

Спортивный характер О ЧЕМОДАНАХ PIQUADRO CUBICA

Натела Поцхверия



КОГДА-ТО основатель марки Piquadro Марко Палмьери занимался информационными технологиями. Страсть ко всему высокотехнологичному перекочевала и в его чемоданный бизнес. Изделия Piquadro могут заряжать смартфоны, определять уровень загрязнения воздуха, посылать сигналы SOS и напоминать о забытых вещах через приложение Coppeqi. Но в чемодане главное все-таки не умение говорить или отправлять сообщения, а вместительность и легкость, поэтому новая коллекция чемоданов Piquadro Cubica изготовлена из поликарбоната — очень прочного, но легкого материала. И даже если чемодан набить под завязку, колесики все равно будут двигаться плавно. За это отвечает особая система амортизации.

Кстати, именно эти чемоданы поступили «на службу» к членам итальянского футбольного клуба «Милан», соглашение с которым не так давно подписала компания. Игроки и другие сотрудники команды теперь путешествуют с несессерами, рюкзаками и чемоданами Piquadro. «Стать партнерами легендарного футбольного клуба и почувствовать себя частью команды — честь для нас. Мы счастливы продвигать итальянское мастерство во всем мире вместе с игроками лучшего клуба, — сказал по этому поводу Марко Палмьери, генеральный директор Piquadro. — Наше сотрудничество еще раз доказывает универсальность бренда Piquadro. Оба наши бренда широко известны в мире и символизируют мастерство и высшее качество как в спорте, так и в моде».