

# «ПРИХОДИТСЯ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕСМАТРИВАТЬ ТЕХНОЛОГИИ ЗИМНЕГО СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

ДМИТРИЙ ПЫЛЕВ — О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО СОБСТВЕННОЙ ДОБЫЧЕ СЫРЬЯ.

**Guide:** В феврале этого года ООО «Уральский завод противогололедных материалов» (УЗПМ) объявило о новом инвестиционном проекте — организации собственной добычи сырья. Когда начинается реализация проекта?

**Дмитрий Пылев:** Реализация уже началась. По сути, это ряд шагов по модернизации самого предприятия и производства. Среди задач, которые мы поставили перед собой: освоение и разработка собственного месторождения минеральных веществ, создание резервуарного парка хранения сырья, открытие линии бесхлоридных реагентов специального назначения, предназначенных для обработки мостов и аэропортов.

Подготовка началась несколько лет назад, но фактический старт проекта состоялся в конце 2017 года. Сейчас на территории площадки в Краснокамске ведется разработка месторождения: пробурена скважина, осуществляется добыча сырья. То есть наши новые продукты будут выпускаться на основе минерального сырья, безопасного и экологичного.

**Г:** Определены ли источники финансирования проекта?

**Д.П.:** Общая сумма инвестиций в проект составит свыше 1 млрд руб. Речь идет как о собственных, так и о привлеченных средствах. Мы активно сотрудничаем с Фондом развития промышленности на федеральном и краевом уровне. Например, в августе получили заем ФРП на открытие линии авиареагентов.

Сумма поддержки составила 100 млн руб., из них 70 млн — деньги федерального подразделения фонда, а 30 млн — краевого. Если говорить о собственных вложениях, то на первоначальном этапе реализации проекта предприятие вложило уже более 300 млн руб.

В дальнейшем предполагается продолжить сотрудничество с ФРП. Общий размер привлеченных средств может составить около 30%.

**Г:** Какой эффект от реализации этого инвестпроекта вы планируете получить?

**Д.П.:** УЗПМ сейчас — это уникальное предприятие, так как оно представляет собой не только промышленный комплекс, но и научно-исследовательский центр. Для нас производство — это процесс, который обязательно начинается с научной работы. Изучаем передовой опыт, проводим исследования совместно с государственными институтами, подбираем составы под нужды заказчиков, чтобы продукция хорошо работала во всех климатических условиях, на разных типах покрытий.



ФОТО: ООО «УЗПМ»

А реализация проекта позволит нам выпускать обновленную серию дорожных противогололедных материалов (ПГМ) и освоить рынок производства спецреагентов. Подобные материалы предназначены для обработки территорий, к которым предъявляются требования повышенной безопасности — это аэровокзалы, мосты. Например, на рулежных дорожках аэропортов должны использоваться такие ПГМ, которые, с одной стороны, хорошо топят лед, а с другой — щадяще относятся к металлам. Подобные ПГМ производятся из форматов, и большая часть сырья в Россию завозится из-за рубежа. Мы поставили себе задачу по импортозамещению в данной сфере. Реализуемый проект дает нам возможность создать производство замкнутого цикла.

Наряду с этим мы мониторим потребности тех отраслей, которым могут пригодиться наши разработки. К примеру, новая линия позволит также выпускать противоморозные добавки в бетон для нужд строительной отрасли. Думаю, что для российских строителей такой продукт будет полезен.

Если говорить о показателях, то они, по нашим подсчетам, таковы: выпуск готового продукта УЗПМ планируем увеличить вдвое — с 500 тыс. тонн на данный момент до 1 млн тонн и более с открытием линии. Ну и безусловно, рост и достижения предприятия — это развитие Пермского края,

обеспечение рабочими местами, рост налоговых отчислений. К слову, планируем увеличить их в ходе реализации нашего инвестпроекта.

**Г:** Какие планы у предприятия по дальнейшему расширению географии поставок в России и за рубежом? Заявлено, что компания собирается стать крупнейшим производителем противогололедных материалов в РФ в сегменте розницы. Насколько конкурентный этот рынок?

**Д.П.:** Мы постоянно участвуем в профильных выставках, различных конференциях. Причем и в России, и за рубежом. По итогам мероприятий, которые прошли в 2018 году, стало понятно, что предприятию есть что предложить не только внутри страны, но и партнерам в Европе, странах Скандинавии и ближнего зарубежья.

С проблемами гололеда сталкиваются все государства, где бывает зима. Причем за последние годы климат значительно изменился. Города, которые никогда не знали о снеге, разгребают сугробы. А там, где зима обычно мягкая и снежная, сейчас борются с «ледяными дождями». В таких переменчивых условиях уже нельзя обойтись привычными методами. Приходится полностью пересматривать технологии зимнего содержания. Песок и соль уже не справляются и не позволяют обеспечить безопасный уровень движения. К тому же последние медицинские исследования показали крайнюю токсичность дорожного смета и опасность такой песчаной пыли для людей.

Поэтому на выставках многокомпонентные материалы УЗПМ всегда интересны для коммунальных и дорожных служб, а также профильным ведомствам и министерствам, так как они позволяют снизить уровень загрязнения воздуха, уменьшить влияние на окружающую среду и при этом эффективно бороться с зимней скользкостью.

Например, в Гданьске, где в этом году прошел XVth International Winter Road Congress 2018, наши разработки заинтересовали министра инфраструктуры страны Анджея Адамчика. Польский министр очень внимательно ознакомился с характеристиками «Бионорда»: как материал работает в условиях перепадов температур, насколько он отвечает экологическим требованиям.

Аналогичный интерес мы видели на выставке «ЖКХ России», прошедшей в начале года в Санкт-Петербурге, на которой традиционно присутствовали специалисты не только из нашей страны, но и из Скандинавии.

В начале осени прошла профильная выставка в Минске, по итогам которой был начат диалог

с минтрансом страны о возможности применения пермских наработок на дорогах Белоруссии: сейчас специалисты предприятия консультируют дорожников о характеристиках продукции, выпускаемой под маркой «Бионорд».

Что касается розницы, то эту нишу мы действительно считаем интересной, хоть и непростой. Она требует финансовых вложений, усилий в развитии и персонального подхода к каждой группе потребителей. По предварительным данным, емкость этого рынка составляет около 20 тыс. тонн в год.

Для того чтобы удовлетворить спрос покупателей в приобретении качественных реагентов, УЗПМ откроет линию мелкой фасовки ПГМ. Линия будет полностью автоматизирована. Монтаж планируем начать не позднее конца 2018 года. Объем инвестиций в эту линию составит примерно 1,5 млн евро. Мощности позволят полностью закрыть потребности жителей страны в розничных продажах противогололедных материалов.

**Г:** Какая миссия у предприятия?

**Д.П.:** Наша главная цель — безопасность людей зимой. СМИ пестрят сообщениями о том, что происходят ДТП из-за гололеда. В них страдают и гибнут люди. С приходом холодов поднимается волна травм среди пешеходов. В среднем в крупном городе каждую зиму только из-за скользких тротуаров в больницы попадает 7–8 тыс. человек. В масштабах страны это ужасающие цифры! С применением наших материалов уровень травматизма значительно снижается, число аварий из-за зимней скользкости — тоже.

Реагенты — это серьезная составляющая комплекса содержания городов в зимний период, чтобы сохранить жизни и здоровье людей. Но это лишь часть нашей работы. Мы делаем качественный материал, но не менее важно правильно его использовать. Над этим мы тоже работаем. Проводим обучение дорожных служб, которые закупают нашу продукцию. Подсказываем, как сделать уборку эффективней.

У нас большая страна. Регионы имеют свои особенности. И для нас важно также, чтобы материалы подходили всем, но при этом отвечали ряду универсальных показателей. Поэтому главными критериями для специалистов завода являются требования к ПГМ по качеству, по экологичности. Прежде чем вывести на рынок продукт, обязательно испытываем его в ведущих научных центрах страны: РосдорНИИ, Московском автодорожном институте (МАДИ), лабораториях Роспотребнадзора и минздрава страны. ■

**ПЕСОК И СОЛЬ УЖЕ НЕ СПРАВЛЯЮТСЯ И НЕ ПОЗВОЛЯЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНЫЙ УРОВЕНЬ ДВИЖЕНИЯ**



БЛАГОУСТРОЙСТВО