

Картины нашего времени О ФЕМИНИЗМЕ HUBLOT

Анастасия Полозова



ЧАСОВАЯ
МАНУФАКТУРА HUBLOT
И ФРАНЦУЗСКИЙ
ХУДОЖНИК МАРК
ФЕРРЕРО
ПРЕДСТАВИЛИ В
МОНАКО НОВЫЕ ЧАСЫ
BIG BANG ONE CLICK
MARC FERRERO,
ПОСВЯЩЕННЫЕ
ЖЕНЩИНАМ XXI ВЕКА

«Эта картина кажется мне квинтэссенцией моего творчества. Как подсолнухи у Ван Гога или настроение Матисса. Я знаю, что коллекционеры охотятся за этой картиной. Hublot я показал девять цветовых комбинаций. Это большая удача — работать с партнером, который уважает видение художника и предлагает свои решения. Я не из тех, кто будет топтать ногами и требовать, но мне важно быть услышанным. Hublot в этом смысле уникальны. Я счастлив, что эти часы мы посвятили женщинам XXI века».

В новых Big Bang One Click Marc Ferrero из серии Hublot Loves Art на черный лаковый циферблат нанесен принт — фрагмент картины художника. Часы выпущены в двух вариантах — голубом и розовом. Безель голубой модели украшен бирюзовыми топазами всех мыслимых оттенков, а на безеле красной — шпинель. Ремешок из телячьей кожи с резиновой подкладкой легко можно заменить на ремешок из кожи аллигатора. Каждая модель выпущена в 50 экземплярах.

НА ЦИФЕРБЛАТЕ новых часов — одна из самых знаменитых работ Ферреро «Lipstick». «Героиня картины в черных очках вынуждена ежедневно сталкиваться с огромным количеством трудностей, но она сохраняет свою женственность с помощью главного женского оружия — помады», — объясняет сюжет картины Ферреро. Художник начал рисовать в 16 лет, бросил школу и отправился путешествовать по миру — пересек автостопом Марокко и Испанию, проехал по лагуне Ассини в Кот-д'Ивуаре, жил в дешевых отелях Стамбула и Киото, веселился на Лазурном побережье и, по его собственным рассказам, мерз в Брюсселе. К 26 годам у него уже сформировался свой узнаваемый стиль (не без влияния комиксов 1970-х годов), а за отдельные арт-проекты ему стали вручать награды. Для своей манеры письма художник придумал термин — storytelling art, то есть искусство, которое рассказывает сказки. За годы путешествий в копилку воображения собралось так много образов и историй, что они стали перемешиваться и сплетаться в новые необычные сюжеты. Ферреро оставалось только достать нужный сюжет и перенести его на холст с помо-

щью красок и других инструментов — художник не любит ограничиваться одной техникой, потому его работы так многогранны. «На вопрос, как развивается и на чем строится мое искусство, у меня всегда готов ответ — fusion, то есть слияние и объединение разных форм и техник. В моих работах есть и элементы кубизма, импрессионизма, сюрреализма. Я, как режиссер блокбастера, использую спецэффекты, чтобы убедительнее рассказать историю». Такая философия близка и часовому бренду Hublot, который соединяет в своих изобретениях на первый взгляд невозможные вещи. Идея сделать совместный проект родилась не случайно. В Hublot давно наблюдают за творчеством Ферреро, многие клиенты марки покупают его картины. Бренд в сентябре открыл бутик в Монте-Карло, в двух шагах от Казино и отеля De Paris, и сделать важное мероприятие с художником, чья мастерская находится в Монако, — логичный шаг. Hublot предложили художнику сделать совместную коллекцию. Ферреро и представители бренда долго думали, делать коллекцию для мужчин или для женщин. Но помада все решила. Дальше нужно было уменьшить огромное полотно до размеров циферблата.

