

14 Глаз во тьме

Светлана Рысева
о блестящей
разработке Esso

16 «Не бойтесь осваивать инвестиционные инструменты»

Виктория Денисова
о выборе финансовой
стратегии

18 «Творчество — очень небольшая часть работы»

Анастасия Задорина
о профессии дизайнера

19 Как кошка с собакой О совместной работе Грейс Коддингтон и Louis Vuitton

20 «В нашей стране черный — цвет красоты»

Вадха Аль Хайри,
креативный директор
Wadha

22 «Ручной труд — это алмаз, доступный не всем»

Лиля Литковская
о главных ценностях
своего дела

24 Секретное место

Мария Сидельникова
о том, где рождаются
новые коллекции Diog

26 «Hermes — это руки наших мастеров»

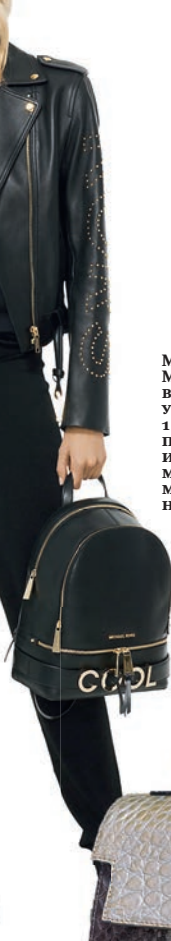
Оливье Фурнье
о ремесленничестве
и душе вещей

28 Великий демонстратор

Алена Исаева
о диалоге ЦУМа
с покупателем



«Звездная ночь» Винсента Ван Гога, исполненная в технике эмали, украшает кольцо и серьги из новогодней коллекции 18K Gold&Diamonds австрийского бренда FREYWILLE



МКGO BOLD — коллекция MICHAEL MICHAEL KORS — вдохновлена дерзостью уличного стиля начала 1990-х годов. В линейке представлены одежда и аксессуары с ярким декором: модели украшены крупными металлизированными надписями KORS и COOL



Все модели коллекции Осень-Зима 2018/19 Дома RASCHINI выполнены из натуральных материалов выделки высокого класса: шерсти, кожи, шелка, кашемира, меха лисы, бобра, мутона, норки и оленя

Коллекция TUMI DEGREE ALUMINUM появилась в красном оттенке EMBER. Модели линии представлены в нескольких размерах: INTERNATIONAL CARRY-ON, SHORT TRIP PACKING CASE и EXTENDED TRIP PACKING CASE. Алюминиевый ряд отличается усиленной конструкцией рамы — с двумя защелками на чемоданах размера «ручная кладь» и тремя защелками на чемоданах, сдаваемых в багаж, а также литыми угловыми накладками для дополнительной защиты



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

В лобби отеля «Балчуг Кемпински Москва» открылась рождественская ярмарка. Здесь можно отведать горячие коктейли и глинтвейн, приобрести домашнее печенье, шоколад ручной работы, яблочный пирог, ароматный штollen и пряничные домики. Живая ель украшена игрушками, созданными в партнерстве с благотворительным фондом «Линия жизни»



К Новому году российский бренд LEN выпустил лимитированную серию футболок с хештегом #БРЮТВСЕМОГУЩИЙ. Намекая на то, что все будут в новогоднюю ночь выкладывать фотографии с вечеринки

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль. женщины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Гусев* | главный редактор *Натела Поцхверия natela@kommersant.ru* | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Михаил Решетко* | бильд-редактор *Мария Лобанова, Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | корректура *Елена Вилкова* | верстка *Константин Шеховцев, Елена Богопольская, Татьяна Еремеева, Дмитрий Шнырев* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шоссейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

Обложка: Пальто, сумка, ботильоны — все Celine (ЦУМ) | Фото: Ольга Изаксон / Пресс-служба ЦУМ