

«У НАС НЕТ ПЛАНОВ ВЫВОДИТЬ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО С ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ» ДИРЕКТОР ООО «ММК-ЛМЗ» СЕРГЕЙ ДУБОВСКИЙ — О ВХОЖДЕНИИ ЛЫСЬВЕНСКОГО МЕТЗАВОДА В МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ И ПЛАНАХ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БУДУЩЕЕ.

Guide: В 2017 году Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) приобрел Лысьвенский метзавод. До этого компания долго присматривалась к предприятию. Почему выбор пал именно на пермскую площадку? Какие у нее есть преимущества?

Сергей Дубовский: Лысьвенский металлургический завод исторически был партнером ММК, производя прокат с полимерным покрытием из холоднокатаного проката ММК. Причем это были не разовые поставки, а системная совместная работа с существенными объемами.

Стоит отметить также, что ЛМЗ производит уникальный в России электроцинк и прокат с декоративным покрытием по технологии Print — такой продукции в линейке ММК не было. Таким образом, можно говорить, что приобретение ЛМЗ выглядит довольно логичным с точки зрения объединения производственных процессов, повышения переделов металла и расширения продуктовой номенклатуры. Добавим сюда существующую клиентскую базу завода и его выгодное географическое положение — мы с успехом торгуем как в центральной и южной части России, в Поволжье, так и в Западной Сибири.

Б: Что поменялось на лысьвенском заводе в связи с входением в группу «ММК»?

С.Д.: За прошедший год ЛМЗ стал полноценным членом большой семьи ММК. На заводе внедрены стандарты и регламенты комбината. Мы перешли на системы электронного документооборота, активно развиваем электронные площадки для проведения различных торгов и тендеров, встроили предприятие в производственные, торговые, юридические, финансовые цепочки и взаимосвязи группы.

С октября этого года мы также сменили название: теперь завод называется ООО «ММК — Лысьвенский металлургический завод», или сокращенно — «ММК-ЛМЗ». Таким образом, сохраняя свою историю и самобытность, мы полностью идентифицировали себя как предприятие группы ММК, со всеми вытекающими отсюда плюсами, а также



ФОТО ООО «ММК-ЛМЗ»

огромной ответственностью перед партнерами, работниками и всеми, кто с нами работает.

Б: ММК приобрел предприятие с долгами, убыток за год составлял 1 млрд руб. Удалось ли решить финансовые проблемы лысьвенской площадки?

С.Д.: Мы не можем комментировать финансовые результаты деятельности предприятия в период, когда оно не входило в группу «ММК». С января мы существенно увеличили загрузку, которая сегодня близка к максимуму, расширили портфель заказов, что позволяет ожидать неплохих результатов по итогам 2018 года. Мы обязательно расскажем об итогах текущего года, когда они будут подведены. Тем не менее можно сказать о том, что в прошлом году ЛМЗ всего произвел чуть более 110 тыс. тонн готовой продукции, в текущем году мы этот результат перекрыли еще в первом полугодии.

Вхождение в группу «ММК» позволило ЛМЗ стабилизировать финансовое положение, снять проблему своевременного и полного снабжения сырьем. Этот факт позволил и рынку взглянуть на нас по-новому, как на надежного и сильного партнера. Это те причины, которые нам позволяют смотреть в будущее с оптимизмом.

В этой связи хочу поделиться свежими впечатлениями от участия «ММК-ЛМЗ» в ежегодной крупнейшей в России промышленной металлургической выставке «МеталлЭкспо», которая недавно состоялась в Москве. Этот форум объединяет всю металлургию и металлообработку СНГ, производителей и переработчиков, сервисные, транспортные компании, производителей оборудования для металлургии. В общем, весь цвет! Лысьвенский металлургический завод — давний участник этой выставки, но в этом году наша экспозиция впервые разместилась на стенде ММК. Мы получили колоссальный отклик со стороны наших постоянных и потенциальных партнеров.

Помимо традиционного интереса к прокату с полимерным покрытием, большое внимание привлек к себе прокат с полимерным декоративным покрытием по технологии Print, который мы продвигаем под брендом SteelArt. Мы уверены, что за ним будущее. Покрытие под фактуру натуральных материалов, таких как камень, кирпич, дерево, позволяет найти новое применение этому прокату в строительстве и отделке. При этом SteelArt прочнее, дешевле, безопаснее своих пластиковых и натуральных аналогов.

Сейчас рынок проката с декоративным покрытием активно развивается в России и СНГ и мы стремимся занимать на нем свою нишу.

Б: Планируется ли ликвидация юридического лица и создание филиала на базе ЛМЗ? Если нет, то почему?

С.Д.: Нет, таких планов нет. Во-первых, ООО «ММК-ЛМЗ» является самостоятельным игроком на рынке проката с покрытием. Во-вторых, такова политика ММК, в которой дочерние общества являются само-

стоятельными юридическими лицами. И еще важно — у нас нет планов выводить юридическое лицо с территории Пермского края. Завод находится здесь, на нем работают жители Прикамья, и налоги мы будем платить здесь.

Также, напомним, с правительством Пермского края у «ММК-ЛМЗ» подписан первый в России специальный инвестиционный контракт (СПИК). Власть создает промышленным предприятиям благоприятные условия, потому мы намерены работать в рамках нашего СПИКа в Пермском крае.

Б: Прежние собственники планировали дальнейшую реконструкцию — строительство второй очереди, уже было заказано оборудование. Какова судьба этого контракта? Каким видит перспективы развития ЛМЗ новый собственник?

С.Д.: На эту тему рано говорить. Не прошел еще тот период, когда можно сделать какие-то определенные выводы и принять решение.

Б: Как новый владелец выстраивает социальную политику — сохраняет ли соцпакет? Как идет взаимодействие с краевыми и местными властями?

С.Д.: Как я уже говорил, мы перешли на корпоративные стандарты и регламенты ММК, в том числе и в социальной политике. Здесь мы не только сохранили существующий соцпакет, но и по возможности пытаемся его расширять. Так, например, у работников Лысьвенского металлургического завода появилась возможность получать бесплатную стоматологическую помощь и проходить оздоровление на курортах группы «ММК».

С губернатором Пермского края и главой Лысьвенского городского округа мы находимся в тесном взаимодействии, активно участвуем в общественной жизни города и региона. Стараемся помогать в Лысьве детскому спорту, вместе проводим и праздничные мероприятия, например День города в Лысьве проходит вместе с Днем металлурга, и в его проведении принимаем участие не только мы и администрация города, но и другие предприятия Лысьвы. ■

Группа компаний «ПМД» завершила реализацию крупных инвестиционных проектов

Группа компаний «ПМД» уже несколько лет подряд уверенно держится в пятерке лидеров среди пермских застройщиков по объему сданного жилья и показателям чистой прибыли.

В этом году ГК «ПМД» завершила строительство двух высоток — «Клевер» и «Пионер». Все дома соответствуют самым высоким стандартам. Подтверждает это неизменный интерес пермяков к проектам компании: все квартиры были распроданы задолго до окончания строительства.

Весной также были переданы последние построенные квартиры ЖК «Солнечный город». Объект стал самым крупным для компании и знаковым проектом

редевелопмента промышленных территорий в центре Перми. Комплекс стал уютным местом для жизни тысяч людей. Больше 1500 семей обрели комфортное жилье. Даже после сдачи домов компания продолжает следить за развитием своих проектов.

У застройщика есть задел и на будущее. Уже в следующем году ПМД планирует завершить строительство жилого комплекса «Дуэт» и дома «Циолковский», а в начале 2020 года — сдать дом «Рубин». В разработке у ГК «ПМД» еще много интересных проектов, которые преобразят Пермь. Уже в начале 2019 года начнутся продажи квартир в новом, современном доме «Брауни» на Декабристов, 16а.



На правах рекламы



2-158-148
pm-d.ru
офис продаж:
ул. 1-я Красноармейская, 6
(ТЦ «Радуга», 7 этаж)