



Лиля Литковская в своем ателье во время работы над коллекцией



Съемка для линии уличной моды LL by Litkovskaya (вверху) и съемка для капсульной коллекции обуви Litkovskaya x Portai (слева), которая недавно поступила в продажу



«Ручной труд — это алмаз, доступный не всем»

Лиля Литковская о главных ценностях своего дела



В МАЛЕНЬКОМ двореке недалеко от Вандомской площади в Париже на земле лежит голая рыжеволосая девушка и держит в руках пакет. В пакете — кусочки изображений, лоскутки ткани, детали одежды и предметов. Нет, она не выбегала из горящего дома. Не скрывалась от погоны. Девушка участвовала в перформансе на презентации новой коллекции украинского бренда Litkovskaya. «Это глубже, чем мода. Это возможность задать себе вопросы, на которые, может быть, боишься узнать ответы. Такие форматы перформансов мне очень нравятся. Будем продолжать», — объясняет Лиля Литковская, что же произошло тогда в Париже. В интервью Нателе Поцхверии дизайнер поделилась своим взглядом на моду.

— Давай подведем итоги. Как изменился твой бренд и ты сама за последние пять лет? У меня сложилось ощущение, что он уже вырос из определения «нишевой». — Ты лучше меня ответила. Но все-таки в первую очередь изменилось мое собственное отношение к тому, что я делаю. Я стала увереннее называть Litkovskaya брендом. Из маленького ателье за 10 лет мы выросли в полноценную компанию. У нас работает 20 человек, не считая производства, которое размножает коллекцию. На ноги встала

моя любимая urban-линейка LL. Мы вывели ее на международный рынок и очень гордимся успехами.

— Сколько линий у бренда сейчас? — Основная — Litkovskaya, и линия уличной моды LL. Есть небольшое кутюрное ателье, о котором я предпочитаю не рассказывать.

— Почему ты решила, что тебе нужна еще LL и ателье? Не хватало средств для самовыражения в основной линии? — Абсолютно. Ателье — это очень личная история, закрытая. LL — это уличная мода, деним, много базовых вещей в моей интерпретации. Когда я была подростком, я обожала переделывать джинсы, перешивать кожаные плащи. Некоторые вещи до сих пор хранятся у моей мамы, и она любит их доставать и показывать. Печворк из 1990-х, джинсы — все это я наблюдала своими глазами в ателье своего дяди и захотела возродить.

— Уличная мода стала мейнстримом. Тебя это беспокоит?

— Мода меняется, тренды меняются. Если ажиотаж вокруг этой эстетики закончится, я не перестану делать то, что делаю. В нашей основной линии я тоже каждый день сталкиваюсь с этой дилеммой. Вышитые вручную шелковые рукава не в моде, но я хочу и буду делать именно такие.