

Мир, полный искусства

ЮЛИЯ ПЧЕЛИНА О ВДОХНОВЕНИИ



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

— В преддверии праздников хочется больше времени проводить в приятной обстановке со своими близкими. В последнее время многие выбирают в качестве места для празднования именно ресторан. Каким, по вашему мнению, должно быть украшение заведения?

— Я согласна с тем, что в последнее время люди стали чаще встречать Новый год в ресторанах, и многие заведения тщательно к этому готовятся. Внутри заведений появляются милые елочки, разноцветные гирлянды и различная новогодняя атрибутика. Также некоторые владельцы украшают фасады своих ресторанов, особенно красиво это смотрится на старинных домах. Вообще, празднично наряжать исторические здания уже давно стало традицией в Европе, а вот в России встречается довольно редко. Но исключения есть: недавно меня поразило новогоднее убранство одного московского особняка-ресторана. Перед входом в старинный дом стояли рождественские сани, запряженные оленями. Вся эта композиция светилась тысячами разноцветных огоньков. Я сразу почувствовала себя в Праге в канун Нового года. К сожалению, нижегородские рестораторы не так подходят к офор-

влению своих заведений. Что касается критериев украшений для ресторанов, мне нравится, когда они создают не только праздничное настроение, но и атмосферу домашнего уюта на главном торжестве года.

— В некоторых итальянских городах считается, что если в новогоднюю ночь выбросить старую вещь, то в наступающем году купишь новую. Как часто вы обновляете свой интерьер и как декорируете свою квартиру к Новому году?

— Интерьер своего дома я меняю нечасто, в основном это какой-то декор. Я обожаю Новый год и Рождество, поэтому в эти праздники наша квартира преобразается. Посреди гостиной появляется настоящая елка, от которой на весь дом стоит хвойный аромат. Центром притяжения праздника становится наш камин, украшенный рождественскими носочками с подарками.

— Есть ли у вас дома мебель вашего производства или офисные и ресторанные объекты довольно сложно адаптировать под концепцию жилой квартиры?

— Изначально для своего дома я хотела нестандартную модель, поэтому ее изготовили на нашей фабрике по моему чертежу. Например, у нас есть модель дивана «Раф», я просто влюбилась в его мягкую и удобную посадку! В комнате для гостей мы изготовили угловой вариант этого дивана с особым механизмом раскладки, чтобы гости смогли на нем расположиться, оставшись на ночь. Я считаю, что ресторанный мебель, которая сейчас в моде, очень легко адаптировать в концепт жилой квартиры или дома.

— Что для вас важнее: идея, процесс или результат? Какая часть вашей работы самая сложная?

— Поскольку мы делаем мебель для ресторанов, дизайнеры или рестораторы приходят ко мне уже со своей готовой идеей и концепцией заведения. Для меня важно правильно понять и воссоздать их замысел, слышать своего клиента, но при этом идти в ногу со временем и новыми тенденциями. И, безусловно, важны результат и качество продукции. В итоге, когда ты со своей командой понимаешь, что благодаря слаженной работе мы получили отличный ресторан, бар или студию, — это очень приятно.

— У многих директоров компаний есть свои секреты вдохновения. Например, многие включают классическую музыку для создания новых идей. А как вдохновляетесь вы?

