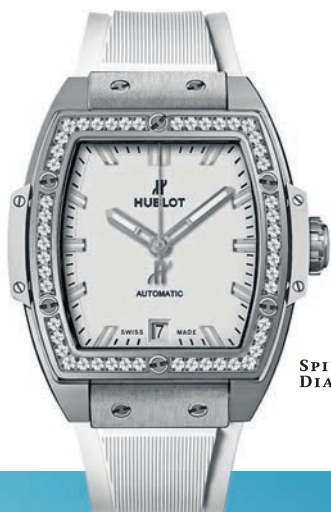


Избранное общество Hublot открывает двери

Натела Поцхверия |

В ЭТОМ году проект LVMH Group «Особые дни» (Les Journees Particulieres) был реализован особенно интересно. Почти 180 тыс. человек посетили 77 фабрик, мануфактур, ателье, магазинов и архивов, 40 из которых никогда ранее не открывались для широкой публики. Каждый визит был тщательно продуман и организован командами брендов, а люди со всего мира ехали, чтобы посмотреть, что происходит за кулисами знаменитых люксовых домов.



АМБАССАДОР HUBLOT
МОДЕЛЬ БАРА РАФАЭЛИ
НА ОТКРЫТИИ ВТОРОЙ
МАНУФАКТУРЫ
В НЬОНЕ

SPRIT OF BIG BANG
DIAMONDS



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

ДЕТАЛИ МЕХАНИЗМА
UNICO



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

О доме

Одним из самых ярких событий «Особых дней» стало посещение фабрики Hublot — знаменитой высокотехнологичной мануфактуры в Ньоне на берегу Женевского озера. В 2015 году построили вторую мануфактуру. Сейчас там производятся часы Hublot и различные механизмы — хронограф Unico, часы Меса-10 с десятидневным запасом хода, турбийоны, минутные репетиры, а также механизмы MP-05 La Ferrari с рекордным запасом хода — 50 дней и многие другие уникальные запатентованные механизмы.

«Программа «Особых дней» разрабатывалась как воплощение гостеприимства и харизмы наших домов. Она отражает важную роль, которую играет для LVMH преемственность поколений: наша цель — делиться историческим наследием, солидным багажом ноу-хау и конкретными инновациями. Это уникальное мероприятие непрерывно эволюционирует, наращивая с каждым годом число участвующих в нем домов, талантов и посетителей. К своему четвертому году оно превратилось во всемирный праздник искусства и мастерства», — говорит генеральный директор Berluti, топ-менеджер LVMH Антуан Арно, инициатор «Особых дней». Историческое наследие и множество ноу-хау как нельзя лучше характеризуют философию марки, к тому же в другие дни побывать на мануфактуре посчастливилось даже далеко не всем владельцам часов.