возможность идентифицировать и врача, и пациента, объясняет господин Юдциц. С появлением идентификации двух участников расширяется горизонт возможностей: корректировка лечения после очного визита, назначение рецептурных лекарств и их онлайн-заказ, резюмирует господин Юдциц.

Впрочем, пока перспективы телемедицины в России до конца не ясны. В 2019 году наибольшим спросом будут пользоваться все-таки не телемедицинские консультации, а онлайн-запись к врачу, считают 44% из числа опрошенных Opdoc представителей клиник. В востребованности непосредственно телемедицины уверен 41% опрошенных, удаленного наблюдения за состоянием пациентов — 37%, сопровождения — 34%, мониторинга пациентов с помощью носимых устройств — 24%. ■

