



«Hermès — это руки наших мастеров» Оливье Фурнье о ремесленничестве и душе вещей

ОСЕНЬЮ в Москве прошла выставка «Hermès за кулисами». Точнее, до недавнего времени выставка называлась «Фестиваль ремесел» и путешествовала по миру с 2011 по 2015 год. В 2016-м поменяла название и вновь отправилась гастролировать: Париж, Милан, Нагоя, Лион, Мельбурн, Лондон. Московская — 43-я по счету. За несколько дней выставку посмотрели почти 50 тыс. человек — ну а когда еще можно будет увидеть своими глазами практически в полуметре, как вручную шьется та самая Kelly? И где еще покажут, как красят знаменитые шелковые каре? Особенно впечатлила девушка, которая легким движением молотка вбивала гвозди в заготовку для седла: «Мы не считаем, что седла — мужская работа. У женщин они получаются не хуже».

Натела Поцхверия встретила с Оливье Фурнье, членом правления Hermès и президентом благотворительного фонда Fondation d'entreprise Hermès во время выставки и выяснила, почему эта выставка так важна и что скрыто от глаз покупателей.

— Почему сейчас и почему в Москве?

— Два года назад мы открыли магазин в ГУМе, так что было логично в какой-то момент приехать в Москву. Никакого тайного смысла в выборе времени нет, почему бы и не в сентябре 2018-го? А вот о причинах появления самой выставки, конечно, интересно поговорить. Нам было очень важно показать, как устроено дом Hermès изнутри. Это и желание объяснить, какой огромный труд стоит за каждым предметом. И желание познакомиться с нашими мастерами, ведь каждый из них уникален. И, самое главное, подчеркнуть, что ремесленничество — это очень современный процесс, который может одновременно сочетать в себе старинные традиции и суперсовременные технологии.

— Вы думаете, современные покупатели не знают этого?

— Я думаю, что молодые клиенты марки не всегда представляют себе, какой объем работы стоит за каждой вещью. И даже не думают, что его выполняют живые люди руками. Им кажется, что все штампуется на станках. Нажал на кнопку — получил сумку. Но это не так, о чем наша выставка как раз и рассказывает. Сколько бы мы ни пытались достучаться до молодого покупателя через диджитал-платформы, душа бренда все равно сосредоточена в наших мастерских и в руках наших мастеров. И потом, компания Hermès любит открыть что-нибудь эдакое. Помните проект Hermematic? (Компания открыла импро-



Чтобы разложить рисунок на цветные блоки, гравировщику требуется не менее полугода. Окрашиваются каре Hermès с помощью трафаретов цвет за цветом — от светлого к темному. На выставке, правда, масштаб слегка изменен — здесь показали стол для двух платков, тогда как на настоящей мануфактуре стол вмещает 100 платков

визированную прачечную в универмаге «Цветной», где каждый желающий мог бесплатно перекрасить свой платок в один из предложенных цветов. — «Ъ-Стиль».) А были ли вы когда-нибудь на мероприятиях, посвященных теме года?

— Да. Темой года тогда были «Метаморфозы», и вы устроили настоящее сюрреалистическое представление во французском замке Мон-Сен-Мишель. Эта выставка все-таки не такая неожиданная.

— Согласен. Но я лишь хотел подчеркнуть, что мы не маркетинговая компания, мы компания ремесленников, которые любят остроумно пошутить и повеселиться. И заодно познакомиться с нашим внутренним миром. Кстати, у нас ведь есть и програм-

ма поддержки молодых сотрудников. Мы принимаем в нашу школу людей без опыта и обучаем их всему. Я люблю говорить, что Hermès — это компания, которая учит тому, как нужно учиться. Работаю тут 27 лет и за это время отвечал и за текстиль, и за шелк, и за кожу. Я очень многому научился у мастеров. Могу рассказать миллион историй о наших шелкопрядах и о шелковом производстве, и тогда мы с вами проведем тут несколько суток. Как президент благотворительного фонда я очень горжусь нашей The Skills Academy (Академия навыков. — «Ъ-Стиль»). Раз в два года мы приглашаем 20 специалистов присоединиться к программе, чтобы развить свои навыки работы с деревом, землей, металлом, текстилем. Ремесленники, инженеры, ди-



Как шьют те самые сумки, на выставке тоже показали. Кожевник, как пазл, собирает кожаные детали сумки в единый предмет, сшивая их вручную с помощью льняных нитей, пропитанных воском



зайнеры получают возможность работать вместе, чтобы узнать больше о материалах, о техниках, которые мы применяем. Мы сотрудничаем со многими ремесленными организациями. Даем объявления в газетах и рассматриваем тысячи резюме.

— Кстати, я обратила внимание на то, что мастера, которые участвуют в выставке, очень молоды. А ведь существует устойчивое представление о том, что ручной труд — удел старшего поколения.

— Вот именно! Это очень распространенный стереотип, который мы в Hermès стараемся разрушить. В наших мастерских трудятся по несколько поколений одной семьи, но и молодых ремесленников и мастеров очень много.