

# От мечты к достижениям ОЛЕГ КОРЕНЬ О ТОМ, КАК ОТДОХНУТЬ В ЭКЗОТИЧЕСКОЙ СТРАНЕ И ПОЛУЧИТЬ НОВЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ БИЗНЕСА



Олег Корень, директор  
департамента маркетинга  
НБД-Банка

«ДОЗАПРАВКА» ПОДРАЗУМЕВАЕТ, ЧТО МЫ НЕ ОСТАНАВЛИВАЕМСЯ И ПОЛУЧАЕМ НОВУЮ ПОРЦИЮ ЭНЕРГИИ ПРЯМО В ДВИЖЕНИИ

— НБД-Банк готовит очередной тренинг «Дозаправка в воздухе», который в начале 2019 года пройдет во Вьетнаме. Годом ранее тренинг проходил в Таиланде. Почему для этих мероприятий вы выбираете такие далекие и экзотические страны?

— Причина в самой концепции мероприятия. Сам термин «дозаправка» подразумевает, что мы не останавливаемся и получаем новую порцию энергии прямо в движении. Мы подзаряжаем батарейки руководителя и соответственно его бизнесу на год вперед, давая ему возможность посмотреть на свой бизнес издали. В буквальном смысле. Сменив обстановку, он сможет лучше воспринять материал тренинга. В новой обстановке общение всегда происходит на другой частоте. По-другому усваивается информация и воспринимаются идеи. Если в жизни все как всегда, то придумать что-то новое очень сложно. Чтобы начать думать по-другому, нужно, как минимум, сменить картинку.

— Экзотическая страна, море, пальмы. Не боитесь, что у участников тренинга желание насладиться всеми прелестями отдыха перевесит необходимость заниматься учебой?

— С определенной долей юмора можно сказать, что у нас не забалуешь. Мы используем все инструменты работы, обязательно оставляя несколько дней на отдых и осмысление полученной информации. В первые три дня с утра проходят аудиторные занятия по четыре-пять часов. Поэтому у людей остается

послеобеденное время на то, чтобы заняться активным отдыхом на море. Четвертый день тренинга мы проводим на открытом воздухе, в каком-то красивом месте. Однажды мы проводили занятия на территории храмового комплекса, в окружении красивых строений в успокаивающей обстановке. В другой раз мы выбрались на скоростном катере на необитаемый остров...

— Меняется ли программа тренингов год от года и чему будет посвящена следующая «Дозаправка»?

— Каждый год концепция программы дополняется с учетом меняющихся интересов нашей аудитории. В результате человек, уже побывавший на нашем тренинге, может снова приехать на «Дозаправку» и увидеть много нового для себя. Предстоящий тренинг будет предназначен для прокачки навыков руководителя, его видения своего бизнеса. Первый блок тренинга будет касаться постановки целей. Современный предприниматель может выглядеть очень успешным, иметь бизнес, дорогой автомобиль, возможности для регулярных путешествий по всему миру. Но если посмотреть его глазами на себя, то может выясниться, что он потерял какие-то ориентиры и уже не ставит для себя таких амбициозных задач как раньше. В рамках «Дозаправки» он получит методики правильного поиска ограничителей, постановки целей и планирования. Чтобы из мечты они превратились в конкретный план по их достижению.

Второй блок будет посвящен умению «видеть человека насквозь». Существует четкая типология людей по психотипам. Тренинг дает такую простую стройную систему, в которой можно по таким внешним признакам, как поведение, речь или одежда, определить этот психотип. Это прикладной материал, помогающий определить, какую именно работу можно поручать человеку, а какую не стоит, как эффективно взаимодействовать с таким человеком и т.д. Третий блок предназначен для оттачивания навыков работы со

