

Ешь пока горячо АЛЕКСАНДР СУРИН О СВОЕМ НОВОМ ПРОЕКТЕ

— Александр, ресторан — это очень личная история. Расскажите, с чего начинался проект «Горячо» и ваш путь в качестве ресторатора.

— Слово «ресторатор» я пока не готов к себе применять. Я думаю, что в этом плане я в самом начале пути. Как мне кажется, мы делаем отличный от всех проект, основанный на личном доверии друг к другу. Мы держимся именно на людях.

«Горячо» начинался как городской стрит-фуд проект в 2015 году. Тогда я познакомился на одном мероприятии с бренд-шефом Berezka group Дмитрием Степановым, который сейчас является соавтором «Горячо». Мы с ним организовывали Масленицу, жарили вместе большой блин и как-то сошлись в общем деле. Я не знаком был с общепитом вообще, но хотел интересных проектов, а Диме хотелось новых эмоциональных оттенков в городской гастрономии. Он посчитал, что стрит-фуд — перспективное направление, тогда эта культура еще только зарождалась в Нижнем Новгороде. Получается, что 26 февраля мы все придумали, а 1 мая уже выехали и начали коптить свиные и говяжьи ребра. И сейчас «Горячо» — не просто гастробренд, а еще и проект по созданию прицепов и фудтраков с системой смокеров (универсальных угольных грилей). Мы выпускаем примерно два фудтрака и двадцать прицепов в год, и они путешествуют по всей стране: наше оборудование есть в десяти городах страны от Севастополя до Челябинска.



— А как удалось преодолеть качественный скачок в ресторанный бизнес?

— То, что у нас получилось открыть первый бар, честно говоря, это стечение большого количества обстоятельств. Каждый год мы с Димой старались совершенствовать свой проект, например в прошлом году придумали делать не только печки на колесах, но и стационарные грили. «Горячо» рос, вставал на ноги, учился говорить, пошел в детский сад, а сейчас началась школа. Все случилось своевременно: набрались опыт и команда, с которой мы проехали 35 фестивалей.

— Почему выбор пал на место бывшей культовой «Бессонницы»? Люди заходят по старой памяти?

— Эту локацию нам просто предложили хорошие знакомые. Вообще, проект «Горячо» пошел именно от хороших людей. И да, к нам несколько раз заходили подросшие птенцы «Бессонницы», но уже целыми семьями, с детьми. И они удивляются... ведь здесь от клуба ничего не осталось.

— Что поменялось в концепции проекта за четыре года?

— Что касается меню, то тот бэкграунд проекта, который у нас был. Кроме легендарных ребрышек у нас можно попробовать брискеты и стейки из мраморной говядины, тартары, хрустящие скумбрии, овощные салаты, печеные овощи. И все это готовится на нашем фирменном гриле и в смокере.

«ГОРЯЧО» РОС, ВСТАВАЛ НА НОГИ, УЧИЛСЯ ГОВОРИТЬ, ПОШЕЛ В ДЕТСКИЙ САД, А СЕЙЧАС НАЧАЛАСЬ ШКОЛА. ВСЕ СЛУЧИЛОСЬ СВОЕВРЕМЕННО: НАБРАЛИСЬ ОПЫТ И КОМАНДА, С КОТОРОЙ МЫ ПРОЕХАЛИ 35 ФЕСТИВАЛЕЙ

Есть предложения для веганов и полезные завтраки по выходным. Концепция заведения очень проста: ты можешь еще не побывать у нас, но мы уже тебя любим. У нас открытая кухня, открытый бар — все честно. Мы открыты в общении для гостей в плане усовершенствования меню и заведения в целом. Мы даже в обслуживании позиционируем себя честно. Ребята, которые работают в зале, — не официанты, а часть нашей команды, поэтому не проявляют манеру лакейства и с гостями всегда в дружеской самоиронии. Например, когда приносят еду, говорят заботливое: «Ешь пока горячо», — это наш девиз.

— Какие вы ставите задачи перед собой на будущий год?

— Я бы хотел, чтобы проект «Горячо» являлся не только региональной радостью, но и был российским достоянием. Мы также думаем про участие в новых фестивалях. Тем более, впереди 2021 год — юбилей Нижнего Новгорода, я очень надеюсь, чтобы наши планы совпали с планами властей благоустроить территорию напротив бара — сквер Черный пруд. Я считаю, что среду должны определять люди, живущие в ней, и я бы хотел стать одним из этих людей!

Беседовала Екатерина Тарасова