

Непростая девчонка

Аромат Burberry Her глазами Юргена Теллера

Ирина Кириенко |



ЖЕНСКИЙ аромат Burberry Her создавался как портрет girl-next-door, то есть обычной девчонки. Правда, такая простота замысла требует продуманности и тщательности: понравиться всем — задача нелегкая. Лицом аромата была выбрана британская модель Кара Делевинь, парфюмером стал создатель необычных ароматов Франсис Куркджан, а рекламную съемку делал известный эпатажными работами фотограф Юрген Теллер. История Burberry Her подается через историю жительницы Лондона и парфюмерное наследие Великобритании. Кара Джослин Делевинь при всей своей яркой и активно обсуждаемой всеми жизни на самом деле из очень традиционной семьи. Она внучка бывшего главы государственной комиссии «Английское наследие» сэра Джослина Стивенса, училась в частной школе Bedales и выросла в престижном районе Лондона Белгравии. Юрген Теллер снимал ее максимально

просто, как если бы он делал снимки для ее instagram: она дурачится, корчит смешные рожицы, катается на двухэтажном автобусе, и все это без намека на фотошоп, максимально естественно. Кара рассказывает: «Это была моя первая работа с Юргеном Теллером, сама не знаю, как так вышло! Он один из моих любимых фотографов, мне близка стилистика, в которой он работает, у него талант подмечать и запечатлевать моменты, на которые другие даже не обратят внимания. Поэтому он делает такие нарочито «сырые» и максимально достоверные, как будто любительские кадры. И я на них такая, как есть, — смешливая, раскованная. К тому же в обычной жизни я люблю такую укладку, натуральный макияж». Аромат получился ярким и запоминающимся: Франсис Куркджан создал английский сад из нот фиалки, жасмина, черной смородины, малины, черники с добавлением мускуса и сухой амбры.

