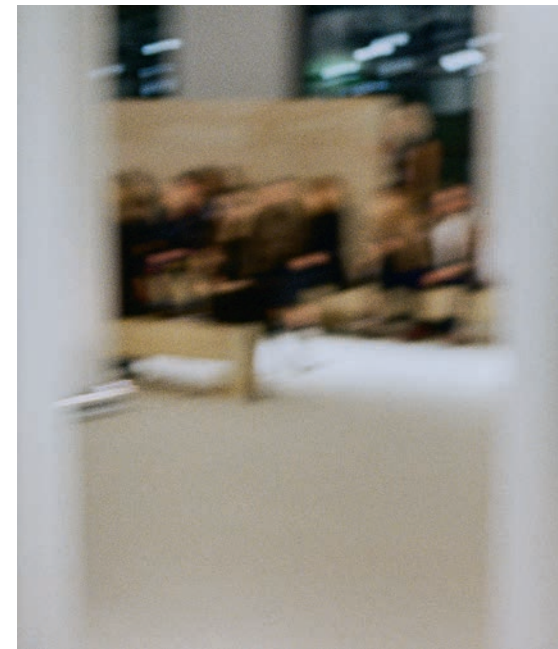


# Великий демонстратор

## О диалоге ЦУМа с покупателем

Алена Исаева |



АКТРИСА ВИКТОРИЯ ИСАКОВА РЕПЕТИРУЕТ СВОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ НА ШОУ

ПЛАТЬЕ-МАКСИ С ДРАПИРОВКОЙ JACQUEMUS, СУМКА CELINE

**В КОНЦЕ** октября в московском ЦУМе прошел показ осенней коллекции-2018/19. Музыка для показа по сложившейся традиции написал Игорь Вдовин. Он же исполнял сет на редких музыкальных инструментах, как было сказано, из собственной коллекции. Среди моделей были замечены восходящая звезда и лицо Balenciaga Света Черная и актриса Виктория Исакова, которая еще и спела в качестве сюрприза. Зрители, попивая шампанское, узнавали в толпе Светлану Бондарчук, Ксению Собчак, Полину Гагарину, Басту, Алису и Юлю Рубан, нескольких главных редакторов. Стилистом выступила креативный директор ЦУМа и по совместительству самая модная девушка Москвы Наташа Гольденберг... ЦУМ проводит сезонные показы уже много лет. Для больших универмагов в таких шоу для

преданных покупателей нет ничего необычного, но показы ЦУМа к сегодняшнему дню выросли из мероприятий сугубо внутренних, адресованных клиентам, в светские: их ждут, о них пишут, их обсуждают, на них присутствуют главные редакторы ведущих модных журналов и светские персонажи, под них снимают концептуальные лукбуки (в этом году фотографом стал Данил Головкин). Мало того, их организаторам сегодня удается то, что удается не всякому модному журналу, — не просто следовать моде, но ее диктовать.

И эта способность диктовать, конечно, не результат счастливого, но случайного стечения обстоятельств, а продуманная стратегия и тактика руководства и напряженная работа персонала. Подход к делу члены команды сравнивают с тем, как создается модный журнал: «Не важно, понра-