



— Как я уже говорила, к нам приходят с готовыми проектами. Но увидеть и прочувствовать настроение заведения мне помогает художественная литература и общение с интересными людьми. Сейчас в моей жизни появилось много творческих личностей, которые наполняют мой мир искусством.

— Вы сейчас активно развиваете свой бизнес в Москве и Санкт-Петербурге. Какую нишу вы там хотите занять? Быть региональным производителем — это скорее плюс или минус для столичного рынка?

— Да, в этом году мы вплотную подошли к вопросу открытия представительств в крупных российских городах — в Москве и Санкт-



Петербурге. Начать решили с петербургского представительства. Наш выставочный зал располагается в красивейшем здании на Старо-Невском проспекте. Направление нашей компании осталось неизменным — ресторанная мебель. Сейчас оно расширилось, теперь мы выходим на столичный и питерский рынок не только с диванами, но и столами, подстолями и столешницами из натуральных пород дерева. Не могу сказать, является ли плюсом или минусом региональное производство, но наши клиенты из Москвы часто заказывают мебель в регионах.

— Говоря о европейских веяниях, не могу не упомянуть летнюю фотосессию для мебельного каталога Black&White. Расскажите об этом опыте.

— Да, спасибо, что вспомнили эту съемку. Для Нижнего Новгорода это было нечто новое, до нас этого никто не делал. Признаюсь честно, я часто вижу такие съемки у европейских производителей и московских компаний. И в очередной раз, увидев диваны, гуляющие по улице, я подумала: «А почему бы и нам это не сделать?». Тем более, у нас в городе много красивой архитектуры и объектов культурного наследия. Мы с фотографом и моделями с пяти утра снимали этот проект в самых разных локациях. Я даже не подозревала, что наша съемка получит такой резонанс в городе. Это был интересный опыт. Вообще, я очень люблю живые снимки,

где изображен не только одинокий диван, но еще и люди. В каталоге такие снимки смотрятся по-особенному.

— Сейчас вы делаете мебель на заказ преимущественно для ресторанов и кафе. Какие планы вы ставите перед собой на будущий год?

— Да, многие воспринимают нашу компанию только как производителя мебели для ресторанов, но с самого начала у нас были партнеры из офисного и медицинского сегмента. Мы работаем с ними в этом направлении в течение девяти лет. Также наша фабрика изготавливает мебель для муниципальных и частных больниц и других заведений: судов, городских дум, школ и банков. Но все эти проекты не так афишируются, поскольку не имеют какой-либо интересной концепции — вся мебель, поставляемая в эти заведения, делается стандартного дизайна. Мне же больше интересно рассказывать о нашем бренде на примере каких-то более ярких и красивых проектов. Но, несмотря на это, я поставила перед собой задачу на следующий год продолжать работу полного цикла в сегменте мебели для общественных помещений. И наша главная цель — развить представительства Black&White в Питере и Москве на достойном уровне!

Нижневолжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru