



HERITAGE / ALAMY / DICOMEDIA

ЭМИЛЬ ГЕРЛЕН,
1860-Е ГОДЫ

Сказки парфюмеров

Об ателъе винтажных ароматов Guerlain

Мария Сидельникова |



СТАРИННЫЙ ФЛАКОН
GUERLAIN

СТАВКА на историческое наследие — сегодня главная стратегия крупнейших люксовых компаний. «Великое прошлое — залог великого будущего», — твердят гуру маркетинга, а бренды спешно пишут и переписывают свою историю.

Французскому парфюмерному дому Guerlain с наследием повезло. С 1828 года историй накопилось столько, что хватит еще на 190 лет вперед. Великая семья парфюмеров, где *savoir-faire* передавалось из поколения в поколение. Великое старейшее парфюмерное производство во Франции и больше тысячи ароматов. Великие клиенты по всему миру. Словом — пиши не хочу. Единственное «но»: история Guerlain ценна не только и не столько словами, сколько ароматами. И тут лучше один раз «услышать», но носом.

Именно об этом и просили клиенты магазина Guerlain на Елисейских Полях. Рассматривая коллекцию исторических флаконов, они каждый раз задавали один и тот же вопрос: «А аромат, он какой? На что похож, хотя бы примерно?» И тогда «нос» Guerlain Тьерри Вассер — первый не из рода Герленов — решил воссоздать наследие французского дома с 1840 по 1979 год. Благо химические формулы все записаны. Получилось 54 новаторских винтажных аромата, воспроизведенных с максимальной возможной точностью и близостью к оригинальной формуле. Тут стоит напомнить о том, что большинство бывших тогда в ходу ингредиентов натурального происхождения сегодня если не исчезли, то запрещены к использованию (Международная парфюмерная ассоциация IFA

постоянно ужесточает правила, ратуя за этику и качество парфюмерного производства, ее нормативы для парфюмеров — закон), так что Вассер пошел против этих законов. Но не для продажи — исключительно для истории.

В этой «обонятельной» летописи Guerlain четыре главы — по числу Герленов-парфюмеров. Но последняя, авторства Жан-Поля Герлена, который передал семейное дело «носу» со стороны, еще не окончена. Его *Habit Rouge* и *Aqua Allegoria* по-прежнему выпускаются.

История начинается с основателя Guerlain Пьер-Франсуа-Паскаля Герлена. А он в свою очередь начинал с небольшого мыловаренного завода, который построил под Парижем в 1828 году (удивительно, что «под Парижем» — это чуть дальше Три-

умфальной арки). Герлен изготовлял среди прочего косметику для мужчин: кремы для ухода за бородой и усами, крем с медвежьим жиром против выпадения волос, зубной порошок для курильщиков.

В обретении Герленом-парфюмером славы даже на его родине, во Франции, важную роль сыграла Россия. С 1842 года — задолго до того, как преподнести императрице Евгении созданную по ее заказу к свадьбе с Наполеоном III *Eau de Cologne Imperiale* (1853), — Герлен был единственным придворным парфюмером при царском дворе Романовых. Каждое поколение российских правителей, включая всех родственников, желало иметь собственный парфюм от француза Герлена. В архивах есть упоминания о «Букете Ольги» и парфюме для Алек-



СТАРЕЙШИЙ МАГАЗИН
GUERLAIN В ПАРИЖЕ



РЕКЛАМНЫЙ ПОСТЕР И ФЛАКОН АРОМАТА SHALIMAR, СОЗДАННЫЙ В 1921 ГОДУ И ВЫПУЩЕННЫЙ В 1925-М К ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В ПАРИЖСКОМ ГРАН-ПАЛЕ

