

Любимая крошка

О десятилетии Fendi Peekaboo

Светлана Рысева |

ЕСТЬ такие модели сумок, которые, кажется, были всегда. И не верится, что, например, Fendi Peekaboo отмечает всего лишь десятилетие. Год 2008-й был эрой it-bags — узнаваемых сумок, которые нужно было обязательно иметь, чтобы считаться модным. Но it канула в лету, а Peekaboo осталась. Появились даже коллекционеры, которым, к счастью, пока есть из чего выбирать и объявлять охоту на весь мир не нужно: Peekaboo существует в маленьких, средних и больших размерах, а количество цветовых сочетаний и материалов, пожалуй, не назовет даже сама Сильвия Вентурини Фенди, ответственная за дизайн линии аксессуаров Fendi.

В «Особые дни», которые не так давно организовала группа LVMH, марка Fendi показала, как работают знаменитые мастера из ее мехового ателье, а также кожевники и обувщики. На первом этаже Дворца итальянской цивилизации, который с 2015 года является штаб-квартирой Fendi, устроили цех. Для демонстрации работы кожевников выбрали как раз новую Peekaboo из страусиной кожи. Мастер показала все этапы изготовления сумки — и выбор кожи, и резка по трафаретам, и выбор фурнитуры, и соединение всех деталей — захватывающий процесс.

К десятилетию любимой крошки, как называет ее семья Фенди, компания запустила акцию в социальных сетях: под хештегом #MeAndMyPeekaboo появилось первое видео Сильвии Вентурини Фенди и двух ее дочерей, Леонетты Лучано и Дельфины Делеттре, в котором они рассказывают о своих любимых моделях и подшучивают друг над другом. Во второй серии Ким Кардашьян со своей дочерью Норт Уэст и матерью Крис Дженнер позируют в полях и собирают цветочки. Предполагается, что преданные клиентки продолжат акцию своими видео с хештегом.



СИЛЬВИЯ ВЕНТУРИНИ ФЕНДИ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ЛИНИИ АКСЕССУАРОВ FENDI, СО СВОЕЙ ЛЮБИМОЙ СУМКОЙ ПЕЕКАВОО

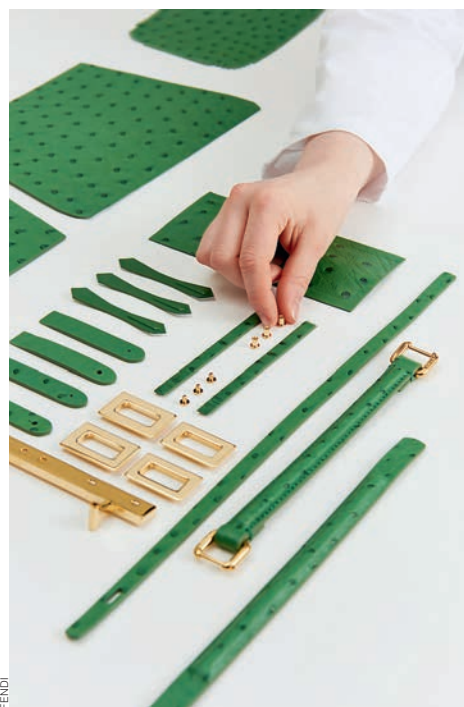
PIRELLA GÖTTSCHE LOWE FENDI



FENDI



FENDI



FENDI

